Capacitación Práctica
Periodismo Deportivo

tech global university

tech global university

Capacitación Práctica

Periodismo Deportivo

Índice

01
Introducción
pág. 4

02
¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?
pág. 6

03
Objetivos
pág. 8

04
Planificación de la enseñanza
pág. 10

05
¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?
pág. 12

06
Condiciones generales
pág. 16

07
Titulación
pág. 18

01

Introducción

Grand Slam, Grandes Premios de F1, Champions League son algunos de los eventos internacionales deportivos que todo periodista desea cubrir. Alcanzar dicho objetivo requiere de un conocimiento especializado y una amplia práctica para lograr un gran dominio del deporte que se desea narrar. Este programa brinda la oportunidad al alumnado de desarrollar la labor periodística en el ámbito de deportivo dentro de una empresa relevante del sector de la comunicación. Una experiencia que permitirá al participante crecer profesionalmente, a partir de una experiencia 100% real y práctica.

> *Sumérgete en una Capacitación Práctica, que te permitirá dar un salto cualitativo en tu experiencia profesional en el Periodismo Deportivo"*

El nuevo paradigma de la comunicación, donde las nuevas tecnologías han irrumpido con fuerza, provoca que los periodistas deban aprender a transmitir en diferentes medios y con distintas herramientas digitales. A este escenario se enfrenta el profesional de la comunicación deportiva, quien debe tener una base sólida de conocimientos del periodismo a la par que dominar las nuevas formas de lenguaje.

Ante esta realidad, TECH ha creado esta Capacitación Práctica, que permite al profesional conocer de primera mano el trabajo diario de periodistas deportivos de primer nivel y adquirir un mayor conocimiento en todo lo relativo a la retransmisión de eventos y captación de audiencia a través del deporte. Todo ello, en una estancia intensiva y 100% práctica de 3 semanas de duración, que le llevará a integrar todos los métodos de trabajo, técnicas y herramientas empleadas por auténticos expertos en este campo.

De esta forma, esta institución académica da una respuesta a las necesidades reales de los profesionales que buscan, por un lado, mantenerse al día en su campo, al lado de los mejores especialistas, y por otro, potenciar sus habilidades y competencias a través de una experiencia pedagógica única en el mercado académico actual.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En el campo de la comunicación deportiva es preciso contar con un dominio exquisito del lenguaje técnico y especializado, que requiere cada modalidad. Sin embargo, es la propia práctica, la que permite desarrollar dichas habilidades con mayor eficacia. Por ello, TECH ha creado esta Capacitación Práctica, que permite al profesional a adentrarse en una empresa de comunicación referente en ámbito deportivo. Se trata de una estancia intensiva, de 3 semanas de duración, junto a los mejores especialistas en este ámbito, que le mostrarán los métodos de trabajo, las técnicas y todas las herramientas, especialmente, las digitales, empleadas por auténticos expertos en Periodismo Deportivo. De esta forma, conseguirá dar un paso más en su trayectoria profesional, de la mano de los mejores periodistas deportivos.

> *Gracias a TECH podrás conocer de primera mano, la labor de los mejores periodistas deportivos y su método de trabajo en la gestión de eventos"*

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las nuevas tecnologías, sin duda, son una herramienta más de la comunicación deportiva. En la misión de transmitir el mensaje, a través de los principales canales, se encuentran las redes sociales y el uso de las herramientas, que permiten su gestión y retransmisión de eventos. Por ello, TECH ha creado esta Capacitación Práctica que lleva al profesional a poder acercarse a los avances técnicos y tecnológicos, a través de una empresa especializada en el ámbito de la comunicación deportiva.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este proceso práctico, el profesional estará acompañado por auténticos especialistas en el mundo de la comunicación deportiva. Ello supone un aval de primera y una garantía de acceso a los procedimientos y métodos de retransmisión de los principales eventos deportivos. De este modo, el especialista que se adentre en esta estancia práctica podrá integrarlo de manera efectiva en su desempeño diario.

3. Adentrarse en entornos clínicos de primera

TECH selecciona cuidadosamente a todos los centros disponibles para la realización de las Capacitaciones Prácticas. De esta forma, podrá integrarse en un ambiente excelente dentro del Periodismo Deportivo, pudiendo así comprobar el día a día en un área de trabajo exigente, que requiere de un conocimiento avanzado de cada especialidad deportiva y de habilidades comunicativas excelentes.

4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

En este programa, TECH acerca al profesional a un entorno de primer nivel, donde, desde el primer día, podrá llevar a la práctica actividades relacionadas directamente con el desempeño de la profesión periodística. De esta manera, y durante 3 semanas intensivas, el egresado obtendrá una visión eminentemente práctica de la labor exigente y precisa que debe realizar un comunicador en el ámbito deportivo.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

En la selección rigurosa que efectúa esta institución de cada una de las empresas que conforman las Capacitaciones Prácticas, TECH tiene en cuenta las aspiraciones de los profesionales que la cursan. Por ello, cuenta con excelentes entidades, que abrirán el abanico de posibilidades laborales al alumnado que la curse. Una opción única, en el panorama académico, que tan solo te aporta esta entidad académica.

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03
Objetivos

El alumnado, durante las 3 semanas de estancia en una empresa de comunicación puntera en el sector, adquirirá un amplio vocabulario de las diferentes disciplinas deportivas, que enriquecerán sus narraciones y redacciones. Además, logrará coordinar con los distintos miembros del equipo el trabajo para que el resultado de la cobertura deportiva sea óptimo, y será capaz de manejar las nuevas herramientas tecnológicas. Todo ello con el fin de que al finalizar esta Capacitación Práctica logre cubrir con profesionalidad cualquier cita deportiva.

Objetivos generales

- Dominar las últimas técnicas y herramientas digitales empleadas para la retransmisión y cobertura de eventos deportivos
- Conocer de primera mano los métodos de trabajo empleados por los mejores especialistas en Periodismo Deportivo
- Impulsar la trayectoria profesional del egresado, a través de una estancia práctica de primer nivel, donde realizará acciones encaminadas al perfeccionamiento de competencias comunicativas en el ámbito deportivo

Objetivos específicos

- Analizar el rumbo del Periodismo Deportivo: "hacia dónde se mueve"
- Estudiar y utilizar cómo queda recogido el lenguaje deportivo en glosarios y libros de estilo de medios periodísticos, así como otros recursos disponibles online para el correcto manejo del idioma
- Evaluar las circunstancias políticas, sociales, económicas y culturales en los que se desarrollan y que dan pleno sentido a los diferentes eventos deportivos
- Definir las claves de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática
- Generar concienciación a favor del trabajo conjunto entre fotógrafo y redactor
- Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Desarrollar conocimiento especializado sobre las técnicas que permiten mejorar la voz como herramienta esencial de la radio
- Desarrollar en el *community* manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Abordar el desarrollo del Marketing y la publicidad en el deporte

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de esta enseñanza consta de 3 semanas de duración, donde el alumnado estará inmerso en las labores periodísticas en el ámbito deportivo junto a profesionales del sector que le guiarán en cada pieza informativa, narración o redacción de eventos o actos deportivos. Así, el estudiante estará de lunes a viernes con jornadas de 8 horas diarias en una empresa de comunicación referente en el sector, lo que le permitirá crecer profesionalmente en un género con amplias salidas laborales.

Esta estancia le permitirá ejercer funciones de Periodismo Deportivo con los múltiples soportes disponibles, conocer el funcionamiento de los gabinetes de comunicación de entidades deportivas, deportistas y organizadores de eventos. Asimismo, comprobará cómo es el trabajo diario y en equipo de una empresa de comunicación, donde confluyen diferentes perfiles laborales como fotógrafos, *communtiy managers,* redactores o cámaras de televisión.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios periodísticos en el ámbito del deporte, que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad periodística.

Es sin duda una oportunidad para aprender trabajando con un enfoque hacia las nuevas audiencias sumergidas en el mundo digital. Es por ello, por lo que el posicionamiento SEO y la comunicación a través de las redes sociales son fundamentales para el nuevo periodista deportivo especializado o todoterreno.

La estancia presencial en la empresa de comunicación permitirá al profesional completar un número mínimo de actividades de prácticas que le aportarán un conocimiento amplio sobre la realidad del sector. En este proceso, un docente de TECH estará tutorizándolo y ayudándolo para que alcance sus objetivos y reciba una enseñanza de calidad.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de periodística (aprender a ser y aprender a relacionarse).

> *Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"*

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
El Periodismo Deportivo	Ejercer funciones de Periodismo Deportivo con los múltiples soportes disponibles
	Elaborar dosieres de conocimiento sobre los deportes más relevantes
	Elaborar estrategias de comunicación propias del gabinete de comunicación
	Colaborar en la realización de publicidad, patrocinio y branding propios del ámbito deportivo
Especialización deportiva	Administrar contenidos específicos de disciplinas deportivas concretas
	Colaborar en la narración deportiva
	Contribuir en la organización de eventos deportivos
	Aplicar el lenguaje deportivo relevante en las piezas realizadas
	Redactar y seguir un libro de estilo y diccionario de uso a la hora de crear piezas periodísticas deportivas
El Periodismo Deportivo online/digital	Emplear técnicas propias del Periodismo Deportivo digital para redactar textos
	Usar diversas redes sociales como una herramienta más del trabajo periodístico en el ámbito deportivo
	Redactar teniendo en cuenta el SEO a desarrollar y el posicionamiento específico del medio
	Realizar una pieza de periodismo narrativo adaptada al ámbito digital
El Periodismo Deportivo en radio, televisión y fotoperiodismo	Realizar piezas deportivas para radio
	Elaborar guiones de Periodismo Deportivo para programas radiales
	Usar la voz como herramienta, practicando con técnicas específicas de mejora
	Realizar escaletas para programas deportivos en televisión
	Manejar el lenguaje audiovisual deportivo en el proceso de grabación y montaje
	Practicar la entonación y ritmos adecuados en retransmisiones televisivas
	Colaborar en el trabajo diario de un fotoperiodista deportivo

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

TECH, en su filosofía de ofrecer al alumnado una enseñanza práctica de calidad, ha seleccionado a empresas del sector de la comunicación que faciliten al alumnado un aprendizaje real y muy cercano sobre el Periodismo Deportivo. Es por ello, que las empresas ponen a disposición del participante de un profesional de la comunicación que los acompaña en este aprendizaje intensivo. Asimismo, un equipo docente de esta titulación tutorizará al alumnado para que consiga alcanzar sus metas de forma óptima y posibilite su crecimiento profesional.

Sólo de los grandes expertos aprenderás a cómo cubrir las distintas citas deportivas. Matricúlate ahora"

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:

Periodismo y Comunicación

Mickrea

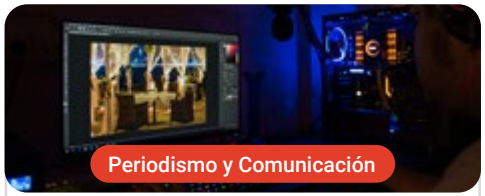
País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: Avenida Sor Teresa Prat, 2
20003 Málaga

Mickrea es la línea de paquetes audiovisuales con marketing para las empresas

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Periodismo Deportivo



Happy Studio Creativo

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Guion Audiovisual

Wakken

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo Condesa Del. Cuauhtemoc

Espacio para la actividad física deportiva de alto nivel

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Alto Redimiento Deportivo
-Periodismo Deportivo

Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Capacitación Práctica en Periodismo Deportivo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Capacitación Práctica en Periodismo Deportivo**

Duración: **3 semanas**

Modalidad: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Capacitación Práctica en Periodismo Deportivo

Se trata de un título propio de 120 horas de duración equivalente a 4 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

tech global university

Capacitación Práctica

Periodismo Deportivo

Capacitación Práctica
Periodismo Deportivo