

Maestría Oficial Universitaria

Cine y Televisión

Nº de RVOE: 20253191



Aval/Membresía



International
Communication
Association

A large, detailed image of a camera lens, likely a Canon EF 100mm macro lens, is shown in a close-up, angled view. The lens is black with silver accents and is set against a vibrant blue and orange background. The lens is mounted on a camera body, which is partially visible at the bottom.

tech
universidad



Nº de RVOE: 20253191

Maestría Oficial Universitaria Cine y Televisión

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **24/09/2025**

Acceso web: www.techtitude.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria-universitaria/maestria-universitaria-cine-television

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Titulación

pág. 54

10

Homologación del título

pág. 58

11

Requisitos de acceso

pág. 62

12

Proceso de admisión

pág. 66

01

Presentación del programa

El Cine y la Televisión se han convertido motores clave en la configuración de la cultura global. En este sentido, no solo funcionan como entretenimiento, sino que también actúan como vehículos para la difusión de valores y realidades sociales. No obstante, la rápida evolución tecnológica y la expansión de plataformas digitales han transformado la manera en que las audiencias consumen contenido. Por este motivo, resulta fundamental que los profesionales dispongan de un conocimiento integral relativo a las nuevas formas de interacción y participación cultural. Asimismo, requieren incorporar a su praxis las estrategias más modernas para optimizar la creación de piezas audiovisuales. Para responder a esta demanda, TECH ha ideado este innovador programa universitario impartido completamente en línea.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

*Un programa exhaustivo y 100% en línea,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con International Communication Association”*

tech 06 | Presentación del programa

Según un reciente informe publicado por la Asociación Internacional de la Comunicación, el sector audiovisual representa el 3.5% del producto interior bruto local. A su vez, destaca que el Cine está generando 40 mil millones de dólares, mientras que la Televisión ha superado los 300 mil millones en ingresos. Frente a esta realidad, los expertos necesitan mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias en esta industria para poder anticipar cambios en el consumo, adaptar estrategias de producción y aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para la distribución de las piezas.

En este marco, TECH ha creado una exclusiva Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión. Confeccionado por verdaderos referentes en este campo, el itinerario académico profundizará en los fundamentos de la producción audiovisual teniendo presente aspectos como el guion técnico, la tipología de los elementos sonoros o el valor expresivo de la luz. En esta misma línea, el temario ahondará en el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para la edición de las piezas y la aplicación de efectos especiales.

Adicionalmente, este programa universitario se impartirá en modalidad 100% en línea, lo que brinda la flexibilidad necesaria para compaginar el desarrollo profesional con la especialización académica. A través de la innovadora metodología *Relearning*, basada en el aprendizaje por repetición y la asimilación progresiva de contenidos, los especialistas podrán consolidar conocimientos de manera natural, sin necesidad de largas horas de estudio memorístico.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association (ICA)**, el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de *networking*, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.



“

Elaborarás guiones para Cine y Televisión desarrollando narrativas, personajes, conflictos y estructuras dramáticas específicas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

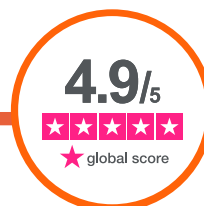
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los materiales didácticos de este programa universitario han sido elaborados por especialistas en Comunicación y Producción Audiovisual. En este sentido, el plan de estudios abordará desde los diferentes géneros o formatos, hasta la construcción de narrativas envolventes. Al mismo tiempo, el temario profundizará en las particularidades de la producción audiovisual y las técnicas más modernas de realización. También, se ahondará en las claves para manejar herramientas tecnológicas de última generación aplicadas a la postproducción digital y la edición de vídeo y sonido.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*

“

Profundizarás en los diferentes géneros, formatos y programación en el ámbito de la Televisión”

Además de los contenidos disruptivos del itinerario académico, este programa universitario se basará en una flexible metodología 100% en línea, que facilita el aprendizaje dinámico y asincrónico de los egresados. A su vez, esto se complementará con disímiles recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle, ejercicios prácticos en entornos simulados de aprendizaje, lecturas especializadas o resúmenes interactivos. Todo ello, les permitirá a los expertos disfrutar de una experiencia académica dinámica y amena.

“

Un plan de estudios basado en el disruptivo sistema del Relearning que te facilitará la asimilación de conceptos complejos de un modo rápido y flexible”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Estudios televisivos
Asignatura 2	Estudios fílmicos
Asignatura 3	Teoría y técnica de la realización
Asignatura 4	Postproducción digital
Asignatura 5	Producción audiovisual
Asignatura 6	Guion de Cine
Asignatura 7	Gestión y promoción de productos audiovisuales
Asignatura 8	Géneros, formatos y programación en Televisión
Asignatura 9	El público audiovisual
Asignatura 10	Guion de Televisión: programas y ficción
Asignatura 11	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Estudios televisivos

- 1.1. Los estudios televisivos
 - 1.1.1. El desarrollo de los estudios televisivos
 - 1.1.2. Perspectivas críticas en torno a la Televisión
- 1.2. Estudiar la Televisión
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. La industria
 - 1.2.3. Televisión y nación
 - 1.2.4. Estudiando los programas
 - 1.2.5. Televisión y sociedad
 - 1.2.6. Audiencias televisivas
- 1.3. Historias de la Televisión. Culturas televisivas
 - 1.3.1. Historias de la Televisión
- 1.4. Culturas televisivas
- 1.5. Los contenidos de la Televisión
 - 1.5.1. Textos y narrativas televisivas
 - 1.5.2. Géneros y formatos televisivos
- 1.6. Realidades televisivas. Las audiencias de la Televisión
 - 1.6.1. Realidades televisivas
 - 1.6.2. Audiencias televisivas
- 1.7. Más allá de la Televisión
 - 1.7.1. La Televisión que no vemos
 - 1.7.2. Más allá de la Televisión
- 1.8. La Televisión en Europa
 - 1.8.1. Reino Unido
 - 1.8.2. Francia
 - 1.8.3. Otras experiencias europeas de la Televisión

- 1.9. La Televisión en Estados Unidos
 - 1.9.1. Los orígenes de la Televisión en Estados Unidos
 - 1.9.2. El desarrollo de la Televisión comercial
 - 1.9.3. La Televisión de la fragmentación
- 1.10. La Televisión en Latinoamérica
 - 1.10.1. El modelo de Televisión latinoamericana
 - 1.10.2. Principales experiencias nacionales
- 1.11. La Televisión en Asia y África
 - 1.11.1. El modelo de Televisión en África y Asia
 - 1.11.2. Principales experiencias nacionales

Asignatura 2. Estudios fílmicos

- 2.1. ¿Qué es el Cine? Introducción y algunos conceptos básicos I
 - 2.1.1. Formas de entender el Cine: principales enfoques
- 2.2. ¿Qué es el Cine? Introducción y algunos conceptos básicos II
 - 2.2.1. Modos y mundos cinematográficos: documental, experimental y ficción
 - 2.2.2. Nacimiento y desarrollo de las teorías cinematográficas. La crítica y la academia
 - 2.2.3. Los estudios fílmicos como disciplina
- 2.3. Metodología, estructura y nociones básicas en la investigación del Cine
 - 2.3.1. Fundamentos del método científico
 - 2.3.2. El método científico aplicado al estudio del Cine
 - 2.3.3. El diseño de un trabajo de investigación
- 2.4. Realismos
 - 2.4.1. Los realismos clásicos
 - 2.4.2. Nuevos realismos
- 2.5. El Cine se reivindica: Cine de autor y tercer cine
 - 2.5.1. Cine de autor
 - 2.5.2. Tercer cine
- 2.6. Formalismo y textualismo I
 - 2.6.1. El formalismo ruso: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. La pasión textual y el Cine como lenguaje: semiótica

- 2.7. Formalismo y textualismo II
 - 2.7.1. La pasión textual y el Cine como lenguaje: estructuralismo
 - 2.7.2. La reforma postestructuralista
- 2.8. Representación y cultura
 - 2.8.1. Representación y cultura en los medios audiovisuales
 - 2.8.2. Feminismo y estudios de género, teoría *queer*
- 2.9. Políticas identitarias. Teorías de la recepción
 - 2.9.1. Multiculturalismo, raza y representación
 - 2.9.2. Teorías de la recepción
- 2.10. El análisis del Cine contemporáneo
 - 2.10.1. El Cine-espectáculo
 - 2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporánea

Asignatura 3. Teoría y técnica de la realización

- 3.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
 - 3.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
 - 3.1.2. El equipo de trabajo
- 3.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
 - 3.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
 - 3.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla
- 3.3. La preproducción. Los documentos de la realización
 - 3.3.1. El guion técnico
 - 3.3.2. La planta escenográfica
 - 3.3.3. El guion gráfico
 - 3.3.4. Planificar
 - 3.3.5. El plan de rodaje
- 3.4. El valor expresivo del sonido
 - 3.4.1. Tipología de los elementos sonoros
 - 3.4.2. Construcción del espacio sonoro

- 3.5. El valor expresivo de la luz
 - 3.5.1. Valor expresivo de la luz
 - 3.5.2. Técnicas de iluminación básicas
- 3.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
 - 3.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
 - 3.6.2. El subgénero del metraje encontrado. Cine de ficción y documental
 - 3.6.3. La realización monocámara en Televisión
- 3.7. El montaje
 - 3.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
 - 3.7.2. Técnicas de montaje no lineal
- 3.8. Postproducción y etalonaje
 - 3.8.1. Postproducción
 - 3.8.2. Concepto de montaje vertical
 - 3.8.3. Etalonaje
- 3.9. Los formatos y el equipo de realización
 - 3.9.1. Formatos multicámara
 - 3.9.2. El estudio y el equipo
- 3.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
 - 3.10.1. Técnicas multicámara
 - 3.10.2. Algunos formatos habituales

Asignatura 4. Postproducción digital

- 4.1. El archivo de vídeo digital
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. La señal digital
 - 4.1.3. Conceptos básicos
 - 4.1.4. La imagen digital
- 4.2. La cámara de fotografía y vídeo I
 - 4.2.1. Proceso de captación tradicional
 - 4.2.2. La cámara

- 4.3. La cámara de fotografía y vídeo II
 - 4.3.1. El funcionamiento de la cámara
 - 4.3.2. La composición digital
- 4.4. Edición de vídeo: el montaje I
 - 4.4.1. Procesos finales del Cine
 - 4.4.2. Tipos de montaje
- 4.5. Edición de vídeo: el montaje II
 - 4.5.1. Las herramientas del montador
 - 4.5.2. El trabajo del montador
- 4.6. Edición de vídeo: la postproducción
 - 4.6.1. De la edición lineal a la no lineal
 - 4.6.2. Programas de composición digital en postproducción
- 4.7. El sonido. Captación y edición de audio
 - 4.7.1. Cualidades y conceptos básicos
 - 4.7.2. La edición del sonido
- 4.8. Tecnologías del plató de Televisión
 - 4.8.1. Televisión digital
 - 4.8.2. Tecnologías de la edición y postproducción en Televisión
- 4.9. Postproducción para soportes interactivos
 - 4.9.1. La obra multimedia interactiva
 - 4.9.2. Puesta en marcha de un proyecto hipermedia
- 4.10. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.1. Nuevas tecnologías en la creación audiovisual
 - 4.10.2. La distribución en el nuevo mundo multifusión

Asignatura 5. Producción audiovisual

- 5.1. La producción audiovisual
 - 5.1.1. Conceptos de introducción
 - 5.1.2. La industria audiovisual
- 5.2. El equipo de producción
 - 5.2.1. Los profesionales
 - 5.2.2. El productor y el guion
- 5.3. El proyecto audiovisual
 - 5.3.1. La gestión de proyectos
 - 5.3.2. Evaluación del proyecto
 - 5.3.3. Presentación de proyectos
- 5.4. Modalidades de producción y financiación
 - 5.4.1. Financiación de la producción audiovisual
 - 5.4.2. Modos de producción audiovisual
 - 5.4.3. Recursos para la financiación previa
- 5.5. El equipo de producción y el desglose del guion
 - 5.5.1. El equipo de producción
 - 5.5.2. El desglose del guion
- 5.6. Los espacios del rodaje
 - 5.6.1. Las localizaciones
 - 5.6.2. Los decorados
- 5.7. El reparto y los contratos del rodaje
 - 5.7.1. El reparto o casting
 - 5.7.2. La prueba de casting
 - 5.7.3. Contratos, derechos y seguros
- 5.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la obra audiovisual
 - 5.8.1. El plan de trabajo
 - 5.8.2. El presupuesto
- 5.9. La producción en el rodaje o grabación
 - 5.9.1. La preparación del rodaje
 - 5.9.2. El equipo y los medios del rodaje
- 5.10. La postproducción y el balance final de la obra audiovisual
 - 5.10.1. El montaje y la postproducción
 - 5.10.2. Balance final y explotación

Asignatura 6. Guion de Cine

- 6.1. Escribir para la pantalla
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Modelos y estructuras de guion
- 6.2. Narrar con imágenes
 - 6.2.1. El guion como discurso narrativo
 - 6.2.2. El guion como escritura de paso
- 6.3. El guionista
 - 6.3.1. De la idea al guion
 - 6.3.2. Métodos de trabajo
- 6.4. La unidad mínima del drama
 - 6.4.1. El conflicto
 - 6.4.2. La trama
- 6.5. Los personajes
 - 6.5.1. Temas
 - 6.5.2. Arcos de transformación
 - 6.5.3. Personajes secundarios
- 6.6. La biblia y los diálogos
 - 6.6.1. La biblia de personajes
 - 6.6.2. Los diálogos
- 6.7. Dramatización I
 - 6.7.1. Estructuras del guion
 - 6.7.2. El primer acto
- 6.8. Dramatización II
 - 6.8.1. El segundo acto
 - 6.8.2. El tercer acto
- 6.9. Dramatización III
 - 6.9.1. Recursos narrativos
 - 6.9.2. Escenas y secuencias
- 6.10. El proceso de trabajo
 - 6.10.1. El proceso de escritura del guion de ficción
 - 6.10.2. Formatos de presentación
 - 6.10.3. La reescritura del guion

Asignatura 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 7.1. La distribución audiovisual
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Los actores de la distribución
 - 7.1.3. Los productos de la comercialización
 - 7.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 7.1.5. Distribución nacional
 - 7.1.6. Distribución internacional
- 7.2. La empresa de distribución
 - 7.2.1. La estructura organizativa
 - 7.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 7.2.3. Los clientes internacionales
- 7.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 7.3.1. Ventanas de explotación
 - 7.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 7.3.3. Las ventas internacionales
- 7.4. Marketing cinematográfico
 - 7.4.1. Marketing en el Cine
 - 7.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 7.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 7.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 7.5. La investigación de mercado en el Cine
 - 7.5.1. Introducción
 - 7.5.2. Fase de preproducción
 - 7.5.3. Fase de postproducción
 - 7.5.4. Fase de comercialización
- 7.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 7.6.3. Los objetivos y su medición
 - 7.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 7.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

- 7.7. La distribución audiovisual en internet I
 - 7.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 7.7.2. El proceso de la distribución en internet
 - 7.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 7.7.4. Nuevos modos de distribución
- 7.8. La distribución audiovisual en internet II
 - 7.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 7.8.2. Los peligros de la distribución en internet
 - 7.8.3. El vídeo bajo demanda (VOD) como nueva ventana de distribución
- 7.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. La revolución Netflix
- 7.10. Los festivales de Cine
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. El papel de los festivales de Cine en la distribución y exhibición

Asignatura 8. Géneros, formatos y programación en Televisión

- 8.1. El género en Televisión
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. Los géneros de la Televisión
- 8.2. El formato en Televisión
 - 8.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 8.2.2. Los formatos de la Televisión
- 8.3. Crear Televisión
 - 8.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 8.3.2. El proceso creativo en ficción
- 8.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 8.4.1. La consolidación del formato
 - 8.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 8.4.3. Novedades en TV de realidad
 - 8.4.4. Televisión digital terrestre y crisis financiera



- 8.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 8.5.1. Los mercados emergentes
 - 8.5.2. Marcas globales
 - 8.5.3. La Televisión se reinventa
 - 8.5.4. La era de la globalización
- 8.6. Vender el formato
 - 8.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 8.6.2. El discurso de venta
- 8.7. Introducción a la programación televisiva
 - 8.7.1. La función de la programación
 - 8.7.1. Factores que inciden en la programación
- 8.8. Los modelos de programación televisiva
 - 8.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 8.8.1. España
- 8.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 8.9.1. El departamento de programación
 - 8.9.1. Programar para Televisión
- 8.10. El estudio de las audiencias
 - 8.10.1. Investigación de la audiencia en Televisión
 - 8.10.1. Conceptos e índices de audiencia

Asignatura 9. El público audiovisual

- 9.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
 - 9.1.1. Introducción
 - 9.1.2. La constitución de las audiencias
- 9.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
 - 9.2.1. Teoría de los efectos
 - 9.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
 - 9.2.3. Los estudios culturales
- 9.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
 - 9.3.1. Estudios sobre la recepción
 - 9.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas
- 9.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. La medición de las audiencias
- 9.5. Las teorías de la recepción
 - 9.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 9.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción
- 9.6. Las audiencias en el mundo digital
 - 9.6.1. Entorno digital
 - 9.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
 - 9.6.3. El carácter activo de las audiencias
 - 9.6.4. Interactividad y participación
 - 9.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
 - 9.6.6. Las audiencias fragmentadas
 - 9.6.7. La autonomía de las audiencias
- 9.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. Quiénes son
 - 9.7.3. Por qué consumen
- 9.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
 - 9.8.1. Qué consumen
 - 9.8.2. Cómo consumen
 - 9.8.3. Con qué efectos
- 9.9. El modelo de fidelización I
 - 9.9.1. El modelo de fidelización como metadimensión del comportamiento de las audiencias
 - 9.9.2. La compleja valoración del modelo de fidelización
- 9.10. El modelo de fidelización II
 - 9.10.1. Introducción. Las dimensiones del modelo de fidelización
 - 9.10.2. El modelo de fidelización y las experiencias de los usuarios
 - 9.10.3. El modelo de fidelización como respuesta emocional de las audiencias
 - 9.10.4. El modelo de fidelización como resultado de cognición humana
 - 9.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del modelo de fidelización

Asignatura 10. Guion de Televisión: programas y ficción

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Conceptos y límites
 - 10.1.2. Códigos y estructuras
- 10.2. Categorías narrativas en Televisión
 - 10.2.1. La enunciación
 - 10.2.2. Personajes
 - 10.2.3. Acciones y transformaciones
 - 10.2.4. El espacio
 - 10.2.5. El tiempo
- 10.3. Géneros y formatos televisivos
 - 10.3.1. Unidades narrativas
 - 10.3.2. Géneros y formatos televisivos
- 10.4. Formatos de ficción
 - 10.4.1. La ficción televisiva
 - 10.4.2. La comedia de situación
 - 10.4.3. Las series dramáticas
 - 10.4.4. La telenovela
 - 10.4.5. Otros formatos
- 10.5. El guion de ficción en Televisión
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. La técnica
- 10.6. El drama en Televisión
 - 10.6.1. La serie dramática
 - 10.6.2. La telenovela
- 10.7. Las series de comedia
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. La *sitcom*
- 10.8. El guion de entretenimiento
 - 10.8.1. El guion paso a paso
 - 10.8.2. Escribir para decir

- 10.9. Escritura del guion de entretenimiento
 - 10.9.1. Reunión de guion
 - 10.9.2. Guion técnico
 - 10.9.3. Desglose de producción
 - 10.9.4. La escaleta
- 10.10. Diseño del guion de entretenimiento
 - 10.10.1. Revistas
 - 10.10.2. Programa de humor
 - 10.10.3. Programa de talentos
 - 10.10.4. Documental
 - 10.10.5. Otros formatos

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Post-positivista
 - 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación

- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio
- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. *Software* especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
 - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe
 - 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
 - 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
 - 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
 - 11.9.5. Elaboración de artículo científico
 - 11.9.6. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas



Manejarás con destreza las principales redes sociales para optimizar la promoción y distribución de las piezas cinematográficas"

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

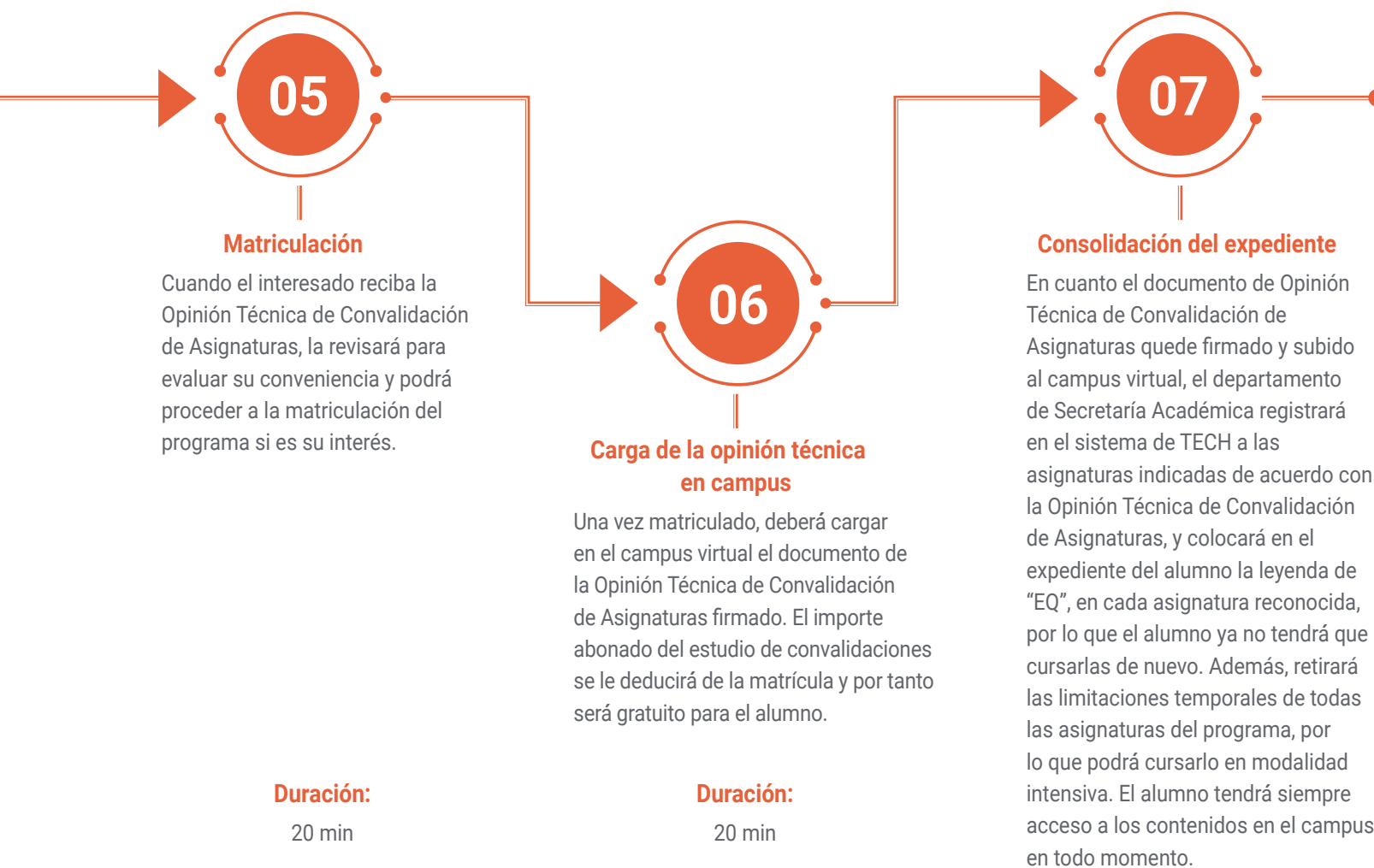


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La presente Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión proporcionará una especialización integral que les permite a los profesionales desenvolverse con soltura en todas las etapas del proceso audiovisual. Desde la concepción de ideas originales, hasta su materialización en pantalla, lograrán liderar equipos creativos, tomar decisiones técnicas y estéticas fundamentadas. Además, el enfoque práctico y analítico del itinerario les permitirá construir narrativas complejas, adaptarse a nuevos formatos y gestionar proyectos con una visión estratégica, crítica e innovadora.

*Living
SUCCESS*



“

Fomentarás la interpretación audiovisual para comprender los contextos culturales, sociales y políticos que influyen en las obras”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los principios esenciales de la producción audiovisual y su aplicación en proyectos cinematográficos y televisivos
- ♦ Desarrollar habilidades en la escritura de guiones y la construcción de narrativas visuales efectivas
- ♦ Aplicar técnicas de dirección para gestionar el equipo y la puesta en escena en producciones audiovisuales
- ♦ Dominar el uso de la iluminación y la composición visual para crear atmósferas y potenciar el lenguaje cinematográfico
- ♦ Gestionar de manera eficiente los recursos, el presupuesto y la planificación de proyectos audiovisuales
- ♦ Manejar herramientas avanzadas de edición y postproducción para optimizar la calidad final del producto audiovisual





Objetivos específicos

Asignatura 1. Estudios televisivos

- ♦ Analizar la evolución histórica y conceptual de la Televisión y su impacto en la sociedad
- ♦ Identificar las estructuras y dinámicas de producción en la industria televisiva actual
- ♦ Evaluar la influencia de las nuevas tecnologías en la creación y distribución de contenidos televisivos
- ♦ Examinar los modelos de negocio y estrategias de programación en el ámbito televisivo

Asignatura 2. Estudios fílmicos

- ♦ Explorar las principales corrientes y movimientos cinematográficos a lo largo de la historia
- ♦ Analizar el lenguaje cinematográfico y su aplicación en la construcción de significados
- ♦ Comparar diferentes estilos y enfoques narrativos en el Cine a nivel global
- ♦ Evaluar la evolución del Cine en relación con los cambios tecnológicos y sociales

Asignatura 3. Teoría y técnica de la realización

- ♦ Aplicar principios de puesta en escena y composición visual en la producción audiovisual
- ♦ Experimentar con técnicas de realización para potenciar la expresividad cinematográfica y televisiva
- ♦ Coordinar el trabajo en equipo durante el proceso de rodaje para optimizar tiempos y recursos
- ♦ Evaluar las decisiones técnicas y creativas que influyen en la narrativa audiovisual

Asignatura 4. Postproducción digital

- ♦ Manejar herramientas tecnológicas modernas de postproducción para la edición y corrección de imagen
- ♦ Integrar efectos visuales y gráficos digitales en la producción audiovisual
- ♦ Aplicar técnicas de corrección de color y etalonaje para mejorar la estética visual
- ♦ Organizar flujos de trabajo eficientes en la postproducción para optimizar tiempos y recursos

Asignatura 5. Producción audiovisual

- ♦ Diseñar estrategias de producción adaptadas a distintos tipos de proyectos audiovisuales
- ♦ Gestionar presupuestos, cronogramas y recursos humanos en el desarrollo de una producción
- ♦ Aplicar normativas y procedimientos legales en la producción audiovisual
- ♦ Evaluar diferentes modelos de financiación y distribución para proyectos audiovisuales

Asignatura 6. Guion de Cine

- ♦ Desarrollar estructuras narrativas cinematográficas siguiendo principios dramáticos sólidos
- ♦ Aplicar técnicas de escritura de guion para la construcción de personajes y diálogos coherentes
- ♦ Adaptar guiones cinematográficos a distintos géneros y estilos narrativos
- ♦ Evaluar la importancia del guion en la producción cinematográfica y su impacto en la puesta en escena

Asignatura 7. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- ♦ Diseñar estrategias de marketing y distribución para maximizar la audiencia de un producto audiovisual
- ♦ Identificar modelos de negocio y financiación en la industria audiovisual
- ♦ Evaluar la importancia del *branding* y la identidad visual en la promoción de contenidos
- ♦ Utilizar herramientas de análisis de mercado para segmentar y posicionar productos audiovisuales

Asignatura 8. Géneros, formatos y programación en Televisión

- ♦ Identificar las características y evolución de los principales géneros televisivos
- ♦ Analizar la relación entre formatos televisivos y estrategias de programación
- ♦ Evaluar el impacto de las audiencias en la planificación de parrillas televisivas
- ♦ Aplicar criterios de producción para la adaptación de formatos a diferentes plataformas



Asignatura 9. El público audiovisual

- ♦ Analizar el comportamiento y las preferencias del público en el consumo de contenidos audiovisuales
- ♦ Profundizar en las metodologías de medición de audiencias y su impacto en la industria audiovisual
- ♦ Identificar los factores socioculturales que influyen en la recepción y la interpretación de contenidos
- ♦ Explorar el papel de la interactividad y la participación del espectador en el entorno digital

Asignatura 10. Guion de Televisión: programas y ficción

- ♦ Dominar técnicas sofisticadas de escritura para la creación de guiones adaptados a programas y series televisivas
- ♦ Diseñar estructuras narrativas para diferentes formatos de ficción televisiva
- ♦ Adaptar guiones a las exigencias de producción y a las tendencias del mercado televisivo
- ♦ Evaluar la importancia del guion en la construcción de identidad y continuidad en una serie o programa

Asignatura 11. Metodología de la investigación

- ♦ Comprender los fundamentos de la investigación científica aplicada al sector audiovisual
- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar proyectos de investigación relacionados con fenómenos culturales, sociales y técnicos tanto del Cine como la Televisión
- ♦ Analizar diferentes métodos cualitativos y cuantitativos para la recolección y análisis de datos en estudios audiovisuales
- ♦ Identificar fuentes y técnicas para la búsqueda y gestión de información especializada en Cine y Televisión

06

Salidas profesionales

Esta Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión abrirá las puertas a un amplio abanico de salidas profesionales en un sector en constante evolución. Gracias a su carácter multidisciplinar, este programa universitario no solo proporcionará una sólida preparación técnica y artística, sino que también impulsará la capacidad de liderazgo y gestión en entornos creativos altamente competitivos. Asimismo, permitirá acceder a campos tan diversos como la dirección cinematográfica, la producción audiovisual, la guionización para Cine y Televisión, la crítica especializada y la gestión de contenidos en plataformas digitales, entre otros.

Upgrading...



“

Estarás altamente preparado para dirigir todas las fases de producción en iniciativas de contenido digital, asegurando tanto el cumplimiento de plazos, como presupuesto y calidad creativa”

Perfil del egresado

En cuanto al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta titulación universitaria, destacará su preparación integral para desempeñarse en múltiples ámbitos de la industria audiovisual. A este respecto, el presente programa universitario ha sido diseñado para capacitar a creadores, productores y analistas que deseen trabajar en Cine, Televisión o medios digitales. Además de brindar acceso a diversas oportunidades laborales, el plan de estudios los impulsará a dominar estrategias innovadoras para desarrollar contenidos de calidad. Todo bajo un enfoque creativo, narrativo y técnico adaptado a las exigencias del mercado actual.

Crearás guiones totalmente originales para proyectos de ficción, documental o incluso programas de entretenimiento.

- ♦ **Comunicación y Narrativa Audiovisual:** comunicar ideas de forma clara y persuasiva mediante recursos visuales, sonoros y narrativos, adaptando su estilo a diferentes formatos, audiencias y plataformas
- ♦ **Gestión de Proyectos y Trabajo en Equipo:** coordinar y liderar proyectos audiovisuales; incluyendo la planificación, organización del equipo técnico y artístico, gestión del tiempo y resolución de conflictos durante la producción
- ♦ **Pensamiento Crítico y Análisis Estético:** establecer una mirada crítica frente a las producciones audiovisuales; desarrollando la capacidad de analizar discursos, estilos, géneros y contextos culturales para enriquecer sus propios proyectos.
- ♦ **Competencia Digital y Adaptación Tecnológica:** dominar herramientas digitales avanzadas para la edición, postproducción, animación y efectos visuales, manteniéndose actualizados ante las innovaciones tecnológicas de la industria



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Industria Cinematográfica y Televisiva: Los egresados podrán desempeñarse en todas las etapas de producción audiovisual en empresas de entretenimiento, productoras independientes o plataformas digitales.

- ♦ Director de Cine o Televisión
- ♦ Guionista de ficción, documental o programas televisivos
- ♦ Productor ejecutivo
- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Editor audiovisual
- ♦ Diseñador de sonido y fotografía

2. Medios Digitales y Nuevas Plataformas: El conocimiento en narrativa transmedia y formatos digitales permitirá trabajar en la creación de contenido para redes sociales, plataformas de streaming y medios interactivos.

- ♦ Creador de contenidos para plataformas digitales
- ♦ Diseñador de experiencias inmersivas
- ♦ Coordinador de producción para plataformas de *streaming*
- ♦ Editor de vídeo para medios en línea

3. Comunicación y Publicidad Audiovisual: La capacitación audiovisual avanzada será clave para generar piezas publicitarias, institucionales o corporativas con alto impacto visual y narrativo.

- ♦ Realizador de campañas publicitarias o videoclips
- ♦ Director creativo en agencias de comunicación
- ♦ Productor de contenido corporativo y de marca

4. Cultura y Gestión Audiovisual: El programa también abrirá puertas en el ámbito cultural, desde la curaduría, hasta la organización de eventos y festivales.

- ♦ Programador de festivales
- ♦ Gestor cultural especializado en medios audiovisuales
- ♦ Curador de ciclos de Cine o Televisión en museos e instituciones
- ♦ Crítico de Cine en medios especializados



Generarás contenidos analíticos en la prensa para interpretar el impacto social, político y simbólico de las obras audiovisuales”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas
en la Maestría Oficial Universitaria de
forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



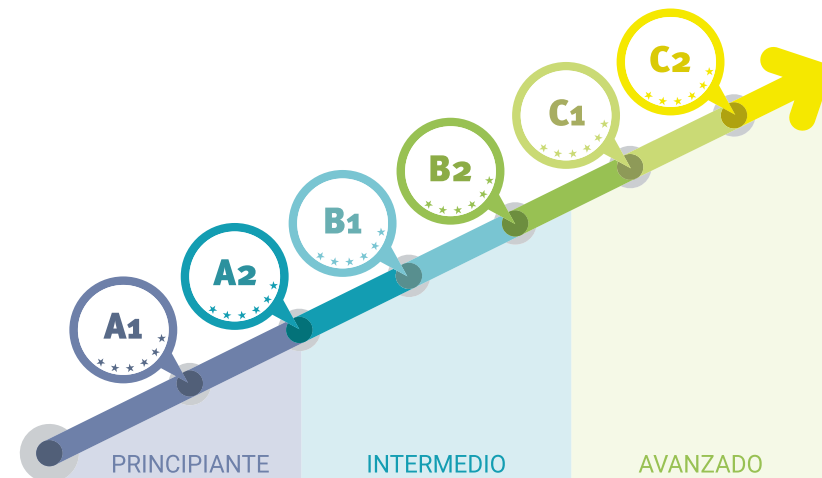


“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

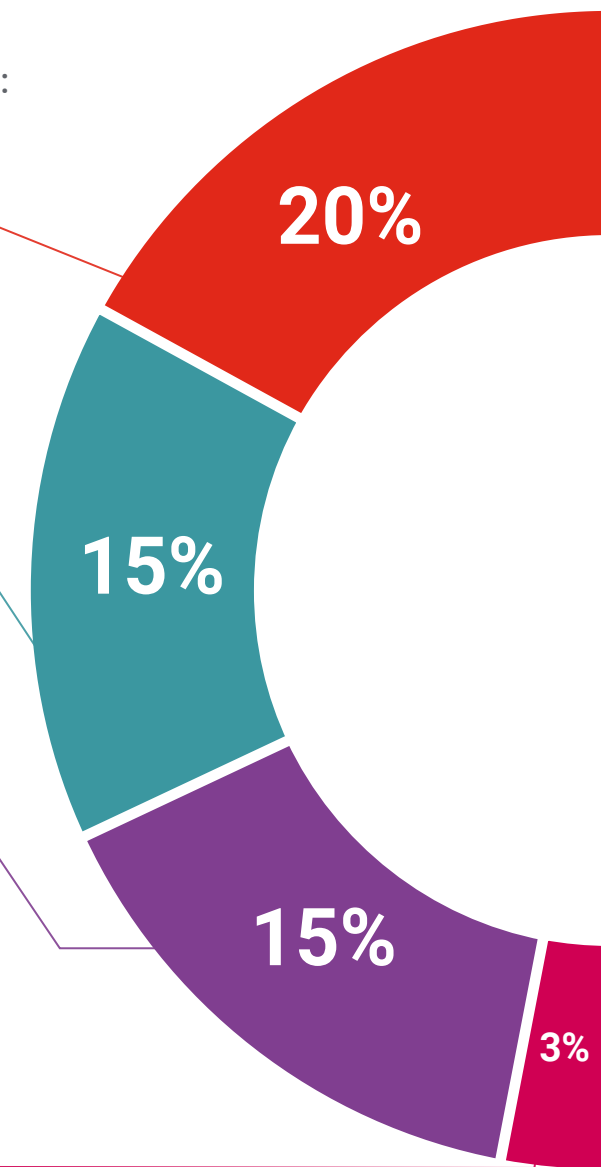
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

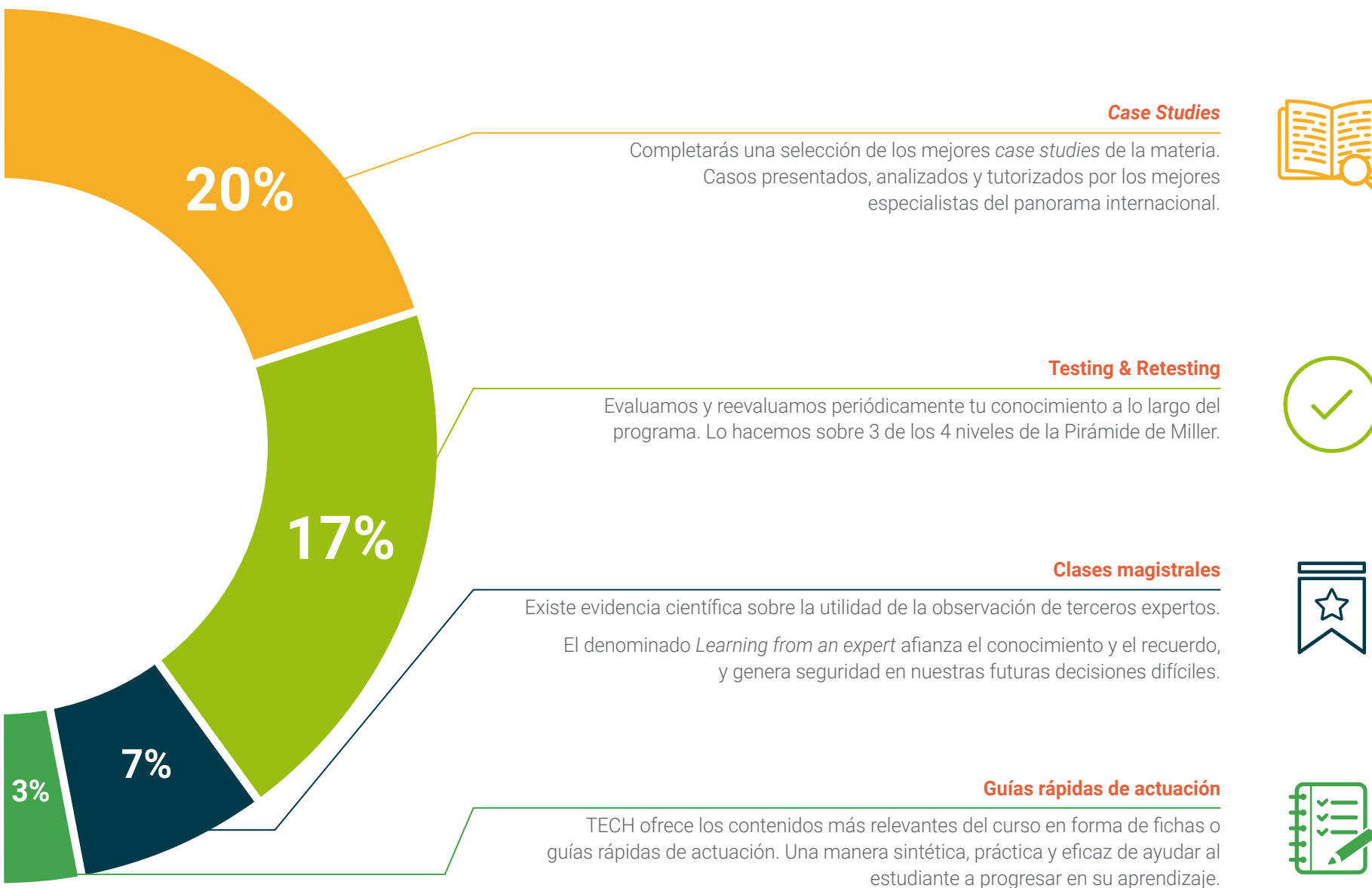
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial con validez internacional
y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

La **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253191**, de fecha **24/09/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión**

No. de RVOE: **20253191**

Fecha acuerdo RVOE: **24/09/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
		
Folio Digital https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN CINE Y TELEVISIÓN		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20253191		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1, 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/autenticacion/ , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión** tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país"





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Cine y Televisión** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción).
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20253191

**Maestría Oficial
Universitaria
Cine y Televisión**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha acuerdo RVOE: **24/09/2025**

Maestría Oficial Universitaria

Cine y Televisión

Nº de RVOE: 20253191



Aval/Membresía



International
Communication
Association

tech
universidad