

Maestría Oficial Universitaria

Teoría y Crítica del Producto Audiovisual

Nº de RVOE: 20252887



Aval/Membresía



International
Communication
Association

A photograph of a young woman with blonde hair, wearing a light-colored hoodie and dark pants, sitting in a yellow armchair and looking up while holding a tablet. The image is partially obscured by geometric overlays.

tech
universidad



Nº de RVOE: 20252887

Maestría Oficial Universitaria Teoría y Crítica del Producto Audiovisual

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Acceso web: www.techitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-teoria-critica-producto-audiovisual

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 26

05

Objetivos docentes

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología de estudio

pág. 46

09

Titulación

pág. 56

10

Homologación del título

pág. 60

11

Requisitos de acceso

pág. 64

12

Proceso de admisión

pág. 68

01

Presentación del programa

El análisis crítico del Producto Audiovisual es esencial para desentrañar las múltiples capas de significado presentes en las producciones mediáticas actuales. Por eso, resulta esencial que los especialistas dispongan de una sólida comprensión relativa a la interpretación y evaluación de obras audiovisuales. En sintonía con esto, necesitan dominar tanto los fundamentos teóricos, como las herramientas metodológicas que permiten examinar aspectos técnicos, narrativos y culturales. Bajo esta premisa, TECH ha diseñado un innovador programa universitario centrado en la Teoría y Crítica de las piezas audiovisuales. Todo ello, mediante una flexible modalidad totalmente en línea que se adaptará a la agenda de especialistas en activo que buscan optimizar su praxis diaria.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*





“

*Un programa exhaustivo y 100% en línea,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con International Communication Association”*

De acuerdo con un nuevo informe realizado por el Fondo Monetario Internacional, la industria Audiovisual ha alcanzado más de 2.3 billones de dólares en el último año. Este crecimiento ha impulsado el interés por la Teoría y Crítica del Producto Audiovisual, disciplina que analiza los procesos creativos y comunicativos detrás de estas producciones. En este contexto, este campo no solo evalúa la calidad artística, sino que también examina el impacto sociocultural y económico de los contenidos. Esto resulta crucial para comprender la influencia de los medios en la sociedad globalizada.

En este marco, TECH lanza una vanguardista Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual. Diseñada por especialistas de renombre en esta área, el plan de estudios abordará factores que van desde los fundamentos de la comunicación visual o el análisis de la imagen, hasta los principales movimientos artísticos contemporáneos. En sintonía con esto, el temario profundizará en las particularidades de las industrias culturales y las múltiples estrategias para la creación de mensajes audiovisuales que respondan a los desafíos del mercado actual. Así, se fomentará una capacitación integral y adaptada a las necesidades globales. Como resultado, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para analizar críticamente piezas audiovisuales desde una perspectiva multidisciplinaria.

Cabe destacar que esta opción académica se desarrollará en una modalidad 100% en línea y se apoyará en la revolucionaria metodología del *Relearning*, consistente en la reiteración estratégica de los conceptos esenciales. De este modo, los expertos no tendrán que dedicar largas horas de capacitación y memorización.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association (ICA)**, el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de *networking*, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.





“

Profundizarás en las últimas tendencias de los géneros y formatos audiovisuales en diferentes plataformas como la televisión”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

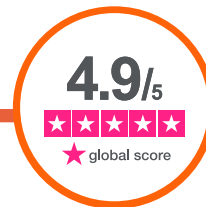
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudio de esta titulación ha sido desarrollado por especialistas en Comunicación Audiovisual. Así, el temario ahondará en cuestiones que van desde los fundamentos de la alfabetización visual o las funciones de la imagen, hasta las bases del diseño gráfico. En este sentido, los materiales didácticos profundizarán en las herramientas más modernas para crear mensajes visuales efectivos. Al mismo tiempo, el programa universitario abordará con exhaustividad los elementos de las narrativas audiovisuales teniendo presente el impacto de las nuevas tecnologías.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Ahondarás en el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para gestionar los resultados de las investigaciones audiovisuales”

Por otro lado, esta propuesta académica se desarrollará en un cómodo formato 100% en línea que les permite a los profesionales planificar individualmente sus horarios y ritmo de aprendizaje. En este sentido, los expertos tan solo precisarán de un dispositivo electrónico con acceso a Internet para adentrarse en el Campus Virtual. Allí disfrutarán de una amplia gama de píldoras multimedia de apoyo como vídeos en detalle, casos de estudio, resúmenes interactivos o lecturas especializadas.



*Fomentarás la capacidad para
recopilar, analizar e interpretar datos
relevantes en estudios audiovisuales”*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Comunicación visual
Asignatura 2	Análisis de la imagen Audiovisual
Asignatura 3	Periodismo cultural
Asignatura 4	Movimientos artísticos contemporáneos
Asignatura 5	Estructura del sistema Audiovisual
Asignatura 6	Cine norteamericano y cine europeo
Asignatura 7	Cine en Hispanoamérica, Asia y África
Asignatura 8	Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la Comunicación
Asignatura 9	Géneros, formatos y programación en televisión
Asignatura 10	Cine, televisión y sociedad contemporánea
Asignatura 11	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Comunicación visual

- 1.1. La comunicación visual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
 - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
 - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
 - 1.1.3. Cualidades de la comunicación visual
 - 1.1.3.1. Inmediatez
 - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
 - 1.1.4. Definición de la comunicación visual
- 1.2. El diseño gráfico
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El diseño
 - 1.2.3. El diseño gráfico
 - 1.2.3.1. El grafismo
 - 1.2.3.2. Diseño y arte
 - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
 - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. El problema del origen
 - 1.3.3. La Prehistoria
 - 1.3.4. La Edad Antigua
 - 1.3.4.1. Grecia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. La Edad Media
 - 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
 - 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
 - 1.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 1.4. El significado de los mensajes visuales
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La imagen, objeto signifiante
 - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
 - 1.4.3.1. Tipo, patrón y forma
 - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
 - 1.4.4.1. El signo plástico
 - 1.4.5. La cualidad simbólica
 - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
 - 1.6.3.1. El concepto de la representación
 - 1.6.3.2. La articulación de la representación
 - 1.6.3.3. La significación plástica
 - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
 - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
 - 1.6.5.1. El tamaño
 - 1.6.5.2. La escala
 - 1.6.5.3. La proporción
 - 1.6.5.4. El formato

- 1.7. La composición
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
 - 1.7.3. El equilibrio
 - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
 - 1.7.5. La composición normativa
- 1.8. El color y la luz
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Luz, color y percepción
 - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
 - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
 - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
 - 1.8.3. Los colores primarios
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
 - 1.8.5. Dimensiones del color
 - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
 - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La tipografía
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
 - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
 - 1.9.4. La composición del texto
 - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Diseño editorial
 - 1.10.3. Infografía

- 1.11. El diseño periodístico desde la Teoría de la imagen
 - 1.11.1. Introducción
 - 1.11.2. Funciones del diseño periodístico
 - 1.11.3. Acotación final del término diseño periodístico
 - 1.11.4. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
 - 1.11.5. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Asignatura 2. Análisis de la imagen Audiovisual

- 2.1. Fundamentos teóricos y metodología de análisis
 - 2.1.1. Diferencias entre la Crítica y el análisis fílmico: el método científico
 - 2.1.2. Criterios para la Crítica cinematográfica
- 2.2. El análisis fílmico: instrumental y métodos I
 - 2.2.1. La propuesta de Jacques Aumont y Michel Marie
 - 2.2.2. La propuesta de Francesco Casetti y Federico Di Chio
- 2.3. El análisis fílmico: instrumental y métodos II
 - 2.3.1. El análisis fílmico según David Bordwell
- 2.4. El enfoque histórico del análisis cinematográfico
 - 2.4.1. Los enfoques tradicionales
 - 2.4.2. La propuesta de Robert Allen y David Gomery
- 2.5. El análisis de la imagen cinematográfica
 - 2.5.1. La verosimilitud espacial y la planificación con fines dramáticos y psicológicos del modelo clásico
 - 2.5.2. Los procesos de identificación
 - 2.5.3. La aproximación estética
- 2.6. Aproximación cultural al análisis de la imagen fílmica
 - 2.6.1. Análisis fílmico y cultura popular
 - 2.6.2. Aproximaciones culturales al análisis fílmico

- 2.7. El análisis de la imagen televisiva
 - 2.7.1. Principales métodos y técnicas de investigación para abordar el análisis televisivo
 - 2.7.2. Estudio de casos
- 2.8. El enfoque histórico del análisis televisivo
 - 2.8.1. El análisis televisivo desde una perspectiva histórica
 - 2.8.2. Estudios de caso
- 2.9. Análisis de informativos audiovisuales
 - 2.9.1. Análisis de los productos audiovisuales informativos
 - 2.9.2. Estudio de casos
- 2.10. Análisis de la imagen publicitaria
 - 2.10.1. Análisis de los productos audiovisuales persuasivos
 - 2.10.2. Análisis del videoclip

Asignatura 3. Periodismo cultural

- 3.1. El Periodismo cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 3.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo cultural en los medios audiovisuales
 - 3.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 3.1.3. Programas y géneros del Periodismo cultural en medios lineales y no lineales de radio y televisión
- 3.2. El arte de contar las historias
 - 3.2.1. La perspectiva de la narratología
 - 3.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo cultural
 - 3.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 3.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 3.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 3.3. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 3.3.1. Documentación histórica
 - 3.3.2. Documentación actual
 - 3.3.3. La rabiosa actualidad

- 3.4. La filosofía 3.0 de la comunicación
 - 3.4.1. La web 3.0: definiciones y características
 - 3.4.2. El periodismo cultural en la web 3.0
 - 3.4.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 3.5. Gestión de medios y redes sociales
 - 3.5.1. Facebook
 - 3.5.2. X
 - 3.5.3. Instagram
 - 3.5.4. LinkedIn
 - 3.5.5. Otras redes
- 3.6. Contenidos periodísticos interactivos
 - 3.6.1. El rol del profesional del Periodismo
 - 3.6.2. Informar o entretener
 - 3.6.3. Más medios digitales
 - 3.6.4. Contenidos de Periodismo interactivo
- 3.7. Los paradigmas de la comunicación
 - 3.7.1. La audiencia y el usuario
 - 3.7.2. El medio y el contenido
 - 3.7.3. El soporte
 - 3.7.4. El tiempo
 - 3.7.5. La desinformación
- 3.8. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
 - 3.8.1. SEO
 - 3.8.2. SEM
 - 3.8.3. SMO
 - 3.8.4. SMM
 - 3.8.5. SERM

Asignatura 4. Movimientos artísticos contemporáneos

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. La búsqueda de la modernidad en la arquitectura contemporánea
 - 4.1.2. La Arquitectura Occidental desde mediados del siglo XIX hasta la I Guerra Mundial
- 4.2. El movimiento moderno en arquitectura
 - 4.2.1. Racionalismo, funcionalismo y vanguardia. Movimiento moderno y estilo internacional
 - 4.2.2. Las utopías del futurismo, expresionismo y constructivismo ruso
 - 4.2.3. Arquitectura y totalitarismos
- 4.3. La arquitectura después de la II Guerra Mundial (1945-1965)
 - 4.3.1. La difusión del estilo internacional en EE. UU. y la reconstrucción de posguerra en Europa
 - 4.3.2. La evolución de los CIAM y el urbanismo racionalista
 - 4.3.3. El organicismo
 - 4.3.4. Brutalismo y expresionismo estructural
- 4.4. Arquitectura de la deconstrucción y el reciclaje (1965-actualidad)
 - 4.4.1. La alta tecnología
 - 4.4.2. La deconstrucción en arquitectura
 - 4.4.3. La era de la dispersión
- 4.5. El Impresionismo y los orígenes del arte moderno I
 - 4.5.1. El Impresionismo: el color como herramienta de transformación de la pintura
 - 4.5.2. Las vanguardias históricas: posimpresionismo, puntillismo, neoimpresionismo, fauvismo
- 4.6. El impresionismo y los orígenes del arte moderno II
 - 4.6.1. La vía analítica: el cubismo y la transformación del arte desde el volumen de las cosas. El futurismo
 - 4.6.2. La vía espiritual: Kandinsky, Malévich, Mondrian y la abstracción
 - 4.6.3. La vía subjetiva: expresionismos y surrealismos
- 4.7. El nuevo sistema del arte tras la II Guerra Mundial. La institucionalización de la vanguardia
 - 4.7.1. La vía intelectual: Duchamp, del dadaísmo al arte conceptual

- 4.8. El arte pop: gusto popular y *Kitsch* vs “alta cultura”
 - 4.8.1. La vía irónica: Warhol y el arte pop
 - 4.8.2. Influencias del Arte pop en el cine
- 4.9. Arte *minimal* y conceptual
 - 4.9.1. Hacia la desmaterialización de la obra de arte: arte *minimal* y arte conceptual
 - 4.9.2. Artes de la acción: la Crítica al sistema. *Performance, happening, body - art, land - art*
- 4.10. La posmodernidad. El retorno a la pintura: transvanguardia y neoexpresionismos
 - 4.10.1. El retorno de la pintura: transvanguardia y neoexpresionismos
 - 4.10.2. Arte y posestructuralismo
 - 4.10.3. Las opciones comprometidas

Asignatura 5. Estructura del sistema Audiovisual

- 5.1. Una introducción a las industrias culturales (I.C.)
 - 5.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-comunicación
 - 5.1.2. Teoría y evolución de las I.C.: tipología y modelos
- 5.2. Industria cinematográfica I
 - 5.2.1. Características y agentes principales
 - 5.2.2. Estructura del sistema cinematográfico
- 5.3. Industria cinematográfica II
 - 5.3.1. La industria cinematográfica estadounidense
 - 5.3.2. Las productoras independientes
 - 5.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica
- 5.4. Industria cinematográfica III
 - 5.4.1. La regulación cinematográfica: Estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía
 - 5.4.2. Caso de estudio
- 5.5. Industria televisiva I
 - 5.5.1. La televisión económica
 - 5.5.2. Modelos fundadores
 - 5.5.3. Transformaciones

- 5.6. Industria televisiva II
 - 5.6.1. La industria televisiva norteamericana
 - 5.6.2. Características principales
 - 5.6.3. La regulación estatal
- 5.7. Industria televisiva III
 - 5.7.1. La televisión de servicio público en Europa
 - 5.7.2. Crisis y debates
- 5.8. Los ejes del cambio
 - 5.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual
 - 5.8.2. Debates regulatorios
- 5.9. Televisión digital terrestre (TDT)
 - 5.9.1. Papel del Estado y experiencias
 - 5.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo
- 5.10. Nuevos operadores en el paisaje Audiovisual
 - 5.10.1. Plataformas de servicios de libre transmisión (OTT)
 - 5.10.2. Consecuencias de su aparición

Asignatura 6. Cine norteamericano y cine europeo

- 6.1. Los orígenes del cine. Primeros movimientos cinematográficos
 - 6.1.1. El grupo de los pioneros
 - 6.1.2. El cine de Georges Méliès
 - 6.1.3. La Escuela de Brighton
 - 6.1.4. *Film d'Art*
 - 6.1.5. Movimiento Kolossal
- 6.2. La articulación del lenguaje cinematográfico. El esplendor del cine mudo
 - 6.2.1. Hacia un lenguaje cinematográfico: David W. Griffith
 - 6.2.2. Cine expresionista alemán
 - 6.2.3. El cine revolucionario soviético
- 6.3. Cine clásico de Hollywood I
 - 6.3.1. El sistema de estudios
 - 6.3.2. Las estrellas de Hollywood
 - 6.3.3. Hollywood: fábrica de géneros
 - 6.3.4. La Teoría de los géneros cinematográficos





- 6.4. Cine clásico de Hollywood II
 - 6.4.1. Los géneros en el cine clásico estadounidense: el drama, la comedia, cine negro
- 6.5. Cine clásico de Hollywood III
 - 6.5.1. Los géneros en el cine clásico estadounidense: el suspense, el *western*, cine bélico, el musical
 - 6.5.2. La evolución de los géneros
- 6.6. El cine europeo tras la II Guerra Mundial
 - 6.6.1. La crisis del modelo clásico: contexto histórico. El Neorrealismo
 - 6.6.2. Los nuevos cines: *nouvelle vague*
 - 6.6.3. Los nuevos cines: el *Free Cinema*
- 6.7. Vanguardias clásicas y modernas
 - 6.7.1. El cine experimental
 - 6.7.2. Expresionismo, dadaísmo, surrealismo
 - 6.7.3. Casos de estudio
- 6.8. Pervivencia y ocaso de los clásicos. El nuevo Hollywood
 - 6.8.1. Aportaciones europeas al cine americano
 - 6.8.2. Autores y películas
- 6.9. Otros cines de la era contemporánea
 - 6.9.1. Cine social británico
 - 6.9.2. Movimiento Dogma
 - 6.9.3. Cine de autor
- 6.10. Tecnología y estética: el cine en la era del audiovisual
 - 6.10.1. La llegada del cine digital
 - 6.10.2. Estudio de caso

Asignatura 7. Cine en Hispanoamérica, Asia y África

- 7.1. Aproximación teórica y metodológica
 - 7.1.1. Debates teóricos sobre terminología y categorías geopolíticas
 - 7.1.2. El estudio del cine periférico
 - 7.1.3. El estudio del cine latinoamericano

- 7.2. Historia del cine hispanoamericano
 - 7.2.1. Argentina
 - 7.2.2. México
 - 7.2.3. Otras cinematografías
- 7.3. Claves del cine hispanoamericano contemporáneo I
 - 7.3.1. Argentina
 - 7.3.2. México
- 7.4. Claves del cine hispanoamericano contemporáneo II
 - 7.4.1. Brasil
 - 7.4.2. Uruguay
 - 7.4.3. Chile
 - 7.4.4. Colombia
- 7.5. Cine transnacional en Hispanoamérica
 - 7.5.1. El cine (trans) nacional de América Latina
 - 7.5.2. Las relaciones cinematográficas entre México, Argentina y España
 - 7.5.3. Coproducciones cinematográficas
- 7.6. El cine en Asia
 - 7.6.1. El cine en un contexto periférico
 - 7.6.2. El nacimiento de la industria del cine
 - 7.6.3. El desarrollo del cine en Asia
- 7.7. El cine en África
 - 7.7.1. Nigeria
 - 7.7.2. Marruecos
 - 7.7.3. Otras cinematografías
- 7.8. El cine en la India
 - 7.8.1. El primer cine
 - 7.8.2. El cine de la India independiente
 - 7.8.3. De Satyajit Ray al nuevo cine
 - 7.8.4. Cine contemporáneo: Bollywood

- 7.9. Perspectivas transnacionales. Cine en diáspora
 - 7.9.1. Cine de la diáspora
 - 7.9.2. Cine colonial español en África
 - 7.9.3. Otros cines de la diáspora y perspectivas transnacionales
- 7.10. Cine de las mujeres en Hispanoamérica, Asia, África e India
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Latinoamérica, España
 - 7.10.3. Asia, Norte de África, India

Asignatura 8. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la Comunicación

- 8.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, industrias culturales
 - 8.1.1. Cultura, economía, comunicación
 - 8.1.2. Las industrias culturales
- 8.2. Tecnología, comunicación y cultura
 - 8.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
 - 8.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
 - 8.2.3. Museos y patrimonio
- 8.3. Los grandes sectores de las industrias culturales
 - 8.3.1. Los productos editoriales
 - 8.3.2. Las I.C. de flujo
 - 8.3.3. Los modelos híbridos
- 8.4. La era digital en las industrias culturales
 - 8.4.1. Las industrias culturales digitales
 - 8.4.2. Nuevos modelos en la era digital
- 8.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
 - 8.5.1. El negocio de la prensa en línea
 - 8.5.2. La radio en el entorno digital
 - 8.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital

- 8.6. La globalización y la diversidad en la cultura
 - 8.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las industrias culturales
 - 8.6.2. La lucha por la diversidad cultural
- 8.7. Las políticas culturales y de cooperación
 - 8.7.1. Políticas culturales
 - 8.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países
- 8.8. La diversidad musical en la nube
 - 8.8.1. El sector de la música hoy en día
 - 8.8.2. La nube
 - 8.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas
- 8.9. Diversidad en la industria Audiovisual
 - 8.9.1. Del pluralismo a la diversidad
 - 8.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
 - 8.9.3. Conclusiones y propuestas
- 8.10. Diversidad Audiovisual en internet
 - 8.10.1. El sistema Audiovisual en la era de internet
 - 8.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
 - 8.10.3. Conclusiones

Asignatura 9. Géneros, formatos y programación en televisión

- 9.1. El género en televisión
 - 9.1.1. Introducción
 - 9.1.2. Los géneros de la televisión
- 9.2. El formato en televisión
 - 9.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 9.2.2. Los formatos de la televisión
- 9.3. Crear televisión
 - 9.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 9.3.2. El proceso creativo en ficción

- 9.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 9.4.1. La consolidación del formato
 - 9.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 9.4.3. Novedades en telerrealidad
 - 9.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera
- 9.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 9.5.1. Los mercados emergentes
 - 9.5.2. Marcas globales
 - 9.5.3. La televisión se reinventa
 - 9.5.4. La era de la globalización
- 9.6. Vender el formato
 - 9.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 9.6.2. El discurso de venta
- 9.7. Introducción a la programación televisiva
 - 9.7.1. La función de la programación
 - 9.7.2. Factores que inciden en la programación
- 9.8. Los modelos de programación televisiva
 - 9.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 9.8.2. España
- 9.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 9.9.1. El departamento de programación
 - 9.9.2. Programar para televisión
- 9.10. El estudio de las audiencias
 - 9.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 9.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Asignatura 10. Cine, televisión y sociedad contemporánea

- 10.1. Visualidad y mirada
 - 10.1.1. Aprender a mirar
 - 10.1.2. La antropología visual
 - 10.1.3. La visión

- 10.2. Imágenes de la diferencia
 - 10.2.1. La construcción
 - 10.2.2. La representación
 - 10.2.3. La significación
- 10.3. El imaginario
 - 10.3.1. El imaginario
 - 10.3.2. Estructuras antropológicas del imaginario
 - 10.3.3. La convención
- 10.4. Modos de representación
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. El cine
 - 10.4.3. La televisión
- 10.5. Comunicación y cultura popular
 - 10.5.1. Los estudios culturales
 - 10.5.2. La Teoría Crítica de los medios de comunicación
 - 10.5.3. La cultura popular
- 10.6. Representación y alteridad
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. Representación y alteridad en el imaginario occidental del africanismo
- 10.7. Representación y "sistemas de las estrellas"
 - 10.7.1. El "sistemas de las estrellas" como Producto cultural
 - 10.7.2. Caso de estudio
- 10.8. La representación de la mujer en las series de ficción
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Casos de estudio
- 10.9. La representación del control social en las series de ficción
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Casos de estudio
- 10.10. Representaciones del terrorismo en el cine y la televisión
 - 10.10.1. El terrorismo en España
 - 10.10.2. Representaciones del terrorismo

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Pospositivista
 - 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio

- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. *Software* especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
 - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
 - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
 - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
 - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
 - 11.9.5. Elaboración de artículo científico



Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

A lo largo de este programa universitario, los profesionales adquirirán destrezas avanzadas para abordar con solvencia el análisis de contenidos audiovisuales desde múltiples perspectivas. Es por ello que los egresados manejarán herramientas conceptuales y metodológicas para interpretar discursos visuales, valorar obras con criterio estético y comprender su impacto cultural. Además, dispondrán de una sólida comprensión relativa a las transformaciones de la narrativa Audiovisual contemporánea, permitiendo una lectura Crítica de las tendencias actuales.

*Living
success*



“

Dispondrás de una comprensión integral relacionada con las teorías fundamentales de la comunicación, el cine, la televisión y los nuevos medios”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las bases del diseño gráfico y su relación con la Comunicación, identificando sus aplicaciones en distintos ámbitos
- ♦ Explorar los antecedentes históricos de la comunicación Audiovisual, destacando las transformaciones desde la prehistoria hasta la modernidad
- ♦ Examinar el desarrollo del Periodismo cultural; teniendo presente sus diferentes géneros y fuentes,
- ♦ Profundizar en los movimientos artísticos contemporáneos; incluyendo el arte moderno, pop, minimalista y posmoderno
- ♦ Comprender la estructura del sistema Audiovisual, analizando las industrias culturales, sus agentes principales y los cambios en los modelos de producción
- ♦ Desarrollar una comprensión profunda de los principios de la comunicación visual, su evolución y las cualidades que definen la interpretación de imágenes





Objetivos específicos

Asignatura 1. Comunicación visual

- ♦ Identificar los elementos básicos de la comunicación visual, distinguiendo entre los diferentes tipos de lenguaje y su impacto en la percepción del mensaje
- ♦ Examinar la evolución del diseño gráfico, desde sus raíces hasta su desarrollo en la modernidad
- ♦ Analizar las cualidades representacionales y simbólicas de las imágenes, comprendiendo cómo los signos visuales transmiten mensajes
- ♦ Profundizar en el uso del color y la luz en el diseño gráfico, analizando cómo la percepción del color afecta a la representación visual

Asignatura 2. Análisis de la imagen Audiovisual

- ♦ Distinguir entre Crítica y análisis fílmico a partir de fundamentos metodológicos
- ♦ Aplicar propuestas metodológicas clave al análisis de productos audiovisuales
- ♦ Disponer de una sólida comprensión sobre la imagen cinematográfica desde enfoques históricos, estéticos y culturales
- ♦ Interpretar estrategias visuales en informativos, productos televisivos y publicitarios

Asignatura 3. Periodismo cultural

- ♦ Comprender los fundamentos, evolución y prácticas del Periodismo cultural en distintos medios
- ♦ Identificar las principales fuentes y géneros empleados en la información cultural
- ♦ Analizar el impacto de internet en la producción y difusión de contenidos culturales
- ♦ Reconocer las estrategias de marketing cultural aplicadas a la promoción de bienes y actividades culturales

Asignatura 4. Movimientos artísticos contemporáneos

- ♦ Profundizar en las principales corrientes arquitectónicas desde el siglo XIX hasta la posmodernidad
- ♦ Reconocer las transformaciones del arte moderno a través de sus distintas vías expresivas y conceptuales
- ♦ Analizar la evolución del arte contemporáneo en relación con los contextos sociopolíticos y culturales
- ♦ Explorar el papel de la Crítica, la ironía y la acción en los movimientos artísticos desde la posguerra hasta la actualidad

Asignatura 5. Estructura del sistema Audiovisual

- ♦ Comprender la evolución y tipología de las industrias culturales en relación con la comunicación
- ♦ Examinar las características y dinámicas de la industria cinematográfica en distintos contextos
- ♦ Describir los modelos de televisión y sus transformaciones en función de factores económicos y regulatorios
- ♦ Valorar el impacto de las plataformas de *streaming* en el sistema Audiovisual contemporáneo

Asignatura 6. Cine norteamericano y cine europeo

- ♦ Detectar los principales movimientos cinematográficos que marcaron los orígenes del cine en Europa y Estados Unidos
- ♦ Analizar las características del cine clásico de Hollywood y su evolución a través de los géneros
- ♦ Reconocer el impacto de las vanguardias y los nuevos cines europeos en la transformación del lenguaje cinematográfico
- ♦ Explorar las transformaciones estéticas y tecnológicas del cine en la era digital

Asignatura 7. Cine en Hispanoamérica, Asia y África

- ♦ Profundizar en las trayectorias históricas y estéticas del cine producido en Hispanoamérica, Asia y África
- ♦ Comprender los marcos teóricos que abordan la noción de cine periférico y transnacional
- ♦ Distinguir las características principales de las cinematografías contemporáneas en países como Argentina, México, Brasil, India o Nigeria
- ♦ Visibilizar las aportaciones del cine realizado por mujeres en contextos no hegemónicos

Asignatura 8. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la Comunicación

- ♦ Identificar las transformaciones de las industrias culturales en el contexto de la digitalización y la globalización
- ♦ Reconocer los nuevos modelos de negocio vinculados a medios digitales, plataformas en la nube y contenidos híbridos
- ♦ Analizar el papel de las políticas culturales en la promoción de la diversidad en el ecosistema Audiovisual
- ♦ Examinar el impacto de internet en la configuración del sistema Audiovisual y en la circulación de contenidos culturales

Asignatura 9. Géneros, formatos y programación en televisión

- ♦ Comprender las principales categorías de géneros y formatos televisivos
- ♦ Explorar las fases del proceso creativo en la producción de contenidos para televisión
- ♦ Valorar las dinámicas de internacionalización y adaptación de formatos televisivos
- ♦ Identificar los criterios que intervienen en la programación y el análisis de audiencias

Asignatura 10. Cine, televisión y sociedad contemporánea

- ♦ Examinar la construcción de la visualidad y su papel en la cultura Audiovisual
- ♦ Reconocer cómo se representan la diferencia, la alteridad y el imaginario en cine y televisión
- ♦ Identificar las formas en que los medios configuran discursos sobre género, control social y terrorismo
- ♦ Analizar la influencia del *star system* y la cultura popular en los procesos de representación

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- ♦ Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación científica aplicada al análisis Audiovisual
- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar proyectos de investigación rigurosos en el campo Audiovisual

06

Salidas profesionales

Mediante este programa universitario, los egresados ampliarán sus capacidades analíticas y accederán a los marcos teóricos más actualizados para interpretar críticamente el discurso Audiovisual. Al completar este itinerario, los profesionales serán capaces de evaluar con profundidad géneros, formatos y narrativas, comprendiendo su impacto cultural y social. Todo ello, les permitirá desempeñarse con solvencia en el ámbito de la Crítica especializada y la investigación.

Upgrading...



“

Analizarás los productos audiovisuales desde un enfoque estético, narrativo y cultural; lo que te permitirá elaborar reseñas para diversas plataformas digitales”

Perfil del egresado

En lo relativo al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta titulación universitaria, destacará una sólida preparación para desempeñarse en diversos ámbitos como críticos especializados e investigadores en Comunicación Audiovisual. Al mismo tiempo, este programa universitario ha sido diseñado para preparar analistas con criterio estético, rigor teórico y capacidad argumentativa. En adición, el plan de estudios pondrá énfasis en metodologías vanguardistas para abordar los productos audiovisuales en un entorno digital, dinámico y global.

Ejercerás como Curador de Programación Cinematográfica y Televisiva, garantizando que la programación en espacios culturales destaque por su elevada calidad.

- ♦ **Capacidad de Análisis Crítico:** desarrollar una mirada analítica y reflexiva frente a los productos audiovisuales, permitiéndoles descomponer narrativas, discursos y estructuras estéticas desde una perspectiva teórica, ética y cultural
- ♦ **Comunicación Escrita y Argumentación:** fortalecer la redacción clara y coherente de textos críticos y académicos, con argumentos bien estructurados y fundamentos sólidos clave para la divulgación y la Crítica especializada
- ♦ **Dominio del Lenguaje Audiovisual:** interpretar y utilizar el lenguaje técnico, narrativo y simbólico del medio Audiovisual, facilitando el análisis preciso de cualquier formato o género
- ♦ **Competencia Digital Avanzada:** manejar herramientas digitales para el análisis, la presentación de proyectos, la investigación en medios y la difusión de contenidos críticos



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Comunicación y Medios: La presente titulación universitaria capacitará a los egresados para trabajar en medios, publicaciones culturales o plataformas digitales como expertos en análisis Audiovisual.

- ♦ Crítico de cine y televisión en medios especializados
- ♦ Columnista o analista cultural en prensa
- ♦ Editor de revistas culturales o portales de Crítica Audiovisual
- ♦ Asesor de contenidos para medios, festivales o editoriales

2. Consultoría y Estrategia Cultural: Los conocimientos adquiridos permitirán asesorar en temas de contenido, análisis narrativo y posicionamiento cultural dentro de las organizaciones.

- ♦ Consultor en análisis de contenido audiovisual para productoras y agencias
- ♦ Asesor en estrategia cultural para instituciones o empresas
- ♦ Coordinador de proyectos culturales
- ♦ Evaluador de guiones y propuestas audiovisuales para festivales

3. Arte, Cultura y Patrimonio Audiovisual: El egresado podrá integrarse en el mundo de la gestión cultural y la conservación, trabajando en espacios donde el audiovisual se articula como patrimonio o lenguaje artístico.

- ♦ Programador o curador de muestras audiovisuales y festivales
- ♦ Gestor de archivos fílmicos y centros de documentación audiovisual
- ♦ Responsable de mediación cultural en museos y cinematecas
- ♦ Crítico de obras visuales y multimedia en revistas especializadas

4. Producción y Desarrollo de Contenidos: Los alumnos pueden aportar valor en fases de desarrollo de contenidos audiovisuales, ayudando a elevar la calidad y profundidad narrativa de los proyectos.

- ♦ Asesor de desarrollo de proyectos audiovisuales
- ♦ Script doctor o lector de guiones para productoras o plataformas
- ♦ Analista de tendencias narrativas y de consumo Audiovisual
- ♦ Supervisor de contenido para asegurar coherencia cultural y estética



Generarás contenidos analíticos en la prensa para interpretar el impacto social, político y simbólico de las obras audiovisuales"

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



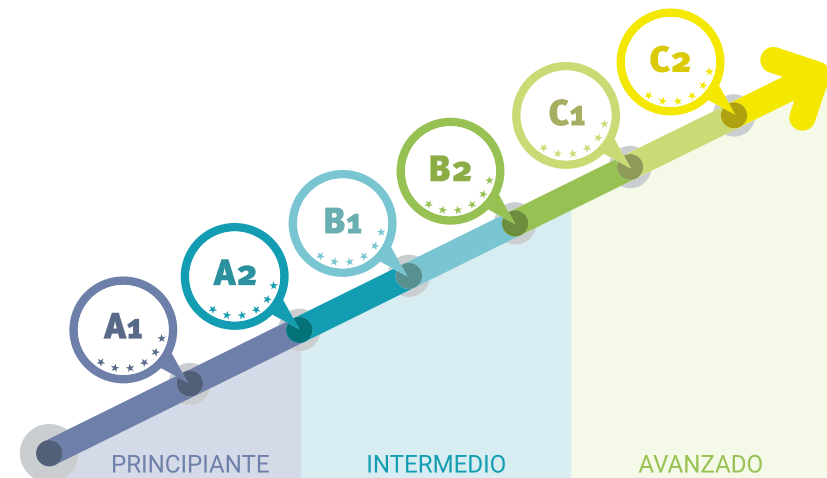


“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

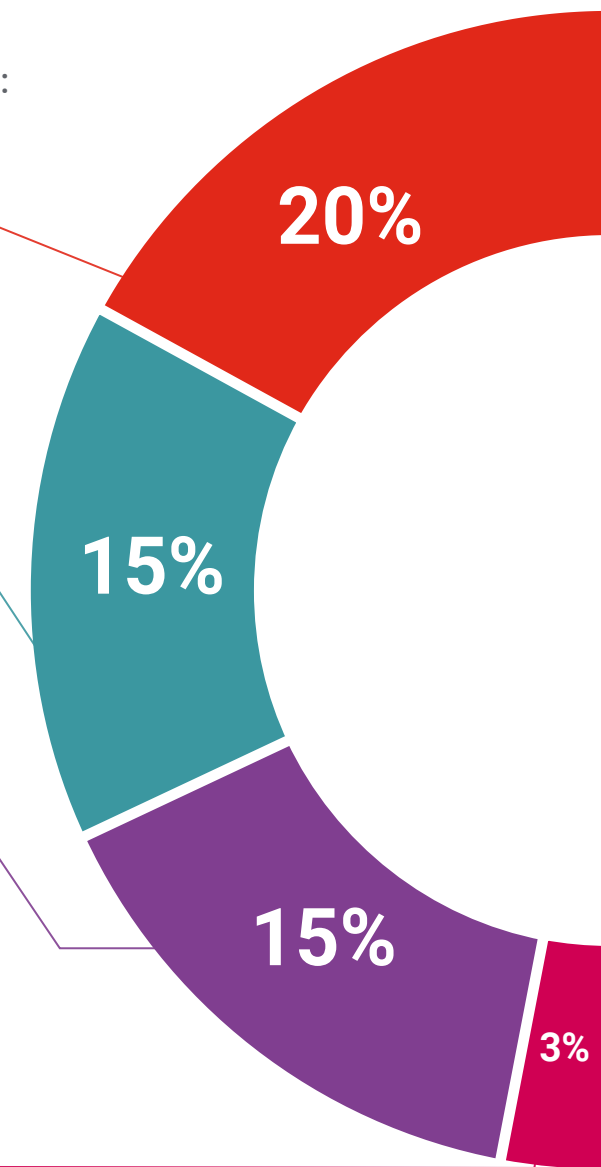
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

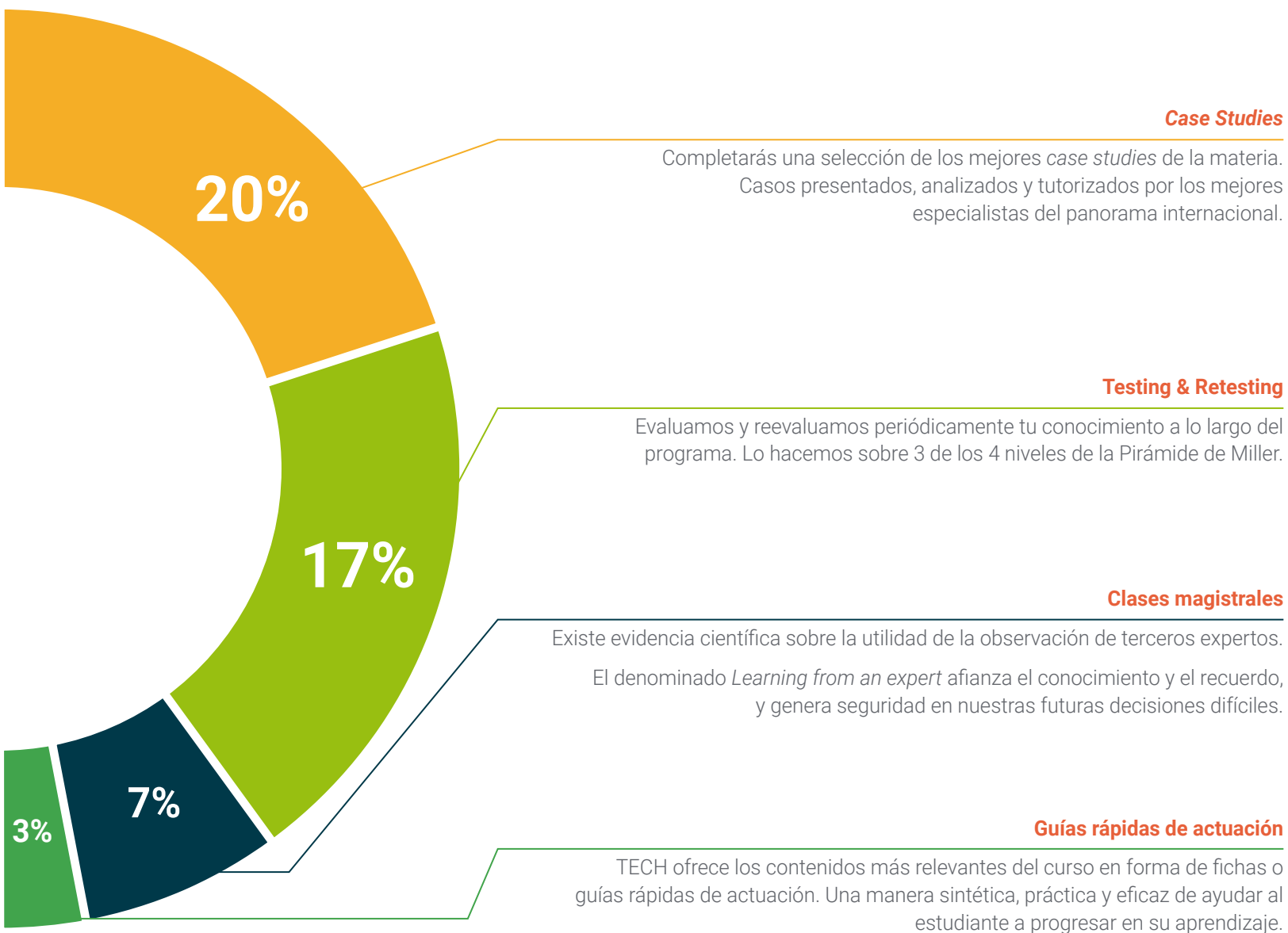
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial con validez internacional
y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

La **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20252887**, de fecha **02/09/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



**International
Communication
Association**

Título: **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual**

No. de RVOE: **20252887**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población  Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN TEORÍA Y CRÍTICA DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre:		
20252887		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1, 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual** tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país"





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción).
 - ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado
- Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com

*Este procedimiento de acceso te ayudará
a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria
cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20252887

**Maestría Oficial
Universitaria**

**Teoría y Crítica del Producto
Audiovisual**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **02/09/2025**

Maestría Oficial Universitaria

Teoría y Crítica del Producto Audiovisual

Nº de RVOE: 20252887



Aval/Membresía



International
Communication
Association

A diagonal collage of digital screens and data visualizations, including bar charts, line graphs, and the word 'NEWS' in various fonts and colors, creating a sense of dynamic digital information.

tech
universidad