



Máster de Formación Permanente

Periodismo Audiovisual

» Modalidad: online

» Duración: 7 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 60 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-periodismo-audiovisual

Índice

Titulación

pág. 50

pág. 46

Cuadro docente

pág. 36

Metodología de estudio





tech 06 | Presentación del programa

El auge de los medios digitales, las plataformas en *streaming* y la constante evolución de los formatos informativos han reconfigurado por completo el ámbito del Periodismo Audiovisual. En este entorno cambiante, los profesionales de la comunicación deben adaptarse a los nuevos lenguajes narrativos, dominar herramientas de producción multimedia y entender las dinámicas de consumo actuales para mantenerse vigentes.

TECH responde a esta necesidad con un completo Máster de Formación Permanente en Periodismo Audiovisual que preparará a los especialistas en el manejo de las tecnologías más punteras del sector, consolidando así perfiles altamente competitivos en el mercado laboral a nivel global. A través de un enfoque integral, se abarcará una visión integral de los distintos elementos que componen el ecosistema audiovisual contemporáneo. Así, se enfatizará en el diseño de contenidos digitales, la producción para televisión y redes sociales, la edición con software especializado, el guion audiovisual y las estrategias de distribución multiplataforma.

Esta innovadora propuesta se ofrecerá en modalidad 100% online, lo que les permite a los periodistas gestionar sus tiempos de aprendizaje según sus propias necesidades, sin sacrificar sus responsabilidades profesionales o personales. A su vez, la metodología *Relearning*, basada en la repetición inteligente de los contenidos, facilitará la adquisición de conocimientos de forma más eficaz y duradera. Todo ello, convierte a este programa universitario en una oportunidad única para avanzar académica y profesionalmente desde cualquier lugar del mundo. Como adición, TECH brindará 10 exclusivas *Masterclasses* impartidas por un Director Invitado Internacional de renombre.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Máster de Formación Permanente en Periodismo Audiovisual** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Te capacitarás con un referente del sector a través de sus exclusivas Masterclasses. Así dominarás las claves del Periodismo Audiovisual y sus herramientas más innovadoras"

Presentación del programa | 07 tech



Fortalecerás tus conocimientos teóricos con los numerosos recursos prácticos de este programa universitario, diseñados para aplicarlos directamente al Periodismo Audiovisual"

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a la metodología más innovadora del ámbito académico, pensada para que domines las claves del Periodismo Audiovisual.

Con recursos disponibles las 24 horas del día y un enfoque dinámico e innovador, podrás adaptar tu capacitación a tus necesidades personales y profesionales sin comprometer la calidad académica.







tech 10 | ¿Por qué estudiar en TECH?

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro»

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000. profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000. títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo









n°1 Mundial Mayor universidad online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional











Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000. reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo

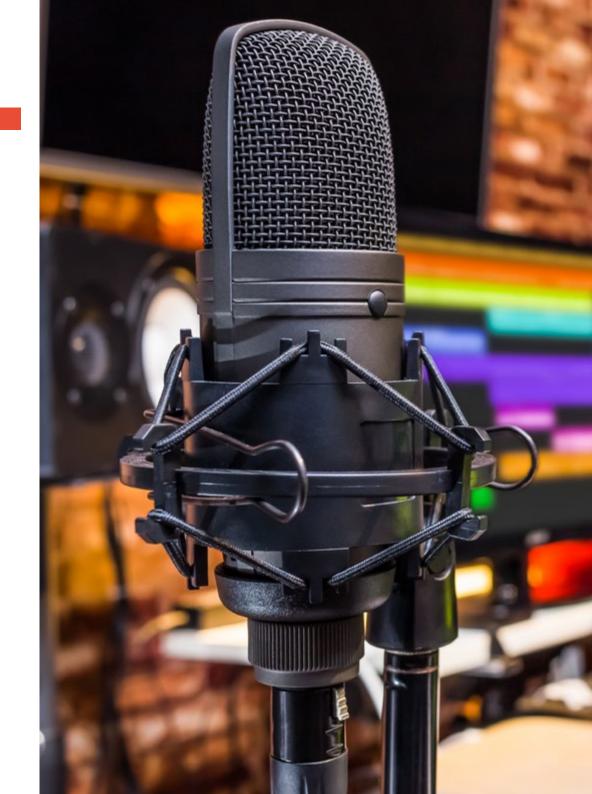




tech 14 | Plan de estudios

Módulo 1. Periodismo Escrito I

- 1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Planteamiento general
 - 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
 - 1.1.4. Clasificación de los géneros
 - 1.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
 - 1.1.6. Noticia
 - 1.1.7. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
 - 1.1.8. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
 - 1.1.9. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital
- 1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Nace un nuevo periodista
 - 1.2.3. Consecuencias para el periodista
 - 1.2.4. Difícil separación entre relatos y comentarios
 - 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
 - 1.2.6. La diferencia de trabajar en la Red
 - 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
 - 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
 - 1.2.9. Entender la historia televisiva
 - 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
 - 1.2.11. Un lenguaje específico para la Red
 - 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King
- 1.3. El lenguaje periodístico
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Lenguaje periodístico
 - 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
 - 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos



Plan de estudios | 15 tech

- 1.4. La noticia
 - 141 Introducción
 - 1.4.2. Definición
 - 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
 - 1.4.4. Tipos de noticia
- 1.5. Las noticias discursivas
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Preparación y cobertura
 - 1.5.3. Redacción
 - 1.5.4. Partes de la noticia
- 1.6. El arte de las citas
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Funciones de las citas
 - 1.6.3. Tipos de citas
 - 1.6.4. Técnicas de la cita directa
 - 1.6.5. Cuando usar las citas directas
- 1.7. La narración periodística
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La narración periodística
 - 1.7.3. Problemas en la narración periodística
- 1.8. Los titulares periodísticos
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Funciones de los titulares
 - 1.8.3. Características de los titulares
 - 1.8.4. Evolución de los titulares
 - 1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
 - 1.8.6. Tipos de titulares
- 1.9. Las fuentes en el periodismo informativo
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. En busca de la noticia
 - 1.9.3. Tipos de fuentes para el periodismo informativo

- 1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Organización del trabajo
 - 1.10.3. Comercialización
 - 1.10.4. Algunos aspectos contables
 - 1.10.5. La imagen de los periódicos
 - 1.10.6. El rediseño de periódicos

Módulo 2. Periodismo Escrito II

- 2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. La interpretación, tarea periodística
 - 2.1.3. La tipología de Martínez Albertos
 - 2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
 - 2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
 - 2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
- 2.2. La crónica periodística (I). Orígenes y definición
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Definición de crónica
 - 2.2.3. La crónica en la era digital
 - 2.2.4. Tipología de la crónica
- 2.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. La titulación de las crónicas
 - 2.3.3. Tipos de entradilla
 - 2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo
- 2.4. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
 - 2.4.3. La crónica parlamentaria
 - 2.4.4. La España democrática
 - 2.4.5. La crónica de espectáculos
 - 2.4.6. La crónica deportiva

tech 16 | Plan de estudios

2.5.	El reportaje (I). Definición, orígenes y tipología			
	2.5.1.	Introducción		
	2.5.2.	Definición		
	2.5.3.	El origen del reportaje: sus precedentes		
	2.5.4.	El reportaje interpretativo		
	2.5.5.	Estilo y características diferenciales del reportaje		
	2.5.6.	El reportaje en soporte digital		
	2.5.7.	Tipología de reportajes		
	2.5.8.	Tipología digital		
2.6.	El repor	taje (II). Idea, enfoque e investigación		
	2.6.1.	Introducción		
	2.6.2.	Escasa pedagogía del reportaje		
	2.6.3.	El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque		
	2.6.4.	La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos		
	2.6.5.	Cuando usar las citas directas		
2.7.	El reportaje (III). Estructura y redacción			
	2.7.1.	Introducción		
	2.7.2.	Estilo y estructura, claves del reportaje		
	2.7.3.	La titulación del reportaje		
	2.7.4.	La entradilla del reportaje		
	2.7.5.	El cuerpo del reportaje		
2.8.	La entre	evista (I). Definición, origen y principales hitos		
	2.8.1.	Introducción		
	2.8.2.	Definición de entrevista		
	2.8.3.	Origen histórico de la entrevista: los diálogos		
	2.8.4.	La evolución de la entrevista		
2.9.	La entrevista (II). Tipología, preparación y realización			
	2.9.1.	Introducción		
	2.9.2.	Tipos de entrevistas		
	2.9.3.	El proceso de confección de la entrevista		

2.10.	2.10.1. 2.10.2. 2.10.3. 2.10.4. 2.10.5.	evista (III). Organización del material y redacción Introducción Transcripción y preparación del material obtenido La titulación de la entrevista Errores en el título La entradilla El cuerpo de la entrevista
Mód	ulo 3 . [Oocumentación Informativa
3.1.	Introdu	cción a la Documentación como ciencia
	3.1.1.	Introducción
	3.1.2.	La sociedad de la información y el conocimiento
		Información y documentación
		Definición de la documentación
	3.1.5.	El nacimiento de la documentación como ciencia
		Los centros de documentación
3.2.		y características de la documentación informativa
		Introducción
		Historia de la documentación informativa
	3.2.3.	Características generales de la documentación informativa
	3.2.4.	Principios de la documentación informativa
	3.2.5.	Funciones de la documentación informativa
3.3.	La crón	ica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
	3.3.1.	Introducción
		La titulación de las crónicas
	3.3.3.	Tipos de entradilla
	3.3.4.	El cuerpo: principales recursos de estilo
	3.3.5.	Obras de consulta: concepto y clasificación
3.4.	El anális	sis documental l
	3.4.1.	Introducción
	3.4.2.	La cadena documental
	3.4.3.	La selección documental
	3.4.4.	El análisis documental
	3.4.5.	La catalogación
	346	La descrinción documental y el asiento hibliográfico

Plan de estudios | 17 tech

35	El anál	isis documental II		
0.0.		Introducción		
		La clasificación		
		La indización		
		El resumen		
		La referencia documental		
		Los lenguajes documentales		
3.6.	•			
	3.6.1.			
		La recuperación de información		
	3.6.3.	Los sistemas de gestión de bases de datos		
	3.6.4.	Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqued		
	3.6.5.	La evaluación de la recuperación de información		
	3.6.6.	Las bases de datos		
3.7.	La doc	umentación fotográfica		
	3.7.1.	Introducción		
	3.7.2.	La fotografía		
	3.7.3.	El documento fotográfico		
	3.7.4.	Criterios de selección fotográfica		
	3.7.5.	El análisis documental de las fotografías		
3.8.	La doc	umentación radiofónica		
	3.8.1.	Introducción		
	3.8.2.	Características del documento sonoro		
	3.8.3.	Tipología de los documentos radiofónicos		
	3.8.4.	Los archivos radiofónicos		
	3.8.5.	Análisis documental de la información sonora		
	3.8.6.	La documentación informativa en la radio		
3.9.	La documentación audiovisual			
	3.9.1.	Introducción		
	3.9.2.	El documento audiovisual		
	3.9.3.	La documentación televisiva		
		El análisis documental de la imagen en movimiento		

3.9.5. La documentación cinematográfica

- 3.10. La documentación en prensa escrita, digital y en gabinetes de comunicación
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El servicio básico de documentación en medios escritos
 - 3.10.3. El proceso documental en medios digitales
 - 3.10.4. El servicio de documentación en la redacción digital
 - 3.10.5. La documentación en los gabinetes de comunicación

Módulo 4. Diseño de Publicaciones

- 4.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Las formas iniciales de la escritura
 - 4.1.3. Los soportes de la escritura manual
 - 4.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
 - 4.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
 - 4.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
 - 4.1.7. La escritura, memoria de información
 - 4.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
 - 4.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual
- 4.2. Sistema de impresión
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
 - 4.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
 - 4.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la antigüedad
 - 4.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
 - 4.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
 - 4.2.7. La imprenta de Gutenberg
 - 4.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita

tech 18 | Plan de estudios

- 4.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. ¿Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita?
 - 4.3.3. Los elementos del diseño periodístico
- 4.4. Las imágenes
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Las imágenes periodísticas
 - 4.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
 - 4.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos
- 4.5. El color
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
 - 4.5.3. Separación de colores en artes gráficas
 - 4.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
 - 4.5.5. Características de colores planos
- 4.6. Tipografías: identidad y uso
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. ¿Qué es tipografía?
 - 4.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
 - 4.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
 - 4.6.5. Las funciones de la tipografía
 - 4.6.6. La tipografía informática
- 4.7. Formatos y diseño periodístico de la información
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
 - 4.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
 - 4.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
 - 4.7.5. El diseño modular
 - 4.7.6. El diagrama de Gutenberg
 - 4.7.7. ELCIV

- 4.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
 - 4.8.3. Criterios de distribución de la información
 - 4.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas
 - 4.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
 - 4.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
 - 4.8.7. La primera página
 - 4.8.8. Las páginas interiores del periódico
- 4.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
 - 4.9.3. La digitalización: cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita
- 4.10. La mediación digital en el periodismo actual
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. La mediación digital en el periodismo actual
 - 4.10.3. La información escrita en el periodismo de edición digital

Módulo 5. Narrativa Audiovisual

- 5.1. La narrativa audiovisual
 - 5.1.1. Introducción
 - 5.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
 - 5.1.3. Una aproximación metodológica
 - 5.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
 - 5.1.5. El lenguaje audiovisual
 - 5.1.6. La imagen
 - 5.1.7. El sonido



Plan de estudios | 19 tech

5.2. E	l discurso y	las estancias	enunciadoras

- 5.2.1. Introducción
- 5.2.2. Las funciones del relato
- 5.2.3. La construcción del texto narrativo
- 5.2.4. Las instancias enunciadoras
- 5.2.5. Tipologías de narradores
- 5.2.6. La focalización
- 5.2.7. El narratario

5.3. La historia y los ejes de la narración

- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. La historia
- 5.3.3. La acción narrativa
- 5.3.4. El tiempo
- 5.3.5. El espacio
- 5.3.6. El sonido

5.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion

- 5.4.1. Introducción
- 5.4.2. El guion
- 5.4.3. La idea
- 5.4.4. Los géneros
 - 5.4.4.1. El cine fantástico y de terror
 - 5.4.4.2. El cine bélico
 - 5.4.4.3. La comedia
 - 5.4.4.4. El musical
 - 5.4.4.5. El documental
- 5.4.5. Los personajes y el diálogo
- 5.4.6. El guion literario vs. El guion técnico

tech 20 | Plan de estudios

5.5.	Teoría	y análisis del montaje fílmico			
	5.5.1.	Introducción			
	5.5.2.	Definición del montaje			
	5.5.3.	Las unidades básicas de la narrativa fílmica			
	5.5.4.	Primeras aproximaciones teóricas			
	5.5.5.	Tipos de montaje			
	5.5.6.	El montaje invisible: el raccord. Glosario sobre el montaje			
5.6.	La narr	La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad			
	5.6.1.	Introducción			
	5.6.2.	Los orígenes del cine			
	5.6.3.	El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal			
	5.6.4.	Las vanguardias y el cine			
	5.6.5.	El cine de Hollywood			
	5.6.6.	El cine de arte y el ensayo			
	5.6.7.	El cine contemporáneo			
5.7.	El cine informativo: de los noticiarios al documental				
	5.7.1.	Introducción			
	5.7.2.	El cine informativo			
	5.7.3.	Los noticiarios cinematográficos			
	5.7.4.	El documental			
	5.7.5.	El cine informativo de ficción			
	5.7.6.	El valor de los informativos como fuente histórica			
5.8.	El disci	urso televisivo: información y entretenimiento			
	5.8.1.	Introducción			
	5.8.2.	El discurso televisivo			
	5.8.3.	Narratología de la información audiovisual			
	5.8.4.	Los géneros de la información audiovisual			
	5.8.5.	El infotainment			
	5.8.6.	Los programas de entretenimiento			
	587	El relato televisivo de ficción			

- 5.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
 5.9.1. Introducción
 5.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
 5.9.3. Spot
 - 5.9.4. Tráiler
 - 5.9.5. Videoclip
- 5.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
 - 5.10.1. Introducción
 - 5.10.2. El paradigma digital
 - 5.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
 - 5.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
 - 5.10.5. La condición postmedia

Módulo 6. Comunicación Televisiva

- 6.1. El mensaje en televisión
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El mensaje en televisión
 - 6.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 6.2. Historia y evolución del medio televisivo
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Origen del medio televisivo
 - 6.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 6.3. Géneros y formatos en televisión
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Géneros televisivos
 - 6.3.3. Formatos en televisión
- 6.4. El guion en televisión
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Tipos de guion
 - 6.4.3. Función del guion en televisión

Plan de estudios | 21 tech

6.5. Progra	mación	televisiva
-------------	--------	------------

- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. Historia
- 6.5.3. Programación en bloque
- 6.5.4. Programación cruzada
- 6.5.5. Contraprogramación

6.6. Lenguaje y narración en televisión

- 6.6.1. Introducción
- 6.6.2. El lenguaje en Televisión
- 6.6.3. La narración en televisión

6.7. Técnicas de locución y expresión

- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Técnicas de locución
- 6.7.3. Técnicas de expresión

6.8. Creatividad en televisión

- 6.8.1. Introducción
- 6.8.2. La creatividad en televisión
- 6.8.3. El futuro de la televisión

6.9. Producción

- 6.9.1. Introducción
- 6.9.2. Producción televisiva
- 6.9.3. Preproducción
- 6.9.4. Producción y grabación
- 6.9.5. Postproducción

6.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión

- 6.10.1. Introducción
- 6.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
- 6.10.3. Las técnicas digitales en televisión

Módulo 7. Periodismo Televisivo

- 7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Organización en la redacción de una televisión
 - 7.1.3. Puestos
 - 7.1.4. Cobertura informativa
- 7.2. Informativos no diarios
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Informativos no diarios
 - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
 - 7.2.2.2. Informativos excepcionales
- 7.3. Informativos diarios
 - 7.3.1. Introducción
 - 7.3.2. Informativos diarios
 - 7.3.3. Tipos de informativos
 - 7331 Estelares
 - 7.3.3.2. Informativo diario
 - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
 - 7.3.3.4. Infotainment
- 7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. La crónica
 - 7.4.3. Tipos de reportaje
 - 7.4.4. Tipos de entrevista
- 7.5. La entradilla de estudio
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. La entradilla de estudio
 - 7.5.3. Entradillas audiovisuales

tech 22 | Plan de estudios

- 7.6. Programas según formatos. Magazines y Reality-show
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Definición de magazine
 - 7.6.3. Definición de reality show
- 7.7. Programas especializados según contenidos
 - 7.7.1. Introducción
 - 7.7.2. Periodismo especializado
 - 7.7.3. Programas especializados
- 7.8. La realización televisiva
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. La realización televisiva
 - 7.8.3. Preproducción
 - 7.8.4. Rodaje
 - 7.8.5. Control de realización
- 7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
 - 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 7.10. Técnicas de edición
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
 - 7.10.3. Tipos de edición

Módulo 8. Comunicación Radiofónica

- 8.1. Historia de la radiodifusión
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. Orígenes
 - 8.1.3. Orson Welles y La Guerra de los Mundos
 - 8.1.4. La radio en el mundo
 - 8.1.5. La nueva radio
- 8.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
 - 8.2.1. Introducción
 - 8.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
 - 8.2.3. Actualidad





Plan de estudios | 23 tech

0 0	-11		1. (,	
8.3.	I I I I	enguaje	radint	\cap n	100
0.0.		riguaje	Iduloi	OH	100

- 8.3.1. Introducción
- 8.3.2. Características de la comunicación radiofónica
- 8.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
- 8.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
- 8.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
- 8.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

8.4. El guion para radio. Creatividad y expresión

- 8.4.1. Introducción
- 8.4.2. El guion radiofónico
- 8.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion

8.5. Producción, realización y locución en radiodifusión

- 8.5.1. Introducción
- 8.5.2. Producción y realización
- 8.5.3. Locución radiofónica
- 8.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
- 8.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

8.6. La improvisación en radiodifusión

- 8.6.1. Introducción
- 8.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
- 8.6.3. ¿Qué es la improvisación?
- 8.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
- 8.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
- 8.6.6. Recomendaciones léxicas

8.7. Los géneros radiofónicos

- 8.7.1. Introducción
- 8.7.2. Los géneros radiofónicos
 - 8.7.2.1. La noticia
 - 8.7.2.2. La crónica
 - 8.7.2.3. El reportaje
 - 8.7.2.4. La entrevista
- 8.7.3. La mesa redonda y el debate

tech 24 | Plan de estudios

8.8. La investigación de audiencias en radio

	8.8.1.	Introducción
	8.8.2.	Investigación en radio e inversión publicitaria
	8.8.3.	Principales métodos de investigación
	8.8.4.	Estudio general de medios
	8.8.5.	Resumen del estudio general de medios
	8.8.6.	Radio tradicional vs. Radio online
8.9.	El sonid	o digital
	8.9.1.	Introducción
	8.9.2.	Conceptos básicos acerca del sonido digital
	8.9.3.	Historia de la grabación de sonido
	8.9.4.	Principales formatos de sonido digital
	8.9.5.	Edición de sonido digital. Audacity
8.10.	El nuevo	radiofonista
	8.10.1.	Introducción
	8.10.2.	El nuevo radiofonista
	8.10.3.	La organización formal de las emisoras
	8.10.4.	La tarea del redactor
	8.10.5.	La reunión de contenidos
	8.10.6.	¿Inmediatez o calidad?
Módı	ulo 9 . P	eriodismo Radiofónico
9.1.	Historia	de la radio
	9.1.1.	Historia de la información radiofónica en el mundo
	9.1.2.	Origen
	9.1.3.	Evolución de la información radiofónica
9.2.		éneros literarios a los radiofónicos
	_	Introducción
	9.2.2.	La razón de ser de los géneros
	9.2.3.	De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
	9.2.4.	Clasificación de los géneros radiofónicos
		9

9.3.	Informativos			
	9.3.1.	Introducción		
	9.3.2.	La noticia como materia prima		
	9.3.3.	Tipos de programas informativos		
9.4.	El depo	rte como género radiofónico		
	9.4.1.	Introducción		
	9.4.2.	Historia		
	9.4.3.	Los formatos deportivos		
	9.4.4.	El futuro del deporte en la radio		
9.5.	Progran	nas de participación de la audiencia		
	9.5.1.	Introducción		
	9.5.2.	Razones para el éxito de la participación como género radiofónico		
	9.5.3.	Tipología del género de participación		
9.6.	Dramát	icos		
	9.6.1.	Introducción		
	9.6.2.	Los subgéneros		
	9.6.3.	La técnica		
9.7.	Musicales			
	9.7.1.	Introducción		
	9.7.2.	Historia del género musical		
	9.7.3.	Los subgéneros		
9.8.	El maga	acín		
	9.8.1.	Introducción		
	9.8.2.	El magacín		
	9.8.3.	El magacín especializado		
9.9.	Historia	de la publicidad		
	9.9.1.	Introducción		
	9.9.2.	Historia de la publicidad		
	9.9.3.	Tipos de publicidad		
9.10.	La publ	icidad como género radiofónico		
	9.10.1.	Introducción		
	9.10.2.	La publicidad en radio		
	9 10 3	La nublicidad como género radiofónico		

9.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación

Módulo 10. Periodismo Digital y Redes Sociales

- 10.1. Los nuevos perfiles profesionales
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
 - 10.1.3. Los nuevos profesionales 2.0.
 - 10.1.4. La era de los blogueros
- 10.2. Organización de la información digital
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. La usabilidad en el entorno digital
 - 10.2.3. Etiquetas y metadatos
 - 10.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)
- 10.3. Arquitectura del contenido web
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. Estructura de la portada
 - 10.3.3. Menú
 - 1034 Titular
 - 10.3.5. Cuerpo
- 10.4. El blog periodístico y los wikis
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. El blog periodístico
 - 10.4.3. Estructura de un post
 - 10.4.4. Etiquetas
 - 10.4.5 Comentarios
 - 10.4.6. Los wikis
- 10.5. Microblogging y periodismo
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. Twitter
 - 10.5.3. Las fuentes en Twitter
- 10.6. Plataformas sociales y periodismo
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. Redes sociales y periodismo
 - 10.6.3. Integración de contenidos sociales
 - 10.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales

- 10.7. Escritura en pantalla
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
 - 10.7.3. Adaptación de texto a formato web
 - 10.7.4. El titular en contenidos digitales
- 10.8. Escritura hipertextual y multimedia
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
 - 10.8.3. Formatos multimedia
- 10.9. Géneros ciberperiodísticos
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Definición
 - 10.9.3. Géneros informativos
 - 10.9.4. Géneros interpretativos
 - 10.9.5. Géneros de opinión
- 10.10. Aspectos legales en Internet
 - 10.10.1. Introducción
 - 10.10.2. Responsabilidad jurídica en Internet
 - 10.10.3. Gestión de la reputación en línea
 - 10.10.4. Compartir contenidos en Internet



Accederás a un temario completo y actualizado, diseñado para que domines las últimas técnicas y tendencias del Periodismo Audiovisual y te mantengas a la vanguardia en esta industria"



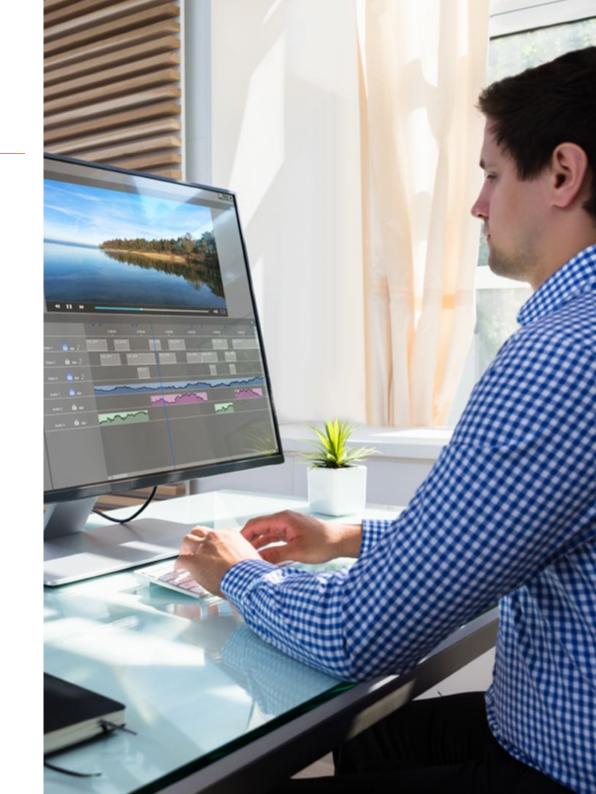


tech 28 | Objetivos docentes



Objetivos generales

- Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del lenguaje audiovisual aplicado al periodismo
- Dominar las técnicas de redacción, producción y edición de contenidos periodísticos en medios audiovisuales
- Aplicar criterios éticos y deontológicos en la elaboración y difusión de información audiovisual
- Diseñar narrativas informativas adaptadas a los distintos formatos televisivos, radiofónicos y digitales
- Utilizar herramientas digitales para la producción de noticias en plataformas multimedia
- Evaluar el impacto de la transformación digital en los géneros periodísticos y en el consumo informativo
- Producir contenidos informativos y de entretenimiento en entornos televisivos y plataformas de streaming
- Coordinar proyectos de Comunicación Audiovisual integrando guion, imagen, sonido y montaje
- Investigar nuevas tendencias en el periodismo digital, redes sociales y narrativa transmedia
- Gestionar estrategias de distribución de contenidos periodísticos en medios tradicionales y digitales





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Escrito I

- Comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos
- Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- Redactar piezas periodísticas en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros informativos (noticia), interpretativos (crónica, entrevista y reportaje) y de opinión (editorial, columna, artículo, etc.)
- · Conocer y analizar los géneros periodísticos

Módulo 2. Periodismo Escrito II

- La sociedad, el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- Estudiar la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- Comprender los principales debates y a Conocer acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- Conocer y analizar el concepto de crónica periodística

Módulo 3. Documentación Informativa

- Identificar los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- Localizar, recuperar y usar la información, así como proporcionar una visión de la situación actual de la documentación en sus distintas facetas
- Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos
- Aportar una visión práctica de la labor que desempeña un documentalista en un medio de comunicación

Módulo 4. Diseño de Publicaciones

- Adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad
- Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital
- Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la Comunicación Escrita y del diseño periodístico
- Conocer las formas iniciales de la escritura

tech 30 | Objetivos docentes

Módulo 5. Narrativa Audiovisual

- Comprender la importancia de la Narrativa Audiovisual en el ámbito comunicativo actual
- Dominar las pautas básicas que rigen la Comunicación Audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión
- Conocer las particularidades del discurso audiovisual
- Estudiar los conceptos fundamentales de la narrativa visual

Módulo 6. Comunicación Televisiva

- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- Utilizar la comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición
- Resolver problemas surgidos en el ejercicio profesional

Módulo 7. Periodismo Televisivo

- Comprender la comunicación en el contexto de las restantes ciencias sociales
- Leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
- Comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
- Recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación

Módulo 8. Comunicación Radiofónica

- Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Transmitir a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad
- Comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual
- Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio
- Estudiar los principales hitos de la historia de la radiodifusión

Módulo 9. Periodismo Radiofónico

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- Conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
- Desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- Distinguir los elementos que intervienen en la elaboración del mensaje radiofónico
- Distinguir los tipos de programas radiofónicos y su composición
- · Conocer la evolución de la información radiofónica



Módulo 10. Periodismo Digital y Redes Sociales

- Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- Entender la importancia de Internet en la labor investigadora en el campo de las Ciencias de la Comunicación
- Distinguir los nuevos profesionales 2.0
- Conocer el periodismo digital en sus formatos y contenidos



Tu especialización en Periodismo Audiovisual está a un clic de distancia. Con metodologías innovadoras, un temario actualizado y materiales multimedia estarás preparado para liderar en este sector"





tech 34 | Salidas profesionales

Perfil del egresado

El egresado estará listo para abordar los retos del Periodismo Audiovisual con una perspectiva estratégica y actualizada a las tendencias más recientes del sector. De este modo, desarrollará competencias avanzadas en la creación y producción de contenido multimedia, así como en la administración de plataformas digitales. Además, su habilidad para liderar proyectos innovadores y adaptarse a los avances tecnológicos lo hará sobresalir en el ámbito profesional, garantizando su éxito en el dinámico mundo de la Comunicación Audiovisual.

Descubre la excelencia de TECH, la mayor universidad online del mundo según Forbes. Con posgrados de vanguardia, docentes expertos y una metodología innovadora, te beneficiarás de la capacitación más completa y actualizada.

- Pensamiento crítico y analítico: Evaluar información de manera objetiva, identificar patrones y tomar decisiones fundamentadas en el contexto de los medios y la comunicación
- Adaptabilidad tecnológica: Utilizar y adaptarse a las herramientas y tecnologías emergentes en el mundo del periodismo y la Comunicación Audiovisual
- **Gestión de proyectos:** Planificar, coordinar y ejecutar proyectos de manera eficiente, cumpliendo plazos y adaptándose a cambios dentro del entorno profesional
- Comunicación efectiva: Transmitir ideas claras y persuasivas tanto de forma escrita como verbal, adaptándose a diferentes públicos y medios de comunicación



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- **1. Productor de Contenido Audiovisual:** Supervisor de la creación y producción de contenido visual y sonoro para diversos medios, asegurando la calidad y la coherencia con los objetivos del proyecto.
- **2. Editor de Video:** Responsable de editar y ensamblar grabaciones de video para crear productos finales atractivos y coherentes, ajustándose a los requerimientos del proyecto.
- 3. Gestor de Redes Sociales: Desarrollador y ejecutor de estrategias de contenido digital en plataformas sociales, buscando aumentar la interacción y la visibilidad de la marca.
- **4. Periodista Digital:** Se especializa en la creación y difusión de contenido en medios online, utilizando diversas plataformas para llegar a una audiencia más amplia.
- **5. Director de Producción:** Coordina todas las actividades relacionadas con la producción audiovisual, desde la planificación hasta la ejecución final, gestionando equipos y recursos.
- **6. Community Manager:** Se ocupa de gestionar la presencia online de una marca, interactuando con la audiencia y creando contenido atractivo para fomentar el engagement.
- 7. Redactor de Contenidos Multimedia: Creador de contenido escrito y visual para diferentes plataformas digitales, adaptándose al formato y estilo de cada medio.

- **8. Consultor de Marketing Digital:** Asesor en empresas sobre la creación de estrategias de marketing online, enfocándose en la producción de contenido audiovisual que atraiga y retenga clientes.
- 9. Presentador de Programas: Encargado de conducir programas televisivos o radiales, transmitiendo información o entretenimiento de manera profesional y cautivadora.
- 10. Productor de Radio: Gestor de la creación, producción y difusión de programas radiales, asegurando la calidad del contenido y su alineación con los objetivos del medio.



Abrirás las puertas a múltiples salidas profesionales en el mundo de la Comunicación y el Periodismo Audiovisual. Este Máster de Formación Permanente te preparará para destacar en diversas áreas"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 40 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito



tech 42 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia)

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

Metodología de estudio | 43 tech

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert

tech 44 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio



Prácticas de habilidades y competencias

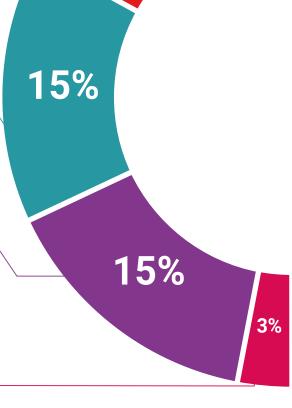
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa"





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación

20%

7%

Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje







Director Invitado Internacional

Andrew Mackenzie es una figura destacada en la Producción Audiovisual y Multimedia a nivel internacional, con más de 20 años de experiencia en la industria. A lo largo de su carrera, ha demostrado una capacidad excepcional para formular y ejecutar proyectos periodísticos y campañas comerciales multiplataforma. Así, ha sido reconocido con varios premios donde se incluyen el "Mejor uso de Youtube" por Digiday, "Equipo de Vídeo del Año" por Drum y "Mejor podcast de noticias" en los Press Awards por su trabajo en The Telegraph.

Su profundo conocimiento del proceso de realización en audio y vídeo le ha conducido a ocupar importantes puestos en Medios de Comunicación de renombre. Los periódicos The Sun y The Telegraph, de gran impacto en Reino Unido, han sido algunos de los escenarios laborales más importantes donde se ha desempeñado este experto. A través de ambas posiciones ha conseguido un profundo entendimiento de las dinámicas de funcionamiento en una plataforma en línea y cómo entregar contenido eficaz y atractivo.

Por otro lado, ha sido responsable de supervisar la realización de materiales para grupos mediáticos de prestigio, gestionando presupuestos y estableciendo políticas editoriales precisas. Al mismo tiempo, ha colaborado con líderes del mundo audiovisual, entregando productos de excelencia y a la vanguardia en materia de tecnologías y estilos narrativos. Igualmente, Mackenzie ha trabajado con marcas como Audi, TAG Mclaren, Citroen, KIA, BMW, entre otras.

Su experiencia abarca desde la **producción, filmación** y edición de proyectos de pequeña a gran escala en **múltiples ubicaciones mundiales**. También la creación de contenido de marca atractivo y la gestión de eventos basados en locaciones y documentales en lugares remotos como el Himalaya. Su versatilidad y habilidad para manejar tanto **contenido periodístico** como **publicitario** lo han convertido verdadero referente entre los expertos de la comunicación.



D. Mackenzie, Andrew

- Jefe de Vídeo y Audio en el Periódico The Telegraph, Reino Unido
- Jefe de Edición de Vídeo en CarGurus
- Jefe de Audio y Cine en el Telegraph Media Group Limited
- Responsable de Retoque Fotográfico Electrónico en Bauer Media
- Director de Estudio de Preimpresión en Compact Litho
- Formación LPC en el Instituto City and Guilds de Reino Unido







tech 52 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente en Periodismo Audiovisual** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: Máster de Formación Permanente en Periodismo Audiovisual

Modalidad: online

Duración: 7 meses

Acreditación: 60 ECTS



Distribución General del Plan de Estudios		Distrib	Distribución General del Plan de Estudios			
Tipo de materia	Créditos ECTS	Curso	Materia	ECTS	Carácter	
		10	Periodismo Escrito I	6	OB	
Obligatoria (OB)	60	10	Periodismo Escrito II	6	OB	
Optativa (OP)	0	10	Documentación Informativa	6	OB	
Prácticas Externas (PR)	0	10	Diseño de Publicaciones	6	OB	
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0	1°	Narrativa Audiovisual	6	OB	
	Total 60	10	Comunicación Televisiva	6	OB	
		10	Periodismo Televisivo	6	OB	
		10	Comunicación Radiofónica	6	OB	
		10	Periodismo Radiofónico	6	OB	
		10	Periodismo Digital y Redes Sociales	6	OB	





^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster de Formación Permanente

Periodismo Audiovisual

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

