

Máster Título Propio

Fotografía Digital





Máster Título Propio Fotografía Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-fotografia-digital

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Porque estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

03

Objetivos docentes

pág. 22

04

Salidas profesionales

pág. 28

05

Metodología de estudio

pág. 32

06

Cuadro docente

pág. 42

07

Titulación

pág. 50

01

Presentación del programa

La Fotografía Digital ha revolucionado la manera de capturar y transmitir imágenes, consolidándose como un pilar en diversas industrias. Según Statista, portal estadístico de referencia, el 60% de las personas posee una cámara digital, lo que demuestra su alcance y relevancia en el mundo actual. Para responder a las exigencias del sector, este programa universitario de TECH ofrece conocimientos avanzados en captura, edición y postproducción. Además, permite aprovechar al máximo las últimas tendencias y tecnologías, potenciando habilidades para destacar en un entorno en constante evolución y abriendo nuevas oportunidades en el ámbito profesional.



“

Gracias a este Máster Título Propio en Fotografía Digital 100% online, perfeccionarás las técnicas más innovadoras para crear imágenes impactantes impulsando tu creatividad hacia un nuevo nivel”

La evolución tecnológica ha impulsado la Fotografía Digital a convertirse en una herramienta esencial en múltiples industrias, desde el periodismo hasta la publicidad y el arte visual. Su creciente demanda responde a la necesidad de transmitir información de manera inmediata y con alto impacto visual. A su vez, el acceso a dispositivos con cámaras de alta calidad ha permitido que cada vez más profesionales integren este recurso en su trabajo diario. Con ello, la precisión técnica y el dominio de la composición se han vuelto indispensables para destacar en este campo, donde la creatividad y la innovación definen el éxito en un entorno altamente competitivo.

En ese contexto, TECH aborda esta necesidad a través de un programa diseñado para perfeccionar el manejo de la cámara fotográfica, profundizando en sus distintos tipos, modos y accesorios esenciales. Asimismo, explora la importancia de la luz y el color en la composición fotográfica, abarcando desde la iluminación natural y artificial hasta el control del contraste y la armonía visual. Gracias a un enfoque integral, se garantiza el desarrollo de habilidades técnicas y artísticas que optimizan la calidad y expresividad en cada captura.

Para facilitar este el conocimiento, TECH ofrece un modelo completo, 100% online que permite acceder a los contenidos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. A través de un entorno flexible e intuitivo, cada profesional podrá avanzar a su propio ritmo y reforzar sus capacidades mediante actividades prácticas y casos reales. Teniendo en cuenta esto, la capacitación contará con recursos didácticos innovadores y el acompañamiento de expertos en la materia. Como valor potencialmente añadido, se llevará a cabo una serie de Masterclasses impartidas por un invitado de reconocimiento internacional, quien compartirá estrategias avanzadas y tendencias clave en el ámbito de la Fotografía Digital.

Este **Máster Título Propio en Fotografía Digital** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en fotografía
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Transformarás ideas en imágenes impactantes, fusionando creatividad, precisión técnica y sensibilidad artística, guiado por expertos de renombre internacional a través de Masterclasses exclusivas”

“

Fortalece y refresca tus conocimientos visuales mediante el método Relearning, especializado en forjar tus saberes y plasmarlos”

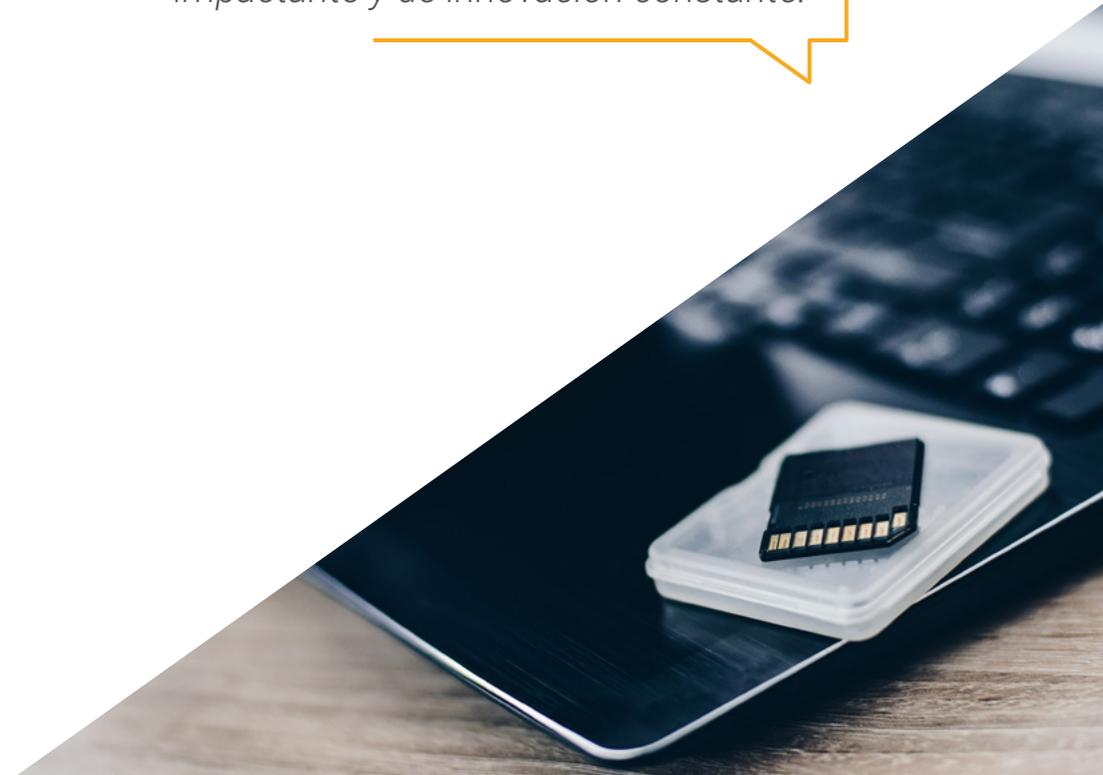
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Perfeccionarás el manejo de la cámara y sus accesorios, garantizando tomas precisas y profesionales, de alto impacto.

Con total flexibilidad, TECH te prepara para integrarte en un mundo visualmente impactante y de innovación constante.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este llamativo plan universitario de Fotografía Digital de TECH permite desarrollar habilidades avanzadas que potencian la creatividad y la precisión técnica. A través de metodologías innovadoras, se perfeccionará el manejo de la luz, el color y la composición para lograr imágenes de alto impacto. Sumado a esto, se fortalecerá la capacidad de análisis visual y narrativa, esenciales para transmitir mensajes con claridad y originalidad. Gracias a un recorrido académico dinámico y flexible, será posible adquirir destrezas que marcan la diferencia en un entorno altamente competitivo.



“

Dominarás el manejo de la cámara con precisión y visión estratégica, capturando imágenes que narran historias con impacto”

Módulo 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
 - 1.1.1. La representación visual
 - 1.1.2. Fotografía y arte
 - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 1.2.1. El dibujo como técnica
 - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 1.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo dan Vinci
 - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 1.3.2. El legado de Leonardo da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 1.4.2. La cámara Kodak
 - 1.4.3. El daguerrotipo
- 1.5. La era del color y las vanguardias
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 1.6.1. Fotografía documental en EEUU y fotoperiodismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
 - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria



- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 1.8.1. El fotograma
 - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 1.9. La aparición de la fotografía digital
 - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 1.9.3. La realidad virtual
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
 - 1.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. Comercialización del porfolio del fotógrafo

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de cámaras
 - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
 - 2.2.1. La apertura del diafragma
 - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
 - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
 - 2.3.1. La sensibilidad
 - 2.3.2. Los megapíxeles
 - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
 - 2.4.1. El objetivo
 - 2.4.2. Tipos de objetivo: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
 - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos
- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
 - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
 - 2.5.2. Tapas protectoras
 - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos

- 2.6. La trepidación y el movimiento
 - 2.6.1. El obturador
 - 2.6.2. Velocidad de exposición
 - 2.6.3. Trepidación
- 2.7. El uso del flash, la luz natural y el *Strobist*
 - 2.7.1. La iluminación adicional
 - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
 - 2.7.3. La técnica *Strobist* para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
 - 2.9.1. El fotómetro
 - 2.9.2. El trípode
 - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
 - 2.10.1. Hide
 - 2.10.2. Fundas de lluvia
 - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

Módulo 3. La luz y el color en la composición Fotográfica

- 3.1. La luz
 - 3.1.1. La luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. El enfoque
 - 3.2.1. Distancia focal y la profundidad de campo
 - 3.2.2. Métodos de enfoque
 - 3.2.3. Enfoque selectivo

- 3.3. La exposición
 - 3.3.1. El histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. La sobreexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
 - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
- 3.4. El color
 - 3.4.1. Los blancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste y armonía
- 3.5. La velocidad
 - 3.5.1. El disparo
 - 3.5.2. Horquillado o braketing
 - 3.5.3. Autodisparo o trigger
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
 - 3.6.1. La regla de los tercios y proporción áurea
 - 3.6.2. La simetría
 - 3.6.3. Punto de fuga
- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
 - 3.7.1. Líneas horizontales y verticales
 - 3.7.2. El equilibrio: distribución de la imagen
 - 3.7.3. Las líneas maestras
- 3.8. Composición III: la perspectiva
 - 3.8.1. El fondo
 - 3.8.2. La altura
 - 3.8.3. El orden de los espacios
- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
 - 3.9.1. Formatos de encuadre
 - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
 - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada

- 3.10. La contextualización fotográfica
 - 3.10.1. El entorno y la situación
 - 3.10.2. Trasmisión de sentimientos
 - 3.10.3. La secuencia fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
 - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
 - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
 - 4.1.3. Fotografía color o B/N
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Control y utilización de la luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
 - 4.3.1. La imagen en bits
 - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
 - 4.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
 - 4.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
 - 4.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
 - 4.4.3. Ruido: el grano digital
- 4.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
 - 4.5.1. El flujo de trabajo
 - 4.5.2. Pasos del procesado digital
 - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
 - 4.6.1. Registro digital
 - 4.6.2. Almacenamiento de la imagen
 - 4.6.3. Procesado inicial

- 4.7. El color digital
 - 4.7.1. Espacios de color
 - 4.7.2. Sistemas de gestión del color
 - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Introducción a los principales editores de imagen
 - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
 - 4.8.4. Otros editores de imagen actuales
- 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
 - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
 - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
 - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
- 4.10. Fotografía profesional con smartphone
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Aplicaciones móviles
 - 4.10.3. Referentes fotográficos

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- 5.1. La creatividad
 - 5.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
- 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
 - 5.2.3. Medio social y creatividad
- 5.3. Técnicas de creatividad
 - 5.3.1. El bloqueo creativo
 - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
 - 5.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 5.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 5.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 5.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 5.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 5.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 5.7.2. El autorretrato
 - 5.7.3. Composición de la imagen. Planos fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico fondos y vestuario
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 5.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
 - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 5.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"

- 5.9. Creación de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 5.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
 - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 5.10.3. La percepción de la imagen. Le *Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Trazos
- 6.2. Edición con capas
 - 6.2.1. Estilos de capas
 - 6.2.2. Transformar capas
 - 6.2.3. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
 - 6.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
 - 6.3.3. Exposición
- 6.4. Color
 - 6.4.1. Color frontal y de fondo
 - 6.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 6.4.3. Sustitución de color
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápiz
 - 6.5.3. Bote de pintura y degradados

- 6.6. Herramientas de selección
 - 6.6.1. Marcos
 - 6.6.2. Lazos
 - 6.6.3. Varita mágica
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 6.7.2. Las capas de ajuste
 - 6.7.3. Panel máscaras
- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galería de filtros
 - 6.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
 - 6.8.3. Filtros artísticos
- 6.9. Herramientas de retoque
 - 6.9.1. Tampón de clonar
 - 6.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 6.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 6.10. Corrección de errores
 - 6.10.1. Ojos rojos
 - 6.10.2. Pincel corrector y parche
 - 6.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno Digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
 - 7.1.1. La comunicación multisensorial
 - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
 - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 7.2.2. El emisor y el receptor
 - 7.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 7.3. La identidad de la imagen
 - 7.3.1. La identidad individual
 - 7.3.2. Proyección del mensaje
 - 7.3.3. Las audiencias y los públicos

- 7.4. Los atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptación de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 7.5.1. El mensaje visual
 - 7.5.2. La forma, el color y la textura
 - 7.5.3. Aplicaciones prácticas
- 7.6. La psicología del espectador
 - 7.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 7.7.1. La imagen como fuente de información
 - 7.7.2. El reportero gráfico
 - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
 - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 7.9.1. Los formatos consolidados: *streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 7.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación Fotográfica

- 8.1. La Fotografía como documento
 - 8.1.1. La Fotografía
 - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polisemia de la Fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 8.3.3. Análisis de la Fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 8.4. El profesional de la Fotografía: la protección de los derechos
 - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 8.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Localización de Fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 8.5.1. Bancos de imágenes
 - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
 - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
 - 8.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
 - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias

- 8.8. Selección Fotográfica
 - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La Fotografía como discurso
 - 8.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
 - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
 - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte Fotográfico
 - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 9.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 9.1.2. Desenfocado de una imagen (BOKEH)
 - 9.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 9.2. El retoque
 - 9.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 9.2.2. Modos de fusión
 - 9.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 9.3. Los filtros
 - 9.3.1. UV o *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizador y densidad neutra
 - 9.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro

- 9.4. Los efectos especiales
 - 9.4.1. Densidad neutra
 - 9.4.2. Finer Art
 - 9.4.3. Matte Painting
- 9.5. El montaje
 - 9.5.1. Foto montaje
 - 9.5.2. Retoque creativo
- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 9.6.1. Hootsuit
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. La expresividad narrativa
 - 9.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 9.7.2. Iluminación
 - 9.7.3. Dirección de arte
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.1. Idea y documentación
 - 9.8.2. Guion y planificación
 - 9.8.3. Equipo y recursos
- 9.9. La fotografía corporativa
 - 9.9.1. Fotografía Lifestyle
 - 9.9.2. E-commerce
 - 9.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 9.10. El porfolio personal
 - 9.10.1. Dominio
 - 9.10.2. Hosting
 - 9.10.3. Wordpress/Behance

Módulo 10. El uso de drones para la Fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la Fotografía Digital
 - 10.1.1. Los drones
 - 10.1.2. Composición técnica de un dron
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
 - 10.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 10.2.2. Aspectos internos: seguridad
 - 10.2.3. Aspectos externos: meteorología
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. EE.UU. y Latinoamérica
 - 10.3.3. Resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
 - 10.4.1. Planificación
 - 10.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposición
 - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones I
 - 10.6.1. Disposición espacial
 - 10.6.2. Elementos de la imagen I
 - 10.6.3. El color
- 10.7. Composición fotográfica con drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos de la imagen II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. *Timelapse e hyperlapse*
 - 10.8.3. Otras
- 10.9. La filmación con drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 10.9.2. Elementos de la imagen
 - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 10.10.1. Formación
 - 10.10.2. Legalidad
 - 10.10.3. Salidas profesionales



Perfeccionarás el manejo de drones, aplicando técnicas avanzadas de vuelo, composición y captura aérea para lograr imágenes de alto impacto”

04

Objetivos docentes

Los profesionales que cursen este Máster Título Propio en Fotografía Digital adquirirán un dominio avanzado en captura, edición y composición visual, optimizando su capacidad para narrar historias a través de la imagen. TECH ha diseñado este programa para potenciar el uso de herramientas innovadoras, desde el manejo de cámaras y drones hasta el control de la luz y el color en diferentes entornos. Además, desarrollarán un criterio estético refinado y una visión estratégica que les permitirá adaptarse a las exigencias del sector. Gracias a una metodología, renovarás técnicas especializadas, elevando la calidad y el impacto de sus proyectos fotográficos.



“

Optimizarás cada encuadre con técnicas avanzadas de perspectiva, equilibrio y composición, logrando imágenes impactantes y visualmente armoniosas”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar competencias avanzadas en fotografía digital, abarcando desde el uso técnico de la cámara hasta la postproducción con herramientas especializadas como Photoshop
- ♦ Explorar los distintos entornos fotográficos, comprendiendo las técnicas específicas para capturar paisajes, entornos urbanos, retratos, fotografía de moda, deportiva y documental
- ♦ Aplicar principios de composición y lenguaje visual, incluyendo equilibrio, perspectiva, simetría y proporción áurea, para lograr imágenes impactantes y con valor comunicativo
- ♦ Optimizar el flujo de trabajo en edición digital, utilizando herramientas avanzadas de retoque, capas, filtros y colorimetría para perfeccionar la calidad de las fotografías
- ♦ Dominar el uso de drones en fotografía aérea, conociendo sus características técnicas, regulaciones legales y aplicaciones creativas en la captura de imágenes
- ♦ Comprender el impacto de la fotografía en la comunicación visual, analizando su papel en el fotoperiodismo, la publicidad, las redes sociales y la documentación fotográfica





Objetivos específicos

Módulo 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- ♦ Analizar la influencia del arte en la fotografía actual, comprendiendo su evolución desde las primeras representaciones gráficas hasta la era digital
- ♦ Desarrollar una mirada crítica y entrenada, aplicando conceptos de percepción visual, herencia cultural e interpretación artística en la creación fotográfica
- ♦ Explorar los avances tecnológicos que han transformado la fotografía, desde el daguerrotipo y la cámara Kodak hasta la digitalización y el uso de software especializado
- ♦ Identificar el impacto de la fotografía en la comunicación visual, abarcando su papel en el fotoperiodismo, la publicidad, el cine y las redes sociales
- ♦ Examinar la evolución de la fotografía de guerra y documental, reconociendo su importancia en la narración histórica y la construcción de la memoria colectiva
- ♦ Comprender la relación entre la fotografía y las vanguardias artísticas, evaluando cómo han influenciado las técnicas, estilos y enfoques contemporáneos

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- ♦ Identificar el funcionamiento y las características de los distintos tipos de cámaras fotográficas, comprendiendo sus modos y configuraciones para optimizar su uso en diversos escenarios
- ♦ Estudiar la influencia de los parámetros técnicos, como la apertura del diafragma, la velocidad de obturación y la sensibilidad del sensor, en la calidad y estética de la imagen
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de iluminación, combinando luz natural y artificial mediante el uso del flash y la técnica Strobist para lograr resultados profesionales
- ♦ Incorporar el uso de accesorios fotográficos adecuados, como trípodes, fotómetros y carcasas, para mejorar la estabilidad, precisión y versatilidad en la captura de imágenes

Módulo 3. La luz y el color en la composición Fotográfica

- ♦ Explorar el impacto de la luz natural y artificial en la fotografía, analizando su influencia en la atmósfera, el contraste y la composición visual
- ♦ Distinguir los principios de la exposición y el enfoque, comprendiendo la relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación para lograr imágenes equilibradas
- ♦ Construir composiciones fotográficas armoniosas, aplicando reglas de geometría, equilibrio y perspectiva para guiar la mirada del espectador
- ♦ Experimentar con encuadres y proporciones, utilizando formatos, espacio negativo y puntos de interés para potenciar la expresividad de cada imagen

Módulo 4. La imagen digital

- ♦ Investigar los principios de la composición fotográfica para lograr imágenes equilibradas mediante el uso adecuado del encuadre, el espacio y la perspectiva
- ♦ Analizar las características de la luz fotográfica y su control en la captura digital para optimizar la iluminación en diferentes entornos
- ♦ Distinguir la estructura de la imagen digital, sus formatos y la importancia de la resolución en la calidad final de la fotografía
- ♦ Evaluar los parámetros técnicos fundamentales, como la exposición, la sensibilidad ISO y la velocidad de obturación, para obtener imágenes correctamente expuestas
- ♦ Desarrollar un flujo de trabajo digital eficiente que incluya el procesamiento, la gestión del archivo y el almacenamiento adecuado de las imágenes
- ♦ Indagar las principales herramientas de edición de imagen, incluyendo Adobe Photoshop, Lightroom y aplicaciones móviles, para optimizar el resultado final en la Fotografía Digital

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Comprender la dinámica de la creatividad y los diferentes tipos de pensamiento para aplicarlos en el desarrollo fotográfico
- ♦ Establecer las diferencias entre creatividad e innovación, destacando su influencia en la producción de imágenes
- ♦ Examinar las técnicas de creatividad, desde el Brainstorming hasta el CRE-IN, para facilitar la generación de ideas en la fotografía
- ♦ Interpretar la conexión entre la inspiración y el lenguaje fotográfico, considerando su impacto en los géneros y categorías visuales
- ♦ Reconocer las particularidades de la fotografía en diversos entornos, como el paisaje, la ciudad, el retrato y la moda, para potenciar su expresión artística
- ♦ Desarrollar estrategias de puesta en escena y composición fotográfica que contribuyan a la construcción de imágenes con significado

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Manejar las herramientas fundamentales de Photoshop, como texto, formas y trazos, para optimizar la edición digital de imágenes
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de edición con capas, incluyendo estilos, transformaciones y modos de fusión, para mejorar la composición visual
- ♦ Ajustar la iluminación, el equilibrio de color y la exposición mediante el uso del histograma para obtener imágenes con mayor precisión tonal
- ♦ Utilizar herramientas de selección, máscaras y capas de ajuste para realizar ediciones detalladas y mejorar la calidad de las fotografías
- ♦ Explorar el uso de filtros, desde efectos artísticos hasta mejoras de enfoque y desenfoque, para potenciar la creatividad en la edición fotográfica
- ♦ Corregir errores comunes en la fotografía digital, como ojos rojos, distorsiones y defectos de imagen, mediante herramientas de retoque avanzadas

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno Digital

- ♦ Comprender los elementos del lenguaje audiovisual, incluyendo su morfología, sintaxis y estética, para evaluar su impacto en la comunicación digital
- ♦ Investigar la función de la comunicación no verbal en el entorno audiovisual, considerando el rol del emisor, receptor y canal en la transmisión de mensajes
- ♦ Identificar los atributos gráficos, estéticos y éticos de la imagen digital para aplicarlos en distintos contextos comunicativos
- ♦ Evaluar la influencia de la psicología del espectador y la segmentación del público objetivo en la construcción de mensajes visuales efectivos
- ♦ Examinar la evolución del fotoperiodismo y la publicidad en el entorno digital, destacando sus principales canales de difusión
- ♦ Debatir sobre la ética y la moral en la profesión fotográfica, fomentando buenas prácticas y el respeto por el estilo artístico

Módulo 8. Documentación Fotográfica

- ♦ Analizar la fotografía como documento, considerando sus conexiones con otras disciplinas y los desafíos que enfrenta en la era digital
- ♦ Identificar las funciones y el impacto de los centros de documentación fotográfica en la preservación del patrimonio visual
- ♦ Explicar el rol del fotógrafo como analista documental, abordando sus responsabilidades desde una perspectiva técnica, académica y profesional
- ♦ Reconocer la relevancia de los derechos de autor y la propiedad intelectual en el uso y distribución de imágenes en entornos digitales
- ♦ Investigar los sistemas de localización y recuperación de fotografías, incluyendo bancos de imágenes y el uso de metadatos como IPTC y EXIF
- ♦ Evaluar la relación entre documentación fotográfica y arte, considerando su impacto en la difusión y conservación de la obra fotográfica en el ámbito digital



Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- ♦ Distinguir los límites de la postproducción en fotografía digital, considerando su impacto en la textura, el color y la densidad de la imagen
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de retoque fotográfico mediante selecciones, máscaras de capa y modos de fusión
- ♦ Comparar las funciones y usos de distintos filtros fotográficos, desde los UV y polarizadores hasta los de densidad neutra
- ♦ Experimentar con efectos especiales en la postproducción, explorando técnicas como el Matte Painting y Fine Art
- ♦ Diseñar un proyecto fotográfico completo, desde la concepción de la idea hasta la planificación del equipo y recursos necesarios
- ♦ Organizar un portafolio personal en plataformas digitales, optimizando dominio, hosting y herramientas como Wordpress o Behance

Módulo 10. El uso de drones para la Fotografía

- ♦ Explorar el uso de drones como herramienta innovadora en la fotografía digital, identificando su composición técnica y clasificación
- ♦ Dominar las habilidades necesarias para volar un dron de manera segura, considerando factores de estabilización, seguridad y meteorología
- ♦ Analizar las normativas legales y restricciones geográficas en el uso de drones a nivel mundial, comparando regulaciones en distintas regiones
- ♦ Implementar técnicas avanzadas de composición y filmación con drones, aplicando principios de perspectiva, exposición y movimientos de cámara

05

Salidas profesionales

La oportunidad única para quienes desean impulsar su carrera en un sector en constante evolución. A través de un enfoque innovador, no solo permite dominar técnicas avanzadas, sino que también abre caminos en áreas como la publicidad, el fotoperiodismo, la moda y la dirección artística. Del mismo modo, brinda las herramientas necesarias para emprender proyectos propios o acceder a puestos en agencias creativas y medios de comunicación. Por otro lado, su contenido actualizado facilita la adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas, garantizando un perfil altamente competitivo en un mercado que demanda creatividad y especialización.





“

Transformarás tu pasión en una carrera con impacto en sectores claves como la publicidad, moda, arte y medios digitales”

Perfil del egresado

El egresado de esta capacitación en Fotografía Digital desarrolla un enfoque innovador y una sensibilidad visual única. Gracias a su dominio de la composición, la iluminación y el retoque digital, transforma cada imagen en una narración poderosa. Además, comprende las tendencias del sector y adapta su trabajo a distintos entornos, desde el arte hasta la publicidad, optimizando su flujo de trabajo con herramientas avanzadas. Como resultado, su perfil profesional le permite destacar en un mercado competitivo, aportando creatividad, técnica y una visión estratégica a cada proyecto.

Transformarás por completo la narrativa digital con un enfoque visual innovador y domina los medios más prestigiosos del mercado audiovisual.

- ♦ **Dominio de la técnica fotográfica:** Aprenderás a controlar la exposición, el enfoque y la composición para capturar imágenes impactantes
- ♦ **Edición avanzada de imágenes:** Adquirirás experiencia en el retoque fotográfico y la manipulación digital con herramientas como Photoshop, mejorando la calidad y el impacto visual de tus fotos
- ♦ **Creatividad y composición visual:** Desarrollarás la capacidad para crear imágenes únicas, jugando con el color, la luz y la perspectiva para contar historias visuales poderosas
- ♦ **Manejo de diferentes entornos fotográficos:** Te convertirás en un experto en capturar retratos, paisajes, fotografía urbana y más, adaptándote a diversas situaciones y géneros fotográficos



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Fotógrafo profesional:** Crea imágenes de alta calidad para diferentes tipos de proyectos, desde retratos hasta fotografía comercial o artística. Su trabajo es solicitado en diversas industrias, como moda, publicidad y entretenimiento.
2. **Director de fotografía:** Responsable de la iluminación, el encuadre y el estilo visual de una producción audiovisual, ya sea en cine, televisión o videos corporativos. Se asegura de que las imágenes transmitan la narrativa de la forma más impactante.
3. **Editor de imágenes digitales:** Se especializa en el retoque y la mejora de fotos mediante software como Photoshop. Su labor es crucial para perfeccionar las imágenes, ajustando el color, contraste y otros elementos técnicos.
4. **Fotoperiodista:** Captura imágenes que acompañan a los artículos de noticias, reportajes o investigaciones. Su trabajo es fundamental para documentar acontecimientos, proporcionando un enfoque visual que complementa la información.
5. **Product Manager para marcas visuales:** En este rol, el profesional con conocimientos en fotografía digital puede gestionar el ciclo de vida de productos en sectores como moda, tecnología o consumo masivo, trabajando de la mano con equipos creativos para desarrollar campañas visuales que posicionen a la marca en el mercado.
6. **Especialista en contenido visual para redes sociales:** Crea y edita imágenes y videos para plataformas como Instagram, Facebook y Twitter. Su trabajo busca aumentar la visibilidad y el impacto visual de marcas o productos.
7. **Fotógrafo de publicidad:** Su tarea es crear imágenes visualmente atractivas que se usen en campañas publicitarias. La fotografía en este campo debe captar la atención del público y transmitir el mensaje de manera clara.
8. **Diseñador gráfico:** Aunque no se enfoque exclusivamente en la fotografía, un diseñador gráfico con conocimientos en fotografía digital puede crear composiciones visuales impactantes para marcas, publicidad y medios digitales.
9. **Productor audiovisual:** Trabaja en la creación de contenido visual, como videos, películas y campañas publicitarias. El conocimiento de fotografía digital es esencial para dirigir las tomas y garantizar la calidad de las imágenes.
10. **Director de arte:** Utiliza su formación en composición visual, teoría del color y diseño para supervisar la creación visual de campañas publicitarias, proyectos gráficos, y productos audiovisuales. Este rol abarca una visión global de los elementos visuales de una marca.
11. **Fotógrafo de producto para e-commerce:** Enfocado en crear imágenes de alta calidad de productos para tiendas en línea. Es crucial que las fotos resalten las características del producto y atraigan a los consumidores para facilitar las ventas.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

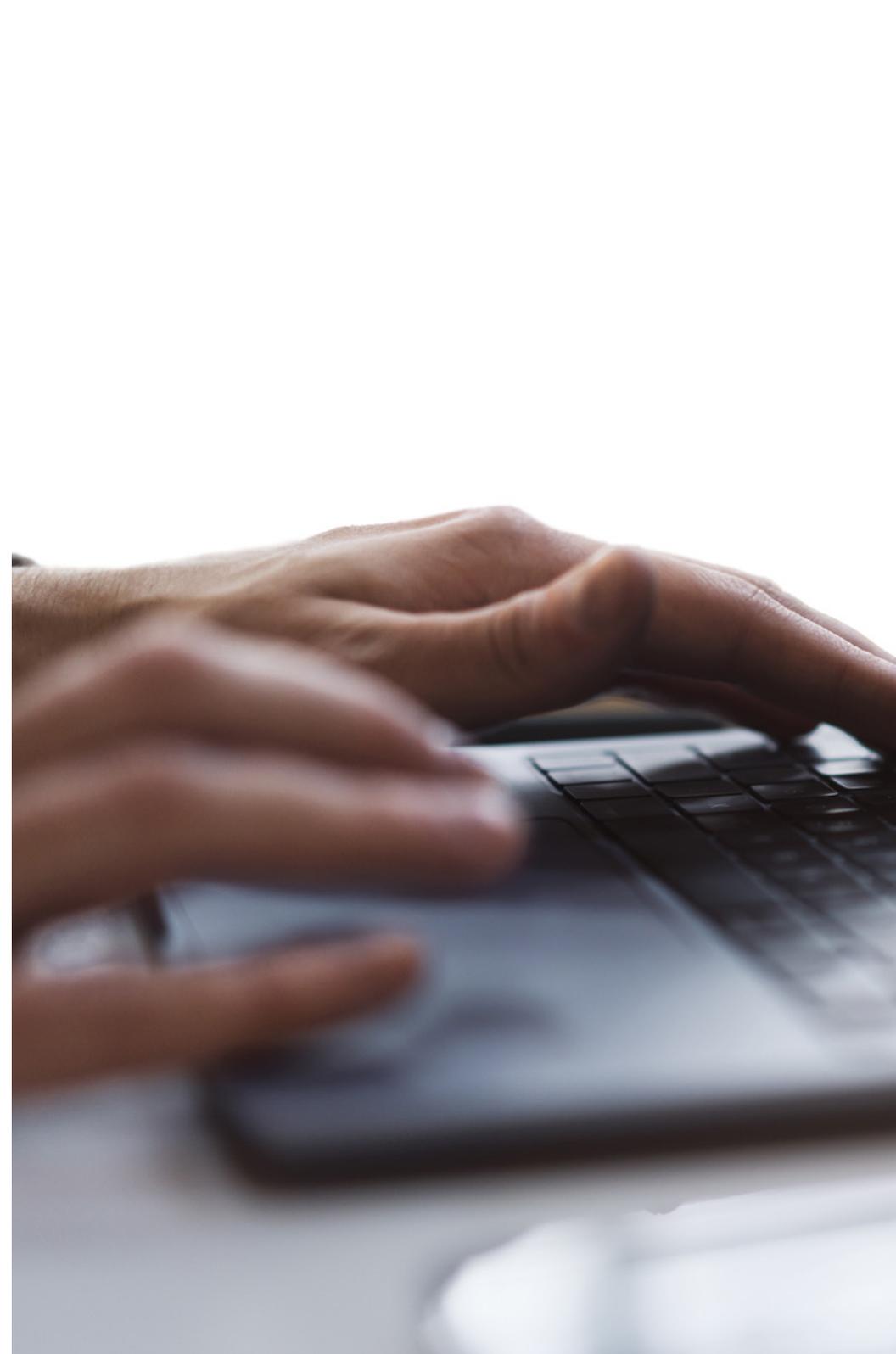
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

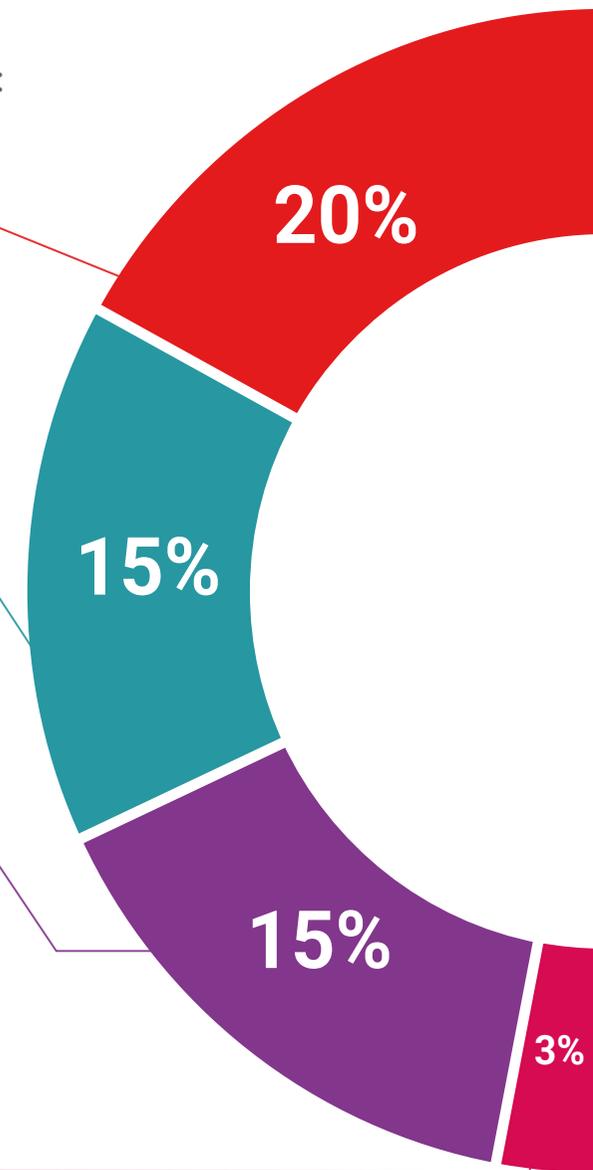
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

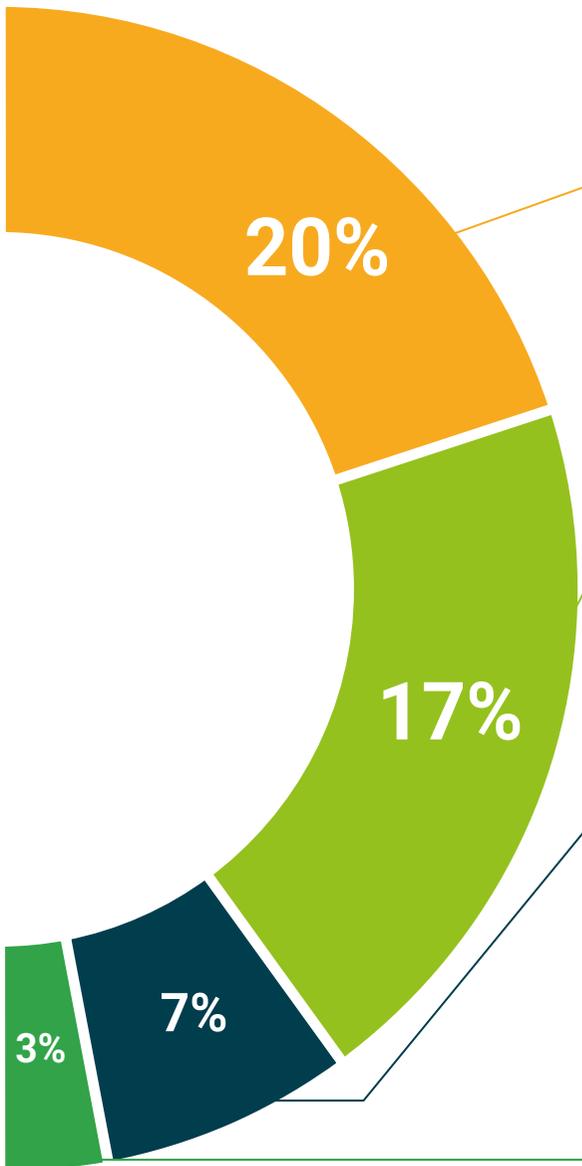
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

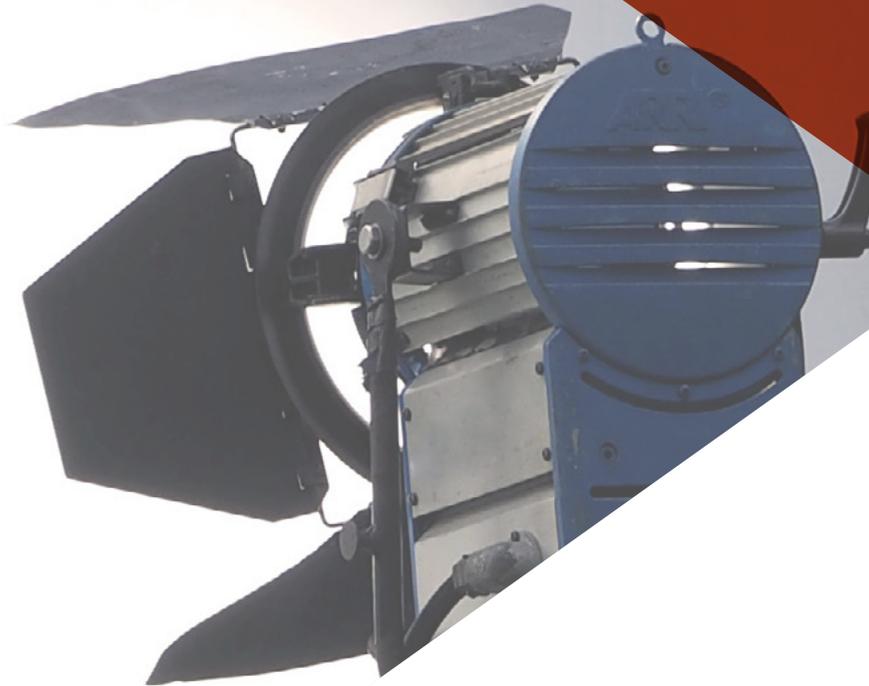


07

Cuadro docente

Este programa de TECH se distingue por ofrecer una educación de élite, respaldada por un equipo docente de prestigio en el campo de la Fotografía Digital. Cada miembro de este selecto cuerpo académico cuenta con una vasta experiencia en medios visuales, estudios fotográficos y proyectos de alto impacto, lo que permite a los alumnos aprender de los mejores. La trayectoria y habilidades técnicas de estos expertos, junto a su capacidad para transmitir conocimientos avanzados en fotografía digital, aseguran una capacitación única que prepara a los egresados para sobresalir en el mundo de la imagen digital.





“

TECH ha reunido a un claustro de profesores altamente especializados, cuyo conocimiento y experiencia te brindarán las habilidades más innovadoras y avanzadas en el ámbito de la fotografía digital”

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas Deepfake y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk.

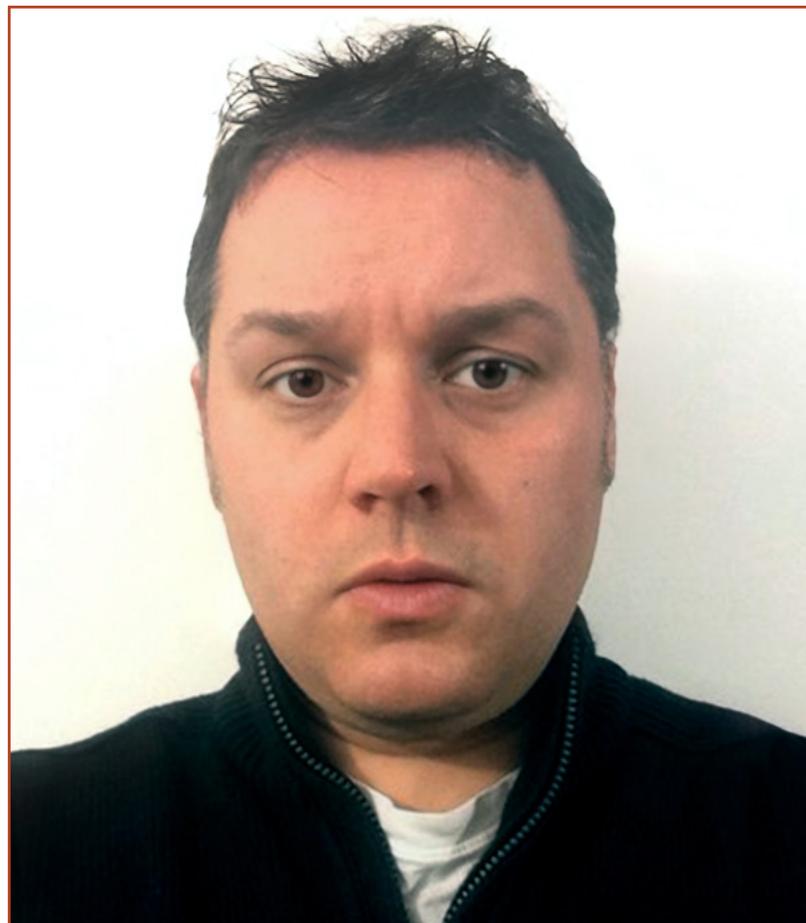
Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el ámbito del **pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas.

Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake** en un **espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- ♦ Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- ♦ Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- ♦ Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- ♦ Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- ♦ Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Fashion Business School en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Experta en edición de fotografías
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de Showrooms e implementación de Concept Stores
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz





Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

08

Titulación

El Máster Título Propio en Fotografía Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Fotografía Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Fotografía Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____, ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Fotografía Digital

Se trata de un título propio de 1800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

código único TECH-AFWOR235 techinstitute.com/titulos

Máster Título Propio en Fotografía Digital

Distribución General del Plan de Estudios		Distribución General del Plan de Estudios			
Tipo de materia	Créditos ECTS	Curso	Materia	ECTS	Carácter
Obligatoria (OB)	60	1º	La influencia del arte en la Fotografía actual	6	OB
Optativa (OP)	0	1º	La usabilidad de la cámara fotográfica	6	OB
Prácticas Externas (PR)	0	1º	La luz y el color en la composición Fotográfica	6	OB
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0	1º	La imagen digital	6	OB
		1º	Técnicas de creatividad	6	OB
		1º	Edición avanzada con Photoshop	6	OB
		1º	Comunicación audiovisual en el entorno Digital	6	OB
		1º	Documentación Fotográfica	6	OB
		1º	Postproducción de la Fotografía Digital	6	OB
		1º	El uso de drones para la Fotografía	6	OB
	Total 60				


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Fotografía Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Fotografía Digital

