





Máster Semipresencial

Cine y Televisión

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

 $Acceso\ web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master-semipresencial/master-semipresencial-cine-television$

Índice

03 ¿Por qué cursar este Presentación Objetivos Máster Semipresencial? pág. 4 pág. 8 pág. 12 05 06 Competencias Estructura y contenido Prácticas pág. 20 pág. 24 pág. 34 80 09 ¿Dónde puedo hacer Metodología de estudio Titulación las Práticas? pág. 40 pág. 46 pág. 56





tech 06 | Presentación

La Comunicación en el sector del Cine y la Televisión ha evolucionado considerablemente en los últimos años, convirtiéndose en un elemento estratégico para conectar con las nuevas audiencias. Por ejemplo, el auge de las plataformas de Streaming ha transformado los Formatos tradicionales, exigiendo una mayor especialización en los contenidos y en su difusión. En este sentido, los comunicadores requieren disponer de una comprensión integral sobre las herramientas más actuales para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado.

En este escenario, TECH lanza un vanguardista Máster Semipresencial en Dirección y Producción en Cine y Televisión. Diseñado por referentes del sector Audiovisual, el itinerario académico profundizará en el análisis del Cine de Autor y su papel dentro de la narrativa contemporánea. En sintonía con esto, el temario ahondará en el estudio de los Géneros de la Televisión y su impacto en la construcción de audiencias específicas. Asimismo, los materiales didácticos ofrecerán a los profesionales múltiples recursos para diseñar un plan de Rodaje eficaz. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para liderar proyectos Audiovisuales sólidos y coherentes.

Por otro lado, la titulación universitaria se basa en una modalidad semipresencial que permite a los comunicadores organizarse individualmente. De hecho, lo único que precisarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual. Además, TECH emplea su revolucionario sistema del *Relearning*, que garantiza que los profesionales actualicen sus conocimientos de manera natural y progresiva. En adición, disfrutarán de recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle y lecturas especializadas.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association** (ICA), el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de networking, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.

Este **Máster Semipresencial en Cine y Televisión** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por especialistas del mundo del cine y de la televisión
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Aplicación de metodologías innovadoras
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrá realizar una estancia de prácticas en uno de las mejores empresas de fotografía del sector



¿Buscas una enseñanza compatible con tus responsabilidades personales? TECH te proporciona un programa flexible, sin presencialidad ni horarios fijos, que se adapta a ti"



Lograrás alcanzar el éxito en el sector televisivo gracias a un programa intensivo que te aportará todo lo que necesitas saber sobre guionización y realización"

En esta propuesta de Máster Semipresencial, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales del periodismo y de la comunicación que deseen enfocar su carrera al ámbito del cine y de la televisión. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en el campo audiovisual y los elementos técnicos necesarios para poder crecer profesionalmente en este sector.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la comunicación y del periodismo un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres formar parte del sector televisivo y crear nuevos formatos? Estás ante una titulación que te ofrece el conocimiento que necesitas. Matricúlate ya.

Este Máster Semipresencial te permite combinar saber teórico con práctica en una empresa referente del sector audiovisual. Inscríbete ya.



¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

El cine y la televisión están presente en la mayoría de las personas del planeta y gracias a ellos se transmiten mensajes de valor universal. No obstante, su realización, producción y postproducción en la actualidad dependen de un amplio conjunto de técnicas y herramientas digitales. TECH quiere convertir a sus alumnos en grandes expertos en esas materias y por eso ha compuesto una excelente capacitación que, además de aportarles el dominio teórico de este campo, les facilitará el acceso a empresas de elevado prestigio para desarrollar sus conocimientos prácticos.



tech 10 | ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

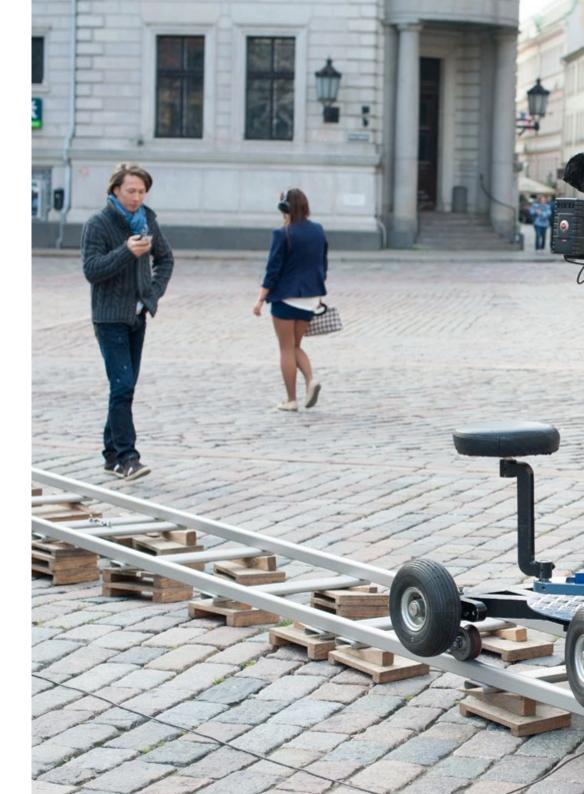
Para la edición, montaje y postproducción del cine y la televisión modernos, los estudios disponen de un amplio número de tecnologías CGI. A través de ellas, es posible dar vida a personajes irreales o ya fallecidos e integrar una gran variedad de efectos especiales. Con TECH, los estudiantes de este programa se especializarán en las innovaciones más destacas de ese sector profesional.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

TECH brinda una guía docente personalizada en todas las fases educativas de esta titulación. Para el aprendizaje del marco teórico de este Máster Semipresencial, los alumnos disponen del mejor claustro para aclarar sus dudas y conceptos de interés. Por otro lado, durante la práctica profesional en una empresa de prestigio dentro del ámbito del diseño, el estudiante contará con un tutor designado que le ayudará a insertarse de manera holística en las dinámicas productivas y proyectos de trabajo.

3. Adentrarse en entornos audiovisuales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para la estancia práctica de sus estudiantes. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno de prestigio en el área audiovisual. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas tesis y postulados científicos en su metodología de trabajo.





¿Por qué cursar este Máster Semipresencial? | 11 tech

4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Esta titulación facilita a sus alumnos la asimilación de los contenidos teóricos más actualizados dentro del cine y la televisión a través de una capacitación 100% online y libre de cronogramas restrictivos. Al mismo tiempo, los estudiantes podrán desarrollar los conocimientos asimilados de manera práctica en una empresa de elevado prestigio durante 3 semanas de práctica profesional.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este programa académico vinculará a sus alumnos con centros de reconocida trayectoria en el ámbito del cine y la televisión que relevancia en la esfera internacional. De ese modo, cada especialista puede expandir las fronteras de sus conocimientos a partir de las dinámicas productivas que se aplican en diferentes latitudes.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"





tech 14 | Objetivos

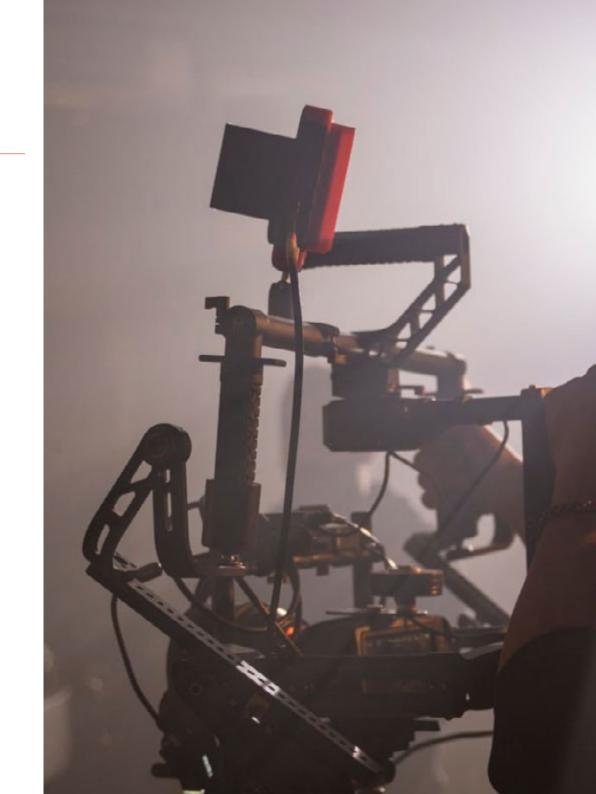


Objetivo general

• El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial en Cine y Televisión es conocer en profundidad las particularidades del medio televisivo y sus propios códigos de comunicación. Además, el alumnado logrará adquirir un aprendizaje avanzado sobre cómo es el trabajo en el cine y la televisión en todas las fases del producto televisivo y cinematográfico



Este programa te ofrece una fase teórica 100% online, sin clases con horarios fijos. Una enseñanza que se adapta a ti"







Objetivos específicos

Módulo 1. Estudios televisivos

- Capacidad para comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica
- Conocimiento panorámico de las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión
- Capacidad y habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la producción de obras televisivas
- Comprensión de la función social ejercida por la televisión y su importancia para la compresión del cambio cultural contemporáneo
- Capacidad y habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos

Módulo 2. Estudios fílmicos

- Comprender y asimilar el hecho cinematográfico desde una perspectiva académica
- Conocer las principales teorías y metodologías de estudio del cine
- Ser capaz de aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la interpretación de la producción de obras cinematográficas
- Ser capaz de investigar en el campo de los estudios cinematográficos
- Capacidad para la interpretar y analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales en la sociedad contemporánea
- Conocer a nivel global los estudios culturales como herramienta de análisis del relato audiovisual y de comprensión de sus contenidos, especialmente en cuanto a los problemas derivados de las cuestiones de género, sexo y sexualidad, así como de identidad personal
- Aplicar los conceptos, funciones y metodologías de los estudios culturales y de género en relación con las cuestiones relativas a los estudios de género y de la identidad, especialmente en su relación con la cultura audiovisual

tech 16 | Objetivos

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

- Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano. Figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades
- Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla
- Aprender los fundamentos básicos de los elementos de la puesta en escena
- Ser capaz de analizar y prever los medios necesarios a partir de una secuencia
- Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles
- Conocer las técnicas básicas de realización
- Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
- Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del relato audiovisual
- Conocer las características, usos y necesidades de los proyectos audiovisuales multicámara
- Ser capaz de trasladar programas de televisión del plató a la pantalla
- Comprender las necesidades y ventajas del trabajo en equipo en proyectos audiovisuales multicámara

Módulo 4. Postproducción digital

- Conocer las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción con una perspectiva histórica en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer a nivel teórico la tecnología que interviene en la captura y el manejo de imágenes y sonidos. Equipos y formatos
- Ser capaz de tomar decisiones y operar con cámaras de vídeo y con equipos de toma de sonido

- Conocer los aspectos centrales de la edición y la posproducción en el ámbito de la comunicación audiovisual
- Conocer dónde se encuadra el montador y postproductor de la empresa o proyecto audiovisual
- Saber operar con equipos de edición y postproducción digital
- Explorar los distintos campos de la posproducción que pueden influir en el producto audiovisual
- Estar preparado para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional

Módulo 5. Producción audiovisual

- Conocer los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales
- Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- Ser capaz de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
- Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales

Módulo 6. Guion de cine

- Conocer, identificar y aplicar teorías, recursos y métodos en los procesos de elaboración y de análisis de relatos audiovisuales
- Adquirir la capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea considerando los mensajes icónicos como fruto de un colectivo social, producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales de una época histórica determinada
- Tener la capacidad de definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- Asimilar y aplicar los fundamentos teórico-prácticos de las tecnologías, las técnicas, los recursos y los procedimientos que se requieren para la creación y producción de contenidos audiovisuales
- Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura
- Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional de la Comunicación audiovisual
- Utilizar y organizar de manera adecuada los medios técnicos, materiales y las tareas necesarias para la elaboración de una obra audiovisual
- Gestionar el diseño y la realización de una obra audiovisual, ajustándose al guion, plan de trabajo o presupuesto previo
- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción y promoción de una obra audiovisual
- comunicación audiovisual o sobre obras audiovisuales
- Diseñar bocetos de guiones y planes de comunicación considerando el contexto sociopolítico y cultural de su producción y circulación

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

- Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo
- Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo
- Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual
- Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea
- Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo
- Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto

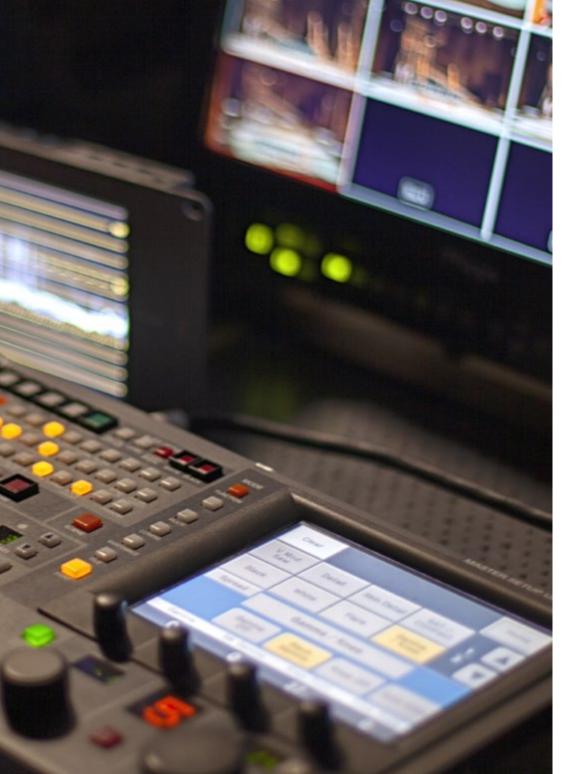
tech 18 | Objetivos

- Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural
- Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español
- Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista
- Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

Módulo 9. El público audiovisual

- Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- Comprensión del funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual





Objetivos | 19 tech

- Comprensión de los vínculos entre público y contenido
- Capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

- Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión
- Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren
- Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión
- Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura
- Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión
- Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV
- Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion
- Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV





tech 22 | Competencias



Competencias generales

- Describir el hecho televisivo desde un punto de vista académico
- Conocer de forma amplia la metodología cinematográfica
- Investigar en el campo cinematográfico
- Analizar el relato audiovisual
- Reconocer los equipos humanos necesarios
- Organizar y planificar una puesta en escena
- Determinar las técnicas de realización
- Trabajar con multicámara
- Conocer los métodos de trabajo de la postproducción digital
- Trabajar con equipos de vídeo y sonido
- Determinar los puntos determinantes de la postproducción y la edición digital
- Explicar la evolución del audiovisual
- Identificar los procesos de producción
- Moverse en el marco legal con seguridad





Competencias específicas

- * Analizar las fuentes de financiación de un producto audiovisual
- Elegir vías de explotación y comercialización
- Crear equipos humanos para todas las fases del proyecto
- Determinar las vías de amortización
- Reconocer las diferentes vías de trabajo en la creación del guion audiovisual
- * Relacionar el mensaje audiovisual con el contexto humano
- Investigar en el ámbito del lenguaje audiovisual
- Resolver problemas del entorno audiovisual
- Realizar la organización y gestión de una obra audiovisual en todos sus aspectos
- Adaptar las obras al presupuesto disponible para su creación y distribución
- Gestionar equipos
- Realizar informes sobro productos audiovisuales
- * Organizar la distribución y difusión del producto audiovisual
- Escoger las ventanas de distribución internacional adecuadas a cada caso
- Identificar las problemáticas comunes de los festivales de cine y la influencia global del contexto en ellas
- Trabajar con el dominio de las diferentes características de los diversos géneros televisivos
- * Analizar los géneros televisivos en función de manera contextual
- * Reconocer los factores clave de cada género televisivo
- Describir las maneras de programación en televisión y los procesos que la determinan

- Explicar las diferentes corrientes de estudio acerca del receptor del audiovisual
- Reconocer la forma de influencia de las redes sociales y la digitalización en el audiovisual actual
- Comprender los vínculos entre público y contenido
- Saber cómo se crea un producto audiovisual
- Conocer las diferentes técnicas de guion de cada formato televisivo
- Conocer las técnicas de trabajo de un guionista y los diferentes estilos según el producto televisivo
- Conocer las diferentes franquicias internacionales de programas de televisión
- * Saber presentar un proyecto de serie de televisión



Esta titulación te permitirá obtener todos los conocimientos que necesitas para poder crear un proyecto de televisión o cine. Matricúlate ahora"





tech 26 | Estructura y contenido

Módulo 1. Estudios televisivos

- 1.1. Los estudios televisivos
 - 1.1.1. El desarrollo de los estudios televisivos
 - 1.1.2. Perspectivas críticas en torno a la televisión
- 1.2. Estudiar la televisión
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. La industria
 - 1.2.3. Televisión y nación
 - 1.2.4. Estudiando los programas
 - 1.2.5. Televisión y sociedad
 - 1.2.6. Audiencias televisivas
- 1.3. Historias de la televisión. Culturas televisivas
 - 1.3.1. Historias de la televisión
- 1.4 Culturas televisivas
- 1.5. Los contenidos de la televisión
 - 1.5.1. Textos y narrativas televisivas
 - 1.5.2. Géneros y formatos televisivos
- 1.6. Realidades televisivas. Las audiencias de la televisión
 - 161 Realidades televisivas
 - 1.6.2. Audiencias televisivas
- 1.7 Más allá de la televisión
 - 1.7.1. La televisión que no vemos
 - 172 Más allá de la televisión
- 1.8. La televisión en Europa
 - 1.8.1. Reino Unido
 - 1.8.2. Francia
 - 1.8.3. Otras experiencias europeas de la televisión
- 1.9. La televisión en Estados Unidos
 - 1.9.1. Los orígenes de la televisión en Estados Unidos
 - 1.9.2. El desarrollo de la televisión comercial
 - 1.9.3. La televisión de la fragmentación

- 1.10. La televisión en Latinoamérica
 - 1.10.1. El modelo de televisión latinoamericana
 - 1.10.2. Principales experiencias nacionales
- 1.11. La televisión en Asia y África
 - 1.11.1. El modelo de televisión en África y Asia
 - 1.11.2. Principales experiencias nacionales

Módulo 2. Estudios fílmicos

- 2.1. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos I
 - 2.1.1. Formas de entender el cine: principales enfoques
- 2.2. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos II
 - 2.2.1. Modos y mundos cinematográficos: documental, experimental y ficción
 - 2.2.2. Nacimiento y desarrollo de las teorías cinematográficas. La crítica y la academia
 - 2.2.3. Los estudios fílmicos como disciplina
- 2.3. Metodología, estructura y nociones básicas en la investigación del cine
 - 2.3.1. Fundamentos del método científico
 - 2.3.2. El método científico aplicado al estudio del cine
 - 2.3.3. El diseño de un trabajo de investigación
- 2.4. Realismos
 - 2 4 1 Los realismos clásicos
 - 2.4.2. Nuevos realismos
- 2.5. El cine se reivindica: cine de autor y tercer cine
 - 2.5.1. Cine de autor
 - 2.5.2. Tercer cine
- 2.6. Formalismo y textualismo I
 - 2.6.1. El formalismo ruso: Vertov. Eisenstein
 - 2.6.2. La pasión textual y el cine como lenguaje: semiótica
- 2.7. Formalismo y textualismo II
 - 2.7.1. La pasión textual y el cine como lenguaje: estructuralismo
 - 2.7.2. La reforma postestructuralista
- 2.8. Representación y cultura
 - 2.8.1. Representación y cultura en los medios audiovisuales
 - 2.8.2. Feminismo y estudios de género, teoría gueer

Estructura y contenido | 27 tech

- 2.9. Políticas identitarias. Teorías de la recepción
 - 2.9.1. Multiculturalismo, raza y representación
 - 2.9.2. Teorías de la recepción
- 2.10. El análisis del cine contemporáneo
 - 2.10.1. El cine-espectáculo
 - 2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporánea

Módulo 3. Teoría y técnica de la realización

- 3.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
 - 3.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
 - 3.1.2. El equipo de trabajo
- 3.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
 - 3.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
 - 3.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla
- 3.3. La preproducción. Los documentos de la realización
 - 3.3.1. El guion técnico
 - 3.3.2. La planta escenográfica
 - 3.3.3. El storyboard
 - 3.3.4. Planificar
 - 3.3.5. El plan de rodaje
- 3.4. El valor expresivo del sonido
 - 3.4.1. Tipología de los elementos sonoros
 - 3.4.2. Construcción del espacio sonoro
- 3.5. El valor expresivo de la luz
 - 3.5.1. Valor expresivo de la luz
 - 3.5.2. Técnicas de iluminación básicas
- 3.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
 - 3.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
 - 3.6.2. El subgénero del found footage. Cine de ficción y documental
 - 3.6.3. La realización Monocámara en televisión
- 3.7. El montaie
 - 3.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
 - 3.7.2. Técnicas de montaje no lineal

- 3.8. Postproducción y etalonaje
 - 3.8.1. Postproducción
 - 3.8.2. Concepto de montaje vertical
 - 3.8.3. Etalonaje
- 3.9. Los formatos y el equipo de realización
 - 3.9.1. Formatos multicámara
 - 3.9.2. El estudio y el equipo
- 3.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
 - 3.10.1. Técnicas multicámara
 - 3.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 4. Postproducción digital

- 4.1. El archivo de vídeo digital
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. La señal digital
 - 4.1.3. Conceptos básicos
 - 4.1.4. La imagen digital
- 4.2. La cámara de fotografía y vídeo I: captación de la imagen
 - 4.2.1. Proceso de captación tradicional
 - 4.2.2. La cámara
- 4.3. La cámara de fotografía y vídeo II: captación de la imagen
 - 4.3.1. El funcionamiento de la cámara
 - 4.3.2. La composición digital
- 4.4. Edición de vídeo: el montaje I
 - 4.4.1. Procesos finales del cine
 - 4.4.2. Tipos de montaje
- 4.5. Edición de vídeo: el montaje II
 - 4.5.1. Las herramientas del montador
 - 4.5.2. El trabajo del montador
- 4.6. Edición de vídeo: la postproducción
 - 4.6.1. De la edición lineal a la no lineal
 - 4.6.2. Programas de composición digital en postproducción

tech 28 | Estructura y contenido

- 4.7. El sonido. Captación y edición de audio
 - 4.7.1. Cualidades y conceptos básicos
 - 4.7.2. La edición del sonido
- 4.8. Tecnologías del plató de televisión
 - 4.8.1. Televisión digital
 - 4.8.2. Tecnologías de la edición y postproducción en televisión
- 4.9. Postproducción para soportes interactivos
 - 4.9.1. La obra multimedia interactiva
 - 4.9.2. Puesta en marcha de un proyecto hipermedia
- 4.10. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.1. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.2. La distribución en el nuevo mundo multicast

Módulo 5. Producción audiovisual

- 5.1. La producción audiovisual
 - 5.1.1. Conceptos de introducción
 - 5.1.2. La industria audiovisual
- 5.2. El equipo de producción
 - 5.2.1. Los profesionales
 - 5.2.2. El productor y el guion
- 5.3. El proyecto audiovisual
 - 5.3.1. La gestión de proyectos
 - 5.3.2. Evaluación del proyecto
 - 5.3.3. Presentación de proyectos
- 5.4. Modalidades de producción y financiación
 - 5.4.1. Financiación de la producción audiovisual
 - 5.4.2. Modos de producción audiovisual
 - 5.4.3. Recursos para la financiación previa
- 5.5. El equipo de producción y el desglose del guion
 - 5.5.1. El equipo de producción
 - 5.5.2. El desglose del guion
- 5.6. Los espacios del rodaje
 - 5.6.1. Las localizaciones
 - 5.6.2. Los decorados





Estructura y contenido | 29 tech

- 5.7. El reparto y los contratos del rodaje
 - 5.7.1. El reparto o casting
 - 5.7.2. La prueba de casting
 - 5.7.3. Contratos, derechos y seguros
- 5.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
 - 5.8.1. El plan de trabajo
 - 5.8.2. El presupuesto
- 5.9. La producción en el rodaje o grabación
 - 5.9.1. La preparación del rodaje
 - 5.9.2. El equipo y los medios del rodaje
- 5.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
 - 5.10.1. El montaje y la postproducción
 - 5.10.2. Balance final y explotación

Módulo 6. Guion de cine

- 6.1. Escribir para la pantalla
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Modelos y estructuras de guion
- 6.2. Narrar con imágenes
 - 6.2.1. El guion como discurso narrativo
 - 6.2.2. El guion como escritura de paso
- 6.3. El guionista
 - 6.3.1. De la idea al guion
 - 6.3.2. Métodos de trabajo
- 6.4. La unidad mínima del drama
 - 6.4.1. El conflicto
 - 6.4.2. La trama
- 6.5. Los personajes
 - 6.5.1. Temas
 - 6.5.2. Arcos de transformación
 - 6.5.3. Personajes secundarios

tech 30 | Estructura y contenido

- 6.6. La biblia y los diálogos
 - 6.6.1. La biblia de personajes
 - 6.6.2. Los diálogos
- 6.7 Dramatización L
 - 6.7.1. Estructuras del guion
 - 6.7.2. El primer acto
- 6.8. Dramatización II
 - 6.8.1. El segundo acto
 - 6.8.2. El tercer acto
- 6.9. Dramatización III
 - 6.9.1. Recursos narrativos
 - 6.9.2. Escenas y secuencias
- 6.10. El proceso de trabajo
 - 6.10.1. El proceso de escritura del guion de ficción
 - 6.10.2. Formatos de presentación
 - 6.10.3. La reescritura del guion

Módulo 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 7.1. La distribución audiovisual
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Los actores de la distribución
 - 7.1.3. Los productos de la comercialización
 - 7.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 7.1.5. Distribución nacional
 - 7.1.6. Distribución internacional
- 7.2. La empresa de distribución
 - 7.2.1. La estructura organizativa
 - 7.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 7.2.3. Los clientes internacionales
- 7.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 7.3.1. Ventanas de explotación
 - 7.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 7.3.3. Las ventas internacionales

- 7.4. Marketing cinematográfico
 - 7.4.1. Marketing en el cine
 - 7.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 7.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 7.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 7.5. La investigación de mercado en el cine
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. Fase de preproducción
 - 7.5.3. Fase de postproducción
 - 7.5.4. Fase de comercialización
- 7.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 7.6.3. Los objetivos y su medición
 - 7.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 7.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 7.7. La distribución audiovisual en Internet I
 - 7.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 7.7.2. El proceso de la distribución en Internet
 - 7.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 7.7.4. Nuevos modos de distribución
- 7.8. La distribución audiovisual en Internet II
 - 7.8.1. Claves del nuevo escenario
 - .8.2. Los peligros de la distribución en Internet
 - 7.8.3. El Video On Demand (VOD) como nueva ventana de distribución
- 7.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. La revolución Netflix
- 7.10. Los festivales de cine
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Módulo 8. Géneros, formatos y programación en televisión

- 8.1. El género en televisión
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. Los géneros de la televisión
- 8.2. El formato en televisión
 - 8.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 8.2.2. Los formatos de la televisión
- 8.3. Crear televisión
 - 8.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 8.3.2. El proceso creativo en ficción
- 8.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 8 4 1 La consolidación del formato
 - 8.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 8.4.3. Novedades en Reality TV
 - 8.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera
- 8.5 Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 8.5.1. Los mercados emergentes
 - 8.5.2. Marcas globales
 - 8 5 3 La televisión se reinventa
 - 8.5.4. La era de la globalización
- 8.6. Vender el formato. El pitching
 - 8.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 8.6.2. El pitching
- 8.7. Introducción a la programación televisiva
 - 8.7.1. La función de la programación
 - 8.7.2. Factores que inciden en la programación
- 8.8. Los modelos de programación televisiva
 - 8.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 8.8.2. España

- 8.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 8.9.1. El departamento de programación
 - 8.9.2. Programar para televisión
- 8.10. El estudio de las audiencias
 - 8.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 8.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 9. El público audiovisual

- 9.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
 - 9.1.1. Introducción
 - 9.1.2. La constitución de las audiencias
- 9.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones l
 - 9.2.1. Teoría de los efectos
 - 9.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
 - 9.2.3. Los estudios culturales
- 9.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
 - 9.3.1. Estudios sobre la recepción
 - 9.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas
- 9.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. La medición de las audiencias
- 9.5. Las teorías de la recepción
 - 9.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 9.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción
- 9.6. Las audiencias en el mundo digital
 - 9.6.1. Entorno digital
 - 9.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
 - 9 6 3 El carácter activo de las audiencias
 - 9.6.4. Interactividad y participación
 - 9.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
 - 9.6.6. Las audiencias fragmentadas
 - 9.6.7. La autonomía de las audiencias

tech 32 | Estructura y contenido

- 9.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. ¿Quiénes son?
 - 9.7.3. ¿Por qué consumen?
- 9.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
 - 9.8.1. ¿Qué consumen?
 - 9.8.2. ¿Cómo consumen?
 - 9.8.3. ¿Con qué efectos?
- 9.9. El modelo del engagement I
 - 9.9.1. El engagement como metadimensión del comportamiento de las audiencias
 - 9.9.2. La compleja valoración del engagement
- 9.10. El modelo del engagement II
 - 9.10.1. Introducción. Las dimensiones del engagement
 - 9.10.2. El engagement y las experiencias de los usuarios
 - 9.10.3. El engagement como respuesta emocional de las audiencias
 - 9.10.4. El engagement como resultado de cognición humana
 - 9.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

Módulo 10. Guion de televisión: programas y ficción

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Conceptos y límites
 - 10.1.2. Códigos y estructuras
- 10.2. Categorías narrativas en televisión
 - 10.2.1. La enunciación
 - 10.2.2. Personajes
 - 10.2.3. Acciones y transformaciones
 - 10.2.4. El espacio
 - 10.2.5. El tiempo





Estructura y contenido | 33 tech

10.3. Géneros y formatos televisivo	atos televisivos	ormatos	SV	Géneros	10.3.	1
---	------------------	---------	----	---------	-------	---

10.3.1. Unidades narrativas

10.3.2. Géneros y formatos televisivos

10.4. Formatos de ficción

10.4.1. La ficción televisiva

10.4.2. La comedia de situación

10.4.3. Las series dramáticas

10.4.4. La telenovela

10.4.5. Otros formatos

10.5. El guion de ficción en televisión

10.5.1. Introducción

10.5.2. La técnica

10.6. El drama en televisión

10.6.1. La serie dramática

10.6.2. La telenovela

10.7. Las series de comedia

10.7.1. Introducción

10.7.2. La sitcom

10.8. El guion de entretenimiento

10.8.1. El guion paso a paso

10.8.2. Escribir para decir

10.9. Escritura del guion de entretenimiento

10.9.1. Reunión de guion

10.9.2. Guion técnico

10.9.3. Desglose de producción

10.9.4. La escaleta

10.10. Diseño del guion de entretenimiento

10.10.1. *Magazin*

10.10.2. Programa de humor

10.10.3. Talent Show

10.10.4. Documental

10.10.5. Otros formatos





tech 36 | Prácticas

Durante 3 semanas, el alumnado tendrá la excelente oportunidad de progresar en su carrera profesional, gracias al aprendizaje adquirido en la estancia práctica. De lunes a viernes con jornadas de 8 horas, el egresado estará acompañado por expertos en el campo de la televisión y el cine, que le ofrecerán el conocimiento más avanzado y reciente en este sector.

Además, la experiencia de los profesionales que forman parte de las empresas a las que puede optar el alumnado, será de gran ayuda, ya que la transformación que vive hoy en día el sector audiovisual requiere de personal con elevada cualificación y especialización, conocedores al 100% de cómo funciona el mundo audiovisual.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios en televisión y cine, para lo cual el alumnado requiere de unos conocimientos sólidos de los que partir para poder poner luego en práctica para crear un formato audiovisual, ya sea desde el inicio o en la intervención de algunos de los procesos necesarios para que el producto finalmente sea exitoso.

Es sin duda una buena ocasión para aprender trabajando en el innovador sector audiovisual de la mano de expertos en este campo. Durante este periodo, el alumnado no estará solo. Además de contar con la tutorización de personal especializado de la empresa, un docente de TECH supervisará que el estudiante alcance las metas por las cuales cursa esta titulación semipresencial.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de comunicación audiovisual (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica				
Teorías y técnicas de la realización audiovisual para el	Crear un guion técnico o escaleta como complemento a guiones literarios				
	Desarrollar la planta escenográfica que da lugar a la trama				
	Implementar un plan de rodaje para producciones de diferentes dimensiones				
Cine y la Televisión	Aplicas técnicas y formatos multicámara				
,	Implementar el montaje no lineal de los planos				
Estrategias de Postproducción Audiovisual	Dominar las características de la señal e imagen digital				
	Ejecutar una correcta composición digital a partir de programas informáticos avanzados				
	Manejar diferentes programas de composición y edición digital en postproducción				
Gestión y promoción de productos audiovisuales	Conocer el proceso de la distribución del material audiovisual a nivel local, regiona e internacional				
	Reconocer las fases del cine en el mercado: preproducción, postproducción y comercialización				
	Gestionar del VOD (video on demand) como nueva ventana de distribución				
Guion de televisión para programas y cine de ficción	Manejar los modelos y estructura de guion				
	Gestionar las fases de la dramatización (primer, segundo y tercer acto) en el cine				
	Conocer los tipos de unidades narrativas en lo géneros y formatos televisivo				
	Aplicar la estructura y diseño del guion de entretenimiento				
	Practicar la elaboración de guiones para formatos de ficción, comedia, series dramáticas o telenovelas				

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

- 1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica
- 2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.
- 3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

- **4. CERTIFICACIÓN**: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.
- **5. RELACIÓN LABORAL:** el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.
- 6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.
- 7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.



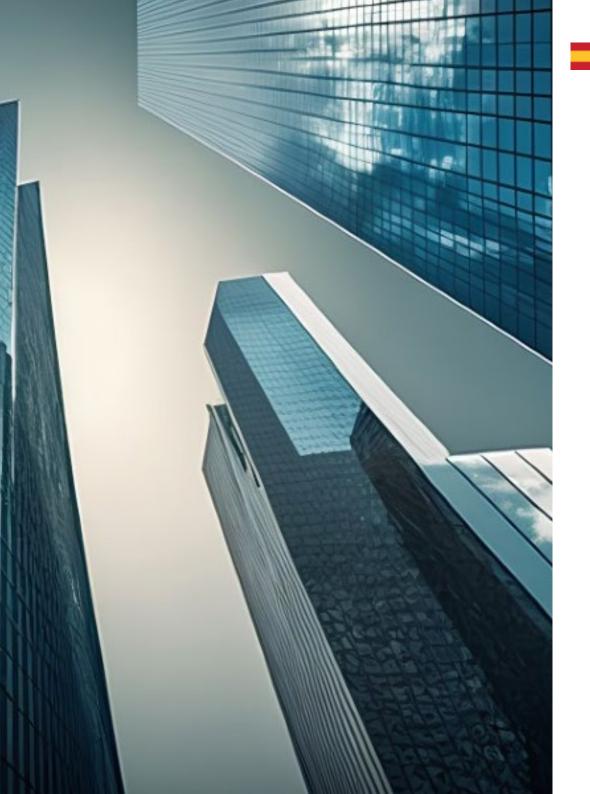


tech 42 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:







¿Dónde puedo hacer las Prácticas? | 43 tech



Antiestático Barcelona

País Ciudad España Barcelona

Dirección: Calle de Pau Claris, 190 3-2, 08037 Barcelona

Productora que brinda servicio de producción audiovisual, gráfica y creativa de campañas publicitarias

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Cine y Televisión



Dimepro

País Ciudad España Madrid

Dirección: C/Moreno Nieto, 10-12 Bajo 3 28005 Madrid

Empresa privada que realiza servicios de producción audiovisual

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Cine y Televisión

tech 44 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



Happy Studio Creativo

País México Ciudad Ciudad de México

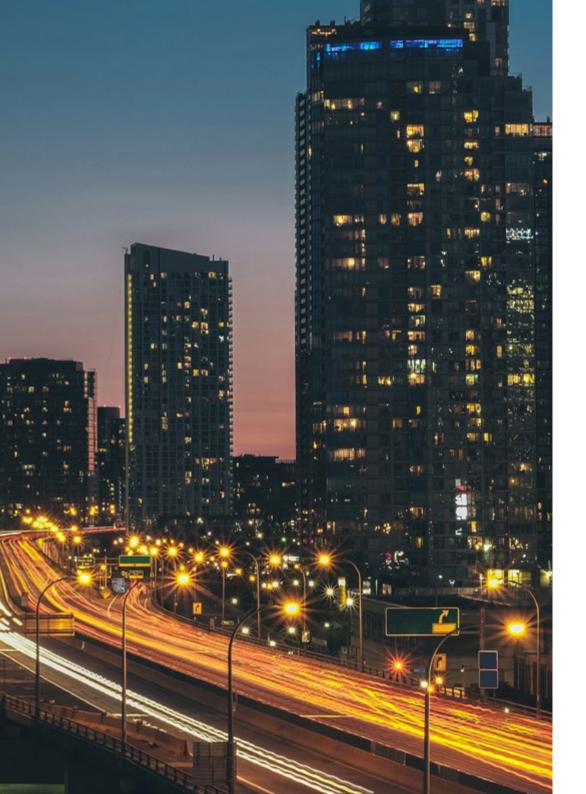
Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Marketing Digital -Guion Audiovisual





¿Dónde puedo hacer las Prácticas? | 45 tech



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 50 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 52 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 54 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

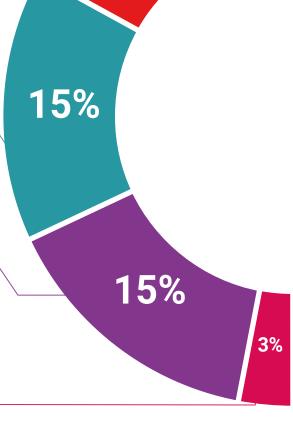
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



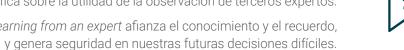
Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo,





Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 58 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Cine y Televisión** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



Título: Máster Semipresencial en Cine y Televisión Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: **12 meses**Créditos: **60 + 4 ECTS**



Distribución General del Plan de Estudios		Distribución General del Plan de Estudios			
Distribucion General del P	lan de Estudios	Curso	Materia	ECTS	Carácter
Tipo de materia	Créditos ECTS	_		-	
Obligatoria (OB)	60	1	Estudios televisivos Estudios filmicos	6	OB OB
Optativa (OP)	0		Teoría y técnica de la realización	6	OB OB
Prácticas Externas (PR)	4	1	Postproducción digital	6	OB
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0	1	Producción audiovisual	6	OB
		i	Guion de cine	6	OB
	Total 64	1	Gestión y promoción de productos audiovisuales	6	OB
		1	Géneros, formatos y programación en televisión	6	OB
		1	El público audiovisual	6	OB
		- 1	Guion de televisión: programas y ficción	6	OB



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Semipresencial

Cine y Televisión

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

