

Maestría Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica



tech universidad
tecnológica

Maestría Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria/maestria-fotografia-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 22

04

Competencias

pág. 26

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 34

07

Idiomas gratuitos

pág. 38

08

Metodología

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 50

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 56

11

Titulación

pág. 60

01

Presentación

El uso de drones se extiende de manera progresiva pero constante en el entorno de la Fotografía. A través esta compleja modalidad se pueden desarrollar tareas complejas como la monitorización de recursos e infraestructuras, a la par que han alcanzado un elevado componente artístico. Sin embargo, para la correcta integración de sus potencialidades se demanda de los profesionales más capacitados. Estas y otras competencias de primer nivel en materia de imágenes digitales están al alcance de los alumnos de TECH por medio de esta titulación. Un programa intensivo y riguroso donde abordarán las características más punteras de las cámaras y profundizarán en diferentes softwares y aplicaciones de postproducción. Todo ello a través de metodología innovadoras como el *Relearning* y la más completa plataforma de aprendizaje 100% online.



“

Incorpora a tu praxis fotográfica las herramientas más innovadoras a partir de un actualizado temario y una modalidad de estudios 100% online”

La postproducción fotográfica es crucial en el proceso creativo, ya que permite realzar, corregir y transformar imágenes para transmitir mensajes poderosos. En los últimos tiempos, herramientas como Adobe Photoshop, Lightroom y otras aplicaciones de edición han revolucionado esta etapa del proceso creativo, brindando un control preciso sobre aspectos como la iluminación, color y composición. Además, este conjunto de estrategias ha evolucionado a la par que el nuevo protagonismo que ocupan hoy las redes sociales, permitiendo que las imágenes se incorporen al proceso discursivo y tengan igual de relevancia que los textos o el vídeo.

Incorporar estos y otros conocimientos teórico-prácticos en la praxis de los fotógrafos digitales es el objetivo central de esta Maestría de TECH. En su temario se aglutinan contenidos innovadores sobre las características de la imagen en el contexto informático, la usabilidad de las cámaras no analógicas y la influencia del arte en este convulso escenario. Al mismo tiempo, ahonda en el uso avanzado de tecnología de edición y como se fomentan a través de ellas una correcta composición, luz y color, incrementando también la capacidad creativa. Por otro lado, este programa oficial se distingue por su énfasis en la fotografía mediante drones, un campo de estudios poco analizado en otras titulaciones del mercado pedagógico.

Estos contenidos estarán disponibles en la plataforma 100% online de TECH. Desde ella, los alumnos manejarán recursos multimedia como vídeos, infografías, mapas conceptuales o resúmenes interactivos. Así, desarrollarán una visión holística de los conceptos de esta disciplina y las competencias necesarias para implementarlos. Por otro lado, el programa emplea la original metodología del *Relearning*, la cual facilita que los egresados alcancen los objetivos académicos de un modo más rápido y flexible.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Fotografía Digital en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de profesionales de la Fotografía Digital capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

Un programa con una elevadísima orientación práctica y profesional que te permitirá manejar por completo todos los componentes de una cámara fotográfica digital”

02

Plan de estudios

El temario de la Maestría en Fotografía Digital de TECH abarca numerosos aspectos. Desde su comienzo, integrará un enfoque histórico y artístico que permitirá a cada uno de los egresados comprender las variadas dimensiones de esta disciplina creativa. Por otro lado, sus módulos académicos también se centran en la usabilidad de la cámara fotográfica, sus técnicas y la integración de recursos como la luz y el color para la composición de la imagen.



“

Dispondrás en esta Maestría de una metodología de aprendizaje 100% online y vanguardista, basada en estrategias didácticas exclusivas como el Relearning”

En la titulación oficial también se analizan programas informáticos avanzados de edición como Photoshop, examinando todas las claves y la postproducción digital. A su vez, el itinerario académico se distingue de cualquier otro en el mercado de aprendizaje por su examinar las potencialidades de la fotografía con drones.

En este programa, los alumnos tendrán total autonomía para autogestionar sus progresos debido a que no se imponen horarios rígidos ni cronogramas evaluativos continuos. En otras palabras, los materiales de estudio serán accesibles las 24 horas del día, desde cualquier punto del planeta, con asistencia de un dispositivo conectado a Internet.



Ampliarás tus competencias en el desarrollo de la Fotografía Digital a partir de rigurosos materiales a los que podrás acceder de manera individual a lo largo de las 24 horas del día, los 7 días de la semana”

Módulo 1	La influencia del arte en la Fotografía actual
Módulo 2	La usabilidad de la cámara fotográfica
Módulo 3	La luz y el color en la composición fotográfica
Módulo 4	La imagen digital
Módulo 5	Técnicas de creatividad
Módulo 6	Edición avanzada con Photoshop
Módulo 7	Comunicación Audiovisual en el entorno digital
Módulo 8	Documentación fotográfica
Módulo 9	Postproducción de la Fotografía Digital
Módulo 10	El uso de drones para la Fotografía



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Profundizarás en las técnicas de postproducción digital por medio métodos innovadores como la simulación de casos reales o el desarrollo de ejercicios prácticos”

Módulo 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
 - 1.1.1. De la etimología a la representación gráfica como producto social
 - 1.1.2. Fotografía y arte
 - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 1.2.1. El dibujo como técnica
 - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 1.2.3. Los íconos, la imagen icónica y la iconósfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 1.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.3. Cesare di Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 1.4.2. El daguerrotipo
 - 1.4.3. La cámara Kodak
- 1.5. La era del color y las vanguardias
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 1.6.1. Fotografía documental en EE. UU. y fotoperiodismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
 - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria
- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 1.8.1. El fotograma
 - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual

- 1.9. La aparición de la fotografía digital
 - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 1.9.3. La realidad virtual. Simulación interactiva Interacción implícita Inmersión sensorial
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
 - 1.10.1. El teléfono móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. Comercialización del portafolio del fotógrafo

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.1. Elementos de la cámara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de cámara
 - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
 - 2.2.1. La apertura del diafragma
 - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
 - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
 - 2.3.1. La sensibilidad
 - 2.3.2. Los megapíxeles
 - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
 - 2.4.1. El objetivo
 - 2.4.2. Tipos de objetivos: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
 - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos
- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
 - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
 - 2.5.2. Tapas protectoras
 - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos
- 2.6. La trepidación y el movimiento
 - 2.6.1. El obturador
 - 2.6.2. Velocidad de exposición
 - 2.6.3. Trepidación

- 2.7. El uso del flash, la luz natural e iluminación Strobist
 - 2.7.1. La iluminación adicional
 - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
 - 2.7.3. La técnica Strobist para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
 - 2.9.1. El fotómetro
 - 2.9.2. El trípode
 - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
 - 2.10.1. Casa de campaña o Hide
 - 2.10.2. Fundas de lluvia
 - 2.10.3. Carcasas subacuáticas
- 3.3. La exposición
 - 3.3.1. El histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. Sobreexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
 - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
 - 3.3.4.1. Contraluz
 - 3.3.4.2. Clave baja
 - 3.3.4.3. Clave alta
 - 3.3.4.4. Fotografía nocturna
- 3.4. El color
 - 3.4.1. El color: conceptos básicos
 - 3.4.1.1. Síntesis aditiva
 - 3.4.1.2. Síntesis sustractiva
 - 3.4.2. Armonía y contraste
 - 3.4.3. Los blancos
 - 3.4.4. Filtros
- 3.5. La velocidad
 - 3.5.1. El disparo
 - 3.5.1.1. Automático
 - 3.5.1.2. Prioridad a la velocidad
 - 3.5.1.3. Prioridad a la apertura de diafragma
 - 3.5.1.4. Manual
 - 3.5.2. Horquillado o *braketing*
 - 3.5.3. Exposición
 - 3.5.4. Enfoque
 - 3.5.5. Balance de blancos
 - 3.5.6. ISO y flash
 - 3.5.7. Disparadores y *trigger*
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
 - 3.6.1. Proporción áurea
 - 3.6.2. Regla de los tercios
 - 3.6.3. La simetría

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
 - 3.1.1. La luz
 - 3.1.1.1. Luz natural
 - 3.1.1.2. Luz artificial
 - 3.1.2. Tipos de iluminación
 - 3.1.2.1. Flash
 - 3.1.2.2. Iluminación de estudio
 - 3.1.2.3. Modificadores de la luz
 - 3.1.2.4. Estilos de iluminación
- 3.2. El enfoque
 - 3.2.1. Métodos de enfoque
 - 3.2.1.1. Enfoque automático
 - 3.2.1.2. Enfoque manual
 - 3.2.2. Distancia focal y profundidad de campo
 - 3.2.3. Enfoque selectivo

- 3.7. Composición II: el equilibrio y las proporciones
 - 3.7.1. Las líneas horizontales y verticales
 - 3.7.2. Las líneas diagonales y las curvas
 - 3.7.3. El equilibrio: distribución de la imagen
- 3.8. Composición III: la perspectiva
 - 3.8.1. El orden de los espacios
 - 3.8.2. Punto de fuga
 - 3.8.3. La altura
 - 3.8.4. El fondo
- 3.9. Composición IV: el encuadre y la proporción
 - 3.9.1. Formatos de encuadre
 - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
 - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
 - 3.10.1. El entorno y la situación
 - 3.10.2. Transmisión de sentimientos
 - 3.10.3. Géneros fotográficos
 - 3.10.4. La secuencia fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
 - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
 - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
 - 4.1.3. Fotografía en color o blanco y negro B/N
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Control y utilización de la luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
 - 4.3.1. La imagen en bits
 - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
 - 4.3.3. Resolución de la imagen: formato RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
 - 4.4.1. Consiguiendo la exposición correcta
 - 4.4.2. ¿De dónde viene la imagen digital?
 - 4.4.3. La sensibilidad a la luz (ISO) como herramienta fotográfica
 - 4.4.4. Apertura de diafragma y profundidad de campo
 - 4.4.5. Velocidad de obturación y movimiento
 - 4.4.6. El grano analógico contra el ruido digital
- 4.5. El entorno digital I: El flujo de trabajo
 - 4.5.1. El flujo de trabajo
 - 4.5.2. Pasos del procesado digital
 - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: Registro y almacenamiento de la imagen
 - 4.6.1. La imagen digital. Registro digital
 - 4.6.2. Conceptos básicos: formatos, estándares y tipos de compresión
 - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
 - 4.7.1. Espacios de color
 - 4.7.2. Sistemas de gestión de color
 - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Aproximación a los principales editores de imagen
 - 4.8.1. Camera Raw de Adobe Photoshop
 - 4.8.1.1. Principales herramientas Camera Raw
 - 4.8.2. Adobe Lightroom
 - 4.8.2.1. Estructura de Lightroom
 - 4.8.3. Diferencias entre Camera Raw y Lightroom
- 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
 - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
 - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
 - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
- 4.10. Fotografía profesional con smartphone
 - 4.10.1. Formato RAW
 - 4.10.2. Aplicaciones móviles
 - 4.10.3. Referentes fotográficos

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- 5.1. La creatividad
 - 5.1.1. Concepto y tipos de creatividad
 - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
- 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia ¿Qué es el pensamiento creativo?
 - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo
 - 5.2.3. Medio social y creatividad
- 5.3. Técnicas de creatividad
 - 5.3.1. El bloqueo creativo
 - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas
 - 5.3.3. Técnicas de creatividad, de lluvia de ideas al CRE-IN (creatividad e innovación)
 - 5.3.3.1. Lluvia de ideas
 - 5.3.3.2. Escritura de ideas
 - 5.3.3.3. Mapas mentales
 - 5.3.3.4. Sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer para otros usos, eliminar, reordenar (SCAMPER)
 - 5.3.3.5. Positivo Negativo Interesante (PNI)
 - 5.3.3.6. Los seis sombreros
 - 5.3.3.7. Sinéctica
 - 5.3.3.8. Analogías
 - 5.3.3.9. Teoría para Resolver Problemas de Inventiva (TRIZ)
 - 5.3.3.10. Otras técnicas
- 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 5.4.2. El lenguaje fotográfico, categorías fotográficas
 - 5.4.3. El valor documental e histórico de la fotografía
- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 5.5.1. Fotografía del paisaje, explorar o localizar
 - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 5.5.3. La luz como elemento diferencial
 - 5.5.3.1. Amanecer y atardecer
 - 5.5.3.2. La mejor luz
 - 5.5.3.3. Estaciones (temporadas)
- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano?
 - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos
 - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana:
 - 5.6.3.1. Henry Cartier-Bresson
 - 5.6.3.2. Eve Arnold
 - 5.6.3.3. Robert Capa
- 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 5.7.1. El retrato y su evolución histórica
 - 5.7.2. El autorretrato
 - 5.7.3. Composición de la imagen y planos fotográficos
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 5.8.1. Qué es la fotografía de moda
 - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 5.8.3. Fotografía deportiva
- 5.9. Creación de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital
 - 5.9.2. La composición en la fotografía, capturar los detalles
 - 5.9.2.1. Elementos principales de una composición
 - 5.9.2.2. Crear ambientes con la luz natural
 - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
 - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 5.10.3. La percepción de la imagen, pintura viviente

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- 6.1. Edición con el software Photoshop
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Trazados
- 6.2. Edición con capas
 - 6.2.1. Introducción al trabajo con capas
 - 6.2.2. Estilos de capas
 - 6.2.3. Transformar capas
 - 6.2.4. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
 - 6.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
 - 6.3.3. Exposición: brillo y contraste
 - 6.3.4. Ajuste global
- 6.4. Color
 - 6.4.1. Color frontal y de fondo
 - 6.4.2. Panel color y de muestras: canales
 - 6.4.3. Sustitución de color: modo fusión
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
 - 6.5.1. Herramienta Lápiz
 - 6.5.2. Herramienta Pincel
 - 6.5.3. Herramienta Bote de pintura
 - 6.5.4. Rellenar con Degradados
- 6.6. Herramientas de selección
 - 6.6.1. Marcos
 - 6.6.2. Lazos
 - 6.6.3. Varita mágica
 - 6.6.4. Ajustar la selección
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 6.7.2. Panel máscaras
 - 6.7.3. Capas de ajuste
 - 6.7.4. Capas de relleno

- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galería de filtros
 - 6.8.2. Filtros enfoque y desenfoque
 - 6.8.3. Filtros artísticos
- 6.9. Herramientas de retoque
 - 6.9.1. Tampón de clonar
 - 6.9.2. Sobreexponer y subexponer: imágenes de alto rango dinámico o HDR
 - 6.9.3. Enfocar y desenfocar: transparencia de cristales y Reflejar imágenes
- 6.10. Corrección de errores
 - 6.10.1. Pincel corrector y Parche
 - 6.10.2. Ojos rojos
 - 6.10.3. El filtro Licuar
 - 6.10.4. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 7. Comunicación Audiovisual en el entorno digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
 - 7.1.1. La comunicación multisensorial
 - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
 - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 7.2.2. Concepto y contexto de los activos intangibles
 - 7.2.3. El emisor y el receptor en el contexto fotográfico y globalizado
 - 7.2.4. Tipos de mensaje dentro de un ecosistema
- 7.3. La identidad de la imagen
 - 7.3.1. La identidad individual
 - 7.3.2. ¿Cómo crear una identidad de marca?
 - 7.3.2.1. Investigación
 - 7.3.2.2. Creación
 - 7.3.3. La proyección del mensaje
 - 7.3.4. Construcción de la identidad de marca: las audiencias y los públicos
 - 7.3.5. Impactos económicos que produce la identidad
 - 7.3.5.1. ¿Para qué sirve tener una identidad?
 - 7.3.5.2. ¿Cuánto se ha ganado por cada euro invertido?

- 7.4. Los atributos gráficos
 - 7.4.1. La adaptación de atributos al mercado digital: posicionamiento
 - 7.4.2. Toma de decisiones vinculadas a resultados
 - 7.4.3. Los atributos estéticos en el mercado digital: Anuncios Google
 - 7.4.4. Los atributos éticos en el mercado digital: Google analítica
- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 7.5.1. La comunicación visual y el diseño
 - 7.5.2. La forma, el color y la textura
 - 7.5.3. El mensaje visual
- 7.6. La psicología del espectador
 - 7.6.1. La psicología del espectador
 - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
 - 7.6.4. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 7.7.1. La imagen como fuente de información
 - 7.7.2. El reportero gráfico
 - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
 - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 7.9.1. Los formatos consolidados: secuenciación multimedia o *streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 7.9.2. La Realidad Virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación fotográfica

- 8.1. La fotografía como documento
 - 8.1.1. La fotografía
 - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de documentación fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 8.2.1.1. Archivos públicos
 - 8.2.1.2. Archivos privados y museos
 - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 8.4. La protección de los derechos del profesional fotográfico
 - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 8.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Sistemas de búsqueda y recuperación fotográfica
 - 8.5.1. Bancos de imágenes
 - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenidos
- 8.6. Metadatos y marcas de agua
 - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. Formato de archivo de imagen intercambiable (EXIF): metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 8.6.3. Marcas de agua digitales
- 8.7. Bases de datos de imágenes
 - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias

- 8.8. Selección fotográfica
 - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La fotografía como discurso
 - 8.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
 - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación fotográfica y arte
 - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 9.1.1. Postproducción: inicios de la postproducción de una fotografía digital
 - 9.1.2. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 9.1.3. Tipos de modo de fusión en Photoshop
 - 9.1.4. Desenfocado de una imagen (bokeh)
 - 9.1.5. La temperatura de color y el balance de blancos
 - 9.1.6. Equilibrio de color
- 9.2. El retoque
 - 9.2.1. El retoque
 - 9.2.2. Selecciones
 - 9.2.3. Máscaras de capa
 - 9.2.3.1. Cambio de densidad en la máscara
 - 9.2.3.2. Desvanecimiento de bordes
 - 9.2.3.3. Perfección de bordes
 - 9.2.4. Canales
 - 9.2.5. Máscaras de luminosidad
 - 9.2.6. Cómo crear una acción
 - 9.2.6.1. Perfección de bordes

- 9.3. Los filtros
 - 9.3.1. Los filtros de Photoshop
 - 9.3.1.1. Consejos para la aplicación de filtros
 - 9.3.1.2. Categorías de filtros
 - 9.3.1.3. Opciones de superficie de textura
 - 9.3.2. Filtros para la cámara
 - 9.3.2.1. Filtro Ultra Violeta
 - 9.3.2.2. Filtro Skylight
 - 9.3.2.3. Filtro Polarizador
 - 9.3.2.4. Filtro densidad neutra
 - 9.3.2.5. Filtros Infrarrojos
 - 9.3.2.6. Filtros de Degradado de densidad neutra
 - 9.3.2.7. Filtros de colores para fotografía en blanco y negro
- 9.4. Los efectos especiales
 - 9.4.1. Efectos especiales
 - 9.4.2. Efectos especiales en fotografía analógica
 - 9.4.3. Efectos especiales con la cámara
 - 9.4.4. Fotografía Fine art
 - 9.4.4.1. Características de la fotografía Fine Art
 - 9.4.4.2. Técnicas para conseguir hacer fotografías Fine Art
 - 9.4.4.3. Contraste del motivo principal
 - 9.4.4.4. Técnicas de edición
 - 9.4.5. Equipo fotográfico para fine art
 - 9.4.5.1. Parámetros de la cámara para Fine Art
 - 9.4.6. Impresión Fine Art
 - 9.4.6.1. Errores a evitar en la impresión
- 9.5. El montaje
 - 9.5.1. El montaje
 - 9.5.2. Las capas del fotomontaje
 - 9.5.3. Técnicas de edición no destructiva
 - 9.5.3.1. Filtrado con filtros inteligentes
 - 9.5.3.2. Recorte no destructivo
 - 9.5.3.3. Creación de máscaras

- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 9.6.1. Gestor Hootsuite
 - 9.6.1.1. Para qué sirve
 - 9.6.1.2. Cómo sacarle partido
 - 9.6.1.3. Tipos de cuentas
 - 9.6.1.4. Trucos para usar la herramienta
 - 9.6.2. Gestor Metricool
 - 9.6.3. Cómo funciona
 - 9.6.4. Analizar la competencia
- 9.7. La expresividad narrativa
 - 9.7.1. La expresividad narrativa
 - 9.7.1.1. Introducción al análisis de la imagen y composición en fotografía
 - 9.7.1.2. Atributos fotográficos
 - 9.7.1.3. Composición
 - 9.7.1.4. Continente y contenido
 - 9.7.1.5. Estilo y género
 - 9.7.2. Iluminación
 - 9.7.2.1. Tipos de luces según su función
 - 9.7.2.2. Fuentes de luz
 - 9.7.2.3. La sombra
 - 9.7.2.4. Equipo fotográfico externo
 - 9.7.2.5. Tipos de flashes
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.1. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.2. Tipos de proyectos
 - 9.8.3. ¿Qué es la dirección de arte?
 - 9.8.4. Funciones del director de arte
- 9.9. La fotografía corporativa
 - 9.9.1. La fotografía corporativa
 - 9.9.1.1. Fotografía corporativa, estrategia y rentabilidad
 - 9.9.1.2. Cómo crear una imagen corporativa

- 9.9.2. Retrato corporativo
- 9.9.3. Fotografía de estilo de vida
- 9.9.4. Fotografía de comercio electrónico
 - 9.9.4.1. Cuatro básicos en la fotografía de comercio electrónico
- 9.10. El portafolio personal
 - 9.10.1. El portafolio personal
 - 9.10.1.1. Consejos para hacer un portafolio fotográfico
 - 9.10.1.2. Páginas para hacer un portafolio fotográfico gratuito
 - 9.10.2. Qué es un dominio
 - 9.10.2.1. Cómo registrar un dominio web
 - 9.10.2.2. Cómo transferir un dominio web
 - 9.10.3. Qué es el alojamiento
 - 9.10.3.1. Tipos de alojamiento

Módulo 10. El uso de drones para la Fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 10.1.1. Antecedentes históricos
 - 10.1.1.1. Los primeros drones
 - 10.1.1.2. Evolución de la fotografía aérea
 - 10.1.2. Partes de un Sistema de aeronaves no tripuladas (UAS)
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
 - 10.2.1. Primeros pasos
 - 10.2.1.1. Práctica de vuelo
 - 10.2.1.2. Práctica de vuelo en condiciones anómalas
 - 10.2.2. Seguridad
 - 10.2.2.1. Sistemas de seguridad de los UAS
 - 10.2.2.2. Conceptos de seguridad
 - 10.2.3. Meteorología
 - 10.2.3.1. Viento
 - 10.2.3.2. Temperatura
 - 10.2.3.3. Visibilidad
 - 10.2.3.4. Previsión meteorológica

- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 10.3.1. Legalidad en Europa
 - 10.3.1.1. Categorías operacionales
 - 10.3.1.1.1. Categoría abierta
 - 10.3.1.1.2. Categoría específica
 - 10.3.1.2. Clases de drones
 - 10.3.1.3. Titulaciones de piloto de drones
 - 10.3.1.4. Operador de drones
 - 10.3.2. Legalidad en América
 - 10.3.2.1. EE.UU
 - 10.3.2.2. México
 - 10.3.3. Legalidad en el resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
 - 10.4.1. Planificación
 - 10.4.1.1. Sistemas Google Earth y Google Maps
 - 10.4.1.2. Horas
 - 10.4.2. Localizaciones
 - 10.4.2.1. La costa
 - 10.4.2.2. La montaña
 - 10.4.2.3. El campo
 - 10.4.2.4. La ciudad
 - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
 - 10.4.3.1. Aplicaciones
 - 10.4.3.2. Listas de control
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposición
 - 10.5.2.1. Velocidad de obturación
 - 10.5.2.2. El diafragma
 - 10.5.2.3. La sensibilidad
 - 10.5.3. Otros ajustes



- 10.6. Composición fotográfica con drones
 - 10.6.1. Disposición espacial
 - 10.6.2. Elementos de la imagen
 - 10.6.3. El color
- 10.7. Composición fotográfica con drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos de la imagen II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.1.1. Modos panorámicos
 - 10.8.2. Cámara rápida y con movimiento (Timelapse e hyperlapse)
 - 10.8.2.1. Planificación
 - 10.8.2.2. Consejos
 - 10.8.2.3. Procesado
 - 10.8.3. Otras técnicas
 - 10.8.3.1. Fotogrametría
- 10.9. La filmación con drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos
 - 10.9.2. Elementos de la imagen
 - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 10.10.1. Formación
 - 10.10.1.1. Formación básica
 - 10.10.1.2. Especialización
 - 10.10.2. Legalidad
 - 10.10.3. Salidas laborales
 - 10.10.3.1. Fotografía con drones
 - 10.10.3.2. Otras salidas

03

Objetivos

Mediante este programa oficial y 100% online de TECH, el alumnado alcanzará una comprensión profunda de las herramientas más emergentes en materia de fotografía digital. En paralelo, desarrollarán criterios actualizados para valorar la expresión artística de obras contemporáneas e identificar las técnicas más avanzadas para integrar la composición de una imagen. Así, a través de metodologías innovadoras como el *Relearning* y el estudio de casos de la Escuela de Harvard, los egresados estarán preparados a cabalidad para destacar tanto en el ámbito artístico como profesional, con sólidas habilidades para sobresalir en la industria gráfica y audiovisual.





“

TECH quiere convertirte en un verdadero especialista en Fotografía Digital, adaptado a las demandas y necesidades del mercado actual de la producción audiovisual”



Objetivos generales

- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Poner en marcha de un portfolio profesional y una marca individual



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”



Objetivos específicos

Módulo 1. La influencia del arte en la Fotografía actual

- ♦ Reconocer la influencia del arte en la fotografía, desde sus orígenes hasta la fotografía en redes sociales
- ♦ Estudiar la relación entre arte y fotografía, la representación gráfica de la sociedad, la influencia de Leonardo Da Vinci, el arte en el siglo XIX y la era del color y las vanguardias, la fotografía de guerra y los maestros de la fotografía, la fotografía comercial, el cine y la televisión, la aparición de la fotografía digital y la fotografía en las redes sociales

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- ♦ Examinar las diferentes facetas sobre la usabilidad de la cámara fotográfica
- ♦ Ahondar en temas básicos como el diafragma, los sensores, objetivo y la actitud y posición frente a la cámara
- ♦ Actualizar las funciones y componentes para la trepidación y el movimiento, el uso del flash, la luz natural e iluminación strobist, los modos de la cámara, accesorios de la cámara y accesorios de ocultamiento

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- ♦ Comprender el papel de la luz y el color en la composición fotográfica, como parte de su desarrollo creativo
- ♦ Ampliar los conocimientos sobre el manejo de la luz, el enfoque, exposición, color, velocidad, la geometría y disposición espacial, el equilibrio y las proporciones, perspectiva, el encuadre, proporción y la contextualización fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- ♦ Plantear propuestas de creación de imagen digital
- ♦ Considerar el flujo de trabajo, el color digital, los principales editores de imagen, el procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico, el registro y almacenamiento de la imagen, así como la fotografía profesional con smartphone

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- ♦ Analizar la utilidad de diferentes técnicas de creatividad en la producción fotográfica, echando mano de sus conocimientos sobre la creatividad, el pensamiento creativo y la biología de la creatividad
- ♦ Ahondar en las principales técnicas de creatividad aplicables a diferentes entornos como el paisaje y la naturaleza, la ciudad y la atmósfera urbana, el retrato y los modelos, la moda, los viajes y el deporte, la creación de ambientes personalizados y la puesta en escena y el contexto

Módulo 6. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Aplicar los conocimientos sobre la edición con el software Photoshop
- ♦ Ahondar en las características de los proyectos fotográficos, dando cuenta del manejo de la edición con capas, histograma, color, herramientas de pintura y edición, selección, máscaras y capas de ajuste, filtros, retoque y corrección de errores

Módulo 7. Comunicación Audiovisual en el entorno digital

- ♦ Plantear estrategias de comunicación audiovisual en el entorno digital para resolver problemas específicos de comunicación e información, como el fotoperiodismo y el reportaje o la publicidad y las redes sociales
- ♦ Reconocer los elementos centrales del lenguaje audiovisual, la comunicación sin palabras, la identidad de la imagen y los atributos gráficos como forma, color y la textura
- ♦ Actualizar los conocimientos sobre el mensaje visual, la psicología del espectador, las nuevas tendencias en el campo audiovisual y la ética y moral de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación fotográfica

- ♦ Crear estrategias de documentación fotográfica a partir de sus conocimientos sobre la fotografía como documento y discurso, la relación entre documentación fotográfica y arte, el papel del fotógrafo como analista documental y los derechos del profesional fotográfico
- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las ventajas y posibilidades de diferentes centros de documentación fotográfica, sistemas de búsqueda y recuperación fotográfica, metadatos y marcas de agua, las bases de datos de imágenes y selección fotográfica

Módulo 9. Postproducción de la Fotografía Digital

- ♦ Reflexionar sobre la importancia del proceso de postproducción al favorecer la expresividad narrativa en la creación de un proyecto fotográfico
- ♦ Ahondar en los límites a la edición fotográfica, el retoque, los filtros, los efectos especiales y el montaje
- ♦ Profundizar en las principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales y la fotografía corporativa o el portafolio personal

Módulo 10. El uso de drones para la Fotografía

- ♦ Ahondar en las ventajas de utilizar drones en proyectos fotográficos retomando sus conocimientos los nuevos instrumentos para la fotografía digital
- ♦ Planificar y localizar técnicas fotográficas aplicadas a los drones
- ♦ Profundizar en la composición fotográfica con drones y en las técnicas especiales, así como en la filmación con drones
- ♦ Actualizar las limitaciones legales y geográficas en el uso de drones y el papel del fotógrafo profesional de drones

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +

“

*No esperes más, matrícula ahora con
TECH y disfruta de una plataforma de
aprendizaje 100% online, interactiva y
con multitud de recursos multimedia”*



Competencias generales

- ♦ Poner en marcha una comunicación efectiva del trabajo usando los canales de difusión adecuados
- ♦ Salvaguardar los derechos de autor
- ♦ Adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales
- ♦ Conocer la historia del arte desde una perspectiva útil para el desempeño del fotógrafo digital
- ♦ Conocer los entresijos de la cámara fotográfica y todas las posibilidades artísticas que ofrece su uso
- ♦ Dominar las técnicas básicas a la hora de realizar fotografías
- ♦ Crear todo tipo de imágenes con la cámara
- ♦ Tener maestría de la composición, la luz o el enfoque
- ♦ Ejecución perfecta de cada técnica fotográfica
- ♦ Correcto manejo de la luz y del procesado digital
- ♦ Realizar proyectos y trabajos de creación fotográfica y recursos que le permiten proyectar su obra personal
- ♦ Desarrollar el proceso creativo, centrándose en un trabajo en torno al pensamiento, la creatividad y la reflexión, el uso de técnicas y conocimiento de posibles entornos y géneros
- ♦ Dominar las herramientas de edición y de retoque comprendidas en Photoshop
- ♦ Transmitir con eficacia a través de la imagen teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la comunicación, la percepción o la persuasión fotográfica



- ♦ Conocer las aplicaciones prácticas de la comunicación visual offline y las aplicaciones digitales de la fotografía, la profesionalidad y los límites y licencias de la profesión
- ♦ Saber recurrir al archivo fotográfico cuando sea menester por exigencias de un proyecto
- ♦ Analizar las principales fuentes fotográficas, el papel del fotógrafo como analista documental y los retos que presenta la sociedad digital para la fotografía profesional
- ♦ Ser consciente de todas las cuestiones relativas a la protección de los derechos de autor y el uso de la fotografía en internet
- ♦ Aplicar los procesos y técnicas de postproducción digital actuales
- ♦ Manejar de manera idónea las principales herramientas para publicar en RR.SS
- ♦ Desarrollar la expresividad narrativa de un proyecto, así como la forma de iniciarlo
- ♦ Saber confeccionar un portfolio fotográfico
- ♦ Dominar los conceptos básicos para saber cómo trabajar con un dron de manera segura
- ♦ Conocimiento acerca de los diferentes tipos de drones y sus particularidades
- ♦ Discernir entre buenas y malas localizaciones
- ♦ Buscar los mejores encuadres
- ♦ Aptitud para la filmación con drones

“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

Al finalizar esta titulación, el alumnado tendrá la oportunidad de destacar en el ámbito de la Fotografía Digital afianzando competencias como una rápida capacidad resolutive y adaptabilidad. En el programa se desarrollarán esas habilidades gracias a su completísimo temario, su integración de tecnologías vanguardistas y el manejo integral de elementos como la luz o la composición de la imagen. Además, mediante sus disruptivos métodos de aprendizaje, los graduados podrán disfrutar de una experiencia académica personalizada que se ajusta con inmediatez y flexibilidad a sus metas de crecimiento profesional.





“

Ponte al día en cuanto a los últimos adelantos que se integran en Photoshop, uno de los programas de retoque fotográfico digital más avanzados del momento”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el fotógrafo digital accederá a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten comenzar a trabajar inmediatamente después de su titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica asegura un futuro exitoso con amplias oportunidades de desarrollo profesional y personal. Esta Maestría en particular ofrece contenidos de calidad, flexibilidad y un cuerpo docente calificado para garantizar la mejor especialización. Los estudiantes pueden acceder desde cualquier lugar del mundo sin comprometer sus actividades diarias.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en materia de Fotografía Digital.

05

Educación adaptada al mundo real

La evolución constante de la Fotografía Digital se relaciona de manera constante con la incorporación a esta disciplina de dispositivos y herramientas sofisticadas para la producción y postproducción de imágenes. En respuesta a esto TECH ha integrado un programa universitario exhaustivo donde el alumnado podrá apreciar de primera mano los desafíos de esta área profesional y manejar las competencias más específicas para realizar un trabajo de excelencia desde sus puestos de trabajo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.

07

Mejorar tus habilidades creativas

Esta Maestría ayudará al alumno a mejorar sus habilidades creativas al proporcionarle un enfoque educativo en fotografía que abarca las últimas tendencias y avances en el campo. Con contenido actualizado y profesorado experto, aprenderán técnicas innovadoras y obtendrán acceso a tecnologías punteras.

08

Especialización integral

La flexibilidad de este programa permitirá a los alumnos experimentar en el manejo de la Fotografía Digital a través de diferentes contextos y soluciones tecnológicas. Al mismo tiempo, la titulación será el espacio idóneo para que cada uno de ellos pueda desarrollar un dominio general de la expresión artística a conseguir mediante las imágenes.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Gracias a este temario, el periodista digital se insertará en una comunidad de profesionales de élite y profesores cualificados procedentes de los entornos académicos más prestigiosos. Esta es una oportunidad única que, a través de múltiples convenios y colaboraciones, ahora llega de la mano de TECH.

06

Salidas profesionales

Tras el estudio de esta Maestría, los fotógrafos digitales serán capaces de analizar de manera integral todos los retos relacionados con la composición fotográfica, el manejo de nuevas tecnologías y las últimas herramientas de postproducción de la imagen. A partir de la exhaustiva capacitación recibida en el programa, tendrán habilidades para tomar decisiones profesionales avanzadas, interpretando las necesidades del sector. De ese modo, conseguirán un perfil polivalente y competitivo que se adapte con facilidad a los contextos más exigentes.

Upgrading...



“

Únete a esta titulación y consigue las habilidades para formar parte de estudios fotográficos prestigiosos o emprender un negocio de manera individual”

Perfil profesional

Los profesionales, al completar esta titulación, contarán con competencias idóneas dentro del ámbito de la Fotografía Digital. El programa les pondrá al día sobre los contenidos más avanzados de esta temática y, al mismo tiempo, les actualizará sobre como implementar esos conocimientos. En definitiva, TECH se convertirá en la plataforma de aprendizaje con la que el egresado pueda comprender y analizar el entorno y los retos inherentes a su ejercicio profesional con totales garantías.

Perfil investigativo

A lo largo de este programa universitario, los alumnos alcanzarán grandes habilidades para la investigación en el ámbito de la Fotografía Digital. Gracias a esas aptitudes desarrollarán aptitudes para relacionarse con las nuevas tecnologías de este ámbito de un modo más analítico. Esto les permitirá integrar de manera progresiva el manejo cabal de herramientas de producción y postproducción de las imágenes como Photoshop.



*¡Matricúlate en este programa cuanto antes!
Estás a tan solo un clic de dar a tu carrera el
impulso definitivo especializándote en Fotografía
Digital junto a TECH”*





Perfil ocupacional y campo de acción

Una vez superado esta especialización, el egresado tendrá la suficiente capacidad para poder gestionar herramientas fotográficas innovadoras. Además de un gran dominio de los recursos a su alcance, podrá aplicarlos en diferentes contextos, garantizando así la realización de proyectos atractivos y con un enfoque artístico. En definitiva, un perfil que le permitirá asumir diferentes retos laborales a partir de las estrategias más competitivas.

El egresado de TECH en Fotografía Digital estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Fotoperiodista en medios de comunicación impresos o digitales
- ♦ Fotógrafo documentalista
- ♦ Fotógrafo de eventos y espectáculos
- ♦ Fotógrafo de viajes y turismo
- ♦ Fotógrafo de moda y publicidad
- ♦ Fotógrafo de naturaleza y medio ambiente
- ♦ Fotógrafo de deportes
- ♦ Fotógrafo de bodas y eventos sociales
- ♦ Fotógrafo freelance

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



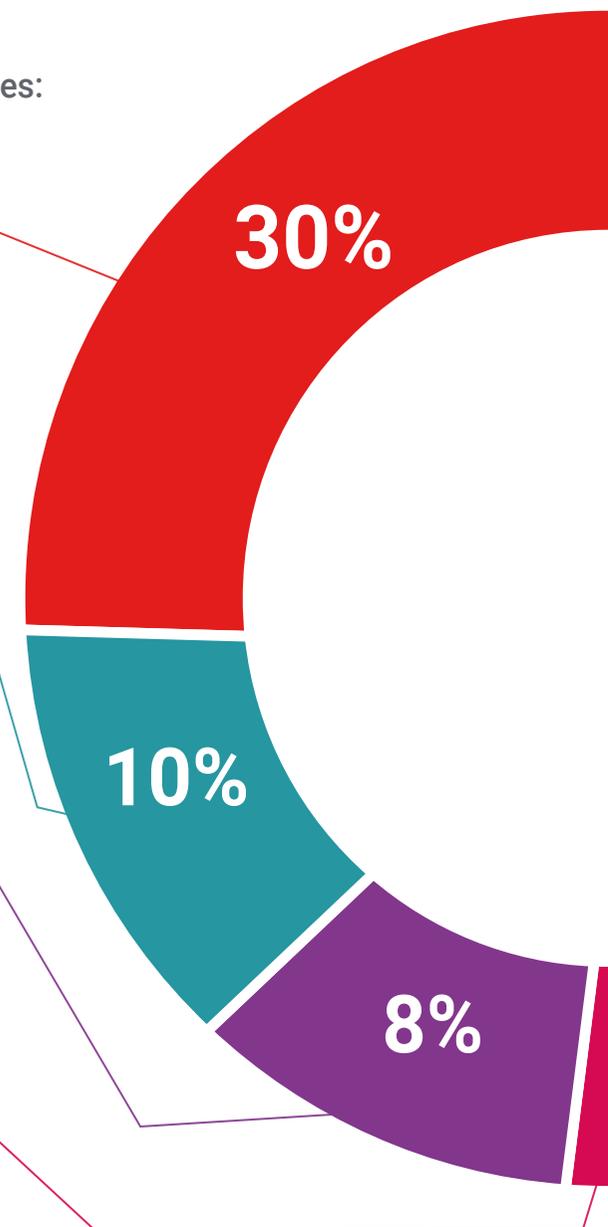
Prácticas de habilidades y competencias

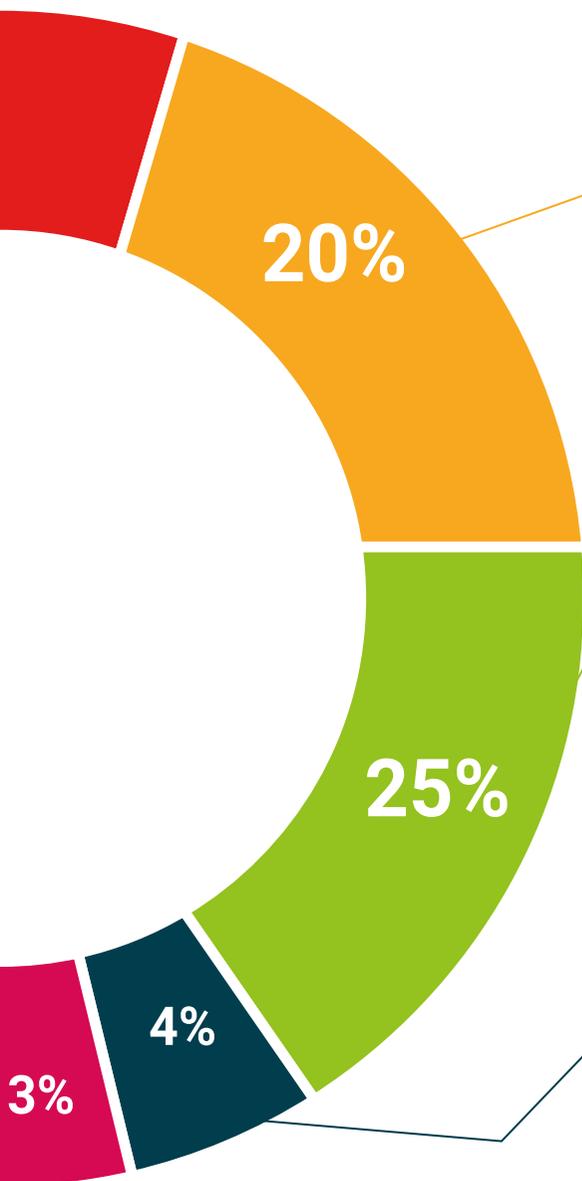
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

Los docentes de la Maestría de TECH poseen un amplio dominio de las tecnologías fotográficas más avanzadas de la era digital y están familiarizados con las últimas tendencias de esta disciplina. A partir de sus competencias en estos ámbitos han integrado un exhaustivo temario que permitirá a los alumnos dominar diferentes herramientas teóricas y prácticas esenciales para su trabajo cotidiano. Con su asesoramiento de primer nivel y habilidades, los egresados obtendrán una preparación de calidad y óptima para aplicar en sus carreras profesionales.



“

Los docentes de esta titulación han participado activamente en la selección de los materiales de estudio y en la elaboración de recursos multimedia complementarios, como vídeos e infografías”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python, China
- ♦ MBA Fashion Business School en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luze

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de Concept Stores
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño
- ♦ Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo



Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Fotografía Digital es necesario haber concluido una Licenciatura en Fotografía, Fotografía Digital, Diseño y Comunicación Visual, Artes Visuales, Artes Digitales Producción Multimedia, Técnicas Audiovisuales, Producción y Edición Fotográfica, etc. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta.

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilites son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Fotografía Digital obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Fotografía Digital**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 JULIO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232097.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Fotografía Digital**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Fotografía Digital**

Nº de RVOE: **20232097**

Fecha de RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.

TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Maestría
Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría Fotografía Digital

Nº de RVOE: 20232097

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad
tecnológica