

Máster Título Propio

Cine y Televisión



tech
universidad



Máster Título Propio

Cine y Televisión

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/master/master-cine-television

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Porque estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 28

06

Metodología de estudio

pág. 32

07

Titulación

pág. 42

01

Presentación del programa

La Producción Audiovisual ha cambiado drásticamente con la digitalización y el auge del *Streaming*. La Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF) señala que la demanda de contenido ha crecido exponencialmente, impulsando la necesidad de profesionales altamente capacitados. Sin embargo, la industria enfrenta retos como la automatización, los nuevos formatos de distribución y la sostenibilidad en la producción. En respuesta al panorama actual, TECH presenta un programa educativo con un enfoque práctico y actualizado. A través de un plan de estudios innovador y 100% online, adquirirás conocimientos en cada fase del proceso audiovisual, dominando las últimas herramientas y tendencias para impulsar tu carrera en un sector en constante transformación.



SCRIPT

BRIDGE

“

*Especialízate en Cine y Televisión
con un programa diseñado para
convertirte en un profesional
altamente cualificado”*

El sector audiovisual ha crecido exponencialmente en los últimos años, impulsado por la digitalización y la diversificación de los formatos de consumo. De hecho, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el tráfico de video en línea representa más del 80% del total de datos en internet, lo que refleja la expansión y el impacto de esta industria. Además, las producciones ya no se limitan a salas de Cine o Televisión tradicional, sino que abarcan múltiples plataformas y dispositivos, lo que ha generado una mayor demanda de profesionales capacitados en todas las etapas del proceso creativo.

Por ello, el Máster Título Propio en Cine y Televisión de TECH ofrece una preparación integral que abarca todas las fases de la Producción Audiovisual, desde la planificación hasta la postproducción. A lo largo del programa, aprenderás a manejar herramientas avanzadas, gestionar Proyectos Transmedia y adaptarte a las tendencias del sector, lo que te permitirá desarrollar un perfil altamente competitivo.

Asimismo, este programa es ideal para quienes buscan impulsar su carrera en Estudios Cinematográficos, Productoras, Medios de Comunicación o Empresas de Contenido Digital. Del mismo modo, abre oportunidades en la Dirección de Fotografía, edición, guionismo o producción ejecutiva, facilitando el acceso a diversas áreas dentro de la industria.

Por otro lado, su modalidad 100% online permite un aprendizaje flexible, sin clases presenciales ni horarios fijos. Además, el acceso a la totalidad del contenido estará disponible desde el primer día y se puede descargar en cualquier dispositivo con conexión a internet en cualquier momento. En definitiva, con un enfoque práctico e innovador, este máster permite adquirir las competencias que demanda la industria actual para diferenciarte en un mercado altamente competitivo.

Este **Máster Título Propio en Cine y Televisión** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de industrias audiovisuales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Explora el mundo audiovisual con una capacitación avanzada que combina creatividad, técnica y visión de mercado”

“

Descubre las claves del Cine y la Televisión con el máster 100% online de TECH. Aprende de los mejores y lleva tu creatividad al siguiente nivel”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Conviértete en un experto en el mundo del Streaming con un Máster diseñado para impulsar tu carrera. Estudia a tu ritmo y accede a contenido de alto nivel.

Domina el Arte Audiovisual con un Máster online que potenciará tu talento con una metodología flexible y práctica.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El Cine y la Televisión no dejan de reinventarse, impulsados por la Innovación Tecnológica y la creciente demanda de contenido. Por ello, el Máster Título Propio en Cine y Televisión de TECH ofrece un plan de estudios que abarca cada fase del proceso audiovisual, desde la idea inicial hasta la postproducción. A través de un enfoque práctico y actualizado, el programa universitario aborda ejes temáticos en narrativa visual, dirección, producción y distribución de contenidos. Además, esta capacitación universitaria utiliza herramientas de vanguardia necesarias para adaptarse a un sector en constante evolución.





“

Accede a un sector dinámico y en constante evolución con un Máster que te prepara para los desafíos del mundo audiovisual. Aprende estrategias narrativas, producción y dirección de alto nivel”

Módulo 1. Estudios Televisivos

- 1.1. Los estudios televisivos
 - 1.1.1. El desarrollo de los estudios televisivos
 - 1.1.2. Perspectivas críticas en torno a la televisión
- 1.2. Estudiar la televisión
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. La industria
 - 1.2.3. Televisión y nación
 - 1.2.4. Estudiando los programas
 - 1.2.5. Televisión y sociedad
 - 1.2.6. Audiencias televisivas
- 1.3. Historias de la televisión. Culturas televisivas
 - 1.3.1. Historias de la televisión
- 1.4. Culturas televisivas
- 1.5. Los contenidos de la televisión
 - 1.5.1. Textos y narrativas televisivas
 - 1.5.2. Géneros y formatos televisivos
- 1.6. Realidades televisivas. Las audiencias de la televisión
 - 1.6.1. Realidades televisivas
 - 1.6.2. Audiencias televisivas
- 1.7. Más allá de la televisión
 - 1.7.1. La televisión que no vemos
 - 1.7.2. Más allá de la televisión
- 1.8. La televisión en Europa
 - 1.8.1. Reino Unido
 - 1.8.2. Francia
 - 1.8.3. Otras experiencias europeas de la televisión
- 1.9. La televisión en Estados Unidos
 - 1.9.1. Los orígenes de la televisión en Estados Unidos
 - 1.9.2. El desarrollo de la televisión comercial
 - 1.9.3. La televisión de la fragmentación



- 1.10. La televisión en Latinoamérica
 - 1.10.1. El modelo de televisión latinoamericana
 - 1.10.2. Principales experiencias nacionales
- 1.11. La televisión en Asia y África
 - 1.11.1. El modelo de televisión en África y Asia
 - 1.11.2. Principales experiencias nacionales

Módulo 2. Estudios Fílmicos

- 2.1. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos I
 - 2.1.1. Formas de entender el cine: principales enfoques
- 2.2. ¿Qué es el cine? Introducción y algunos conceptos básicos II
 - 2.2.1. Modos y mundos cinematográficos: documental, experimental y ficción
 - 2.2.2. Nacimiento y desarrollo de las teorías cinematográficas. La crítica y la academia
 - 2.2.3. Los estudios fílmicos como disciplina
- 2.3. Metodología, estructura y nociones básicas en la investigación del cine
 - 2.3.1. Fundamentos del método científico
 - 2.3.2. El método científico aplicado al estudio del cine
 - 2.3.3. El diseño de un trabajo de investigación
- 2.4. Realismos
 - 2.4.1. Los realismos clásicos
 - 2.4.2. Nuevos realismos
- 2.5. El cine se reivindica: cine de autor y tercer cine
 - 2.5.1. Cine de autor
 - 2.5.2. Tercer cine
- 2.6. Formalismo y textualismo I
 - 2.6.1. El formalismo ruso: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. La pasión textual y el cine como lenguaje: semiótica
- 2.7. Formalismo y textualismo II
 - 2.7.1. La pasión textual y el cine como lenguaje: estructuralismo
 - 2.7.2. La reforma postestructuralista
- 2.8. Representación y cultura
 - 2.8.1. Representación y cultura en los medios audiovisuales
 - 2.8.2. Feminismo y estudios de género, teoría queer

- 2.9. Políticas identitarias. Teorías de la recepción
 - 2.9.1. Multiculturalismo, raza y representación
 - 2.9.2. Teorías de la recepción
- 2.10. El análisis del cine contemporáneo
 - 2.10.1. El cine-espectáculo
 - 2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporánea

Módulo 3. Teoría y Técnica de la Realización

- 3.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
 - 3.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
 - 3.1.2. El equipo de trabajo
- 3.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
 - 3.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
 - 3.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla
- 3.3. La preproducción. Los documentos de la realización
 - 3.3.1. El guion técnico
 - 3.3.2. La planta escenográfica
 - 3.3.3. El storyboard
 - 3.3.4. Planificar
 - 3.3.5. El plan de rodaje
- 3.4. El valor expresivo del sonido
 - 3.4.1. Tipología de los elementos sonoros
 - 3.4.2. Construcción del espacio sonoro
- 3.5. El valor expresivo de la luz
 - 3.5.1. Valor expresivo de la luz
 - 3.5.2. Técnicas de iluminación básicas
- 3.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
 - 3.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
 - 3.6.2. El subgénero del found footage. Cine de ficción y documental
 - 3.6.3. La realización monocámara en televisión
- 3.7. El montaje
 - 3.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
 - 3.7.2. Técnicas de montaje no lineal

- 3.8. Postproducción y etalonaje
 - 3.8.1. Postproducción
 - 3.8.2. Concepto de montaje vertical
 - 3.8.3. Etalonaje
- 3.9. Los formatos y el equipo de realización
 - 3.9.1. Formatos multicámara
 - 3.9.2. El estudio y el equipo
- 3.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
 - 3.10.1. Técnicas multicámara
 - 3.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 4. Postproducción Digital

- 4.1. El archivo de vídeo digital
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. La señal digital
 - 4.1.3. Conceptos básicos
 - 4.1.4. La imagen digital
- 4.2. La cámara de fotografía y vídeo I: captación de la imagen
 - 4.2.1. Proceso de captación tradicional
 - 4.2.2. La cámara
- 4.3. La cámara de fotografía y vídeo II: captación de la imagen
 - 4.3.1. El funcionamiento de la cámara
 - 4.3.2. La composición digital
- 4.4. Edición de vídeo: el montaje I
 - 4.4.1. Procesos finales del cine
 - 4.4.2. Tipos de montaje
- 4.5. Edición de vídeo: el montaje II
 - 4.5.1. Las herramientas del montador
 - 4.5.2. El trabajo del montador
- 4.6. Edición de vídeo: la postproducción
 - 4.6.1. De la edición lineal a la no lineal
 - 4.6.2. Programas de composición digital en postproducción

- 4.7. El sonido. Captación y edición de audio
 - 4.7.1. Cualidades y conceptos básicos
 - 4.7.2. La edición del sonido
- 4.8. Tecnologías del plató de televisión
 - 4.8.1. Televisión digital
 - 4.8.2. Tecnologías de la edición y postproducción en televisión
- 4.9. Postproducción para soportes interactivos
 - 4.9.1. La obra multimedia interactiva
 - 4.9.2. Puesta en marcha de un proyecto hipermedia
- 4.10. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.1. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.2. La distribución en el nuevo mundo multicast

Módulo 5. Producción Audiovisual

- 5.1. La producción audiovisual
 - 5.1.1. Conceptos de introducción
 - 5.1.2. La industria audiovisual
- 5.2. El equipo de producción
 - 5.2.1. Los profesionales
 - 5.2.2. El productor y el guion
- 5.3. El proyecto audiovisual
 - 5.3.1. La gestión de proyectos
 - 5.3.2. Evaluación del proyecto
 - 5.3.3. Presentación de proyectos
- 5.4. Modalidades de producción y financiación
 - 5.4.1. Financiación de la producción audiovisual
 - 5.4.2. Modos de producción audiovisual
 - 5.4.3. Recursos para la financiación previa
- 5.5. El equipo de producción y el desglose del guion
 - 5.5.1. El equipo de producción
 - 5.5.2. El desglose del guion

- 5.6. Los espacios del rodaje
 - 5.6.1. Las localizaciones
 - 5.6.2. Los decorados
- 5.7. El reparto y los contratos del rodaje
 - 5.7.1. El reparto o casting
 - 5.7.2. La prueba de casting
 - 5.7.3. Contratos, derechos y seguros
- 5.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
 - 5.8.1. El plan de trabajo
 - 5.8.2. El presupuesto
- 5.9. La producción en el rodaje o grabación
 - 5.9.1. La preparación del rodaje
 - 5.9.2. El equipo y los medios del rodaje
- 5.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
 - 5.10.1. El montaje y la postproducción
 - 5.10.2. Balance final y explotación

Módulo 6. Guion de Cine

- 6.1. Escribir para la pantalla
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Modelos y estructuras de guion
- 6.2. Narrar con imágenes
 - 6.2.1. El guion como discurso narrativo
 - 6.2.2. El guion como escritura de paso
- 6.3. El guionista
 - 6.3.1. De la idea al guion
 - 6.3.2. Métodos de trabajo
- 6.4. La unidad mínima del drama
 - 6.4.1. El conflicto
 - 6.4.2. La trama
- 6.5. Los personajes
 - 6.5.1. Temas
 - 6.5.2. Arcos de transformación
 - 6.5.3. Personajes secundarios

- 6.6. La biblia y los diálogos
 - 6.6.1. La biblia de personajes
 - 6.6.2. Los diálogos
- 6.7. Dramatización I
 - 6.7.1. Estructuras del guion
 - 6.7.2. El primer acto
- 6.8. Dramatización II
 - 6.8.1. El segundo acto
 - 6.8.2. El tercer acto
- 6.9. Dramatización III
 - 6.9.1. Recursos narrativos
 - 6.9.2. Escenas y secuencias
- 6.10. El proceso de trabajo
 - 6.10.1. El proceso de escritura del guion de ficción
 - 6.10.2. Formatos de presentación
 - 6.10.3. La reescritura del guion

Módulo 7. Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

- 7.1. La distribución audiovisual
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Los actores de la distribución
 - 7.1.3. Los productos de la comercialización
 - 7.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 7.1.5. Distribución nacional
 - 7.1.6. Distribución internacional
- 7.2. La empresa de distribución
 - 7.2.1. La estructura organizativa
 - 7.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 7.2.3. Los clientes internacionales
- 7.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 7.3.1. Ventanas de explotación
 - 7.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 7.3.3. Las ventas internacionales

- 7.4. Marketing cinematográfico
 - 7.4.1. Marketing en el cine
 - 7.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 7.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 7.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 7.5. La investigación de mercado en el cine
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. Fase de preproducción
 - 7.5.3. Fase de postproducción
 - 7.5.4. Fase de comercialización
- 7.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 7.6.3. Los objetivos y su medición
 - 7.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 7.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 7.7. La distribución audiovisual en Internet I
 - 7.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 7.7.2. El proceso de la distribución en Internet
 - 7.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 7.7.4. Nuevos modos de distribución
- 7.8. La distribución audiovisual en Internet II
 - 7.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 7.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
 - 7.8.3. El Video On Demand (VOD) como nueva ventana de distribución
- 7.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. La revolución Netflix
- 7.10. Los festivales de cine
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Módulo 8. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

- 8.1. El género en televisión
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. Los géneros de la televisión
- 8.2. El formato en televisión
 - 8.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 8.2.2. Los formatos de la televisión
- 8.3. Crear televisión
 - 8.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 8.3.2. El proceso creativo en ficción
- 8.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 8.4.1. La consolidación del formato
 - 8.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 8.4.3. Novedades en Reality TV
 - 8.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera
- 8.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 8.5.1. Los mercados emergentes
 - 8.5.2. Marcas globales
 - 8.5.3. La televisión se reinventa
 - 8.5.4. La era de la globalización
- 8.6. Vender el formato. El pitching
 - 8.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 8.6.2. El pitching
- 8.7. Introducción a la programación televisiva
 - 8.7.1. La función de la programación
 - 8.7.1. Factores que inciden en la programación
- 8.8. Los modelos de programación televisiva
 - 8.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 8.8.2. España

- 8.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 8.9.1. El departamento de programación
 - 8.9.2. Programar para televisión
- 8.10. El estudio de las audiencias
 - 8.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 8.10.1. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 9. El Público Audiovisual

- 9.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
 - 9.1.1. Introducción
 - 9.1.2. La constitución de las audiencias
- 9.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
 - 9.2.1. Teoría de los efectos
 - 9.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
 - 9.2.3. Los estudios culturales
- 9.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
 - 9.3.1. Estudios sobre la recepción
 - 9.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas
- 9.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. La medición de las audiencias
- 9.5. Las teorías de la recepción
 - 9.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 9.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción
- 9.6. Las audiencias en el mundo digital
 - 9.6.1. Entorno digital
 - 9.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
 - 9.6.3. El carácter activo de las audiencias
 - 9.6.4. Interactividad y participación
 - 9.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
 - 9.6.6. Las audiencias fragmentadas
 - 9.6.7. La autonomía de las audiencias

- 9.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. ¿Quiénes son?
 - 9.7.3. ¿Por qué consumen?
- 9.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
 - 9.8.1. ¿Qué consumen?
 - 9.8.2. ¿Cómo consumen?
 - 9.8.3. ¿Con qué efectos?
- 9.9. El modelo del engagement I
 - 9.9.1. El engagement como metadimensión del comportamiento de las audiencias
 - 9.9.2. La compleja valoración del engagement
- 9.10. El modelo del engagement II
 - 9.10.1. Introducción. Las dimensiones del engagement
 - 9.10.2. El engagement y las experiencias de los usuarios
 - 9.10.3. El engagement como respuesta emocional de las audiencias
 - 9.10.4. El engagement como resultado de cognición humana
 - 9.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del engagement

Módulo 10. Guion de Televisión: Programas y Ficción

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Conceptos y límites
 - 10.1.2. Códigos y estructuras
- 10.2. Categorías narrativas en televisión
 - 10.2.1. La enunciación
 - 10.2.2. Personajes
 - 10.2.3. Acciones y transformaciones
 - 10.2.4. El espacio
 - 10.2.5. El tiempo
- 10.3. Géneros y formatos televisivos
 - 10.3.1. Unidades narrativas
 - 10.3.2. Géneros y formatos televisivos
- 10.4. Formatos de ficción
 - 10.4.1. La ficción televisiva
 - 10.4.2. La comedia de situación
 - 10.4.3. Las series dramáticas
 - 10.4.4. La telenovela
 - 10.4.5. Otros formatos
- 10.5. El guion de ficción en televisión
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. La técnica
- 10.6. El drama en televisión
 - 10.6.1. La serie dramática
 - 10.6.2. La telenovela
- 10.7. Las series de comedia
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. La sitcom
- 10.8. El guion de entretenimiento
 - 10.8.1. El guion paso a paso
 - 10.8.2. Escribir para decir





- 10.9. Escritura del guion de entretenimiento
 - 10.9.1. Reunión de guion
 - 10.9.2. Guion técnico
 - 10.9.3. Desglose de producción
 - 10.9.4. La escaleta
- 10.10. Diseño del guion de entretenimiento
 - 10.10.1. Magazin
 - 10.10.2. Programa de humor
 - 10.10.3. Talent Show
 - 10.10.4. Documental
 - 10.10.5. Otros formatos

“

Sumérgete en un máster que abarca cada aspecto del Cine y la Televisión. Domina las claves del lenguaje audiovisual y prepárate para brillar en la industria”

04 Objetivos docentes

Este Máster está diseñado para proporcionar un conocimiento profundo y actualizado sobre cada etapa del proceso audiovisual. Por ello, sus objetivos se centran en el desarrollo de competencias técnicas, narrativas y estratégicas que permitan abordar con éxito cualquier Producción Cinematográfica o Televisiva. Además, busca fomentar la creatividad, la gestión eficiente de recursos y la adaptación a las nuevas tendencias del sector. A través de un enfoque práctico e innovador, este programa forma profesionales capaces de liderar Proyectos Audiovisuales con una visión integral, respondiendo a las demandas de una industria en constante transformación.



“

Amplía tus horizontes profesionales con un Máster Título Propio que abre puertas en el mundo de la producción, dirección y realización de guiones modernos”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los principios esenciales de la Producción Audiovisual y su aplicación en Proyectos Cinematográficos y Televisivos
- ♦ Desarrollar habilidades en la escritura de guiones y la construcción de narrativas visuales efectivas
- ♦ Aplicar técnicas de dirección para gestionar el equipo y la puesta en escena en Producciones Audiovisuales
- ♦ Dominar el uso de la iluminación y la composición visual para crear atmósferas y potenciar el Lenguaje Cinematográfico
- ♦ Gestionar de manera eficiente los recursos, el presupuesto y la planificación de Proyectos Audiovisuales
- ♦ Manejar herramientas avanzadas de edición y postproducción para optimizar la calidad final del Producto Audiovisual
- ♦ Integrar técnicas de grabación, mezcla y diseño sonoro para mejorar la experiencia audiovisual
- ♦ Identificar estrategias efectivas de distribución y comercialización para maximizar el alcance de los contenidos
- ♦ Explorar las últimas tendencias tecnológicas y narrativas que están transformando la Industria Audiovisual
- ♦ Analizar el marco legal y los principios éticos que regulan la producción y difusión de Contenidos Audiovisuales





Objetivos específicos

Módulo 1. Estudios Televisivos

- ♦ Analizar la evolución histórica y conceptual de la Televisión y su impacto en la sociedad
- ♦ Identificar las estructuras y dinámicas de producción en la industria televisiva actual
- ♦ Evaluar la influencia de las nuevas tecnologías en la creación y distribución de contenidos televisivos
- ♦ Examinar los modelos de negocio y estrategias de programación en el ámbito televisivo

Módulo 2. Estudios Fílmicos

- ♦ Explorar las principales corrientes y movimientos cinematográficos a lo largo de la historia
- ♦ Analizar el lenguaje cinematográfico y su aplicación en la construcción de significados
- ♦ Comparar diferentes estilos y enfoques narrativos en el cine a nivel global
- ♦ Evaluar la evolución del cine en relación con los cambios tecnológicos y sociales

Módulo 3. Teoría y Técnica de la Realización

- ♦ Aplicar principios de puesta en escena y composición visual en la Producción Audiovisual
- ♦ Experimentar con técnicas de realización para potenciar la expresividad cinematográfica y televisiva
- ♦ Coordinar el trabajo en equipo durante el proceso de rodaje para optimizar tiempos y recursos
- ♦ Evaluar las decisiones técnicas y creativas que influyen en la Narrativa Audiovisual

Módulo 4. Postproducción Digital

- ♦ Manejar herramientas y software de postproducción para la edición y corrección de imagen
- ♦ Integrar efectos visuales y gráficos digitales en la Producción Audiovisual
- ♦ Aplicar técnicas de corrección de color y etalonaje para mejorar la estética visual
- ♦ Organizar flujos de trabajo eficientes en la postproducción para optimizar tiempos y recursos

Módulo 5. Producción Audiovisual

- ♦ Diseñar estrategias de producción adaptadas a distintos tipos de Proyectos Audiovisuales
- ♦ Gestionar presupuestos, cronogramas y recursos humanos en el desarrollo de una producción
- ♦ Aplicar normativas y procedimientos legales en la Producción Audiovisual
- ♦ Evaluar diferentes modelos de financiación y distribución para Proyectos Audiovisuales

Módulo 6. Guion de Cine

- ♦ Desarrollar estructuras narrativas cinematográficas siguiendo principios dramáticos sólidos
- ♦ Aplicar técnicas de escritura de guion para la construcción de personajes y diálogos coherentes
- ♦ Adaptar guiones cinematográficos a distintos géneros y estilos narrativos
- ♦ Evaluar la importancia del guion en la Producción Cinematográfica y su impacto en la puesta en escena

Módulo 7. Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

- ♦ Diseñar estrategias de *Marketing* y distribución para maximizar la audiencia de un Producto Audiovisual
- ♦ Identificar modelos de negocio y financiación en la Industria Audiovisual
- ♦ Evaluar la importancia del *Branding* y la Identidad Visual en la promoción de contenidos
- ♦ Aplicar herramientas de análisis de mercado para segmentar y posicionar Productos Audiovisuales

Módulo 8. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

- ♦ Identificar las características y evolución de los principales Géneros Televisivos
- ♦ Analizar la relación entre formatos televisivos y estrategias de programación
- ♦ Evaluar el impacto de las audiencias en la planificación de parrillas televisivas
- ♦ Aplicar criterios de producción para la adaptación de formatos a diferentes plataformas

Módulo 9. El Público Audiovisual

- ♦ Analizar el comportamiento y las preferencias del público en el consumo de contenidos audiovisuales
- ♦ Evaluar las metodologías de medición de audiencias y su impacto en la Industria Audiovisual
- ♦ Identificar los factores socioculturales que influyen en la recepción y la interpretación de contenidos
- ♦ Explorar el papel de la interactividad y la participación del espectador en el entorno digital



Módulo 10. Guion de Televisión: Programas y Ficción

- ♦ Aplicar técnicas de escritura para la creación de guiones adaptados a programas y series televisivas
- ♦ Diseñar estructuras narrativas para diferentes formatos de ficción televisiva
- ♦ Adaptar guiones a las exigencias de producción y a las tendencias del mercado televisivo
- ♦ Evaluar la importancia del guion en la construcción de identidad y continuidad en una serie o programa



Lleva tu talento al siguiente nivel con un Máster diseñado para creadores, narradores y estrategias del Contenido Audiovisual”

05

Salidas profesionales

El Cine y la Televisión siguen expandiéndose, impulsados por la demanda de contenidos innovadores y el auge de nuevas plataformas. En este contexto, dominar cada fase del Proceso Audiovisual proyecta al profesional a oportunidades en dirección, producción, guion, postproducción y distribución de contenidos. Además, sectores como la Publicidad, el *Streaming* y los Medios Digitales requieren profesionales con visión creativa y habilidades técnicas avanzadas. Gracias a un enfoque integral, este Máster permite acceder a roles clave en Productoras, Cadenas Televisivas, Plataformas Digitales y Estudios Cinematográficos, preparando a expertos capaces de liderar proyectos en un mercado en constante evolución.



“

*Descubre cómo contar historias
que impacten y cautiven al
público con técnicas de guion y
dirección cinematográfica”*

Perfil del egresado

La evolución del sector audiovisual exige especialistas capaces de combinar creatividad, técnica y gestión en cada etapa de una producción. Por ello, quienes completen este Máster Título Propio desarrollarán un perfil versátil, con dominio de las herramientas más avanzadas y una visión estratégica del mercado. Con habilidades en dirección, guion, producción y postproducción, estarán preparados para afrontar los desafíos de la televisión, el cine y las plataformas digitales. Además, su capacidad de innovación y adaptación les permitirá destacar en un entorno competitivo, liderando proyectos que marquen la diferencia en la Industria Audiovisual global.

Forma parte de la nueva generación de profesionales del Cine y la Televisión con un Máster que te prepara para afrontar los retos del sector audiovisual.

- ♦ **Pensamiento Crítico y Análisis Audiovisual:** Capacidad para interpretar, evaluar y generar contenidos audiovisuales con un enfoque estratégico y creativo, considerando su impacto cultural y comercial
- ♦ **Adaptabilidad a la Transformación Digital:** Habilidad para integrar nuevas tecnologías y tendencias en la producción y distribución de contenidos audiovisuales en un mercado en constante evolución
- ♦ **Gestión del Trabajo en Equipo y Liderazgo:** Competencia para coordinar equipos multidisciplinares, optimizar procesos y tomar decisiones eficientes en entornos de alta exigencia
- ♦ **Comunicación Efectiva y Storytelling:** Dominio de técnicas narrativas y expresivas para desarrollar contenidos audiovisuales que conecten con diferentes audiencias y objetivos comunicacionales





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director/a Audiovisual:** Responsable de la visión creativa y narrativa de producciones cinematográficas, televisivas o digitales, coordinando todos los aspectos artísticos y técnicos del proyecto.
- 2. Guionista:** Especialista en la escritura de guiones para cine, televisión y plataformas digitales, desarrollando historias, diálogos y estructuras narrativas adaptadas a distintos formatos.
- 3. Productor/a Audiovisual:** Encargado de la planificación, gestión de recursos y supervisión de todas las fases de una producción audiovisual, asegurando su viabilidad y éxito en el mercado.
- 4. Editor/a y Postproductor/a:** Profesional en la edición de video y audio, aplicando técnicas de montaje, efectos visuales y corrección de color para optimizar la calidad del producto final.
- 5. Director/a de Fotografía:** Responsable de la estética visual de una producción, definiendo la iluminación, el encuadre y el movimiento de cámara para potenciar la narrativa audiovisual.
- 6. Gestor/a de Contenidos Audiovisuales:** Experto en la distribución y comercialización de productos audiovisuales, diseñando estrategias de promoción en medios tradicionales y digitales.
- 7. Coordinador/a de Programación Televisiva:** Encargado de estructurar parrillas de programación en televisión, analizando audiencias y tendencias para optimizar la oferta de contenidos.
- 8. Especialista en Dirección Artística:** Profesional en la creación y supervisión de la estética visual de un proyecto audiovisual, definiendo escenografía, vestuario y ambientación para reforzar la identidad de la producción.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

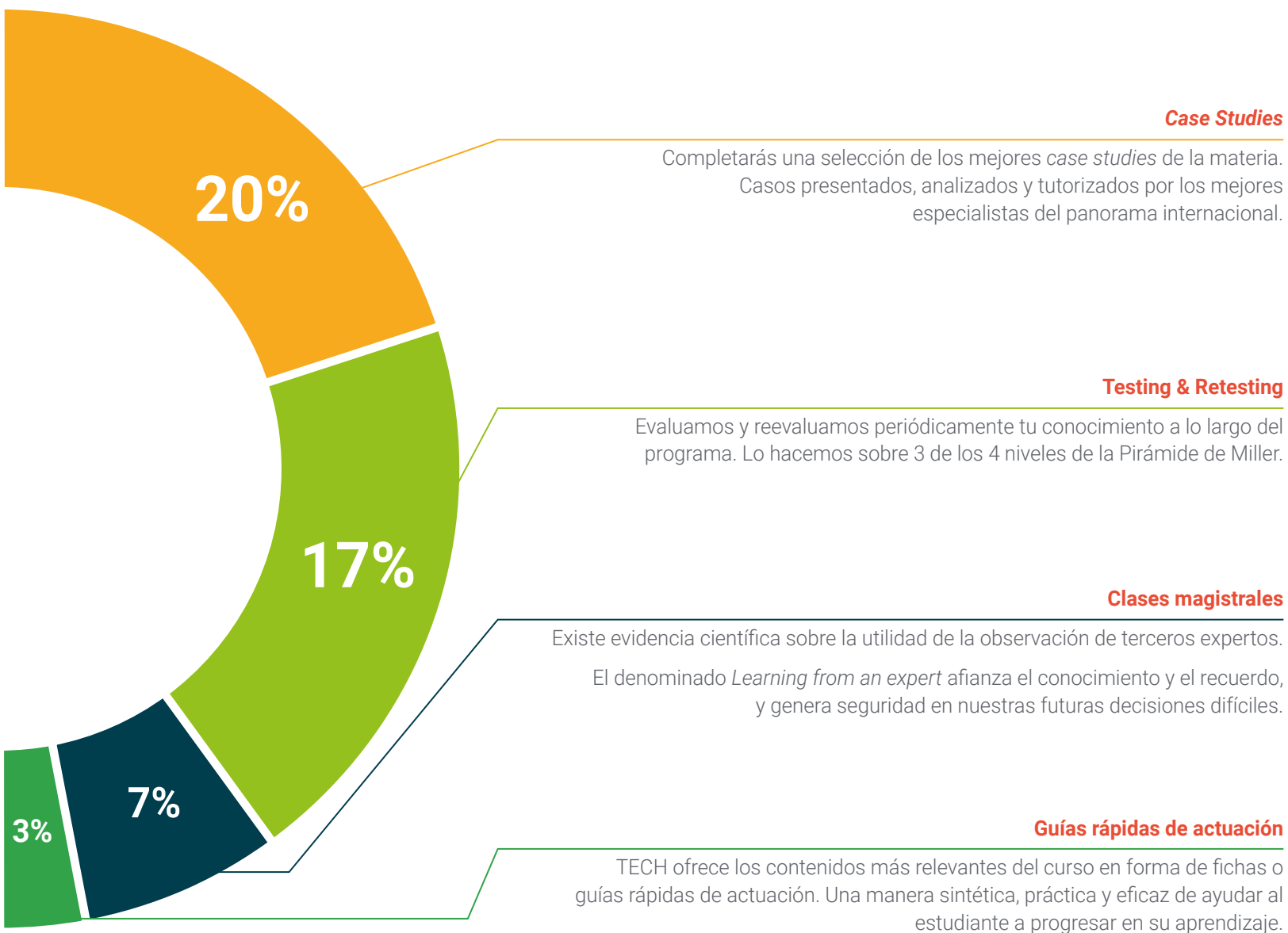
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Cine y Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Cine y Televisión** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Cine y Televisión**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



tech
universidad

C. _____, con documento de identificación _____, ha superado
con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Cine y Televisión

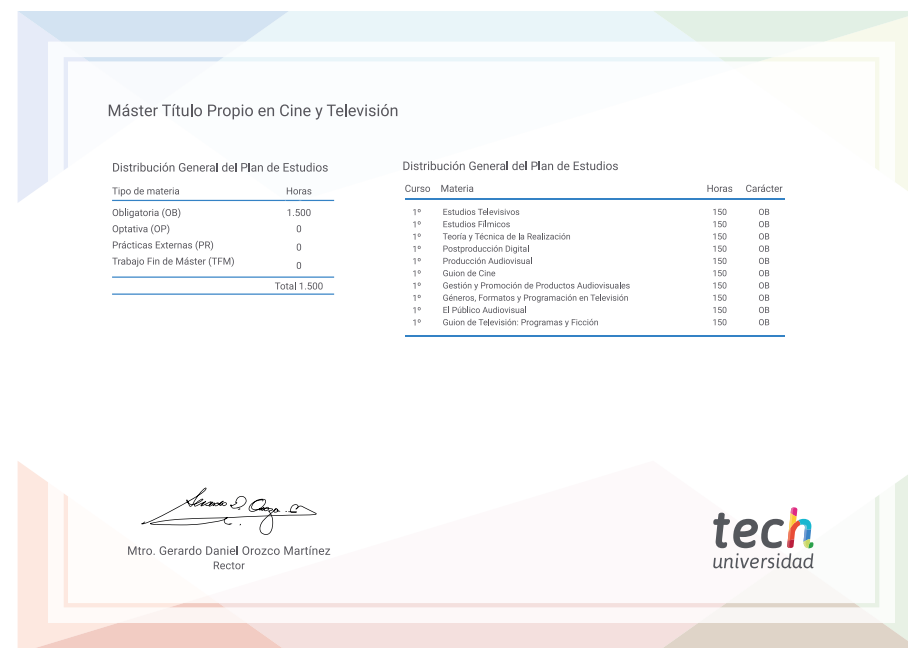
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas,
con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida
por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024


Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR235 techunite.com/titulos



Máster Título Propio en Cine y Televisión

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	1.500

Curso	Materia	Horas	Carácter
1*	Estudios Televisivos	150	OB
1*	Estudios Fílmicos	150	OB
1*	Teoría y Técnica de la Realización	150	OB
1*	Postproducción Digital	150	OB
1*	Producción Audiovisual	150	OB
1*	Guion de Cine	150	OB
1*	Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales	150	OB
1*	Géneros, Formatos y Programación en Televisión	150	OB
1*	El Público Audiovisual	150	OB
1*	Guion de Televisión: Programas y Ficción	150	OB


Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

tech
universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Cine y Televisión

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH University
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Cine y Televisión

