

# Maestría Oficial Universitaria

## Periodismo de Televisión

Nº de RVOE: 20253819

Aval/Membresía



Society of Professional  
Journalists



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20253819

## Maestría Oficial Universitaria Periodismo de Televisión

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 2 años

Fecha acuerdo RVOE: 12/11/2025

Acceso web: [www.techtitute.com.mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-television](http://www.techtitute.com.mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-television)



# Índice

<b>01</b> Presentación del programa <hr/> <i>pág. 4</i>	<b>02</b> ¿Por qué estudiar en TECH? <hr/> <i>pág. 8</i>	<b>03</b> Plan de estudios <hr/> <i>pág. 12</i>	<b>04</b> Convalidación de asignaturas <hr/> <i>pág. 30</i>
<b>05</b> Objetivos docentes <hr/> <i>pág. 36</i>	<b>06</b> Salidas profesionales <hr/> <i>pág. 42</i>	<b>07</b> Idiomas gratuitos <hr/> <i>pág. 46</i>	<b>08</b> Metodología de estudio <hr/> <i>pág. 50</i>
<b>09</b> Cuadro docente <hr/> <i>pág. 60</i>	<b>10</b> Titulación <hr/> <i>pág. 64</i>	<b>11</b> Homologación del título <hr/> <i>pág. 68</i>	
	<b>12</b> Requisitos de acceso <hr/> <i>pág. 72</i>	<b>13</b> Proceso de admisión <hr/> <i>pág. 76</i>	

01

## Presentación del programa

En el contexto mediático actual, el Periodismo de Televisión ocupa un lugar clave en la construcción de la agenda pública. A este respecto, su capacidad para combinar imagen, sonido y palabra lo convierte en una herramienta valiosa para entretenir. Sin embargo, la evolución tecnológica y la irrupción de nuevos formatos narrativos exigen una reformulación de las prácticas profesionales. Frente a esto, los expertos precisan renovar sus conocimientos con frecuencia para mantenerse a la vanguardia de los nuevos hábitos de consumo audiovisual y las técnicas más modernas para fidelizar audiencias. Bajo esta máxima premisa, TECH lanza una pionera titulación universitaria centrada en la cobertura informativa televisiva. ¡Y todo a través de un cómodo formato íntegramente online!

*Este es el  
momento, te  
estábamos  
esperando*



66

Un programa exhaustivo y 100% online,  
exclusivo de TECH y con una perspectiva  
internacional respaldada por nuestra afiliación  
con la Society of Professional Journalists”

## **tech** 06 | Presentación del programa

Un nuevo informe publicado por la Asociación Internacional de la Comunicación revela que la Televisión se ha consolidado como un medio de comunicación fundamental para la difusión de noticias. De hecho, en Europa más del 65% de la población prefiere este formato como principal fuente informativa a pesar del auge de las plataformas digitales. Ante esta situación, los profesionales tienen el deber de adquirir habilidades estratégicas avanzadas para manejar herramientas tecnológicas de última generación y ofrecer contenidos más dinámicos. Solamente así, podrán adaptarse a las expectativas del público y garantizar su credibilidad a largo plazo.

En este escenario, TECH presenta una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión. Concebido por especialistas de renombre, el plan de estudios analizará cuestiones que abarcan desde las particularidades del lenguaje audiovisual hasta los diferentes géneros informativos. En esta misma línea, el temario profundizará en estrategias publicitarias modernas para potenciar la interacción con audiencias. Al mismo tiempo, los contenidos didácticos ofrecerán múltiples técnicas para garantizar una documentación óptima y verificar la credibilidad de las fuentes. Gracias a esto, los egresados obtendrán competencias avanzadas para liderar proyectos audiovisuales innovadores que respondan a las demandas de una audiencia cada vez más exigente.

Por otro lado, esta propuesta académica se imparte bajo la revolucionaria metodología del *Relearning* para asegurar un aprendizaje natural y progresivo. De esta forma, los periodistas solo necesitarán un dispositivo con internet para acceder al Campus Virtual. También allí disfrutarán de una biblioteca llena de recursos multimedia de apoyo. Además, un prestigioso Director Invitado Internacional brindará 10 intensivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.





“

Un reconocido Director Invitado Internacional impartirá 10 minuciosas Masterclasses para ahondar en las últimas innovaciones en el Periodismo de Televisión”

02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

66

*Estudia en la mayor universidad digital  
del mundo y asegura tu éxito profesional.  
El futuro empieza en TECH"*

#### La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».



#### Plan de estudios más completo

##### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.



#### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.



##### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

#### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



#### La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

## Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria ha sido diseñada por prestigiosos especialistas en Periodismo de Televisión. Así pues, el itinerario académico profundizará en los fundamentos de los distintos géneros televisivos y las particularidades del lenguaje audiovisual. En relación con esto, el temario ahondará en el uso de instrumentos tecnológicos de última generación aplicados a la producción informativa. También, los contenidos didácticos proporcionarán una variedad de estrategias para diseñar contenidos atractivos, investigar con rigor y comunicar con claridad en entornos de alta exigencia. De esta forma, los egresados estarán preparados para producir piezas informativas de excelsa calidad.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



66

Analizarás las especificidades de los diferentes géneros informativos televisivos y sus respectivos formatos narrativos”

Por otra parte, la metodología de este programa universitario se cimenta en el disruptivo método del *Relearning*. Este sistema consiste en la reiteración estratégica de los conceptos esenciales, asegurando una actualización de conocimientos progresiva a la par que natural. De este modo, los periodistas tan solo precisarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. En adición, allí encontrarán un amplio abanico de píldoras multimedia de apoyo como videos en detalle, casos de estudio reales o lecturas especializadas basadas en la última evidencia.

“

Dominarás técnicas innovadoras de locución, edición y producción aplicadas al Periodismo televisivo”

#### Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Teoría del Periodismo
<b>Asignatura 2</b>	Teoría de la publicidad
<b>Asignatura 3</b>	Documentación informativa
<b>Asignatura 4</b>	Comunicación visual
<b>Asignatura 5</b>	Narrativa audiovisual
<b>Asignatura 6</b>	Comunicación televisiva
<b>Asignatura 7</b>	Periodismo televisivo
<b>Asignatura 8</b>	Periodismo deportivo
<b>Asignatura 9</b>	Periodismo cultural
<b>Asignatura 10</b>	Empresa informativa
<b>Asignatura 11</b>	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

**Asignatura 1. Teoría del Periodismo**

- 1.1. Definición y tipos de periódicos
  - 1.1.1. Introducción: el estudio de la comunicación como Ciencia Social
  - 1.1.2. Conceptos clave: comunicación, información y Periodismo
  - 1.1.3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad
  - 1.1.4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación
  - 1.1.5. Definición y características del diario
    - 1.1.5.1. Historia
    - 1.1.5.2. Temáticas
    - 1.1.5.3. Precio de venta
    - 1.1.5.4. Formato
  - 1.1.6. Los contenidos del diario
    - 1.1.6.1. Secciones
- 1.2. Principales herramientas periodísticas
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. Principales herramientas periodísticas
  - 1.2.3. Criterios de selección
    - 1.2.3.1. ¿Qué son?
    - 1.2.3.2. Clasificaciones
    - 1.2.3.3. Relación con la actualidad
- 1.3. Elementos del periódico
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. Elementos del periódico
  - 1.3.3. Diferentes elementos
- 1.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. El periodista y sus habilidades o capacidades periodísticas
  - 1.4.3. Debate sobre la profesión periodística
  - 1.4.4. Actitudes
    - 1.4.4.1. Actitudes prácticas
    - 1.4.4.2. Actitudes intelectuales y morales
- 1.5. La organización de un periódico
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción
  - 1.5.3. Principios editoriales
  - 1.5.4. Estatutos de redacción
    - 1.5.4.1. Roles en la redacción
  - 1.5.5. Epílogo: de la versión digital a la edición digital
- 1.6. El trabajo periodístico
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. El trabajo periodístico
  - 1.6.3. Qué es y cómo se organiza una redacción
  - 1.6.4. A diario
  - 1.6.5. La planificación a largo plazo
  - 1.6.6. Trabajo individual y colectivo
    - 1.6.6.1. Trabajos individuales
    - 1.6.6.2. Trabajos colectivos
    - 1.6.6.3. Libros de estilo
- 1.7. Deontología periodística
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Origen y evolución histórica
    - 1.7.2.1. El Informe Hutchins
    - 1.7.2.2. El Informe McBride
  - 1.7.3. Una forma de regular la profesión
  - 1.7.4. Funciones de la autorregulación
  - 1.7.5. Códigos deontológicos
- 1.8. Tipos de Periodismo
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Periodismo de investigación
    - 1.8.2.1. Cualidades del periodista de investigación
    - 1.8.2.2. Esquema Williams
    - 1.8.2.3. Técnicas de investigación-innovación



- 1.8.3. Periodismo de precisión
  - 1.8.3.1. Especializaciones del Periodismo de precisión
- 1.8.4. Periodismo de servicio
  - 1.8.4.1. Características temáticas
- 1.8.5. La especialización periodística
- 1.8.6. Desarrollo de la información especializada
- 1.9. Periodismo y retórica
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Separación información-opinión
  - 1.9.3. Las teorías de los géneros periodísticos
  - 1.9.4. Aportaciones de la retórica
  - 1.9.5. La *elocutio* o elocución
- 1.10. El periodismo como actor político
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. El periódico según los teóricos
  - 1.10.3. El periódico, actor de conflicto
    - 1.10.3.1. El periódico como comunicación
    - 1.10.3.2. El periódico en los niveles extra, ínter, intra
  - 1.10.4. El periódico como pacificador
    - 1.10.4.1. Mecanismo de alarma
    - 1.10.4.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz
  - 1.10.5. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas
  - 1.10.6. El periódico como institución misionera
  - 1.10.7. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio
  - 1.10.8. El periódico como narrador y participante de conflictos
- 1.11. El Periodismo como actor social
  - 1.11.1. Introducción
  - 1.11.2. El periódico como intérprete y mediador
  - 1.11.3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico
  - 1.11.4. El periódico como informador y pseudocomunicador político
  - 1.11.5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales

**Asignatura 2.** Teoría de la publicidad

- 2.1. Fundamentos de la publicidad
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. Nociones básicas sobre la publicidad y el marketing
    - 2.1.2.1. La mercadotecnia
    - 2.1.2.2. La publicidad
  - 2.1.3. Publicidad, relaciones públicas y propaganda
  - 2.1.4. Dimensiones y alcance social de la publicidad contemporánea
  - 2.1.5. La publicidad de éxito: KFC
- 2.2. Historia de la publicidad
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Origen
  - 2.2.3. La revolución industrial y la publicidad
  - 2.2.4. El desarrollo de la industria publicitaria
  - 2.2.5. La publicidad en el mundo internet
  - 2.2.6. Publicidad de éxito: estudio del caso Coca-Cola
- 2.3. La publicidad y sus protagonistas I: el anunciante
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. El funcionamiento de la industria publicitaria
  - 2.3.3. Tipos de anunciantes
  - 2.3.4. La publicidad en el organigrama de la empresa
  - 2.3.5. Publicidad de éxito: estudio del caso Facebook
- 2.4. La publicidad y sus protagonistas II: las agencias de publicidad
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. La agencia de publicidad: profesionales de la comunicación publicitaria
  - 2.4.3. La estructura organizativa de las agencias de publicidad
  - 2.4.4. Tipos de agencias de publicidad
  - 2.4.5. La gestión de honorarios en las agencias de publicidad
  - 2.4.6. Publicidad de éxito: Nike
- 2.5. La publicidad y sus protagonistas III: el receptor publicitario
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. El receptor publicitario y su contexto
  - 2.5.3. El receptor publicitario como consumidor
  - 2.5.4. Necesidades y deseos en la publicidad
  - 2.5.5. Publicidad y memoria: sobre la eficacia publicitaria
  - 2.5.6. Publicidad de éxito: estudio del caso Ikea
- 2.6. El proceso de creación publicitaria I: del anunciante a los medios
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Aspectos preliminares sobre el proceso de creación publicitaria
  - 2.6.3. El brief de publicidad o brief de comunicación
  - 2.6.4. La estrategia creativa
  - 2.6.5. Estrategia de medios
    - 2.6.5.1. Publicidad de éxito: Apple
- 2.7. El proceso de creación publicitaria II: creatividad y publicidad
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Fundamentos del trabajo creativo de los publicitarios
  - 2.7.3. La creatividad publicitaria y su estatuto comunicativo
  - 2.7.4. La labor creativa en publicidad
  - 2.7.5. Publicidad de éxito: estudio del caso Real Madrid
- 2.8. El proceso de creación publicitaria III: ideación y desarrollo del manifiesto publicitario
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. La concepción creativa y la estrategia
  - 2.8.3. El proceso de la concepción creativa
  - 2.8.4. Los diez caminos básicos de la creatividad según Luis Bassat: los géneros publicitarios
  - 2.8.5. Publicidad de éxito: McDonald's
- 2.9. Planificación de medios publicitarios
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Los medios y la planificación
  - 2.9.3. Los medios publicitarios y su clasificación
  - 2.9.4. Herramientas para la planificación de medios
  - 2.9.5. Publicidad de éxito: Pepsi

- 2.10. Publicidad, sociedad y cultura
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. La relación entre publicidad y sociedad
  - 2.10.3. Publicidad y emociones
  - 2.10.4. Publicidad, sujetos y cosas
  - 2.10.5. Publicidad de éxito: Burger King

### **Asignatura 3. Documentación informativa**

- 3.1. Introducción a la documentación como ciencia
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. La sociedad de la información y el conocimiento
  - 3.1.3. Información y documentación
  - 3.1.4. Definición de la documentación
  - 3.1.5. El nacimiento de la documentación como ciencia
  - 3.1.6. Los centros de documentación
- 3.2. Historia y características de la documentación informativa
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Historia de la documentación informativa
  - 3.2.3. Características generales de la documentación informativa
  - 3.2.4. Principios de la documentación informativa
  - 3.2.5. Funciones de la documentación informativa
- 3.3. Las fuentes y el documento
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Las fuentes de información
  - 3.3.3. Los documentos
  - 3.3.4. Tipos de fuentes documentales
- 3.4. El análisis documental I
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. La cadena documental
  - 3.4.3. La selección documental
  - 3.4.4. El análisis documental
  - 3.4.5. La catalogación
  - 3.4.6. La descripción documental y el asiento bibliográfico
- 3.5. El análisis documental II
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. La clasificación
  - 3.5.3. La indexación
  - 3.5.4. El resumen
  - 3.5.5. La referencia documental
  - 3.5.6. Los lenguajes documentales
- 3.6. Recuperación de información y bases de datos
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. La recuperación de información
  - 3.6.3. Los sistemas de gestión de bases de datos
  - 3.6.4. Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqueda
  - 3.6.5. La evaluación de la recuperación de información
  - 3.6.6. Las bases de datos
- 3.7. La documentación fotográfica
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La fotografía
  - 3.7.3. El documento fotográfico
  - 3.7.4. Criterios de selección fotográfica
  - 3.7.5. El análisis documental de las fotografías
- 3.8. La documentación radiofónica
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Características del documento sonoro
  - 3.8.3. Tipología de los documentos radiofónicos
  - 3.8.4. Los archivos radiofónicos
  - 3.8.5. Análisis documental de la información sonora
  - 3.8.6. La documentación informativa en la radio

- 3.9. La documentación audiovisual
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. El documento audiovisual
  - 3.9.3. La documentación televisiva
  - 3.9.4. El análisis documental de la imagen en movimiento
  - 3.9.5. La documentación cinematográfica

#### **Asignatura 4. Comunicación visual**

- 4.1. La comunicación visual
  - 4.1.1. Introducción
  - 4.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
    - 4.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
    - 4.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
  - 4.1.3. Cualidades de la comunicación visual
    - 4.1.3.1. Inmediatez
    - 4.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
    - 4.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
  - 4.1.4. Definición de la comunicación visual
- 4.2. El diseño gráfico
  - 4.2.1. Introducción
  - 4.2.2. El diseño
  - 4.2.3. El diseño gráfico
    - 4.2.3.1. El grafismo
    - 4.2.3.2. Diseño y arte
  - 4.2.4. Diseño gráfico y comunicación
  - 4.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 4.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
  - 4.3.1. Introducción
  - 4.3.2. El problema del origen
  - 4.3.3. La Prehistoria
  - 4.3.4. La Edad Antigua
    - 4.3.4.1. Grecia
    - 4.3.4.2. Roma
- 4.3.5. La Edad Media
- 4.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
- 4.3.7. Del siglo XVI al XVIII
- 4.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 4.4. El significado de los mensajes visuales
  - 4.4.1. Introducción
  - 4.4.2. La imagen, objeto significante
  - 4.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
    - 4.4.3.1. Tipo, patrón y forma
  - 4.4.4. La cualidad plástica de la imagen
    - 4.4.4.1. El signo plástico
  - 4.4.5. La cualidad simbólica
  - 4.4.6. Otros códigos visuales
- 4.5. La persuasión
  - 4.5.1. Introducción
  - 4.5.2. La persuasión de la publicidad
  - 4.5.3. Características
- 4.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 4.6.1. Introducción
  - 4.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 4.6.3. La articulación de la representación de la imagen
    - 4.6.3.1. El concepto de la representación
    - 4.6.3.2. La articulación de la representación
    - 4.6.3.3. La significación plástica
  - 4.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
  - 4.6.5. Elementos escalares de la imagen
    - 4.6.5.1. El tamaño
    - 4.6.5.2. La escala
    - 4.6.5.3. La proporción
    - 4.6.5.4. El formato

- |  |   |
|--|---|
| <p>4.7. La composición</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.7.1. Introducción</li> <li>4.7.2. La composición o sintaxis visual</li> <li>4.7.3. El equilibrio</li> <li>4.7.4. Elementos dinámicos de la representación</li> <li>4.7.5. La composición normativa</li> </ul> <p>4.8. El color y la luz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.8.1. Introducción</li> <li>4.8.2. Luz, color y percepción           <ul style="list-style-type: none"> <li>4.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible</li> <li>4.8.2.2. La percepción de la luz y los colores</li> </ul> </li> </ul> <p>4.4. El significado de los mensajes visuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Introducción</li> <li>4.4.2. La imagen, objeto significante</li> <li>4.4.3. La calidad representacional de la imagen: la iconicidad           <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.3.1. Tipo, patrón y forma</li> </ul> </li> <li>4.4.4. La calidad plástica de la imagen           <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.4.1. El signo plástico</li> </ul> </li> <li>4.4.5. La calidad simbólica</li> <li>4.4.6. Otros códigos visuales</li> </ul> <p>4.5. La persuasión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.5.1. Introducción</li> <li>4.5.2. La persuasión de la publicidad</li> <li>4.5.3. Características</li> </ul> <p>4.6. Elementos relativos a la representación de la imagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.1. Introducción</li> <li>4.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen</li> <li>4.6.3. La articulación de la representación de la imagen           <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.3.1. El concepto de la representación</li> <li>4.6.3.2. La articulación de la representación</li> <li>4.6.3.3. La significación plástica</li> </ul> </li> <li>4.6.4. Elementos morfológicos de la imagen</li> </ul> | <p>4.6.5. Elementos escalares de la imagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.5.1. El tamaño</li> <li>4.6.5.2. La escala</li> <li>4.6.5.3. La proporción</li> <li>4.6.5.4. El formato</li> </ul> <p>4.7. La composición</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.7.1. Introducción</li> <li>4.7.2. La composición o sintaxis visual</li> <li>4.7.3. El equilibrio</li> <li>4.7.4. Elementos dinámicos de la representación</li> <li>4.7.5. La composición normativa</li> </ul> <p>4.8. El color y la luz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.8.1. Introducción</li> <li>4.8.2. Luz, color y percepción           <ul style="list-style-type: none"> <li>4.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible</li> <li>4.8.2.2. La percepción de la luz y los colores</li> </ul> </li> </ul> |
|--|---|

## Asignatura 5. Narrativa audiovisual

- 5.1. La narrativa audiovisual
  - 5.1.1. Introducción
  - 5.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
  - 5.1.3. Una aproximación metodológica
  - 5.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
  - 5.1.5. El lenguaje audiovisual
  - 5.1.6. La imagen
  - 5.1.7. El sonido
- 5.2. El discurso y las estancias enunciadoras
  - 5.2.1. Introducción
  - 5.2.2. Las funciones del relato
  - 5.2.3. La construcción del texto narrativo
  - 5.2.4. Las instancias enunciadoras
  - 5.2.5. Tipologías de narradores
  - 5.2.6. La focalización
  - 5.2.7. El narratario

- 5.3. La historia y los ejes de la narración
  - 5.3.1. Introducción
  - 5.3.2. La historia
  - 5.3.3. La acción narrativa
  - 5.3.4. El tiempo
  - 5.3.5. El espacio
  - 5.3.6. El sonido
- 5.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
  - 5.4.1. Introducción
  - 5.4.2. El guion
  - 5.4.3. La idea
  - 5.4.4. Los géneros
    - 5.4.4.1. El cine fantástico y de terror
    - 5.4.4.2. El cine bélico
    - 5.4.4.3. La comedia
    - 5.4.4.4. El musical
    - 5.4.4.5. El documental
  - 5.4.5. Los personajes y el diálogo
  - 5.4.6. El guion literario vs el guion técnico
- 5.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
  - 5.5.1. Introducción
  - 5.5.2. Definición del montaje
  - 5.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
  - 5.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
  - 5.5.5. Tipos de montaje
  - 5.5.6. El montaje invisible. Glosario sobre el montaje
- 5.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
  - 5.6.1. Introducción
  - 5.6.2. Los orígenes del cine
  - 5.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
  - 5.6.4. Las vanguardias y el cine
  - 5.6.5. El cine de Hollywood
  - 5.6.6. El cine de arte y el ensayo
  - 5.6.7. El cine contemporáneo
- 5.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
  - 5.7.1. Introducción
  - 5.7.2. El cine informativo
  - 5.7.3. Los noticiarios cinematográficos
  - 5.7.4. El documental
  - 5.7.5. El cine informativo de ficción
  - 5.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
- 5.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
  - 5.8.1. Introducción
  - 5.8.2. El discurso televisivo
  - 5.8.3. Narratología de la información audiovisual
  - 5.8.4. Los géneros de la información audiovisual
  - 5.8.5. El infoentretenimiento
  - 5.8.6. Los programas de entretenimiento
  - 5.8.7. El relato televisivo de ficción
- 5.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
  - 5.9.1. Introducción
  - 5.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
    - 5.9.2.1. Spot
    - 5.9.2.2. Tráiler
    - 5.9.2.3. Videoclip
- 5.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
  - 5.10.1. Introducción
  - 5.10.2. El paradigma digital
  - 5.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
  - 5.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
  - 5.10.5. La condición postmedia

**Asignatura 6. Comunicación televisiva**

- 6.1. El mensaje en Televisión
  - 6.1.1. Introducción
  - 6.1.2. El mensaje en Televisión
  - 6.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio

- 6.2. Historia y evolución del medio televisivo
  - 6.2.1. Introducción
  - 6.2.2. Origen del medio televisivo
  - 6.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 6.3. Géneros y formatos en Televisión
  - 6.3.1. Introducción
  - 6.3.2. Géneros televisivos
  - 6.3.3. Formatos en Televisión
- 6.4. El guion en Televisión
  - 6.4.1. Introducción
  - 6.4.2. Tipos de guion
  - 6.4.3. Función del guion en Televisión
- 6.5. Programación televisiva
  - 6.5.1. Introducción
  - 6.5.2. Historia
  - 6.5.3. Programación en bloque
  - 6.5.4. Programación cruzada
  - 6.5.5. Contraprogramación
- 6.6. Lenguaje y narración en Televisión
  - 6.6.1. Introducción
  - 6.6.2. El lenguaje en Televisión
  - 6.6.3. La narración en Televisión
- 6.7. Técnicas de locución y expresión
  - 6.7.1. Introducción
  - 6.7.2. Técnicas de locución
  - 6.7.3. Técnicas de expresión
- 6.8. Creatividad en Televisión
  - 6.8.1. Introducción
  - 6.8.2. La creatividad en Televisión
  - 6.8.3. El futuro de la Televisión
- 6.9. Producción
  - 6.9.1. Introducción
  - 6.9.2. Producción televisiva
  - 6.9.3. Preproducción
  - 6.9.4. Producción y grabación
  - 6.9.5. Postproducción
- 6.10. Tecnología y técnicas digitales en Televisión
  - 6.10.1. Introducción
  - 6.10.2. El papel de la tecnología en la Televisión
  - 6.10.3. Las técnicas digitales en Televisión

### **Asignatura 7. Periodismo televisivo**

- 7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
  - 7.1.1. Introducción
  - 7.1.2. Organización en la redacción de una Televisión
  - 7.1.3. Puestos
  - 7.1.4. Cobertura informativa
- 7.2. Informativos no diarios
  - 7.2.1. Introducción
  - 7.2.2. Informativos no diarios
    - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
    - 7.2.2.2. Informativos excepcionales
- 7.3. Informativos diarios
  - 7.3.1. Introducción
  - 7.3.2. Informativos diarios
  - 7.3.3. Tipos de informativos
    - 7.3.3.1. Estelares
    - 7.3.3.2. Informativo diario
    - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
    - 7.3.3.4. Infoentretenimiento

- 7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
  - 7.4.1. Introducción
  - 7.4.2. La crónica
  - 7.4.3. Tipos de reportaje
  - 7.4.4. Tipos de entrevista
- 7.5. La entradilla de estudio
  - 7.5.1. Introducción
  - 7.5.2. La entradilla de estudio
  - 7.5.3. Entradillas audiovisuales
- 7.6. Programas según formatos. *Magazines* y *reality-show*
  - 7.6.1. Introducción
  - 7.6.2. Definición de *magazine*
  - 7.6.3. Definición de *reality-show*
- 7.7. Programas especializados según contenidos
  - 7.7.1. Introducción
  - 7.7.2. Periodismo especializado
  - 7.7.3. Programas especializados
- 7.8. La realización televisiva
  - 7.8.1. Introducción
  - 7.8.2. La realización televisiva
  - 7.8.3. Preproducción
  - 7.8.4. Rodaje
  - 7.8.5. Control de realización
- 7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
  - 7.9.1. Introducción
  - 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
  - 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 7.10. Técnicas de edición
  - 7.10.1. Introducción
  - 7.10.2. Técnicas de edición en Televisión
  - 7.10.3. Tipos de edición

**Asignatura 8. Periodismo deportivo**

- 8.1. La prensa deportiva
  - 8.1.1. Introducción
  - 8.1.2. Actualidad
  - 8.1.3. Calidad en la información deportiva
    - 8.1.3.1. Fuentes
    - 8.1.3.2. Lenguaje
  - 8.1.4. La prensa deportiva local
    - 8.1.4.1. Credibilidad de la información local
    - 8.1.4.2. Temática deportiva
- 8.2. Los géneros deportivos
  - 8.2.1. Introducción
    - 8.2.1.1. Del papel a la web
    - 8.2.1.2. De lo analógico a lo digital
    - 8.2.1.3. De la información a la opinión
  - 8.2.2. Estructura y lenguaje
    - 8.2.2.1. Titulares
    - 8.2.2.2. Entradillas
    - 8.2.2.3. Declaraciones y despiece
  - 8.2.3. Elementos de las piezas interpretativas
    - 8.2.3.1. Crónicas
    - 8.2.3.2. Reportajes
    - 8.2.3.3. Entrevistas
  - 8.2.4. Habilidades del periodista deportivo
- 8.3. La programación deportiva en Televisión
  - 8.3.1. Introducción
  - 8.3.2. Evolución de los programas deportivos en Televisión
    - 8.3.2.1. El deporte en las televisiones públicas
    - 8.3.2.2. El deporte en las televisiones de pago

- 8.3.3. Programación deportiva en televisión
  - 8.3.3.1. Las retransmisiones
  - 8.3.3.2. El espectáculo como estrategia
  - 8.3.3.3. La tecnología
- 8.4. Tendencias de la radio
  - 8.3.1. Introducción
  - 8.3.2. Evolución de los programas deportivos en Televisión
    - 8.3.2.1. El deporte en las televisiones públicas
    - 8.3.2.2. El deporte en las televisiones de pago
  - 8.3.3. Programación deportiva en Televisión
    - 8.3.3.1. Las retransmisiones
    - 8.3.3.2. El espectáculo como estrategia
    - 8.3.3.3. La tecnología
- 8.4. Tendencias en la radio
  - 8.4.1. Introducción
  - 8.4.2. La radio
  - 8.4.3. Tendencias del periodismo radiofónico
    - 8.4.3.1. Contenidos
    - 8.4.3.2. Archivo sonoro
    - 8.4.3.3. Reportajes para una radio bajo demanda
- 8.5. Las imágenes en el periodismo deportivo
  - 8.5.1. Introducción
  - 8.5.2. El deporte y las imágenes
    - 8.5.2.1. Concepto de deporte
    - 8.5.2.2. Mediatisación del deporte
    - 8.5.2.3. Concepto de imagen
  - 8.5.3. La imagen en el Periodismo deportivo
    - 8.5.3.1. Concepto de Periodismo deportivo
    - 8.5.3.2. Fotoperiodismo deportivo
    - 8.5.3.3. La imagen en movimiento
  - 8.5.4. La especulación mediática del deporte
- 8.6. Nuevas narrativas digitales en el Periodismo deportivo
  - 8.6.1. Introducción
  - 8.6.2. Nuevas narrativas multimedia
    - 8.6.2.1. Imágenes
    - 8.6.2.2. La mutación del audio y del vídeo
  - 8.6.3. El Periodismo de datos
    - 8.6.3.1. Búsqueda
    - 8.6.3.2. Análisis
  - 8.6.4. El relato interactivo
  - 8.6.5. De la realidad virtual a la realidad aumentada
- 8.7. El lenguaje de los periodistas deportivos
  - 8.7.1. Introducción
  - 8.7.2. Características
    - 8.7.2.1. Libertad estilística y creatividad
    - 8.7.2.2. Errores
  - 8.7.3. Obras de referencia para su estudio
  - 8.7.4. Responsabilidad del periodista
- 8.8. El deporte femenino y los medios de comunicación
  - 8.8.1. Introducción
  - 8.8.2. Deporte y género: deporte habitualmente practicado por mujeres y hombres
  - 8.8.3. Mujer y deporte: el deporte femenino
    - 8.8.3.1. Edades del deporte femenino
    - 8.8.3.2. Deportes mixtos
  - 8.8.4. La mujer en el Periodismo deportivo
  - 8.8.5. Lenguaje sexista
  - 8.8.6. Importancia de los nuevos medios de comunicación para el deporte femenino
- 8.9. Redes sociales en el deporte
  - 8.9.1. Introducción
  - 8.9.2. El uso de las redes sociales en el deporte
  - 8.9.3. Consecuencias para periodistas y profesionales de los medios
  - 8.9.4. Consecuencias para deportistas y aficionados
    - 8.9.4.1. Marcas personales
    - 8.9.4.2. Gestión de la crisis

- 8.10. Hacia un nuevo modelo de gestión comunicativa en las organizaciones deportivas
  - 8.10.1. Introducción
  - 8.10.2. El papel de la comunicación corporativa en el deporte
  - 8.10.3. Actores de la gestión comunicación del deporte
  - 8.10.4. La evolución del modelo comunicativo influido por las TC

### Asignatura 9. Periodismo cultural

- 9.1. El Periodismo cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
  - 9.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo cultural en los medios audiovisuales
  - 9.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
  - 9.1.3. Programas y géneros del Periodismo cultural en medios lineales y no lineales de radio y Televisión
- 9.2. El arte de contar las historias
  - 9.2.1. La perspectiva de la narratología
  - 9.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo cultural
  - 9.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
  - 9.2.4. El rigor informativo en la información cultural
  - 9.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 9.3. Guías esenciales de documentación periodística cultural
  - 9.3.1. Documentación histórica
  - 9.3.2. Documentación actual
  - 9.3.3. La rabiosa actualidad
- 9.4. La filosofía 3.0 de la comunicación
  - 9.4.1. La web 3.0: definiciones y características
  - 9.4.2. El Periodismo cultural en la web 3.0
  - 9.4.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 9.5. Gestión de medios y redes sociales
  - 9.5.1. Facebook
  - 9.5.2. Twitter
  - 9.5.3. Instagram
  - 9.5.4. LinkedIn
  - 9.5.5. Otras redes

- 9.6. Contenidos periodísticos interactivos
  - 9.6.1. El rol del profesional del Periodismo
  - 9.6.2. Informar o entretener
  - 9.6.3. Más medios digitales
  - 9.6.4. Contenidos de Periodismo interactivo

### 9.7. Los paradigmas de la comunicación

- 9.7.1. La audiencia y el usuario
- 9.7.2. El medio y el contenido
- 9.7.3. El soporte
- 9.7.4. El tiempo
- 9.7.5. La desinformación

- 9.8. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
  - 9.8.1. SEO
  - 9.8.2. SEM
  - 9.8.3. SMO
  - 9.8.4. SMM
  - 9.8.5. SERM

### Asignatura 10. Empresa informativa

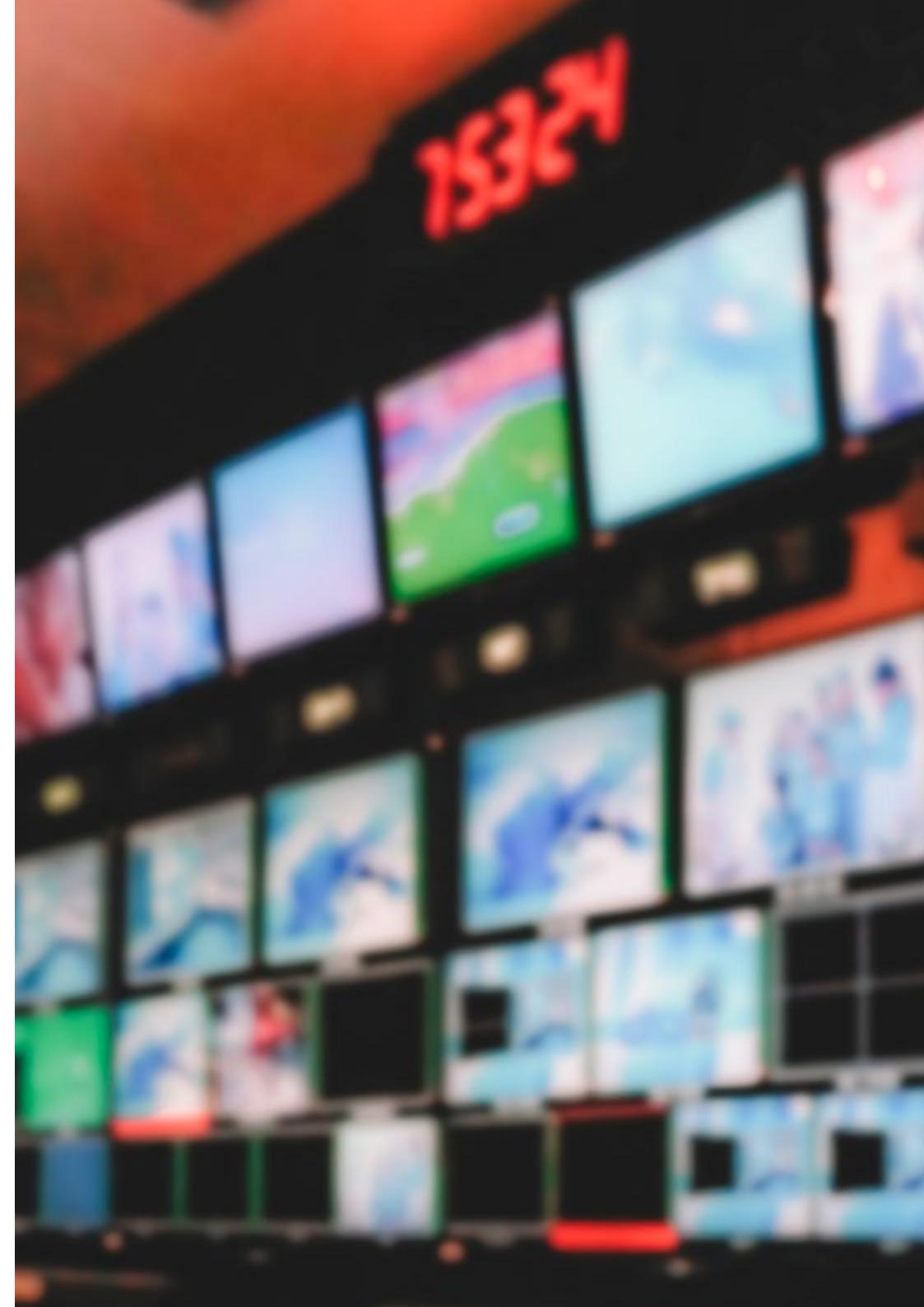
- 10.1. Concepto y evolución de la empresa informativa
  - 10.1.1. ¿Qué es la empresa informativa?
  - 10.1.2. Características de la empresa periodística
  - 10.1.3. Tipos de empresa informativa
- 10.2. Organización de la empresa informativa
  - 10.2.1. Introducción
  - 10.2.2. Qué es organizar una empresa
  - 10.2.3. Cómo se estructura una empresa informativa
  - 10.2.4. Modelos de estructuras organizativas

- 10.3. Estructura multimedia de la empresa informativa
  - 10.3.1. Introducción
  - 10.3.2. Estructura multimedia de la empresa informativa
  - 10.3.3. De la empresa informativa al conglomerado multimedia
  - 10.3.4. La concentración de medios: causas y consecuencias
  - 10.3.5. Grandes grupos de comunicación
- 10.4. Comercialización del producto de la empresa informativa
  - 10.4.1. Introducción
  - 10.4.2. Características de la comercialización en la empresa informativa
  - 10.4.3. Comercialización según canal de distribución
  - 10.4.4. Comercialización en la empresa digital
- 10.5. Ingresos y gastos en la empresa informativa
  - 10.5.1. Introducción
  - 10.5.2. La empresa informativa en el entorno económico
  - 10.5.3. Ciclo de producción en la empresa informativa
  - 10.5.4. Estructura económica de la empresa informativa
- 10.6. El plan de empresa informativa
  - 10.6.1. Introducción
  - 10.6.2. Circunstancias del emprendimiento y el autoempleo en el mercado informativo
  - 10.6.3. La creación de una empresa informativa
  - 10.6.4. El plan de empresa informativa
  - 10.6.5. Posibilidades mercantiles de la empresa informativa
- 10.7. Mercadotecnia informativa y planificación estratégica
  - 10.7.1. Introducción
  - 10.7.2. ¿Qué es la mercadotecnia?
  - 10.7.3. La mercadotecnia operativo
  - 10.7.4. Las 4 p's de la mercadotecnia
- 10.8. Distribución y promoción del producto informativo
  - 10.8.1. Introducción
  - 10.8.2. La distribución
  - 10.8.3. Promoción de los productos informativos: la promoción de ventas y la promoción de publicidad
- 10.9. Difusión informativa y audiencias
  - 10.9.1. Introducción
  - 10.9.2. ¿Qué entendemos por difusión informativa?
  - 10.9.3. ¿Para qué sirve la difusión informativa?
  - 10.9.4. Indicadores de difusión y audiencia
- 10.10. Los recursos humanos y la dirección empresarial
  - 10.10.1. Introducción
  - 10.10.2. La responsabilidad de la empresa informativa en la gestión de personal
  - 10.10.3. La motivación laboral
  - 10.10.4. La dirección de la empresa informativa

### **Asignatura 11. Metodología de la investigación**

- 11.1. Fundamentos de la investigación
  - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
    - 11.1.1.1. Definición y concepto
    - 11.1.1.2. Importancia y propósito
    - 11.1.1.3. Tipos de investigación
  - 11.1.2. Paradigmas de investigación
    - 11.1.2.1. Positivista
    - 11.1.2.2. Constructivista
    - 11.1.2.3. Sociocrítico
    - 11.1.2.4. Interpretativo
    - 11.1.2.5. Postpositivista
  - 11.1.3. Enfoques metodológicos
    - 11.1.3.1. Cualitativo
    - 11.1.3.2. Cuantitativo
    - 11.1.3.3. Mixto

- 11.2. El problema
  - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
    - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
    - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
    - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
    - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
  - 11.3.1. Revisión de literatura
  - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
  - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
  - 11.3.4. Estado del arte
  - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
  - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
  - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
  - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
  - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
  - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
  - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
  - 11.5.4. Análisis de datos
    - 11.5.4.1. Análisis estadístico
    - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
    - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
  - 11.6.1. Software especializado
    - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
    - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
  - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
    - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos



- 
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
    - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
      - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
      - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
    - 11.7.2. Presentación de resultados
  - 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
    - 11.8.1. Principios éticos de investigación
      - 11.8.1.1. Consentimiento informado
      - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
    - 11.8.2. Aspectos legales
    - 11.8.3. Normativas y regulaciones
    - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
  - 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
    - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
    - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
    - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
    - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
      - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
    - 11.9.5. Elaboración de artículo científico

“

*Adquirirás destrezas avanzadas para el manejo de cámaras, sonido, iluminación y postproducción para la realización de programas televisivos”*

04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



### ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



### ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita*



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los períodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente.



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permite el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





05

## Objetivos docentes

La presente Maestría Oficial Universitaria dotará a los especialistas de un conocimiento integral relativo a los fundamentos del Periodismo de Televisión. De igual modo, los alumnos obtendrán competencias avanzadas para desarrollar contenidos informativos con altos estándares narrativos y técnicos. En este sentido, los egresados serán capaces de ajustarse a distintos formatos y lenguajes propios de la industria audiovisual. Al mismo tiempo, los profesionales manejarán herramientas tecnológicas de última generación para editar las piezas e incluso aplicar efectos especiales impactantes. También, dominarán técnicas modernas de redacción periodística para captar la atención de diferentes públicos.

*Living  
success*



66

Dispondrás de una sólida comprensión acerca de la evolución, las funciones y las características del Periodismo Televisivo en el contexto mediático actual”





## Objetivos generales

- Analizar los fundamentos de la comunicación social y su vínculo directo con el Periodismo Televisivo
- Obtener enfoque ético para producir noticias rigurosas, claras y atractivas para distintos públicos
- Profundizar en la estructura de una redacción televisiva, diferenciando las diversas fases de producción y su impacto en la construcción del relato informativo
- Evaluar las particularidades de los géneros periodísticos en Televisión, diferenciando claramente entre información y opinión
- Ahondar en el rol del Periodismo televisivo en contextos políticos y sociales, entendiendo su influencia como generador de opinión pública
- Dominar las técnicas más sofisticadas de redacción, locución, edición y producción propias del entorno televisivo





## Objetivos específicos

### **Asignatura 1. Teoría del Periodismo**

- Comprender las bases epistemológicas del Periodismo y su evolución histórica, con énfasis en su aplicación en medios televisivos
- Analizar el papel del periodista en la construcción del discurso informativo audiovisual

### **Asignatura 2. Teoría de la publicidad**

- Profundizar en las funciones de la publicidad y su relación con la programación televisiva
- Identificar cómo la publicidad influye en los contenidos y formatos informativos televisivos

### **Asignatura 3. Documentación informativa**

- Ser capaz de buscar, seleccionar y verificar fuentes informativas aplicables al Periodismo de Televisión
- Dominar el uso de sistemas de archivo y organización de contenidos para la ejecución de producciones audiovisuales

#### **Asignatura 4. Comunicación visual**

- Indagar en los códigos visuales que intervienen en la construcción del mensaje televisivo
- Aplicar principios de composición visual a la elaboración de piezas informativas para Televisión

#### **Asignatura 5. Narrativa audiovisual**

- Reconocer las estructuras narrativas aplicadas a reportajes, crónicas y noticieros televisivos
- Diseñar relatos audiovisuales coherentes, adaptados al ritmo y lenguaje televisivo

#### **Asignatura 6. Comunicación televisiva**

- Abordar las características del lenguaje televisivo en contextos informativos
- Evaluar las dinámicas de producción y emisión de contenidos en medios televisivos

#### **Asignatura 7. Periodismo televisivo**

- Obtener competencias estratégicas avanzadas para planificar, producir y presentar contenidos informativos en televisión
- Implementar con precisión criterios de rigor, actualidad y estilo en la cobertura de noticias televisadas

#### **Asignatura 8. Periodismo deportivo**

- Analizar las particularidades del Periodismo deportivo en formato televisivo
- Producir crónicas y coberturas deportivas adaptadas a los estándares y tiempos del medio televisivo





#### Asignatura 9. Periodismo cultural

- Explorar las herramientas narrativas y visuales más sofisticadas para comunicar hechos culturales en Televisión
- Crear piezas audiovisuales que transmitan el valor simbólico del arte, la cultura y el patrimonio

#### Asignatura 10. Empresa informativa

- Comprender la estructura organizativa y financiera de una empresa de Televisión
- Evaluar modelos de negocio, financiación y sostenibilidad en medios audiovisuales informativos

#### Asignatura 11. Metodología de la investigación

- Aplicar herramientas metodológicas para investigar los procesos informativos, narrativos y de producción en el periodismo televisivo
- Desarrollar la capacidad de analizar críticamente los contenidos y formatos noticiosos de televisión desde una perspectiva científica y comunicativa

“

Aprenderás mediante casos periodísticos reales y la resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”

06

## Salidas profesionales

La televisión continúa siendo un medio de gran influencia y alcance, lo que impulsa la demanda de profesionales capaces de comunicar con rigor, creatividad y dominio técnico. Esta Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión prepara para desempeñar roles como reportero, presentador, redactor de informativos, productor o realizador de programas. Asimismo, brinda las habilidades necesarias para trabajar en cadenas televisivas, agencias de noticias o plataformas de streaming, donde la inmediatez, la veracidad y la calidad audiovisual son pilares fundamentales en la producción y difusión de contenidos periodísticos.

*Upgrading...*



66

Podrás desempeñarte como Redactor de  
Informativos Televisivos, asegurando la óptima  
redacción y adecuación del lenguaje audiovisual"

**Perfil del egresado**

En lo relativo al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria, destaca su preparación integral para ejercer en distintos entornos mediáticos. A este respecto, este programa ha sido diseñado para capacitar a profesionales capaces de desenvolverse en canales públicos, privados o plataformas digitales. Además de facilitar el acceso a oportunidades laborales en estos sectores, el plan de estudios pondrá énfasis en estrategias innovadoras para producir contenidos atractivos. Todo ello atendiendo a la diversidad de audiencias y a los nuevos hábitos de consumo informativo.

*Ofrecerás servicios de consultoría personalizada a agencias informativas sobre la implementación de técnicas narrativas televisivas en función de los requerimientos de la actualidad y los públicos específicos.*

- ◆ **Comunicación Audiovisual Eficaz:** Los egresados adquieren la capacidad de transmitir información con claridad a través de lenguajes visuales y sonoros, adaptando el mensaje tanto al formato televisivo como a las características de diversas audiencias
- ◆ **Gestión del Tiempo y Producción en Medios:** Una competencia clave es la organización eficiente de los tiempos de producción televisiva, desde la preproducción hasta la emisión, optimizando recursos técnicos y humanos bajo presión y con plazos ajustados
- ◆ **Pensamiento Crítico y Ética Periodística:** Los profesionales desarrollan una visión analítica sobre los contenidos informativos y su impacto, lo que les permite tomar decisiones éticas en contextos mediáticos complejos
- ◆ **Competencia Digital y Adaptación Tecnológica:** En un entorno en constante evolución, los alumnos manejan plataformas tecnológicas modernas de edición, retransmisión y automatización



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

**1. Medios de Comunicación y Televisión:** Los egresados podrán desempeñarse en cadenas televisivas, productoras o agencias informativas, gestionando contenidos y cubriendo noticias para públicos diversos.

- ◆ Redactor de informativos en Televisión
- ◆ Presentador de programas de actualidad o entretenimiento
- ◆ Reportero de noticias
- ◆ Guionista especializado en contenidos audiovisuales

**2. Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales:** La capacitación en narrativa audiovisual y comunicación estratégica permite actuar como portavoz o asesor en instituciones.

- ◆ Responsable de comunicación audiovisual en empresas
- ◆ Asesores comunicación institucional
- ◆ Productor de videos corporativos y campañas informativas
- ◆ Gestor de imagen pública en medios de comunicación

**3. Producción y Dirección de Contenidos:** La preparación técnica y creativa habilita los profesionales para desarrollar y coordinar proyectos audiovisuales en distintos formatos.

- ◆ Productor de Televisión
- ◆ Director de contenidos informativos o documentales
- ◆ Coordinador de programación televisiva
- ◆ Diseñador de formatos televisivos innovadores

**4. Periodismo Digital y Nuevas Plataformas:** La digitalización del sector ha ampliado las oportunidades en entornos multiformato, plataformas de streaming y medios online.

- ◆ Creador de contenido audiovisual para medios digitales
- ◆ Responsable de vídeo en redes sociales y sitios web de noticias
- ◆ Estratega de contenido transmedia
- ◆ Editor de vídeo para plataformas digitales

**5. Investigación y Análisis Mediático:** Los expertos serán capaces de contribuir en estudios sobre la influencia social de la Televisión, el análisis de audiencias y las tendencias de consumo audiovisual.

- ◆ Investigador en centros de estudios sobre medios de comunicación
- ◆ Analista de audiencias y consumo televisivo
- ◆ Especialista en verificación de contenidos
- ◆ Consultor en políticas públicas sobre comunicación audiovisual

#### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
língüística*

66

*TECH te incluye el estudio de idiomas  
en la Maestría Oficial Universitaria de  
forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*



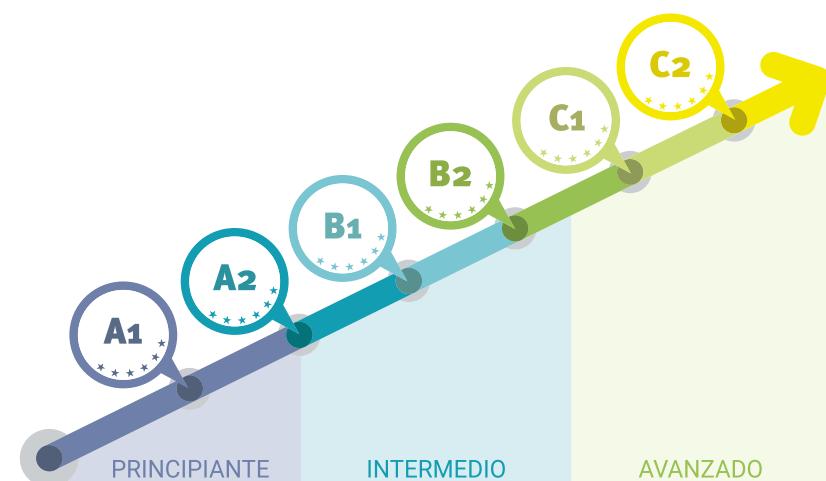
**“**

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*



66

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en  
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

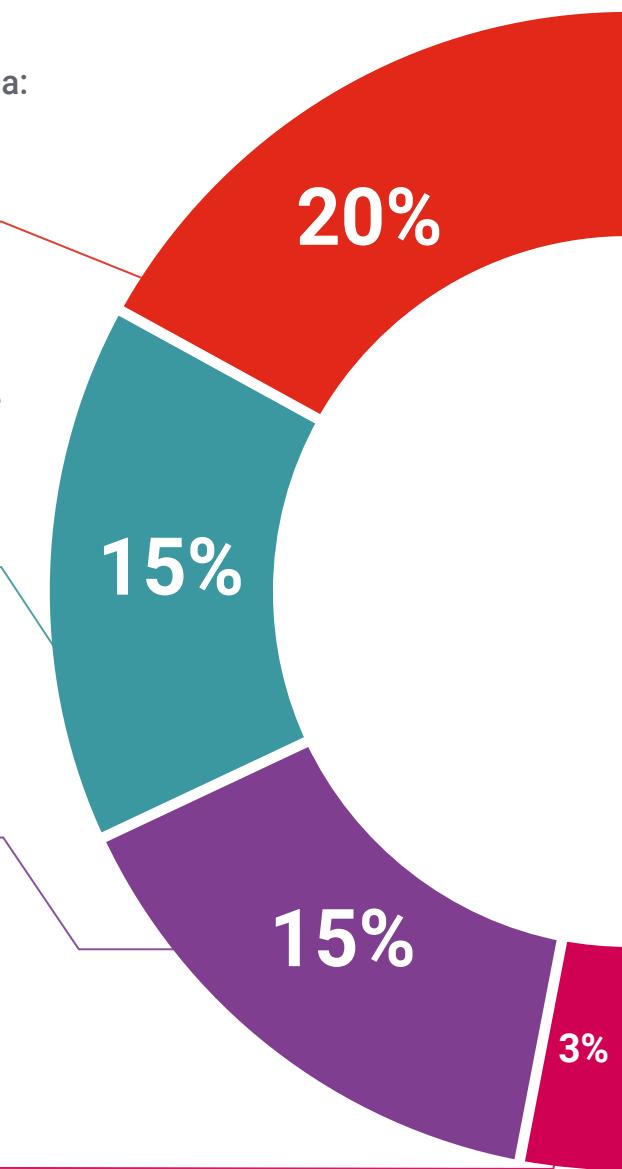
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

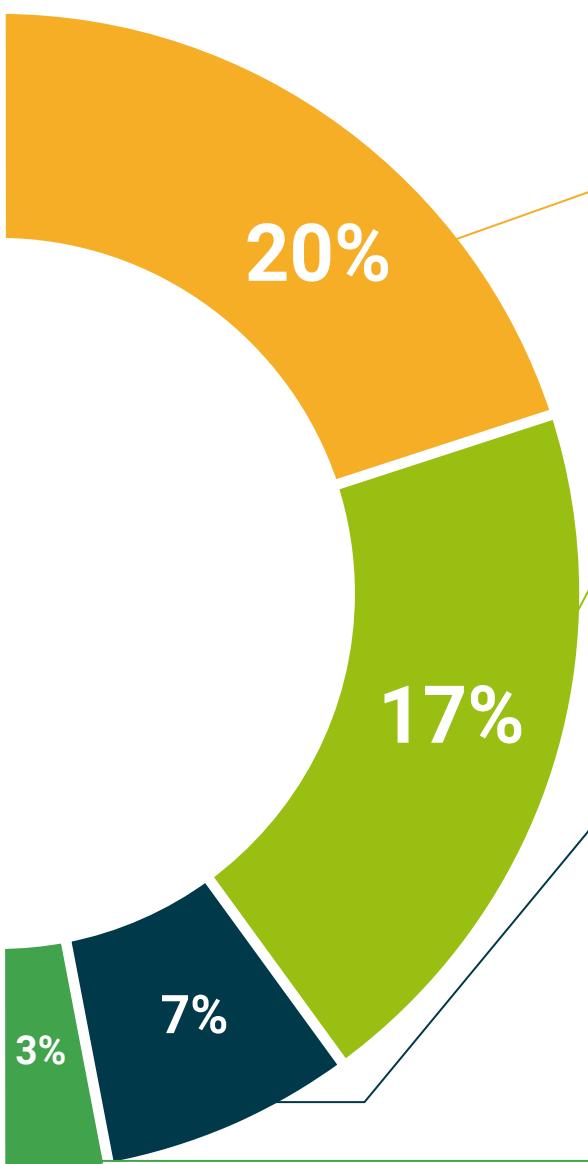
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**  
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**  
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**  
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**  
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

## Cuadro docente

La máxima premisa de TECH consiste en poner al alcance de cualquiera los programas universitarios más integrales y renovados del panorama académico.

Por esta razón, efectúa un minucioso proceso para instaurar sus claustros docentes.

Como resultado, para la impartición de esta Maestría Oficial Universitaria, ha reunido a los expertos más destacados en el campo del Periodismo de Televisión. Estos profesionales han conformado una miríada de contenidos didácticos caracterizados por su excelsa calidad y por ajustarse a los requerimientos del mercado actual. De esta forma, los alumnos accederán a una experiencia inmersiva que elevará sus horizontes labores significativamente.



66

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado cuadro docente especializado en Periodismo de Televisión, lo que te garantizará un aprendizaje exitoso”

## Director Invitada Internacional

Chris Rogers es un destacado Periodista de Investigación y Presentador, con una amplia experiencia en el Periodismo de Emisión, producción de documentales y programas de actualidad. De hecho, su pasión por crear contenido impactante lo ha llevado a ganar numerosos premios, incluyendo un BAFTA y múltiples nominaciones al EMMY.

En este sentido, ha sido clave en el desarrollo, producción y dirección de documentales de investigación y observación, así como de programas de actualidad para importantes redes, como la BBC, ITV y Sky. Además, su contribución más destacada ha sido la creación y producción ejecutiva del programa galardonado con el BAFTA "FYI: For Your Info", para Sky News, el cual ha recibido reconocimiento por su cobertura original y su impacto en la conciencia pública sobre temas de rigurosa actualidad. Aparte de su trabajo en televisión, Chris Rogers ha incursionado en la Radio, con créditos en emisoras como LBC, BBC Five Live, BBC Radio London y BBC World Service.

Cabe destacar que su trabajo ha abordado temas sensibles, como violaciones de los Derechos Humanos, guerra, crimen, política y asuntos sociales, generando un impacto significativo a nivel internacional. En este sentido, ha sido reconocido por sus investigaciones encubiertas, que han expuesto las condiciones inhumanas en orfanatos de Rumanía y Turquía, lo que ha provocado investigaciones a nivel europeo.

Igualmente, su documental "*Duchess and Daughters: The Secret Mission*", en el que llevó encubiertas a la Duquesa de York y a sus hijas a comprobar las condiciones de estos orfanatos por sí mismas, como parte de su trabajo benéfico, ha desatado una tormenta diplomática y ha recibido mucha atención internacional. Además, su libro "*Undercover*" ha documentado estas investigaciones y se ha convertido en un éxito a pesar de los desafíos legales, alcanzando el récord de los diez más vendidos en Amazon.



## D. Rogers, Chris

- 
- Productor y Director de Longform Investigations, en la BBC, Londres, Reino Unido
  - Editor del programa *Breakfast with Eamonn Holmes*, en GB News
  - Director Creativo y Productor Ejecutivo en Fresh Star Media
  - Productor Ejecutivo y Editor del programa *FYI: For Your Info*, en Sky News
  - Presentador de Radio de *Sunday Morning*, en Bauer Media Group
  - Productor y Reportero de *ITV Tonight* (Serie de Documentales), en ITV Studios
  - Presentador de *ITV News*, *ITV London Tonight/Today*, en ITN
  - Presentador y Editor del programa *LBC Nightly News*, en Global
  - Reportero de *Sky News* y Presentador de *Weekday Afternoons*, en Sky News
  - Presentador de Noticias en RI:SE (*Sky Production*), Channel 4
  - Presentador de Radio de *Capital FM London*, en Global
  - Presentador de Radio de *Hallam FM*, en Hallam FM & Greatest Hits Radio
  - Autor del libro “*Undercover*”
  - Galardonado con el premio BAFTA
  - Licenciado en Comunicación y Estudios de Medios por la Facultad de Artes del Sureste de Essex, Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



66

*Obtén un título oficial con validez  
internacional y da un paso  
adelante en tu carrera profesional”*

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253819**, de fecha **12/11/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

[informacion@techtitute.com](mailto:informacion@techtitute.com)



EDUCACIÓN SUPERIOR

[Ver documento RVOE](#)

\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión**

No. de RVOE: **20253819**

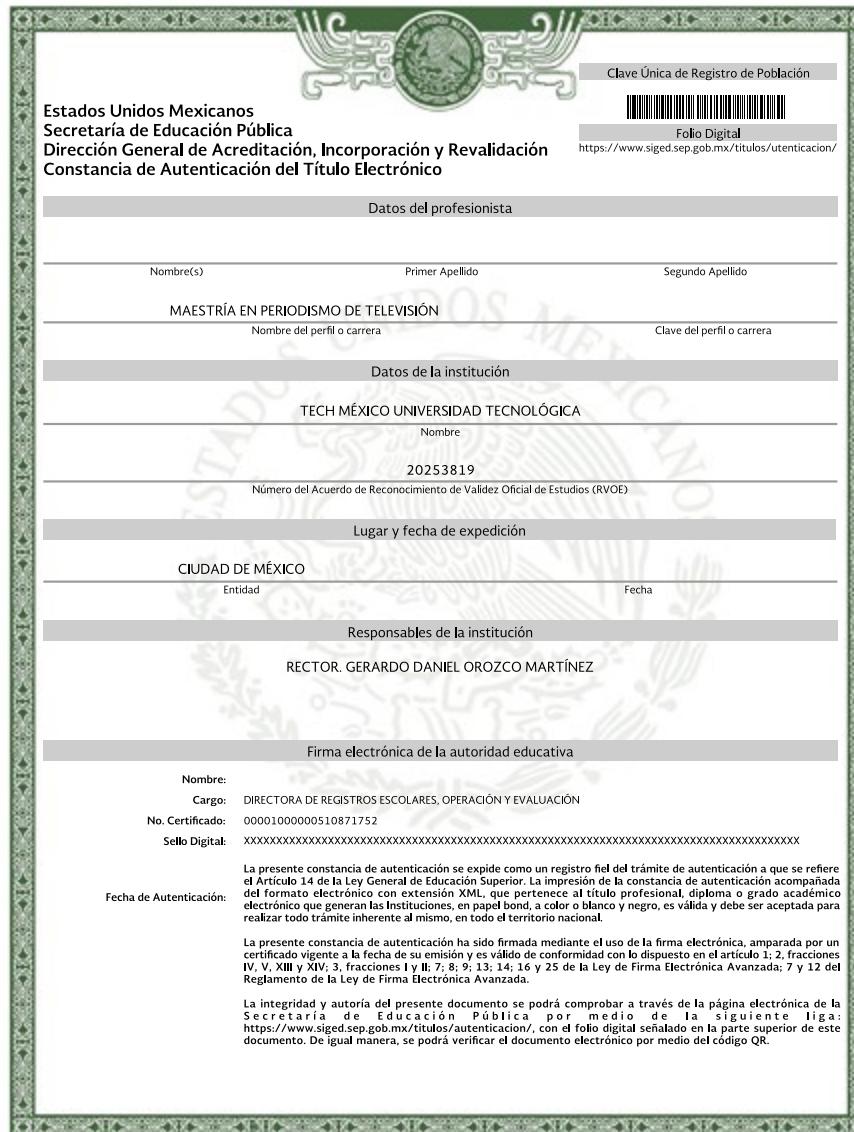
Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

“

*Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión con el que podrás desarrollar tu carrera académica”*



## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión** tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



66

*Tras finalizar este programa recibirás un título  
académico oficial con validez internacional”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

“

*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



66

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo de Televisión** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



66

*TECH Universidad ofrece el procedimiento  
de admisión a los estudios de Maestría  
Oficial Universitaria más sencillo y rápido  
de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción).
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmisión@techtitute.com](mailto:procesodeadmisión@techtitute.com)

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*

futuro personas  
salud información garantía credibilidad enseñanza  
soluciones tecnología comunidad  
atención personalizada conocimiento  
conocimiento web institutos  
aula virtual



Nº de RVOE: 20253819

Maestría Oficial  
Universitaria  
**Periodismo de Televisión**

Idioma: **Español**  
Modalidad: **100% en línea**  
Duración: **2 años**  
Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

# Maestría Oficial Universitaria

## Periodismo de Televisión

Nº de RVOE: 20253819

Aval/Membresía



Society of Professional  
Journalists



**tech**  
universidad