

# Maestría Oficial Universitaria

## Periodismo Audiovisual

Nº de RVOE: 20253816

Aval/Membresía

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



Society of Professional  
Journalists



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20253816

## Maestría Oficial Universitaria Periodismo Audiovisual

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Acceso web: [www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-audiovisual](http://www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-periodismo-audiovisual)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 28

05

Objetivos docentes

---

pág. 34

06

Salidas profesionales

---

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 44

08

Metodología de estudio

---

pág. 48

09

Cuadro docente

---

pág. 58

10

Titulación

---

pág. 62

11

Homologación del título

---

pág. 66

12

Requisitos de acceso

---

pág. 70

13

Proceso de admisión

---

pág. 74

# 01

## Presentación del programa

El Periodismo Audiovisual ha experimentado una transformación significativa con la llegada de la industria 4.0, brindando a los profesionales diversas herramientas tecnológicas para optimizar las labores de producción. Asimismo, dicho fenómeno ha generado la creación de nuevos formatos narrativos y ha cambiado la relación de los medios de comunicación con las audiencias. De ahí la importancia de que los profesionales se mantengan a la vanguardia de las tendencias más recientes en este sector para optimizar la calidad de las piezas informativas y la experiencia de las audiencias. Bajo esta máxima premisa, TECH ha creado una innovadora titulación universitaria centrada en las bases de la comunicación multimedia. En adición, se imparte bajo una flexible modalidad online.

*Este es el  
momento, te  
estábamos  
esperando*



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,  
exclusivo de TECH y con una perspectiva  
internacional respaldada por nuestra afiliación  
con la Society of Professional Journalists”*



Según un nuevo informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el Periodismo Audiovisual ha experimentado un crecimiento significativo en la última década. En este sentido, más del 60% de la población mundial consume noticias a través de formatos audiovisuales, especialmente en plataformas digitales. Este auge plantea múltiples desafíos y oportunidades para los profesionales del sector. Por este motivo, los expertos requieren desarrollar competencias avanzadas para gestionar contenidos multimedia, aplicar técnicas innovadoras de narración visual y adaptarse a los cambios tecnológicos. De esta forma, podrán garantizar una comunicación efectiva y atractiva para públicos diversos a nivel global.

En este contexto, TECH presenta una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual. Diseñada por auténticas referencias en este campo, el itinerario académico profundizará en áreas que comprenden desde las particularidades de los géneros informativos o los fundamentos de la documentación hasta el uso de redes sociales. En esta misma línea, el temario ahondará en el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para maximizar el impacto de los mensajes y garantizar una producción óptima en diferentes formatos. Asimismo, los materiales didácticos proporcionarán diversas estrategias para construir narrativas visuales sólidas, adaptadas a los hábitos de consumo de las audiencias. De este modo, los alumnos obtendrán habilidades estratégicas para crear contenidos audiovisuales que destaquen por su elevada calidad y precisión técnica.

Cabe destacar que este programa universitario se fundamenta en la disruptiva metodología del *Relearning*, que garantiza que los periodistas disfruten de un aprendizaje progresivo y natural. Por otro lado, un reputado Director Invitado Internacional impartirá 10 intensivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.





“

*Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará 10 exclusivas Masterclasses relativas a las últimas tendencias en el Periodismo Audiovisual”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital  
del mundo y asegura tu éxito profesional.  
El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

  
La metodología  
más eficaz

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

#### La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

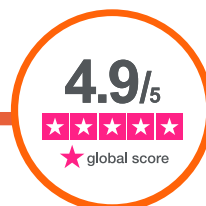
#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.





# 03

## Plan de estudios

Los materiales didácticos que conforman esta Maestría Oficial Universitaria han sido elaborados por un equipo de reconocidos especialistas en Periodismo Audiovisual. Así pues, el plan de estudios profundizará en las estructuras narrativas, el lenguaje técnico y los formatos más utilizados en esta industria. En sintonía con esto, el temario ofrecerá las claves para manejar herramientas modernas de edición y aplicación de efectos especiales. Además, el programa ofrecerá múltiples estrategias para crear narrativas visuales impactantes para captar la atención de diversas audiencias. De esta forma, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para crear proyectos transmedia de primera calidad y adaptados numerosas plataformas.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*





“

*Ahondarás en las particularidades de los lenguajes narrativos propios de la televisión, el cine y otros formatos multimedia”*



En lo que respecta a la metodología, esta titulación universitaria se basa en una cómoda modalidad online que proporciona al alumnado libertad para establecer sus propios horarios y ritmo de estudio. De hecho, tan solo precisarán un dispositivo con internet para adentrarse en el Campus Virtual. En adición, en esta plataforma hallarán una biblioteca repleta de recursos multimedia de apoyo entre los que destacan los vídeos explicativos, las lecturas especializadas e incluso los ejercicios prácticos basados en casos periodísticos reales.

“*Efectúa este programa universitario para aprender a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales gracias al disruptivo sistema Relearning que TECH Universidad pone a tu disposición*”

### Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.







En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Periodismo escrito I
<b>Asignatura 2</b>	Periodismo escrito II
<b>Asignatura 3</b>	Documentación informativa
<b>Asignatura 4</b>	Diseño de publicaciones
<b>Asignatura 5</b>	Narrativa Audiovisual
<b>Asignatura 6</b>	Comunicación televisiva
<b>Asignatura 7</b>	Periodismo televisivo
<b>Asignatura 8</b>	Comunicación radiofónica
<b>Asignatura 9</b>	Periodismo radiofónico
<b>Asignatura 10</b>	Periodismo digital y redes sociales
<b>Asignatura 11</b>	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Periodismo escrito I

- 1.1. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Planteamiento general
  - 1.1.3. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración
  - 1.1.4. Clasificación de los géneros
  - 1.1.5. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos
    - 1.1.5.1. Noticia
  - 1.1.6. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género
  - 1.1.7. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal
  - 1.1.8. Previsiones de futuro: los géneros en el Periodismo digital
- 1.2. El periodista multimedia y la transformación de los géneros
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. Nace un nuevo periodista
  - 1.2.3. Consecuencias para el periodista
  - 1.2.4. Dificil separación entre relatos y comentarios
  - 1.2.5. Nuevos géneros periodísticos
  - 1.2.6. La diferencia de trabajar en la red
  - 1.2.7. Cada canal exige una forma de hacer
  - 1.2.8. Nueva fisonomía de la radio
  - 1.2.9. Entender la historia televisiva
  - 1.2.10. Una pantalla para cada cosa
  - 1.2.11. Un lenguaje específico para la red
  - 1.2.12. La regla número 17 de Stephen King
- 1.3. El lenguaje periodístico
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. Lenguaje periodístico
  - 1.3.3. El texto periodístico y su contexto
  - 1.3.4. El lenguaje coral de los iconos
- 1.4. La noticia
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Definición
  - 1.4.3. Cualidades específicas del hecho noticioso
  - 1.4.4. Tipos de noticia
- 1.5. Las noticias discursivas
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. Preparación y cobertura
  - 1.5.3. Redacción
  - 1.5.4. Partes de la noticia
- 1.6. El arte de las citas
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Funciones de las citas
  - 1.6.3. Tipos de citas
  - 1.6.4. Técnicas de la cita directa
  - 1.6.5. Cuando usar las citas directas
- 1.7. La narración periodística
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. La narración periodística
  - 1.7.3. Problemas en la narración periodística
- 1.8. Los titulares periodísticos
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Funciones de los titulares
  - 1.8.3. Características de los titulares
  - 1.8.4. Evolución de los titulares
  - 1.8.5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales
  - 1.8.6. Tipos de titulares

- 1.9. Las fuentes en el Periodismo informativo
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. En busca de la noticia
  - 1.9.3. Tipos de fuentes para el Periodismo informativo
- 1.10. Producción informativa y procedimientos de producción
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Organización del trabajo
  - 1.10.3. Comercialización
  - 1.10.4. Algunos aspectos contables
  - 1.10.5. La imagen de los periódicos
  - 1.10.6. El rediseño de periódicos

## Asignatura 2. Periodismo escrito II

- 2.1. La interpretación y la teoría de los géneros periodísticos
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. La interpretación, tarea periodística
  - 2.1.3. La tipología de Martínez Albertos
  - 2.1.4. Otras clasificaciones finalistas
  - 2.1.5. La objetividad, criterio clasificador
  - 2.1.6. ¿Los hechos son sagrados y las opiniones libres?
- 2.2. La crónica periodística (I). Orígenes y definición
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Definición de crónica
  - 2.2.3. La crónica en la era digital
  - 2.2.4. Tipología de la crónica
- 2.3. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. La titulación de las crónicas
  - 2.3.3. Tipos de entradilla
  - 2.3.4. El cuerpo: principales recursos de estilo

- 2.4. La crónica periodística (II). Titulares, entradillas y recursos de estilo
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. La crónica de sucesos y judicial
  - 2.4.3. La crónica parlamentaria
  - 2.4.4. La España democrática
  - 2.4.5. La crónica de espectáculos
  - 2.4.6. La crónica deportiva
- 2.5. El reportaje (I). Definición, orígenes y tipología
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. Definición
  - 2.5.3. El origen del reportaje: sus precedentes
  - 2.5.4. El reportaje interpretativo
  - 2.5.5. Estilo y características diferenciales del reportaje
  - 2.5.6. El reportaje en soporte digital
  - 2.5.7. Tipología de reportajes
    - 2.5.7.1. Tipología digital
- 2.6. El reportaje (II). Idea, enfoque e investigación
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Escasa pedagogía del reportaje
  - 2.6.3. El proyecto del reportaje: la idea y el enfoque
  - 2.6.4. La investigación: recopilación, selección y ordenación de los datos
  - 2.6.5. Cuando usar las citas directas
- 2.7. El reportaje (III). Estructura y redacción
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Estilo y estructura, claves del reportaje
  - 2.7.3. La titulación del reportaje
  - 2.7.4. La entradilla del reportaje
  - 2.7.5. El cuerpo del reportaje



- 2.8. La entrevista (I). Definición, origen y principales hitos
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. Definición de entrevista
  - 2.8.3. Origen histórico de la entrevista: los diálogos
  - 2.8.4. La evolución de la entrevista
- 2.9. La entrevista (II). Tipología, preparación y realización
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Tipos de entrevistas
  - 2.9.3. El proceso de confección de la entrevista
- 2.10. La entrevista (III). Organización del material y redacción
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. Transcripción y preparación del material obtenido
  - 2.10.3. La titulación de la entrevista
    - 2.10.3.1. Errores en el título
  - 2.10.4. La entradilla
  - 2.10.5. El cuerpo de la entrevista

### Asignatura 3. Documentación informativa

- 3.1. Introducción a la documentación como ciencia
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. La sociedad de la información y el conocimiento
  - 3.1.3. Información y documentación
  - 3.1.4. Definición de la documentación
  - 3.1.5. El nacimiento de la documentación como ciencia
  - 3.1.6. Los centros de documentación
- 3.2. Historia y características de la documentación informativa
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Historia de la documentación informativa
  - 3.2.3. Características generales de la documentación informativa
  - 3.2.4. Principios de la documentación informativa
  - 3.2.5. Funciones de la documentación informativa

- 3.3. Las fuentes y el documento
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Las fuentes de información
  - 3.3.3. Los documentos
  - 3.3.4. Tipos de fuentes documentales
- 3.4. El análisis documental I
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. La cadena documental
  - 3.4.3. La selección documental
  - 3.4.4. El análisis documental
  - 3.4.5. La catalogación
  - 3.4.6. La descripción documental y el asiento bibliográfico
- 3.5. El análisis documental II
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. La clasificación
  - 3.5.3. La indización
  - 3.5.4. El resumen
  - 3.5.5. La referencia documental
  - 3.5.6. Los lenguajes documentales
- 3.6. Recuperación de información y bases de datos
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. La recuperación de información
  - 3.6.3. Los sistemas de gestión de bases de datos
  - 3.6.4. Lenguajes de interrogación y ecuaciones de búsqueda
  - 3.6.5. La evaluación de la recuperación de información
  - 3.6.6. Las bases de datos
- 3.7. La documentación fotográfica
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La fotografía
  - 3.7.3. El documento fotográfico
  - 3.7.4. Criterios de selección fotográfica
  - 3.7.5. El análisis documental de las fotografías

- 3.8. La documentación radiofónica
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Características del documento sonoro
  - 3.8.3. Tipología de los documentos radiofónicos
  - 3.8.4. Los archivos radiofónicos
  - 3.8.5. Análisis documental de la información sonora
  - 3.8.6. La documentación informativa en la radio
- 3.9. La documentación Audiovisual
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. El documento Audiovisual
  - 3.9.3. La documentación televisiva
  - 3.9.4. El análisis documental de la imagen en movimiento
  - 3.9.5. La documentación cinematográfica
- 3.10. La documentación en prensa escrita, digital y en gabinetes de comunicación
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. El servicio básico de documentación en medios escritos
  - 3.10.3. El proceso documental en medios digitales
  - 3.10.4. El servicio de documentación en la redacción digital
  - 3.10.5. La documentación en los gabinetes de comunicación

#### Asignatura 4. Diseño de publicaciones

- 4.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
  - 4.1.1. Introducción
  - 4.1.2. Las formas iniciales de la escritura
  - 4.1.3. Los soportes de la escritura manual
  - 4.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
  - 4.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
  - 4.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
  - 4.1.7. La escritura, memoria de información
  - 4.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
  - 4.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

- 4.2. Sistema de impresión
  - 4.2.1. Introducción
  - 4.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
  - 4.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
  - 4.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la Antigüedad
  - 4.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
  - 4.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
  - 4.2.7. La imprenta de Gutenberg
  - 4.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita
- 4.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
  - 4.3.1. Introducción
  - 4.3.2. Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita
  - 4.3.3. Los elementos del diseño periodístico
- 4.4. Las imágenes
  - 4.4.1. Introducción
  - 4.4.2. Las imágenes periodísticas
  - 4.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
  - 4.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos
- 4.5. El color
  - 4.5.1. Introducción
  - 4.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
  - 4.5.3. Separación de colores en artes gráficas
  - 4.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
  - 4.5.5. Características de colores plano
- 4.6. Tipografías: identidad y uso
  - 4.6.1. Introducción
  - 4.6.2. Qué es tipografía
  - 4.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
  - 4.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
  - 4.6.5. Las funciones de la tipografía
  - 4.6.6. La tipografía informática

- 4.7. Formatos y diseño periodístico de la información
  - 4.7.1. Introducción
  - 4.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
  - 4.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
  - 4.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
  - 4.7.5. El diseño modular
  - 4.7.6. El diagrama de Gutenberg
  - 4.7.7. El CIV
- 4.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
  - 4.8.1. Introducción
  - 4.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
  - 4.8.3. Criterios de distribución de la información
  - 4.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas
  - 4.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
  - 4.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
  - 4.8.7. La primera página
  - 4.8.8. Las páginas interiores del periódico
- 4.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
  - 4.9.1. Introducción
  - 4.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
  - 4.9.3. La digitalización: cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita
- 4.10. La mediación digital en el Periodismo actual
  - 4.10.1. Introducción
  - 4.10.2. La mediación digital en el Periodismo actual
  - 4.10.3. La información escrita en el Periodismo de edición digital

## Asignatura 5. Narrativa Audiovisual

- 5.1. La narrativa Audiovisual
  - 5.1.1. Introducción
  - 5.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa Audiovisual
  - 5.1.3. Una aproximación metodológica
  - 5.1.4. Particularidades del discurso Audiovisual
  - 5.1.5. El lenguaje audiovisual
  - 5.1.6. La imagen
  - 5.1.7. El sonido
- 5.2. El discurso y las estancias enunciativas
  - 5.2.1. Introducción
  - 5.2.2. Las funciones del relato
  - 5.2.3. La construcción del texto narrativo
  - 5.2.4. Las instancias enunciativas
  - 5.2.5. Tipologías de narradores
  - 5.2.6. La focalización
  - 5.2.7. El narratorio
- 5.3. La historia y los ejes de la narración
  - 5.3.1. Introducción
  - 5.3.2. La historia
  - 5.3.3. La acción narrativa
  - 5.3.4. El tiempo
  - 5.3.5. El espacio
  - 5.3.6. El sonido
- 5.4. La construcción del discurso Audiovisual: el guion
  - 5.4.1. Introducción
  - 5.4.2. El guion
  - 5.4.3. La idea
  - 5.4.4. Los géneros
    - 5.4.4.1. El cine fantástico y de terror
    - 5.4.4.2. El cine bélico
    - 5.4.4.3. La comedia
    - 5.4.4.4. El musical
    - 5.4.4.5. El documental
  - 5.4.5. Los personajes y el diálogo
  - 5.4.6. El guion literario vs el guion técnico



- 5.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
  - 5.5.1. Introducción
  - 5.5.2. Definición del montaje
  - 5.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
  - 5.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
  - 5.5.5. Tipos de montaje
  - 5.5.6. El montaje invisible. Glosario sobre el montaje
- 5.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
  - 5.6.1. Introducción
  - 5.6.2. Los orígenes del cine
  - 5.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
  - 5.6.4. Las vanguardias y el cine
  - 5.6.5. El cine de Hollywood
  - 5.6.6. El cine de arte y el ensayo
  - 5.6.7. El cine contemporáneo
- 5.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
  - 5.7.1. Introducción
  - 5.7.2. El cine informativo
  - 5.7.3. Los noticiarios cinematográficos
  - 5.7.4. El documental
  - 5.7.5. El cine informativo de ficción
  - 5.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
- 5.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
  - 5.8.1. Introducción
  - 5.8.2. El discurso televisivo
  - 5.8.3. Narratología de la información Audiovisual
  - 5.8.4. Los géneros de la información Audiovisual
  - 5.8.5. El infoentretenimiento
  - 5.8.6. Los programas de entretenimiento
  - 5.8.7. El relato televisivo de ficción

- 5.9. El discurso publicitario Audiovisual: spot, tráiler y videoclip
  - 5.9.1. Introducción
  - 5.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
  - 5.9.3. Spot
  - 5.9.4. Tráiler
  - 5.9.5. Videoclip
- 5.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
  - 5.10.1. Introducción
  - 5.10.2. El paradigma digital
  - 5.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
  - 5.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
  - 5.10.5. La condición postmedia

## Asignatura 6. Comunicación televisiva

- 6.1. El mensaje en televisión
  - 6.1.1. Introducción
  - 6.1.2. El mensaje en televisión
  - 6.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 6.2. Historia y evolución del medio televisivo
  - 6.2.1. Introducción
  - 6.2.2. Origen del medio televisivo
  - 6.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 6.3. Géneros y formatos en televisión
  - 6.3.1. Introducción
  - 6.3.2. Géneros televisivos
  - 6.3.3. Formatos en televisión
- 6.4. El guion en televisión
  - 6.4.1. Introducción
  - 6.4.2. Tipos de guion
  - 6.4.3. Función del guion en televisión

- 6.5. Programación televisiva
  - 6.5.1. Introducción
  - 6.5.2. Historia
  - 6.5.3. Programación en bloque
  - 6.5.4. Programación cruzada
  - 6.5.5. Contraprogramación
- 6.6. Lenguaje y narración en televisión
  - 6.6.1. Introducción
  - 6.6.2. El lenguaje en televisión
  - 6.6.3. La narración en televisión
- 6.7. Técnicas de locución y expresión
  - 6.7.1. Introducción
  - 6.7.2. Técnicas de locución
  - 6.7.3. Técnicas de expresión
- 6.8. Creatividad en televisión
  - 6.8.1. Introducción
  - 6.8.2. La creatividad en televisión
  - 6.8.3. El futuro de la televisión
- 6.9. Producción
  - 6.9.1. Introducción
  - 6.9.2. Producción televisiva
  - 6.9.3. Preproducción
  - 6.9.4. Producción y grabación
  - 6.9.5. Postproducción
- 6.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
  - 6.10.1. Introducción
  - 6.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
  - 6.10.3. Las técnicas digitales en televisión

## Asignatura 7. Periodismo televisivo

- 7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
  - 7.1.1. Introducción
  - 7.1.2. Organización en la redacción de una televisión
  - 7.1.3. Puestos
  - 7.1.4. Cobertura informativa
- 7.2. Informativos no diarios
  - 7.2.1. Introducción
  - 7.2.2. Informativos no diarios
    - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
    - 7.2.2.2. Informativos excepcionales
- 7.3. Informativos diarios
  - 7.3.1. Introducción
  - 7.3.2. Informativos diarios
  - 7.3.3. Tipos de informativos
    - 7.3.3.1. Estelares
    - 7.3.3.2. Informativo diario
    - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
    - 7.3.3.4. Infoentretenimiento
- 7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
  - 7.4.1. Introducción
  - 7.4.2. La crónica
  - 7.4.3. Tipos de reportaje
  - 7.4.4. Tipos de entrevista
- 7.5. La entradilla de estudio
  - 7.5.1. Introducción
  - 7.5.2. La entradilla de estudio
  - 7.5.3. Entradillas audiovisuales

- 7.6. Programas según formatos. *Magazines* y *reality-show*
  - 7.6.1. Introducción
  - 7.6.2. Definición de magazine
  - 7.6.3. Definición de *reality-show*
- 7.7. Programas especializados según contenidos
  - 7.7.1. Introducción
  - 7.7.2. Periodismo especializado
  - 7.7.3. Programas especializados
- 7.8. La realización televisiva
  - 7.8.1. Introducción
  - 7.8.2. La realización televisiva
  - 7.8.3. Preproducción
  - 7.8.4. Rodaje
  - 7.8.5. Control de realización
- 7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
  - 7.9.1. Introducción
  - 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
  - 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 7.10. Técnicas de edición
  - 7.10.1. Introducción
  - 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
  - 7.10.3. Tipos de edición

## Asignatura 8. Comunicación radiofónica

- 8.1. Historia de la radiodifusión
  - 8.1.1. Introducción
  - 8.1.2. Orígenes
  - 8.1.3. Orson Welles y "La Guerra de los Mundos"
  - 8.1.4. La radio en el mundo
  - 8.1.5. La nueva radio
- 8.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
  - 8.2.1. Introducción
  - 8.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
  - 8.2.3. Actualidad
- 8.3. El lenguaje radiofónico
  - 8.3.1. Introducción
  - 8.3.2. Características de la comunicación radiofónica
  - 8.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
  - 8.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
  - 8.3.5. Características de la redacción de textos radiofónico
  - 8.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 8.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
  - 8.4.1. Introducción
  - 8.4.2. El guion radiofónico
  - 8.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion
- 8.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
  - 8.5.1. Introducción
  - 8.5.2. Producción y realización
  - 8.5.3. Locución radiofónica
  - 8.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
  - 8.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 8.6. La improvisación en radiodifusión
  - 8.6.1. Introducción
  - 8.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
  - 8.6.3. ¿Qué es la improvisación?
  - 8.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
  - 8.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
  - 8.6.6. Recomendaciones léxicas



- 8.7. Los géneros radiofónicos
  - 8.7.1. Introducción
  - 8.7.2. Los géneros radiofónicos
    - 8.7.2.1. La noticia
    - 8.7.2.2. La crónica
    - 8.7.2.3. El reportaje
    - 8.7.2.4. La entrevista
  - 8.7.3. La mesa redonda y el debate
- 8.8. La investigación de audiencias en radio
  - 8.8.1. Introducción
  - 8.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
  - 8.8.3. Principales métodos de investigación
  - 8.8.4. Estudio general de medios
  - 8.8.5. Resumen del estudio general de medios
  - 8.8.6. Radio tradicional *versus* radio online
- 8.9. El sonido digital
  - 8.9.1. Introducción
  - 8.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
  - 8.9.3. Historia de la grabación de sonido
  - 8.9.4. Principales formatos de sonido digital
  - 8.9.5. Edición de sonido digital. Audacity
- 8.10. El nuevo radiofonista
  - 8.10.1. Introducción
  - 8.10.2. El nuevo radiofonista
  - 8.10.3. La organización formal de las emisoras
  - 8.10.4. La tarea del redactor
  - 8.10.5. La reunión de contenidos
  - 8.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

## Asignatura 9. Periodismo radiofónico

- 9.1. Historia de la radio
  - 9.1.1. Historia de la información radiofónica en el mundo
  - 9.1.2. Origen
  - 9.1.3. Evolución de la información radiofónica
- 9.2. De los géneros literarios a los radiofónicos
  - 9.2.1. Introducción
  - 9.2.2. La razón de ser de los géneros
  - 9.2.3. De los géneros literarios a los radiofónicos, pasando por los periodísticos
  - 9.2.4. Clasificación de los géneros radiofónicos
- 9.3. Informativos
  - 9.3.1. Introducción
  - 9.3.2. La noticia como materia prima
  - 9.3.3. Tipos de programas informativos
- 9.4. El deporte como género radiofónico
  - 9.4.1. Introducción
  - 9.4.2. Historia
  - 9.4.3. Los formatos deportivos
  - 9.4.4. El futuro del deporte en la radio
- 9.5. Programas de participación de la audiencia
  - 9.5.1. Introducción
  - 9.5.2. Razones para el éxito de la participación como género radiofónico
  - 9.5.3. Tipología del género de participación
- 9.6. Dramáticos
  - 9.6.1. Introducción
  - 9.6.2. Los subgéneros
  - 9.6.3. La técnica
- 9.7. Musicales
  - 9.7.1. Introducción
  - 9.7.2. Historia del género musical
  - 9.7.3. Los subgéneros

- 9.8. El magacín
  - 9.8.1. Introducción
  - 9.8.2. El magacín
  - 9.8.3. El magacín especializado
- 9.9. Historia de la publicidad
  - 9.9.1. Introducción
  - 9.9.2. Historia de la publicidad
  - 9.9.3. Tipos de publicidad
- 9.10. La publicidad como género radiofónico
  - 9.10.1. Introducción
  - 9.10.2. La publicidad en radio
  - 9.10.3. La publicidad como género radiofónico
  - 9.10.4. El fenómeno publicitario radiofónico en el proceso de comunicación

## Asignatura 10. Periodismo digital y redes sociales

- 10.1. Los nuevos perfiles profesionales
  - 10.1.1. Introducción
  - 10.1.2. De la empresa tradicional a la empresa digital
  - 10.1.3. Los nuevos profesionales 2.0
  - 10.1.4. La era de los blogueros
- 10.2. Organización de la información digital
  - 10.2.1. Introducción
  - 10.2.2. La usabilidad en el entorno digital
  - 10.2.3. Etiquetas y metadatos
  - 10.2.4. Optimización para buscadores (SEO y SEM)
- 10.3. Arquitectura del contenido web
  - 10.3.1. Introducción
  - 10.3.2. Estructura de la portada
  - 10.3.3. Menú
  - 10.3.4. Titular
  - 10.3.5. Cuerpo

- 10.4. El blog periodístico y los wikis
  - 10.4.1. Introducción
  - 10.4.2. El blog periodístico
  - 10.4.3. Estructura de un post
  - 10.4.4. Etiquetas
  - 10.4.5. Comentarios
  - 10.4.6. Los wikis
- 10.5. Microblogging y Periodismo
  - 10.5.1. Introducción
  - 10.5.2. Twitter
  - 10.5.3. Las fuentes en Twitter
- 10.6. Plataformas sociales y Periodismo
  - 10.6.1. Introducción
  - 10.6.2. Redes sociales y Periodismo
  - 10.6.3. Integración de contenidos sociales
  - 10.6.4. Técnicas de escritura en redes sociales
- 10.7. Escritura en pantalla
  - 10.7.1. Introducción
  - 10.7.2. El abecé de la lectura en pantalla
  - 10.7.3. Adaptación de texto a formato web
  - 10.7.4. El titular en contenidos digitales
- 10.8. Escritura hipertextual y multimedia
  - 10.8.1. Introducción
  - 10.8.2. La hipertextualidad en la redacción digital
  - 10.8.3. Formatos multimedia
- 10.9. Géneros ciberperiodísticos
  - 10.9.1. Introducción
  - 10.9.2. Definición
  - 10.9.3. Géneros informativos
  - 10.9.4. Géneros interpretativos
  - 10.9.5. Géneros de opinión

- 10.10. Aspectos legales en internet
  - 10.10.1. Introducción
  - 10.10.2. Responsabilidad jurídica en internet
  - 10.10.3. Gestión de la reputación en línea
  - 10.10.4. Compartir contenidos en internet

## Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
  - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
    - 11.1.1.1. Definición y concepto
    - 11.1.1.2. Importancia y propósito
    - 11.1.1.3. Tipos de investigación
  - 11.1.2. Paradigmas de investigación
    - 11.1.2.1. Positivista
    - 11.1.2.2. Constructivista
    - 11.1.2.3. Sociocrítico
    - 11.1.2.4. Interpretativo
    - 11.1.2.5. Postpositivista
  - 11.1.3. Enfoques metodológicos
    - 11.1.3.1. Cualitativo
    - 11.1.3.2. Cuantitativo
    - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
  - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
    - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
    - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
    - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
    - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
  - 11.3.1. Revisión de literatura
  - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
  - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
    - 11.3.4. Estado del arte
    - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
  - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
  - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
  - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
  - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
  - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
  - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
  - 11.5.4. Análisis de datos
    - 11.5.4.1. Análisis estadístico
    - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
    - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
  - 11.6.1. *Software* especializado
    - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
    - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
  - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
    - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
  - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
    - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
    - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
  - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
  - 11.8.1. Principios éticos de investigación
    - 11.8.1.1. Consentimiento informado
    - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
  - 11.8.2. Aspectos legales
  - 11.8.3. Normativas y regulaciones
  - 11.8.4. Responsabilidad del investigador



- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
  - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
  - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
  - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
  - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
    - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
  - 11.9.5. Elaboración de artículo científico

“

*Contarás con los mejores recursos multimedia para enriquecer tu aprendizaje y aplicar lo estudiado a la práctica de un modo mucho más sencillo”*



# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente.



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.



## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

A través de esta completísima propuesta académica, los profesionales estarán altamente preparados para diseñar contenidos multimedia con una alta calidad narrativa y técnica. En este sentido, los alumnos obtendrán habilidades avanzadas para manejar herramientas tecnológicas de última generación para la edición de piezas informativas. A su vez, los egresados manejarán estrategias comunicativas vanguardistas para captar la atención de diferentes audiencias y fidelizarlas a largo plazo. En adición, los expertos destacarán por mantener altos estándares éticos y ejercer un Periodismo tanto responsable como veraz.

*Living  
SUCCESS*



“

*Desarrollarás competencias avanzadas para manejar tecnologías de última generación para la grabación, edición y difusión de material Audiovisual”*





## Objetivos generales

- ♦ Analizar los fundamentos del lenguaje Audiovisual aplicado al ámbito del Periodismo
- ♦ Dominar las técnicas más modernas de redacción, producción y edición de contenidos periodísticos en medios audiovisuales
- ♦ Ser capaz de aplicar criterios éticos y deontológicos tanto en la elaboración como difusión de las piezas informativas
- ♦ Diseñar narrativas adaptadas a los distintos formatos televisivos, radiofónicos y digitales
- ♦ Utilizar herramientas digitales de vanguardia para la producción de noticias en plataformas multimedia
- ♦ Evaluar críticamente el impacto de la transformación digital en los géneros periodísticos y en el consumo informativo
- ♦ Producir contenidos informativos y de entretenimiento en múltiples entornos televisivos o plataformas de *streaming*
- ♦ Coordinar proyectos de comunicación Audiovisual integrando guion, imagen, sonido y montaje
- ♦ Gestionar estrategias sofisticadas de distribución de contenidos periodísticos en medios tradicionales y digitales





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Periodismo escrito I

- ♦ Abordar el impacto de la era multimedia en la labor del periodista, identificando los cambios en la producción y el consumo de información
- ♦ Distinguir las características del lenguaje periodístico, sus usos en distintos contextos y la influencia de los iconos en la comunicación
- ♦ Redactar noticias aplicando las técnicas de preparación, cobertura y estructuración de la información de manera efectiva
- ♦ Analizar la evolución y transformación de los géneros periodísticos, considerando su adaptación al entorno digital

### Asignatura 2. Periodismo escrito II

- ♦ Identificar los elementos clave en la titulación, entradilla y recursos de estilo de la crónica para mejorar su impacto comunicativo
- ♦ Analizar la estructura del reportaje periodístico, desde la concepción de la idea hasta la redacción final, considerando sus características en formato digital
- ♦ Distinguir los distintos tipos de entrevistas periodísticas y los procesos necesarios para su planificación, ejecución y edición
- ♦ Evaluar la organización del material y las técnicas de redacción en la entrevista, asegurando claridad y fidelidad en la presentación del contenido
- ♦ Examinar la interpretación como tarea periodística, analizando las diferentes tipologías y clasificaciones de los géneros informativos



### **Asignatura 3. Documentación informativa**

- ♦ Identificar las principales características, principios y funciones de la documentación en los medios de comunicación
- ♦ Explicar los procesos de análisis documental, incluyendo catalogación, clasificación, indización y resumen de la información
- ♦ Describir la documentación fotográfica, radiofónica y audiovisual, así como sus criterios de análisis y gestión
- ♦ Comparar los distintos tipos de documentos utilizados en los medios de comunicación y su relevancia en la producción informativa

### **Asignatura 4. Diseño de publicaciones**

- ♦ Comprender los principios básicos del diseño editorial y su aplicación en entornos audiovisuales
- ♦ Tomar decisiones estratégicas informadas sobre las principales tareas informativas, con un énfasis especial en la producción y la edición
- ♦ Aplicar criterios de maquetación y composición visual en productos informativos multiplataforma
- ♦ Manejar herramientas de diseño de última generación para la creación de publicaciones periodísticas visuales

### **Asignatura 5. Narrativa Audiovisual**

- ♦ Comprender el papel central que desempeña la narrativa Audiovisual en la construcción del mensaje periodístico
- ♦ Manejar las diversas estructuras narrativas propias de los diferentes géneros televisivos y formatos audiovisuales informativos
- ♦ Analizar las características específicas del discurso Audiovisual considerando su lenguaje, ritmo, montaje y recursos expresivos



**Asignatura 6. Comunicación televisiva**

- ♦ Analizar los elementos que configuran el lenguaje televisivo en los distintos formatos de programación
- ♦ Comprender los procesos de producción, realización y emisión en entornos televisivos
- ♦ Evaluar el impacto de la televisión como medio de comunicación de masas en contextos informativos

**Asignatura 7. Periodismo televisivo**

- ♦ Diseñar piezas informativas televisivas adaptadas a diferentes géneros periodísticos como noticias, reportajes, etc.
- ♦ Aplicar técnicas modernas de redacción, locución y presentación en pantalla con criterios de rigor
- ♦ Dominar los procesos de preproducción, grabación y edición de contenidos noticiosos para televisión
- ♦ Reconocer los estándares éticos y deontológicos del ejercicio periodístico en medios televisivos

**Asignatura 8. Comunicación radiofónica**

- ♦ Abordar la estructura del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas en el ámbito comunicativo
- ♦ Identificar los elementos técnicos y narrativos que configuran una pieza radiofónica eficaz
- ♦ Analizar los distintos géneros radiofónicos y su relevancia en la comunicación informativa
- ♦ Explorar el potencial de la radio como medio para la creación de contenidos inmersivos

**Asignatura 9. Periodismo radiofónico**

- ♦ Producir contenidos periodísticos adaptados a formatos radiofónicos como boletines, entrevistas, tertulias y crónicas
- ♦ Dominar estrategias innovadoras de redacción y locución adaptadas al lenguaje sonoro informativo
- ♦ Utilizar herramientas digitales de edición y postproducción de audio para optimizar la calidad de las piezas periodísticas
- ♦ Reflexionar sobre los desafíos actuales del periodismo radiofónico en contextos multiplataforma

**Asignatura 10. Periodismo digital y redes sociales**

- ♦ Dominar estrategias vanguardistas de producción y difusión de contenidos informativos en múltiples entornos digitales
- ♦ Analizar las transformaciones del Periodismo Audiovisual frente a los nuevos hábitos de consumo informativo
- ♦ Utilizar herramientas digitales de última generación para la creación de contenidos multimedia interactivos

**Asignatura 11. Metodología de la investigación**

- ♦ Aplicar metodologías de investigación adecuadas al análisis de los discursos, formatos y audiencias del periodismo audiovisual
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar proyectos de investigación que integren la reflexión teórica y el análisis crítico de los contenidos audiovisuales



# 06

## Salidas profesionales

La evolución de los medios digitales ha transformado el panorama informativo, generando nuevas oportunidades para los profesionales del Periodismo Audiovisual. Esta Maestría Oficial Universitaria permite acceder a oficios y profesiones como reportero multimedia, productor de contenidos televisivos, editor de video, realizador de documentales o creador de contenido para plataformas digitales. Además, ofrece las competencias necesarias para desempeñarse en agencias de comunicación, productoras audiovisuales o medios online, donde la narrativa visual, la gestión de la información y la innovación tecnológica son esenciales para conectar con audiencias globales.

*Upgrading...*



“

*Supervisarás la creación de piezas audiovisuales para diversas plataformas digitales, asegurando tanto la calidad narrativa como técnica”*

### Perfil del egresado

Cabe destacar que los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria obtendrán un perfil periodístico integral, que garantizará que puedan desempeñarse con éxito en distintos entornos mediáticos. A este respecto, los profesionales manejarán técnicas innovadoras para la producción, edición y difusión de contenidos audiovisuales. De igual modo, estarán altamente capacitados para utilizar herramientas digitales de última generación y desarrollar narrativas impactantes que conecten con audiencias diversas. Como resultado, fortalecerán su capacidad para influir y comunicar eficazmente en el panorama mediático actual.

*Integrarás elementos visuales y sonoros para crear piezas que destaquen por su coherencia.*

- ♦ **Comunicación Multimedial Efectiva:** Los alumnos desarrollan la capacidad para transmitir mensajes claros y atractivos, adaptando el contenido Audiovisual a diferentes formatos para asegurar una comunicación eficaz
- ♦ **Gestión de Proyectos Audiovisuales:** La habilidad para planificar, coordinar y ejecutar producciones audiovisuales es fundamental; incluyendo la organización del equipo, tiempos de entrega y resolución de imprevistos durante el proceso creativo
- ♦ **Pensamiento Crítico y Análisis de Contenidos:** Se fomenta la capacidad para evaluar críticamente la información para proponer soluciones altamente innovadoras
- ♦ **Dominio de Tecnologías Digitales:** En un entorno mediático digitalizado, los profesionales deben manejar herramientas avanzadas para la edición, producción y distribución de piezas informativas



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

**1. Medios de Comunicación y Periodismo:** Los egresados podrán desarrollarse en diversos medios audiovisuales, creando y gestionando contenidos informativos y de entretenimiento adaptados a diferentes plataformas.

- ♦ Periodista Audiovisual en televisión, radio y plataformas digitales
- ♦ Editor de contenidos multimedia
- ♦ Reportero especializado en noticias audiovisuales
- ♦ Presentador de programas audiovisuales

**2. Producción y Dirección Audiovisual:** El conocimiento en técnicas de producción y dirección permitirá al alumnado liderar proyectos audiovisuales tanto para distintos formatos como públicos.

- ♦ Director o productor de documentales, cortometrajes y programas
- ♦ Coordinador de equipos de producción Audiovisual
- ♦ Técnico en edición
- ♦ Especialista en postproducción

**3. Comunicación Corporativa y Marketing Digital:** La capacidad para diseñar estrategias audiovisuales facilitará la comunicación interna y externa en empresas y organizaciones.

- ♦ Responsable de comunicación Audiovisual en empresas
- ♦ Gestor de contenido Audiovisual para campañas publicitarias y redes sociales
- ♦ Consultor en estrategias de marketing digital

**4. Sector Público:** El manejo de herramientas audiovisuales contribuye a la promoción de campañas sociales, educativas y culturales.

- ♦ Gestor de campañas audiovisuales en instituciones sin ánimo de lucro y organismos públicos
- ♦ Asesor en comunicación para políticas culturales y sociales
- ♦ Coordinador de proyectos audiovisuales para desarrollo comunitario

**5. Consultoría y Asesoría en Comunicación Audiovisual:** Los profesionales estarán altamente preparados para ofrecer un asesoramiento integral a las empresas para optimizar su comunicación visual.

- ♦ Consultor en estrategias de comunicación Audiovisual
- ♦ Asesor en *branding* Audiovisual y *storytelling* corporativo
- ♦ Evaluador de impacto de campañas audiovisuales



*Gestionarás iniciativas que proyectos transmedia que garanticen una óptima experiencia narrativa a los usuarios"*

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.



# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas  
en la Maestría Oficial Universitaria de  
forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*

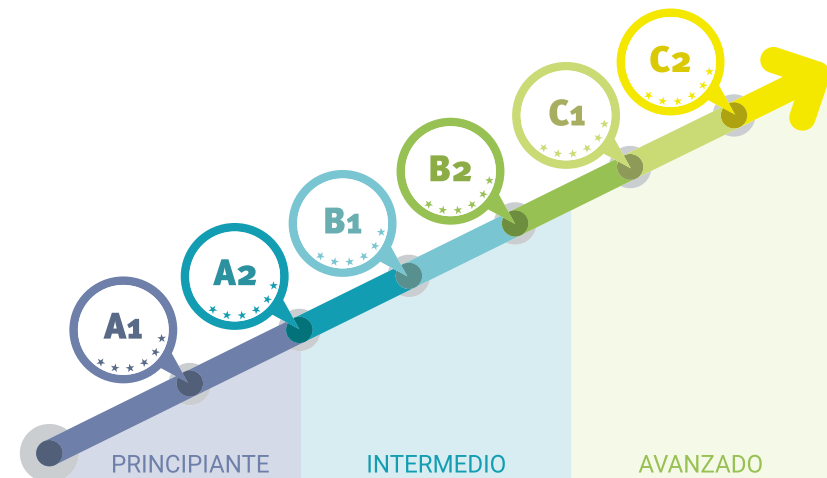




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2 ”





# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*



### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



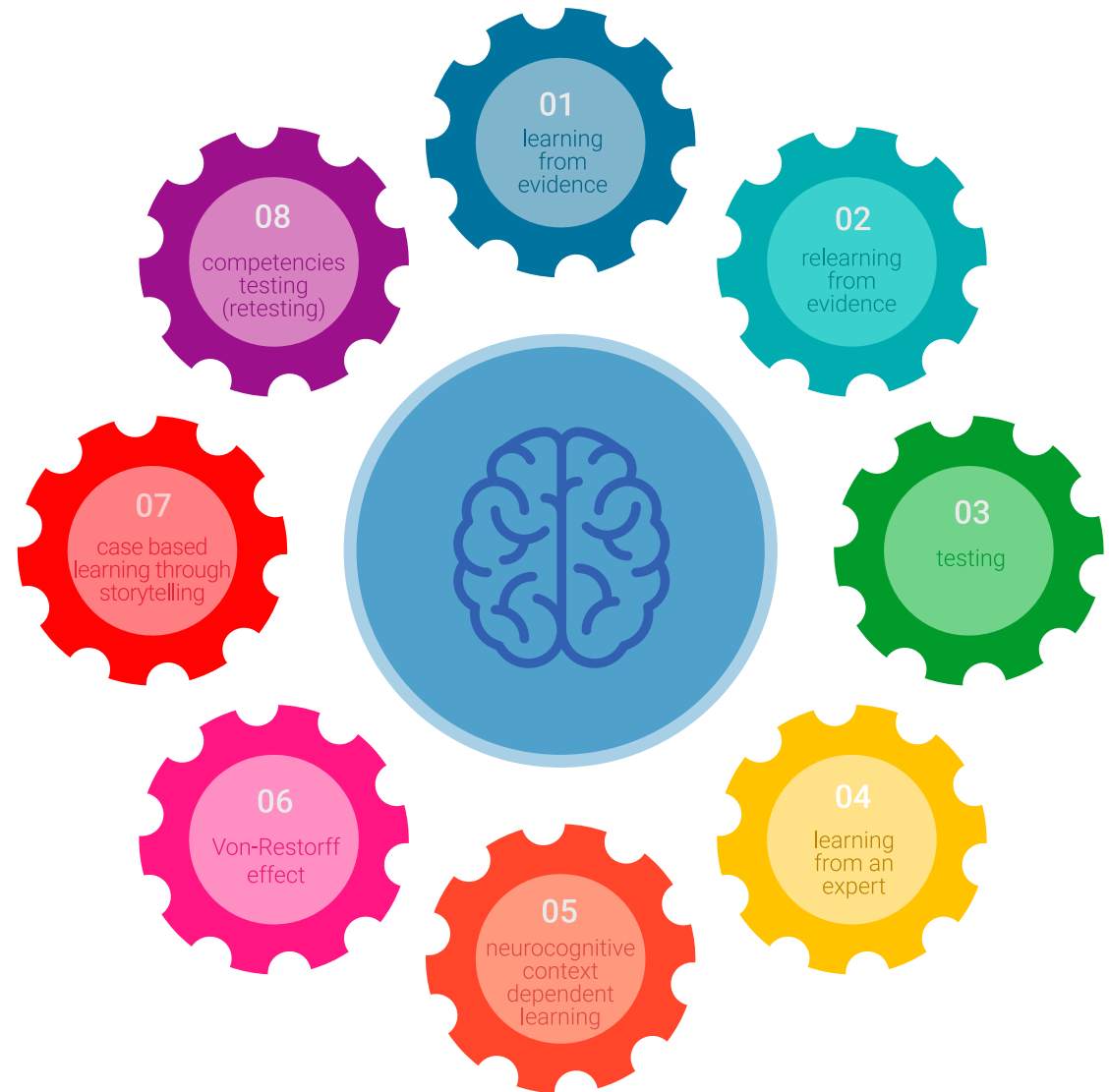
## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*





Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

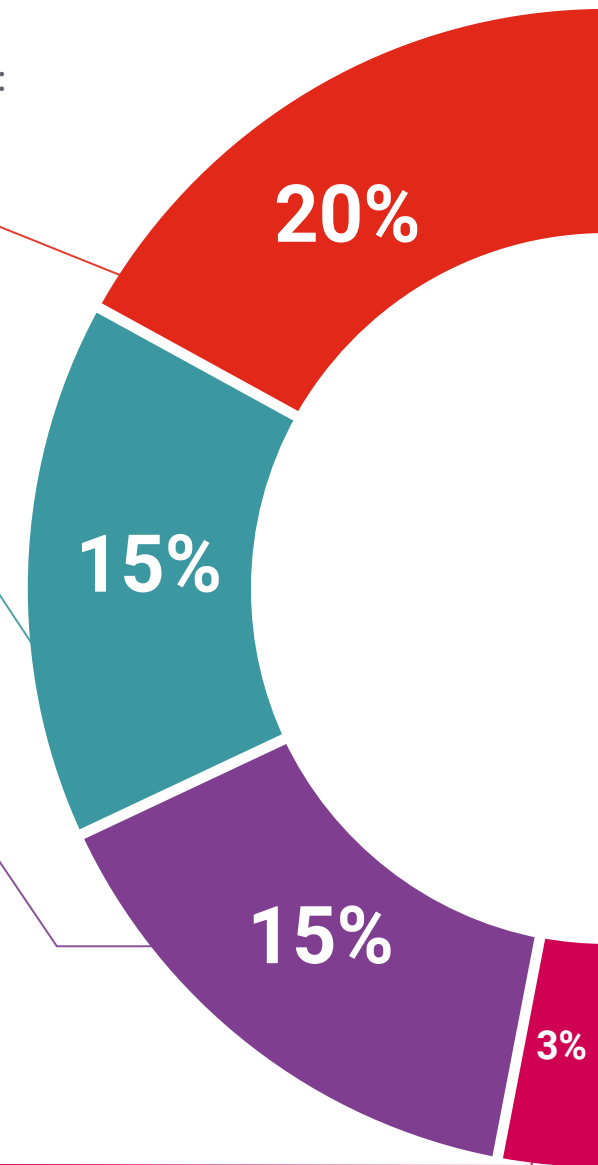
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

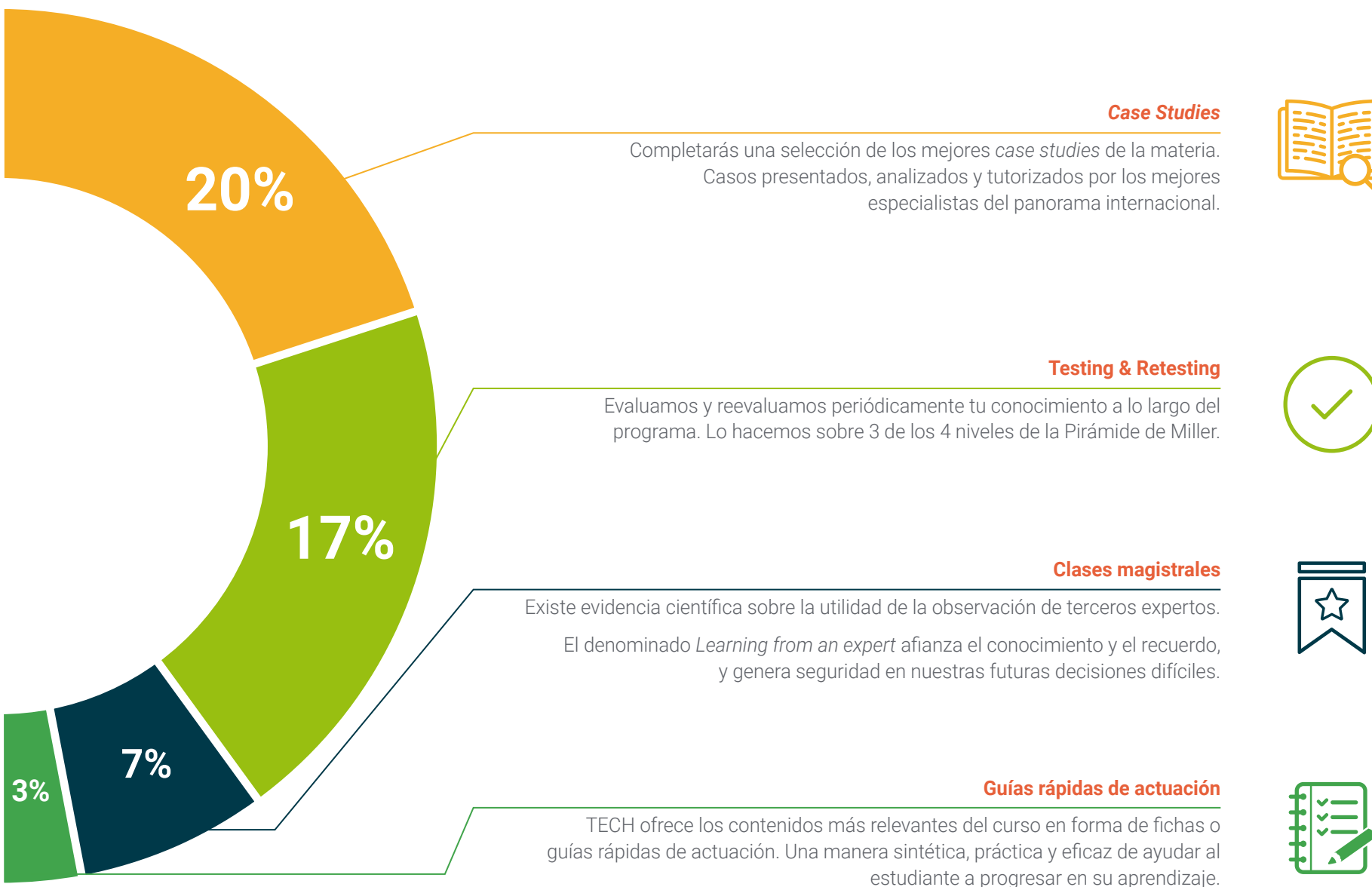
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





## Cuadro docente

Leal a su filosofía de ofrecer los programas universitarios más completos y renovados del panorama académico, TECH efectúa un riguroso proceso para conformar sus respectivos claustros docentes. Gracias a dicho esfuerzo, la presente Maestría Oficial Universitaria destaca por contar con el respaldo de auténticas referencias en el ámbito del Periodismo Audiovisual. De esta forma, han elaborado múltiples contenidos didácticos que sobresalen tanto por su elevada calidad como por adaptarse a las exigencias del mercado laboral actual. Como resultado, el alumnado disfrutará de una experiencia de alta intensidad que les permitirá aumentar sus perspectivas laborales significativamente.



“

*Disfrutarás de la guía personalizada del equipo docente, integrado por prestigiosos expertos en el campo del Periodismo Audiovisual”*



## Director Invitado Internacional

Andrew Mackenzie es una figura destacada en la **producción audiovisual y multimedia** a nivel internacional, con más de 20 años de experiencia en la industria. A lo largo de su carrera, ha demostrado una capacidad excepcional para formular y ejecutar **proyectos periodísticos y campañas comerciales** multiplataforma. Así, ha sido reconocido con varios premios donde se incluyen el “Mejor uso de Youtube” por Digiday, “Equipo de Vídeo del Año” por Drum y “Mejor podcast de noticias” en los Press Awards por su trabajo en The Telegraph.

Su profundo conocimiento del proceso de realización en **audio y vídeo** le ha conducido a ocupar importantes puestos en **medios de comunicación** de renombre. Los periódicos **The Sun** y **The Telegraph**, de gran impacto en Reino Unido, han sido algunos de los escenarios laborales más importantes donde se ha desempeñado este experto. A través de ambas posiciones ha conseguido un profundo entendimiento de las **dinámicas de funcionamiento** en una plataforma en línea y cómo entregar **contenido eficaz y atractivo**.

Por otro lado, ha sido responsable de supervisar la realización de materiales para **grupos mediáticos** de prestigio, gestionando **presupuestos** y estableciendo **políticas editoriales** precisas. Al mismo tiempo, ha colaborado con líderes del mundo audiovisual, entregando productos de excelencia y a la vanguardia en materia de **tecnologías y estilos narrativos**. Igualmente, Mackenzie ha trabajado con marcas como **Audi, TAG McLaren, Citroen, KIA, BMW**, entre otras.

Su experiencia abarca desde la **producción, filmación y edición** de proyectos de pequeña a gran escala en **múltiples ubicaciones mundiales**. También la creación de contenido de marca atractivo y la gestión de eventos basados en locaciones y documentales en lugares remotos como el Himalaya. Su versatilidad y habilidad para manejar tanto **contenido periodístico** como **publicitario** lo han convertido verdadero referente entre los expertos de la comunicación.



## D. Mackenzie, Andrew

---

- Director de Vídeo en el Periódico The Sun, Londres, Reino Unido
- Jefe de Vídeo y Audio en el Periódico The Telegraph, Reino Unido
- Jefe de Edición de Vídeo en CarGurus
- Jefe de Audio y Cine en el Telegraph Media Group Limited
- Responsable de Retoque Fotográfico Electrónico en Bauer Media
- Director de Estudio de Preimpresión en Compact Litho
- Formación LPC en el Instituto City and Guilds de Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás  
aprender con los mejores  
profesionales del mundo”*

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.





“

*Obtén un título oficial con validez internacional  
y da un paso adelante en tu carrera profesional”*



La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253816**, de fecha **12/11/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

[informacion@techtitute.com](mailto:informacion@techtitute.com)



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual**

No. de RVOE: **20253816**



Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



*Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual con el que podrás desarrollar tu carrera académica"*

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
		
Folio Digital <a href="https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/">https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/</a>		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN PERIODISMO AUDIOVISUAL		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20253816		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Sello Digital:		
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.	
	La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.	
	La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: <a href="https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/">https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/</a> , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual** tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

*Tras finalizar este programa recibirás  
un título académico oficial con validez  
internacional”*



Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará  
paso a paso en la realización del  
trámite para lograr la validez oficial  
internacional de tu título"*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*



La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Periodismo Audiovisual** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*



“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*



Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción).
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtitute.com](mailto:procesodeadmission@techtitute.com)

*Este procedimiento de acceso te ayudará  
a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria  
cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20253816

**Maestría Oficial**  
**Universitaria**  
**Periodismo Audiovisual**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

# Maestría Oficial Universitaria

## Periodismo Audiovisual

Nº de RVOE: 20253816

Aval/Membresía



Society of Professional  
Journalists

A background image showing a person from behind, sitting in a control room and looking at multiple computer monitors displaying various video feeds. The scene is dimly lit, with the light from the screens illuminating the person's hair and the room.

**tech**  
universidad