

Grand Master

Fotoperiodismo

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

PRESS

tech global
university



Grand Master Fotoperiodismo

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/grand-master/grand-master-fotoperiodismo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 30

05

Salidas profesionales

pág. 36

06

Metodología de estudio

pág. 40

07

Cuadro docente

pág. 50

08

Titulación

pág. 60

01

Presentación del programa

El Fotoperiodismo desempeña un papel crucial en la documentación de acontecimientos de relevancia social, política y cultural. De acuerdo con la *World Press Photo Foundation*, cada año se registran más de 60,000 imágenes provenientes de fotoperiodistas de más de 120 países, lo que refleja la dimensión global y el impacto de esta práctica. Ante esta premisa, TECH ha ideado esta propuesta académica de alto nivel, diseñada para preparar profesionales capaces de narrar la realidad a través de la imagen con rigor, ética y creatividad. A través de un enfoque 100% online y multidisciplinar, desarrollarán competencias clave para captar, editar y publicar imágenes que informen, denuncien y generen impacto social.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”*

La imagen se ha convertido en uno de los vehículos más potentes para contar la realidad. En este contexto, el Fotoperiodismo ocupa un lugar clave dentro del ecosistema informativo contemporáneo, al permitir documentar los hechos con una fuerza narrativa que trasciende la palabra escrita. Desde coberturas de conflictos armados, hasta reportajes sociales o retratos documentales, la figura del fotoperiodista se consolida como esencial en la producción de contenido veraz, ético y de alto impacto. Por ello, dominar las herramientas técnicas y discursivas de esta disciplina es indispensable para quienes aspiran a construir relatos visuales con valor periodístico.

En este contexto, TECH ha desarrollado el Grand Master en Fotoperiodismo. A través de un recorrido académico estructurado, se abordarán aspectos como el manejo de cámara en contextos informativos, la edición fotográfica, el fotoperiodismo de guerra, los derechos de imagen y autor. Asimismo, se incluirán contenidos actualizados sobre fotografía para medios digitales, redes sociales y nuevas plataformas de difusión. A partir de esto, los profesionales estarán preparados para asumir numerosos retos en diferentes formatos audiovisuales.

Adicionalmente, la modalidad 100% online les permitirá a los periodistas capacitarse desde cualquier lugar y adaptar el ritmo académico a su vida diaria. A través de su metodología *Relearning*, el programa universitario garantizará una experiencia de aprendizaje dinámica y eficaz, basada en la reiteración inteligente de los conceptos más relevantes. De este modo, se potenciará la comprensión profunda y la retención duradera de los contenidos. Finalmente, TECH proporcionará 10 *Masterclasses* especializadas impartidas por un Director Invitado Internacional de gran prestigio.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Grand Master en Fotoperiodismo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Fotoperiodismo
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



A través de unas exhaustivas Masterclasses y la metodología más innovadora del mercado, sabrás utilizar la cámara como una herramienta que transforma el mundo"

“

Contarás con el temario y las investigaciones más actuales del Fotoperiodismo. ¡Inscríbete ya y accede a una metodología que se adapta a ti!”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a las habilidades que desarrollarás en este posgrado, tus imágenes comunicarán más que tus palabras”

Con este Grand Master, alcanzarás tus objetivos dominando las técnicas que te harán destacar en el sector del Fotoperiodismo”



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

A lo largo de un exhaustivo plan de estudios, los profesionales se adentrarán en el análisis de géneros fotoperiodísticos, el tratamiento de la imagen en contextos de crisis o conflicto, la producción de reportajes visuales y la edición digital profesional. Además, ahondarán en los derechos de autor, la narrativa documental y las nuevas plataformas de publicación, incluyendo redes sociales y medios digitales. De este modo, los egresados no solo dominarán los principios clásicos del Fotoperiodismo, sino que también se adaptarán a los desafíos de una industria en constante transformación.



“

Mediante un exclusivo temario, tendrás la oportunidad de ser uno de los mejores narradores fotográficos”

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- 1.1. Antecedentes del fotoperiodismo
 - 1.1.1. Periodistas, reporteros, fotógrafos, autores, etc.
 - 1.1.2. Los primeros reporteros desde Herodoto de Halicarnaso
 - 1.1.3. Informadores de los grandes acontecimientos
 - 1.1.4. El nacimiento de la prensa gráfica
 - 1.1.5. Francisco de Goya, precursor del fotoperiodismo
- 1.2. La fotografía como útil periodístico
 - 1.2.1. La fotografía, ¿un medio objetivo?
 - 1.2.2. Las imágenes fotográficas como fuentes de información
 - 1.2.3. La fotografía entre la manipulación y la propaganda
 - 1.2.4. Funciones de la fotografía en el periodismo
 - 1.2.5. El fenómeno paparazzi
 - 1.2.6. Del ensayo fotográfico a la fotografía de autor como fronteras
 - 1.2.7. Interpretación de la imagen periodística
- 1.3. El nacimiento de la fotografía
 - 1.3.1. El contexto histórico de la revolución industrial
 - 1.3.2. Las heliografías de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La difusión del daguerrotipo
 - 1.3.4. La multiplicación de imágenes con Fox Talbot
- 1.4. La influencia de la evolución tecnológica en el fotoperiodismo
 - 1.4.1. Del daguerrotipo a los carretes de película
 - 1.4.2. Evolución de las cámaras fotográficas hasta la época digital
 - 1.4.3. Evolución de los medios de reproducción y difusión hasta Internet
- 1.5. Los primeros fotógrafos: documentalistas y fotoperiodistas
 - 1.5.1. Los primeros años de fotografía documental
 - 1.5.2. Los primeros fotógrafos en la guerra
 - 1.5.3. Fotógrafos en busca de la "foto-noticia"
- 1.6. El auge del fotoperiodismo en la época de Entreguerras
 - 1.6.1. El mundo enfrentado: comunismo contra fascismo
 - 1.6.2. El nacimiento del fotoperiodismo en Alemania
 - 1.6.3. La construcción de Robert Capa
- 1.7. El fotoperiodismo de la segunda mitad del s. XX
 - 1.7.1. La creación de las grandes agencias y revistas. Magnum y Life
 - 1.7.2. La figura de Enrique Meneses, el "Capa" español
 - 1.7.3. James Nachtwey y los fotoperiodistas de carrete
- 1.8. La fotografía en la prensa digital actual
 - 1.8.1. La necesidad de inmediatez
 - 1.8.2. De las cámaras réflex a la fotografía móvil
 - 1.8.3. Los móviles y redes sociales
 - 1.8.4. Ensayo y reportaje fotográfico actual
 - 1.8.5. Agencias y cooperativas fotográficas
 - 1.8.6. Premios de fotoperiodismo actuales
- 1.9. El papel de la mujer en la Historia del fotoperiodismo
 - 1.9.1. Detrás de Robert Capa, la figura de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret Burke-White
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.8. Joana Biarnés
 - 1.9.9. Cristina García Rodero
 - 1.9.10. Otras fotoperiodistas de la Historia
- 1.10. Historia del fotoperiodismo en España
 - 1.10.1. Primeros fotógrafos extranjeros
 - 1.10.2. La fotografía documental
 - 1.10.3. La guerra civil
 - 1.10.4. La postguerra
 - 1.10.5. El grupo de AFAL
 - 1.10.6. Los años setenta y la transición
 - 1.10.7. Nuevas iniciativas de la fotografía documental
 - 1.10.8. El auge de centros, encuentros, jornadas

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- 2.1. Fotonoticia
 - 2.1.1. Aparición del género de la fotonoticia en España
 - 2.1.2. Evolución de la fotonoticia
 - 2.1.3. La importancia de la imagen
 - 2.1.4. El texto en la fotonoticia
 - 2.1.5. Diferencias entre la fotonoticia y la foto que es noticia: la foto informativa
- 2.2. Fotorreportaje corto
 - 2.2.1. Historia del fotorreportaje: de Jacob Ribbs a Cartier-Bresson. Ejemplos
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Las 5 W' en el fotorreportaje
 - 2.2.4. Metodología
- 2.3. Fotorreportaje profundo
 - 2.3.1. Orígenes del fotorreportaje profundo
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. La investigación previa
 - 2.3.4. Metodología
- 2.4. Ensayo fotoperiodístico
 - 2.4.1. El ensayo como forma de expresión periodística
 - 2.4.2. La importancia del autor y el punto de vista en el ensayo
 - 2.4.3. La iconografía en el ensayo. La visión de conjunto
- 2.5. Retrato fotoperiodístico
 - 2.5.1. La entrevista en el fotoperiodismo
 - 2.5.2. La importancia del detalle
 - 2.5.3. La foto-sello
 - 2.5.4. La foto de reseña
- 2.6. Imagen de recurso
 - 2.6.1. La importancia de la imagen de recurso
 - 2.6.2. La labor de documentación. El archivo fotográfico
 - 2.6.3. La imagen como recurso en la maquetación
- 2.7. Fotoperiodismo de sucesos
 - 2.7.1. Evolución de la fotografía en el periodismo de sucesos
 - 2.7.2. La inmediatez en el periodismo de sucesos

- 2.7.3. El valor de lo testimonial frente a la calidad de la imagen
- 2.7.4. La edición de la fotografía en los sucesos
- 2.7.5. Consideraciones éticas
- 2.8. Fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.1. Historia y evolución
 - 2.8.2. Exponentes del fotoperiodismo de conflicto. De Gervasio Sánchez a Linsey Addario
 - 2.8.3. La investigación previa
 - 2.8.4. Peligros del fotoperiodismo de conflicto
 - 2.8.5. Las imágenes de menores en el fotoperiodismo de conflicto
- 2.9. Fotoperiodismo medioambiental
 - 2.9.1. El medio ambiente como eje narrativo
 - 2.9.2. La estética de la imagen
 - 2.9.3. La fotodenuncia
- 2.10. Fotoperiodismo callejero
 - 2.10.1. La calle como hábitat de la fotografía
 - 2.10.2. Nuevos escenarios del fotoperiodismo callejero
 - 2.10.3. Inmortalizar lo cotidiano: disparar desde la cadera
 - 2.10.4. El ciudadano como reportero gráfico

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- 3.1. La figura del fotoperiodista deportivo
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Funciones y fuentes de la fotografía deportiva
 - 3.1.3. El lenguaje deportivo a través de la imagen
- 3.2. Equipo fotográfico
 - 3.2.1. Cámaras y características requeridas
 - 3.2.2. Material complementario
 - 3.2.3. Selección y edición
- 3.3. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego
 - 3.3.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
 - 3.3.2. Fútbol
 - 3.3.3. Baloncesto
 - 3.3.4. Ciclismo
 - 3.3.5. Otros

- 3.4. Referentes actuales
 - 3.4.1. Fotoperiodistas deportivos españoles I
 - 3.4.2. Fotoperiodistas deportivos españoles II
 - 3.4.3. Fotoperiodistas deportivos extranjeros
- 3.5. Premios fotográficos
 - 3.5.1. World Press Photo
 - 3.5.2. Sony World Photography Awards
 - 3.5.3. Otros
- 3.6. La imagen principal de portada en los principales medios deportivos en España
 - 3.6.1. Marca
 - 3.6.2. AS
 - 3.6.3. Sport
 - 3.6.4. Mundo Deportivo
- 3.7. Análisis de fotografías icónicas
 - 3.7.1. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto I
 - 3.7.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto II
 - 3.7.3. Publicaciones históricas
 - 3.7.4. Sports Illustrated
 - 3.7.5. El Gráfico
 - 3.7.6. Don Balón
 - 3.7.7. Otras
- 3.8. El poder la imagen en los Juegos Olímpicos: Barcelona 92
 - 3.8.1. La ciudad de Barcelona: fotografía de una metamorfosis
 - 3.8.2. La obra olímpica
 - 3.8.3. El legado simbólico
- 3.9. Tratamiento de la diversidad I
 - 3.9.1. Racismo
 - 3.9.2. Género
 - 3.9.3. El papel invisible de la mujer en las portadas deportivas
- 3.10. Tratamiento de la diversidad II
 - 3.10.1. Vigilando las fronteras de la sexualidad
 - 3.10.2. Estudio de caso: Caster Semenya
 - 3.10.3. Otros casos similares

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- 4.1. Funcionamiento de una cámara de fotos
 - 4.1.1. Tipos de cámaras
 - 4.1.2. Interior de una cámara réflex analógica
 - 4.1.3. Interior de una cámara réflex digital
 - 4.1.4. Partes de una cámara réflex digital
 - 4.1.5. Funcionamiento de una cámara réflex digital
 - 4.1.6. Diferencias entre cámara réflex y sin espejo
 - 4.1.7. Modos de disparo
- 4.2. Píxeles e impresión
 - 4.2.1. Qué son los píxeles y qué indican
 - 4.2.2. Píxeles y resolución
 - 4.2.3. El sensor de la cámara y sus tipos
 - 4.2.4. Tamaño y proporción del sensor
 - 4.2.5. Sensibilidad del sensor
 - 4.2.6. Relación entre resolución e impresión
 - 4.2.7. Cómo elegir sensor
- 4.3. Espacio de color
 - 4.3.1. El espectro de luz visible y el espacio de color
 - 4.3.2. La colorimetría y el diagrama de cromaticidad
 - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: qué son y diferencias
 - 4.3.4. Otros modos de color
 - 4.3.5. Los perfiles de color
 - 4.3.6. Con qué modo es mejor trabajar
 - 4.3.7. Modos de color e impresión
- 4.4. Exposición, velocidad e ISO
 - 4.4.1. El triángulo de exposición y los modos de la cámara
 - 4.4.2. La apertura
 - 4.4.3. La velocidad
 - 4.4.4. La sensibilidad ISO
 - 4.4.5. El paso de luz
 - 4.4.6. La ley de la reciprocidad
 - 4.4.7. Ejemplos de exposición correcta

- 4.5. Histograma
 - 4.5.1. Qué es el histograma y para qué sirve
 - 4.5.2. El rango dinámico
 - 4.5.3. Cómo se lee un histograma
 - 4.5.4. Compensación de exposición
 - 4.5.5. Excepciones al histograma perfecto
 - 4.5.5.1. Clave alta y clave baja
 - 4.5.5.2. Alto contraste y bajo contraste
 - 4.5.6. Corregir un histograma a posteriori
- 4.6. Medición de luz
 - 4.6.1. Qué es la medición de luz
 - 4.6.2. Cómo se mide la luz
 - 4.6.2.1. Qué es el exposímetro y cómo se utiliza
 - 4.6.3. Tipos de medición: luz incidente y reflejada
 - 4.6.4. Modos de medición y diferencias entre Canon y Nikon
 - 4.6.5. Cómo medir correctamente la luz
 - 4.6.6. Medición en cámaras con espejo y sin espejo
- 4.7. Balance de blancos
 - 4.7.1. Qué es el balance de blancos
 - 4.7.2. Necesidad del balance de blancos
 - 4.7.3. La temperatura de color
 - 4.7.4. Modos de balance de blancos
 - 4.7.5. Balance de blancos no neutro
 - 4.7.6. Ajuste del balance de blancos (en función del tipo de luz)
 - 4.7.7. Corregir el balance de blancos en postproducción
- 4.8. Ópticas
 - 4.8.1. Qué es la óptica
 - 4.8.2. Qué son los objetivos
 - 4.8.3. Partes físicas de un objetivo
 - 4.8.4. Principales características de los objetivos
 - 4.8.5. Tipos de objetivos
 - 4.8.5.1. Según características de la distancia focal
 - 4.8.5.2. Especiales
 - 4.8.5.3. Según la geometría de proyección
 - 4.8.6. Qué objetivo elegir en función del tipo de fotografía
 - 4.8.7. El estabilizador, el motor de enfoque y el duplicador: opciones a tener en cuenta
- 4.9. Extensiones de la imagen
 - 4.9.1. Tipos de imágenes
 - 4.9.1.1. Mapa de bits
 - 4.9.1.2. Imágenes vectoriales
 - 4.9.2. Compresión en los formatos de imagen
 - 4.9.3. Formatos de imágenes rasterizadas
 - 4.9.4. Formatos de imágenes vectoriales
 - 4.9.5. Formatos de disparo de la cámara
 - 4.9.6. RAW y JPG: cuál es mejor
 - 4.9.7. Extensiones de la imagen y redes sociales
- 4.10. Principales accesorios
 - 4.10.1. Ventajas de los accesorios o por qué usar accesorios para la cámara
 - 4.10.2. Batería externa
 - 4.10.3. Disparador remoto
 - 4.10.4. Flash y difusor de flash
 - 4.10.5. Filtros
 - 4.10.6. Mochila
 - 4.10.7. Parasol de objetivo
 - 4.10.8. Tarjetas de memoria
 - 4.10.9. Trípode o monopie

Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

- 5.1. Qué es la fotografía perfecta
 - 5.1.1. Técnica, creatividad o sentimiento
 - 5.1.2. Material fotográfico
 - 5.1.3. Referentes fotográficos
 - 5.1.4. La fotografía perfecta en función de su objetivo
 - 5.1.5. La evolución del concepto de fotografía perfecta
 - 5.1.6. Necesidad de edición para conseguir la fotografía perfecta

- 5.2. La profundidad de campo
 - 5.2.1. Qué es la profundidad de campo
 - 5.2.2. Para qué sirve la profundidad de campo
 - 5.2.3. Factores de la profundidad de campo
 - 5.2.3.1. Apertura de diafragma
 - 5.2.3.2. Distancia de enfoque
 - 5.2.3.3. Distancia focal
 - 5.2.3.4. Círculo de confusión
 - 5.2.4. Profundidad de campo y sensor
 - 5.2.5. Tipos de profundidad de campo
 - 5.2.6. La distancia hiperfocal
 - 5.2.7. El *bokeh* y el *blur*
- 5.3. El enfoque
 - 5.3.1. Qué es el enfoque
 - 5.3.2. Métodos de enfoque
 - 5.3.3. Modo de enfoque manual
 - 5.3.4. Modo de enfoque automático y tipos
 - 5.3.5. Diferencia entre el enfoque simple y continuo
 - 5.3.6. Los puntos de enfoque
 - 5.3.6.1. Qué son los puntos de enfoque
 - 5.3.6.2. Cómo usar los puntos de enfoque
 - 5.3.6.3. Los puntos de enfoque tipo cruz
 - 5.3.7. Las áreas de enfoque
 - 5.3.8. Disociar el enfoque
 - 5.3.9. El *focus peaking*
- 5.4. El encuadre
 - 5.4.1. Qué es el encuadre
 - 5.4.2. Cómo se utiliza el encuadre
 - 5.4.3. Tipos de encuadre
 - 5.4.3.1. Según la relación de aspecto
 - 5.4.3.2. Según la orientación
 - 5.4.4. El reencuadre
 - 5.4.5. Potenciar el encuadre





- 5.5. La composición
 - 5.5.1. Qué es la composición en fotografía
 - 5.5.2. Importancia de la composición
 - 5.5.3. Por dónde empezar a componer
 - 5.5.4. Elementos y herramientas de composición
 - 5.5.5. Composición y encuadre
 - 5.5.6. La composición en el cine
 - 5.5.7. Fases de la composición
 - 5.5.7.1. Precomposición: observar, establecer relaciones, imaginar el resultado
 - 5.5.7.2. Composición: división en zonas de interés, establecer profundidad de campo, comprobación de resultado
 - 5.5.7.3. Procesado: elección, reflexión, posible edición
- 5.6. Elementos técnicos de la composición
 - 5.6.1. Elementos formales: el punto, la línea, la forma y el contorno
 - 5.6.2. Elementos visuales: volumen, texturas, patrones y ritmo
 - 5.6.3. Perspectiva y objetivos
- 5.7. Las reglas y leyes de composición
 - 5.7.1. La regla de los tercios
 - 5.7.2. La ley del horizonte
 - 5.7.3. El uso de las líneas
 - 5.7.4. El punto de fuga
 - 5.7.5. La ley de la mirada
 - 5.7.6. La regla del movimiento
 - 5.7.7. El espacio negativo
 - 5.7.8. La repetición de elementos
 - 5.7.9. El interés en los grupos de tres
 - 5.7.10. El marco natural
 - 5.7.11. La simetría
 - 5.7.12. La regla áurea
- 5.8. El uso de la luz
 - 5.8.1. Propiedades de la luz
 - 5.8.1.1. Calidad de la luz
 - 5.8.1.2. Dirección de la luz
 - 5.8.1.3. Intensidad de la luz
 - 5.8.1.4. Color de la luz

- 5.8.2. Fuentes de luz
- 5.8.3. Medición de la luz
- 5.8.4. Medios de control de la luz
- 5.8.5. Iluminación en interior y en exterior
- 5.8.6. Técnicas especiales
 - 5.8.6.1. Fotografía de alto contraste
 - 5.8.6.2. Larga exposición
 - 5.8.6.3. *Lightpaiting*
- 5.9. Contraste y equilibrio
 - 5.9.1. La dualidad de la realidad y su repercusión en nuestra visión fotográfica
 - 5.9.2. Qué es el contraste
 - 5.9.2.1. Tipos de contraste
 - 5.9.2.2. Los contrastes más comunes
 - 5.9.3. Qué es el equilibrio
 - 5.9.3.1. Tipos de equilibrio
 - 5.9.4. Tensión en fotografía
 - 5.9.5. El peso visual
 - 5.9.6. Aplicar el contraste y el equilibrio para conseguir la fotografía perfecta
- 5.10. Simbología y psicología
 - 5.10.1. Psicología y fotografía
 - 5.10.2. La psicología del color
 - 5.10.3. El uso del blanco y negro
 - 5.10.4. Puntos de vista o angulación
 - 5.10.5. El uso de la perspectiva
 - 5.10.5.1. Tipos de perspectiva
 - 5.10.5.2. La perspectiva creativa
 - 5.10.6. Creatividad y fotoperiodismo
 - 5.10.7. Estudio de casos
 - 5.10.7.1. "The American way of life", Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump en Times y EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti y el teleobjetivo

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- 6.1. El estudio de fotográfico: creación de un estudio propio.
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. El estudio de fotografía: antecedentes
 - 6.1.3. Montaje y desmontaje del estudio de fotografía.
- 6.2. La toma fotográfica.
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Configuración de los parámetros técnicos del dispositivo de captación.
 - 6.2.3. Ópticas y distancias focales: profundidad de campo y enfoque selectivo
- 6.3. Herramientas para la medición y control de la luz.
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Magnitudes y unidades fotométricas
 - 6.3.3. Aparatos de medida
 - 6.3.4. Cartas de ajuste
- 6.4. Conceptos básicos de iluminación para el estudio de fotografía
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. El esquema básico de iluminación
 - 6.4.3. Estilos básicos de iluminación
- 6.5. Luz continua Vs Luz flash.
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. El flash de mano
 - 6.5.3. Modos de medición: manual, TTL, rebotado y remoto. Strobist
 - 6.5.4. Iluminación de estudio. Flash de estudio.
 - 6.5.5. Iluminación mixta.
- 6.6. Filtros para fotografía
 - 6.6.1. Introducción
 - 6.6.2. Tipos de filtros
- 6.7. Métodos para el control de la luz: los accesorios de iluminación
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Accesorios para la reflexión de la luz
 - 6.7.3. Accesorios para la difusión de la luz
 - 6.7.4. Accesorios para el recorte de la luz
 - 6.7.5. Otros accesorios de iluminación

- 6.8. Fotografía de estudio I: proyectos de retrato y moda.
 - 6.8.1. Evolución y tendencias de la fotografía de retrato y moda.
 - 6.8.2. Estilismo en el retrato
 - 6.8.3. Técnicas de iluminación en el retrato y la moda.
- 6.9. Fotografía de estudio II: proyectos de bodegón y publicidad.
 - 6.9.1. Técnicas de puesta en escena de proyectos de fotografía de bodegón y publicidad.
 - 6.9.2. Técnicas de iluminación y composición de objetos con diferentes materiales, texturas y colores en el bodegón.
 - 6.9.3. Técnicas de captación e iluminación de elementos de pequeñas dimensiones.
- 6.10. Usabilidad de aplicaciones para la fotografía en estudio:
 - 6.10.1. Herramientas para la creación de esquemas/bocetos de iluminación.
 - 6.10.2. Herramientas para la medición de la luz.

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- 7.1. La era multimedia
 - 7.1.1. La importancia del fotoperiodismo móvil
 - 7.1.2. Presencia del móvil en los medios
 - 7.1.3. Avances tecnológicos en los dispositivos
 - 7.1.4. Internet y redes sociales
 - 7.1.5. Mobile Photo Group
- 7.2. Características técnicas de los smartphones
 - 7.2.1. Píxeles
 - 7.2.2. Apertura focal
 - 7.2.3. Cámara dual
 - 7.2.4. Pantalla
 - 7.2.5. Opciones de cámara
- 7.3. Pros y contras de la Fotografía Móvil
 - 7.3.1. Portabilidad: tamaño y peso
 - 7.3.2. Inmediatez
 - 7.3.3. Calidad de imagen
 - 7.3.4. Eficiencia temporal
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panorámica
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Fotografías que existen gracias a los móviles (pandemia, exhumación de Franco)
- 7.4. Accesorios
 - 7.4.1. Objetivos adaptables
 - 7.4.2. Trípodes
 - 7.4.3. Fundas
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Impresora
 - 7.4.6. Gimbal
- 7.5. Técnica y tipología
 - 7.5.1. Iluminación
 - 7.5.2. Cuadrícula
 - 7.5.3. No usar zoom
 - 7.5.4. Creatividad: nuevos retos
 - 7.5.5. Fotografía callejera
 - 7.5.6. Fotografía macro
 - 7.5.7. Fotografía nocturna
- 7.6. Aplicaciones de cámaras
 - 7.6.1. Ventajas
 - 7.6.2. Gratuitas y de pago
 - 7.6.3. Cámara manual: DSLR Cámara Profesional
 - 7.6.4. Open Cámara
- 7.7. Aplicaciones de edición
 - 7.7.1. Ventajas
 - 7.7.2. Gratuitas y de pago
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Brillo, luz y saturación
 - 7.8.2. Píxel
 - 7.8.3. Desenfoque
 - 7.8.4. Curvas
 - 7.8.5. Quitamanchas
 - 7.8.6. Detalles

7.9. De la fotografía a la presentación multimedia

- 7.9.1. Diseño
- 7.9.2. Gratuitas y de pago
- 7.9.3. StoryChic
- 7.9.4. Strory Lab
- 7.9.5. Mojo
- 7.9.6. Story Maker
- 7.9.7. Unfold

7.10. Referentes

- 7.10.1. Pioneros
- 7.10.2. Premiados
- 7.10.3. Proyectos

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

8.1. El Revelado digital

- 8.1.1. Definición de revelado digital en el periodismo
- 8.1.2. ¿Cuándo es necesario el revelado digital en el periodismo?
- 8.1.3. Límites del revelado digital en el periodismo
- 8.1.4. Principales programas o paquetes profesionales
- 8.1.5. Ejemplos de aplicaciones prácticas de revelado digital en el periodismo
- 8.1.6. Bibliografía

8.2. Adobe Bridge

- 8.2.1. Características generales de Adobe Bridge
- 8.2.2. Principales usos de Adobe Bridge
- 8.2.3. Interfaz básica del programa
- 8.2.4. Organización y filtración de archivos
- 8.2.5. Edición básica de archivos
- 8.2.6. Combinación de Adobe Bridge con otros softwares de Adobe
- 8.2.7. Exportación y publicación de archivos y lotes

8.3. Adobe Photoshop

- 8.3.1. Características principales de Adobe Photoshop
- 8.3.2. Principales usos de Adobe Photoshop
- 8.3.3. Interfaz fotográfica del programa
- 8.3.4. Importación de imágenes
- 8.3.5. Exportación y publicación de imágenes

8.4. Revelado digital en Adobe Photoshop

- 8.4.1. El concepto de la edición en Photoshop
 - 8.4.1.1. Establecimiento del espacio de trabajo
- 8.4.2. Ajustes principales de una imagen
- 8.4.3. Edición de una imagen: Brillo, niveles y curvas
- 8.4.4. Edición de una imagen: Intensidad, tono y saturación
- 8.4.5. Edición de una imagen: Otros recursos

8.5. Técnicas de retoque en Adobe Photoshop

- 8.5.1. El concepto del retoque en Photoshop
- 8.5.2. Herramientas principales de retoque
- 8.5.3. Retoques más comunes
 - 8.5.3.1. Eliminación de superficies para composiciones
 - 8.5.3.2. Difuminado de caras
 - 8.5.3.3. Recorte de formas
 - 8.5.3.4. Retoques faciales
- 8.5.4. Retoques creativos
 - 8.5.4.1. Caricaturas
 - 8.5.4.2. Especiales
- 8.5.5. Creación y uso de Presets en Photoshop

8.6. Adobe Lightroom

- 8.6.1. Características generales de Adobe Lightroom
- 8.6.2. Principales usos de Adobe Lightroom
- 8.6.3. Interfaz del programa en profundidad
- 8.6.4. Importación y clasificación de imágenes
- 8.6.5. Revelado básico de imágenes
 - 8.6.5.1. Recorte de imágenes
- 8.6.6. Exportación de imágenes
 - 8.6.6.1. Formatos de exportación recomendados
 - 8.6.6.2. Adición de marcas de agua

8.7. Técnicas de revelado digital en Adobe Lightroom

- 8.7.1. Introducción al panel de revelado
- 8.7.2. Edición del Histograma
- 8.7.3. Edición del panel básico
- 8.7.4. Edición de la curva de tonos

- 8.7.5. Edición de tono, saturación y luminancia
- 8.7.6. División de tonos y detalles
- 8.7.7. Correcciones de lente
- 8.7.8. Otros recursos: Transformar, Efectos y Calibración
- 8.7.9. Edición de una imagen en blanco y negro
- 8.7.10. Creación y uso de Presets en Lightroom
- 8.8. Capture One
 - 8.8.1. Características generales de Capture One
 - 8.8.2. Principales usos de Capture One
 - 8.8.3. Interfaz del programa en profundidad
 - 8.8.4. Importación de imágenes
 - 8.8.5. Importar un catálogo desde Lightroom
 - 8.8.6. Metadatos y organización de imágenes
 - 8.8.7. Exportación de imágenes
- 8.9. Revelado digital en Capture One
 - 8.9.1. Introducción al revelado de Capture One
 - 8.9.2. Concepto de capas y máscaras
 - 8.9.3. Exposición, histograma y otros valores
 - 8.9.4. Edición de color
 - 8.9.5. Edición de enfoque y ruido
 - 8.9.6. Edición de lente y recorte
 - 8.9.7. Estilos y ajustes preestablecidos
- 8.10. Recursos gratuitos de revelado digital
 - 8.10.1. Pixrl
 - 8.10.2. GIMP
 - 8.10.3. PhotoFiltre
 - 8.10.4. PhotoScape
 - 8.10.5. Darktable
 - 8.10.6. Photoshop Express
 - 8.10.7. Ribbet
 - 8.10.8. BeFunky
 - 8.10.9. InPixio

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

- 9.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
 - 9.1.1. Llegada de la imagen a la World Wide Web
 - 9.1.2. Storytelling y fotoperiodismo ciudadano
 - 9.1.3. El smartphone y la democratización de la imagen
- 9.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Redes y apps específicas de fotografía
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Otras
- 9.6. Herramientas auxiliares
 - 9.6.1. Storychic
 - 9.6.2. Leetags

- 9.6.3. Adobe Spark
- 9.6.4. Grid en Instagram
- 9.6.5. Herramientas de programación de contenidos
- 9.7. Venta y distribución de imágenes
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. Adobe Stock
 - 9.7.3. Gettyimages
 - 9.7.4. Dreamstime
 - 9.7.5. 123RF
 - 9.7.6. Depositphotos
- 9.8. Galerías de imágenes online
 - 9.8.1. Portfolio
 - 9.8.2. Galerías de imágenes
 - 9.8.3. Foto-ensayo
- 9.9. Principales eventos de fotoperiodismo
 - 9.9.1. World Press Photo
 - 9.9.2. Magnum Photography Awards
 - 9.9.3. Leica Oskar Barnack Award
 - 9.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 9.9.5. Mobile Photo Awards
 - 9.9.6. Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)
 - 9.9.7. iPhone Photography Awards (Noticias/Events)
- 9.10. Herramientas de verificación de imágenes
 - 9.10.1. Manual de verificación
 - 9.10.2. Herramientas de verificación
 - 9.10.3. Herramientas de fake news

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

- 10.1. Los límites de la fotografía
 - 10.1.1. Introducción al concepto
 - 10.1.2. Casos históricos
 - 10.1.3. Ciudadanos testigo: ¿En internet vale todo?
- 10.2. Código deontológico
 - 10.2.1. Escritura como eje: la fotografía no especificada
 - 10.2.2. Interés público o interés del público
 - 10.2.3. Dinero antes que la ética: morbo
 - 10.2.4. Sexualizar
 - 10.2.5. Subsanan errores
- 10.3. Manipulación
 - 10.3.1. Edición
 - 10.3.2. Temporal
 - 10.3.3. Estudio de caso
- 10.4. Derechos de imagen
 - 10.4.1. Constitución
 - 10.4.2. Dignidad
 - 10.4.3. Estudio de caso
- 10.5. El eterno debate: mostrar la realidad o sensibilidad del espectador
 - 10.5.1. Información o protección del espectador
 - 10.5.2. Intereses económicos de los medios
 - 10.5.3. Opiniones de expertos
 - 10.5.4. Estudio de caso
- 10.6. El menor en la imagen
 - 10.6.1. Protección de los niños
 - 10.6.2. Cuando prima la información: caso Aylan
- 10.7. Inmigrantes
 - 10.7.1. Presentación de una minoría
 - 10.7.2. Estudio de caso: BAULUZ-ESPADA
- 10.8. Intencionalidad de la imagen
 - 10.8.1. Manipulación en la toma de la fotografía
 - 10.8.2. Enfoque selectivo
- 10.9. Planos
 - 10.9.1. Ángulos
 - 10.9.2. Personajes
 - 10.9.3. Color
 - 10.9.4. Elección de imágenes de Agencia
 - 10.9.5. Alfabetización: dimensión estética. La necesidad de ser críticos frente a la imagen

- 10.10. Fuerzas de Seguridad
 - 10.10.1. Artículo de la ley mordaza
 - 10.10.2. Casos históricos:
 - 10.10.3. Guía ética y segura de Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Conocer los derechos de propiedad
 - 10.11.2. Uso coherente de trabajos ajenos
 - 10.11.3. Protección de las fotografías

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

- 11.1. Entrenamiento de la mirada
 - 11.1.1. La representación visual
 - 11.1.2. Fotografía y arte
 - 11.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 11.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 11.2.1. El dibujo como técnica
 - 11.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 11.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera
- 11.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
 - 11.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 11.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
 - 11.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 11.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 11.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 11.4.2. La cámara Kodak
 - 11.4.3. El daguerrotipo
- 11.5. La era del color y las vanguardias
 - 11.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 11.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 11.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 11.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 11.6.1. Fotografía documental en EEUU y fotoperiodismo
 - 11.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 11.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo

- 11.7. La fotografía comercial
 - 11.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 11.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 11.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria
- 11.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 11.8.1. El fotograma
 - 11.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 11.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 11.9. La aparición de la fotografía digital
 - 11.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 11.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 11.9.3. La realidad virtual
- 11.10. La fotografía en las redes sociales
 - 11.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 11.10.2. La marca personal
 - 11.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 12. Técnicas de creatividad

- 12.1. La creatividad
 - 12.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 12.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 12.1.3. Creatividad en la fotografía
- 12.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 12.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 12.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)
 - 12.2.3. Medio social y creatividad
- 12.3. Técnicas de creatividad
 - 12.3.1. El bloqueo creativo
 - 12.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad
 - 12.3.3. Técnicas de creatividad: Del *brainstorming* al CRE-IN
- 12.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 12.4.1. La inspiración en el proceso creativo

- 12.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
- 12.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
- 12.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 12.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 12.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 12.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 12.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 12.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 12.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 12.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 12.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 12.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 12.7.2. El autorretrato
 - 12.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico Fondos y vestuario
- 12.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 12.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
 - 12.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 12.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 12.9. Creación de ambientes personalizados
 - 12.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el Arte
 - 12.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 12.9.3. Fotografía virtual
- 12.10. La puesta en escena y el contexto
 - 12.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 12.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 12.10.3. La percepción de la imagen. *Le tableau vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 13. Edición avanzada con Photoshop

- 13.1. Elementos principales del programa: Herramientas fundamentales
 - 13.1.1. Texto
 - 13.1.2. Formas
 - 13.1.3. Trazos
- 13.2. Edición con capas
 - 13.2.1. Estilos de capas
 - 13.2.2. Transformar capas
 - 13.2.3. Modos de fusión
- 13.3. Histograma
 - 13.3.1. Iluminación: Sombras, medios tonos, luces
 - 13.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
 - 13.3.3. Exposición
- 13.4. Color
 - 13.4.1. Color frontal y de fondo
 - 13.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 13.4.3. Sustitución de color
- 13.5. Herramientas de pintura y edición
 - 13.5.1. Pincel
 - 13.5.2. Lápiz
 - 13.5.3. Bote de pintura y degradados
- 13.6. Herramientas de selección
 - 13.6.1. Marcos
 - 13.6.2. Lazos
 - 13.6.3. Varita mágica
- 13.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 13.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 13.7.2. Las capas de ajuste
 - 13.7.3. Panel máscaras
- 13.8. Filtros
 - 13.8.1. Galería de filtros
 - 13.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
 - 13.8.3. Filtros artísticos

- 13.9. Herramientas de retoque
 - 13.9.1. Tampón de clonar
 - 13.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 13.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 13.10. Corrección de errores
 - 13.10.1. Ojos rojos
 - 13.10.2. Píxel corrector y parche
 - 13.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 14.1. El lenguaje audiovisual
 - 14.1.1. La comunicación multisensorial
 - 14.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 14.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 14.2. Comunicar sin palabras
 - 14.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 14.2.2. El emisor y el receptor
 - 14.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 14.3. La identidad de la imagen
 - 14.3.1. La identidad individual
 - 14.3.2. Proyección del mensaje
 - 14.3.3. Las audiencias y los públicos
- 14.4. Los atributos gráficos
 - 14.4.1. Adaptación de atributos
 - 14.4.2. Atributos estéticos
 - 14.4.3. Atributos éticos
- 14.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 14.5.1. El mensaje visual
 - 14.5.2. La forma, el color y la textura
 - 14.5.3. Aplicaciones prácticas
- 14.6. La psicología del espectador
 - 14.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 14.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 14.6.3. Los nuevos ojos que miran

- 14.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 14.7.1. La imagen como fuente de información
 - 14.7.2. El reportero gráfico
 - 14.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 14.8. La publicidad y las redes sociales
 - 14.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 14.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 14.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 14.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 14.9.1. Los formatos consolidados: *streaming*, proyección láser y resolución 4K
 - 14.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 14.9.3. El futuro de la imagen
- 14.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 14.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 14.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 14.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 15. Documentación fotográfica

- 15.1. La fotografía como documento
 - 15.1.1. La fotografía
 - 15.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 15.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 15.2. Centros de documentación fotográfica
 - 15.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 15.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 15.2.3. Fuentes fotográficas
- 15.3. El fotógrafo como analista documental
 - 15.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 15.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 15.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

- 15.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
 - 15.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 15.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 15.4.3. El uso de la fotografía en internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 15.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 15.5.1. Bancos de imágenes
 - 15.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 15.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 15.6. Metadatos y marcas de agua
 - 15.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 15.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 15.6.3. Marcas de agua digitales
- 15.7. Bases de datos de imágenes
 - 15.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 15.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 15.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 15.8. Selección fotográfica
 - 15.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización on line de la obra artística.
 - 15.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 15.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 15.9. La fotografía como discurso
 - 15.9.1. Otorrelatos: historias e imágenes
 - 15.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 15.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 15.10. Documentación fotográfica y arte
 - 15.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 15.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 15.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 16. Postproducción de la fotografía digital

- 16.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 16.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 16.1.2. Desenfocado de una imagen (BOKEH)
 - 16.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 16.2. El retoque
 - 16.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 16.2.2. Modos de fusión
 - 16.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 16.3. Los filtros
 - 16.3.1. UV o skylight
 - 16.3.2. Polarizador y Densidad Neutra
 - 16.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro
- 16.4. Los efectos especiales
 - 16.4.1. Densidad neutra
 - 16.4.2. Finer Art
 - 16.4.3. Matte painting
- 16.5. El montaje
 - 16.5.1. Foto montaje
 - 16.5.2. Retoque creativo
- 16.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 16.6.1. Hootsuit
 - 16.6.2. Metricool
 - 16.6.3. Canva
- 16.7. La expresividad narrativa
 - 16.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 16.7.2. Iluminación
 - 16.7.3. Dirección de arte
- 16.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 16.8.1. Idea y documentación
 - 16.8.2. Guion y planificación
 - 16.8.3. Equipo y recursos

- 16.9. La fotografía corporativa
 - 16.9.1. Fotografía lifestyle
 - 16.9.2. Ecommerce
 - 16.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 16.10. El portfolio personal
 - 16.10.1. Dominio
 - 16.10.2. Hosting
 - 16.10.3. Wordpress/Behance

Módulo 17. El uso de drones para la fotografía

- 17.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 17.1.1. Los drones
 - 17.1.2. Composición técnica de un dron
 - 17.1.3. Tipos de drones
- 17.2. Aprende a volar
 - 17.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 17.2.2. Aspectos internos: Seguridad
 - 17.2.3. Aspectos externos: Meteorología
- 17.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 17.3.1. Europa
 - 17.3.2. EEUU y Latinoamérica
 - 17.3.3. Resto del mundo
- 17.4. Planificación y localizaciones
 - 17.4.1. Planificación
 - 17.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 17.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 17.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 17.5.1. Perspectiva
 - 17.5.2. Exposición
 - 17.5.3. Otros ajustes

- 17.6. Composición fotográfica con drones
 - 17.6.1. Disposición espacial
 - 17.6.2. Elementos de la imagen
 - 17.6.3. El color
- 17.7. Composición fotográfica con drones II
 - 17.7.1. Formato
 - 17.7.2. Elementos de la imagen II
 - 17.7.3. Altura
- 17.8. Técnicas especiales
 - 17.8.1. Panoramas
 - 17.8.2. Timelapse e hyperlapse
 - 17.8.3. Otras
- 17.9. La filmación con drones
 - 17.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 17.9.2. Elementos de la imagen
 - 17.9.3. Movimientos de cámara
- 17.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 17.10.1. Formación
 - 17.10.2. Legalidad
 - 17.10.3. Salidas profesionales



Accederás a contenidos académicos actualizados, desarrollados por los mejores expertos pertenecientes al sector. ¡Te capacitarás online y dispondrás de los contenidos las 24 horas del día!”

04

Objetivos docentes

Este Grand Master está diseñado para preparar profesionales capaces de capturar y documentar la realidad con integridad, creatividad y un enfoque crítico profundo. Así, a lo largo del programa universitario, TECH proporcionará las herramientas necesarias para que los periodistas adquieran habilidades técnicas avanzadas en captura, edición y tratamiento fotográfico, asegurando que dominen tanto el aspecto artístico, como el técnico de la disciplina. Paralelamente, desarrollarán un entendimiento ético sólido, esencial para abordar temas sensibles con el respeto, la responsabilidad y la sensibilidad que el Fotoperiodismo exige.





“

Serás capaz de capturar sucesos históricos que perdurarán por siempre. ¿Qué esperas para inscribirte?”



Objetivos generales

- ♦ Captar imágenes con valor informativo en contextos periodísticos de diversa índole
- ♦ Aplicar principios éticos en la cobertura fotográfica de acontecimientos sensibles
- ♦ Analizar críticamente el impacto visual de una imagen en el discurso periodístico
- ♦ Manejar equipos fotográficos profesionales adaptados a distintas condiciones de trabajo
- ♦ Dominar técnicas de edición y postproducción digital de fotografía periodística
- ♦ Diseñar reportajes fotográficos con una narrativa coherente y estructura visual efectiva
- ♦ Interpretar los derechos de imagen y autor en la práctica fotoperiodística
- ♦ Evaluar la veracidad, relevancia y pertinencia de los contenidos gráficos utilizados
- ♦ Integrar imágenes fotoperiodísticas en formatos multimedia y plataformas digitales
- ♦ Documentar fenómenos sociales, políticos y culturales desde una perspectiva visual crítica
- ♦ Desarrollar proyectos de fotografía documental con enfoque periodístico
- ♦ Utilizar recursos de iluminación y composición para potenciar el mensaje visual
- ♦ Participar en coberturas informativas de campo respetando protocolos profesionales
- ♦ Adaptar contenidos fotográficos para medios impresos, web y redes sociales
- ♦ Investigar fuentes visuales y contextos antes de realizar coberturas fotográficas
- ♦ Gestionar archivos y bancos de imágenes con criterios de organización profesional





Objetivos específicos

Módulo 1. Historia del Periodismo Fotográfico

- ♦ Analizar la evolución histórica del periodismo fotográfico
- ♦ Comprender su impacto en el desarrollo de los medios de comunicación y cómo ha influido en la percepción pública de eventos y realidades sociales a lo largo del tiempo

Módulo 2. Géneros fotoperiodísticos y especialización

- ♦ Proporcionar una comprensión profunda de los distintos géneros fotoperiodísticos, como la noticia, el retrato y el reportaje
- ♦ Desarrollar habilidades para especializarse en áreas específicas dentro del Fotoperiodismo

Módulo 3. Fotoperiodismo deportivo

- ♦ Desarrollar competencias en la fotografía deportiva, explorando técnicas específicas para capturar momentos claves
- ♦ Ahondar en la dinámica de los eventos y el ambiente deportivo, mientras se mantiene la precisión y la objetividad informativa

Módulo 4. Técnica fotográfica en Periodismo Fotográfico

- ♦ Capacitar en las técnicas fotográficas fundamentales para el Fotoperiodismo
- ♦ Profundizar en el manejo de la exposición, la iluminación, el enfoque y la composición, adaptadas a los requerimientos de la cobertura periodística

Módulo 5. La fotografía perfecta en Periodismo Fotográfico

- ♦ Capturar imágenes excepcionales que cuenten una historia de manera visualmente impactante
- ♦ Mejorar la composición, el uso de la luz y los elementos fotográficos para lograr la "fotografía perfecta"

Módulo 6. Fotografía de estudio en Periodismo Fotográfico

- ♦ Brindar los conocimientos necesarios para realizar fotografía de estudio en el contexto del Fotoperiodismo
- ♦ Manejar la iluminación controlada, el encuadre y la dirección de los sujetos para crear imágenes profesionales de alta calidad

Módulo 7. Fotoperiodismo móvil

- ♦ Capacitar en el uso de dispositivos móviles como herramientas eficaces para el Fotoperiodismo, aprovechando sus características
- ♦ Captar imágenes de manera rápida y precisa en cualquier contexto informativo

Módulo 8. Edición y revelado digital en Fotoperiodismo

- ♦ Desarrollar habilidades en el proceso de edición y revelado digital de imágenes
- ♦ Mejorar la calidad de sus fotografías sin perder la integridad y veracidad del contenido periodístico

Módulo 9. Redes sociales y verificación en periodismo fotográfico

- ♦ Enseñar las mejores prácticas para la publicación y verificación de imágenes en redes sociales
- ♦ Abordar importancia de mantener la autenticidad, prevenir la manipulación y garantizar la veracidad de la información visual compartida

Módulo 10. Derechos de imagen en periodismo fotográfico

- ♦ Brindar los conocimientos necesarios sobre los derechos de imagen y su implicación legal en el Fotoperiodismo
- ♦ Analizar la correcta gestión y protección de los derechos de autor y la privacidad de los sujetos fotografiados

Módulo 11. La influencia del arte en la fotografía actual

- ♦ Analizar la influencia de las corrientes artísticas en la evolución de la fotografía contemporánea
- ♦ Explorar cómo los elementos estéticos y conceptuales del arte se integran en el Fotoperiodismo moderno

Módulo 12. Técnicas de creatividad

- ♦ Fomentar el desarrollo de habilidades creativas aplicadas al fotoperiodismo, enseñando técnicas para innovar en la toma de fotografías
- ♦ Explorar nuevas perspectivas y crear imágenes visualmente sorprendentes que comuniquen eficazmente un mensaje

Módulo 13. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Disponer de una comprensión avanzada en el uso de Photoshop para la edición de fotografías en el contexto del Fotoperiodismo
- ♦ Manejar herramientas y técnicas para optimizar las imágenes sin comprometer la autenticidad del contenido

Módulo 14. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- ♦ Capacitar en la creación de contenido audiovisual de alta calidad, incluyendo fotografía y video, para plataformas digitales
- ♦ Utilizar técnicas que fomenten la comunicación efectiva y el compromiso del público con los medios digitales



Módulo 15. Documentación fotográfica

- ♦ Ahondar en las mejores prácticas en la documentación fotográfica para proyectos periodísticos,
- ♦ Abordar la planificación, organización y conservación de imágenes que sirven como testimonio visual de eventos, procesos o investigaciones

Módulo 16. Postproducción de la fotografía digital

- ♦ Capacitar en los procesos de postproducción fotográfica, desde el ajuste de la exposición y el color hasta el retoque y la restauración de imágenes
- ♦ Mejorar la calidad visual sin alterar la veracidad informativa

Módulo 17. El uso de drones para la fotografía

- ♦ Brindar las habilidades necesarias para utilizar drones en la fotografía aérea
- ♦ Aplicar técnicas para capturar imágenes espectaculares desde nuevas perspectivas, mientras se cumplen las normativas legales y de seguridad en su uso

“*Profundiza y practica con los mejores contenidos didácticos que se destacan por ser la información más actualizada del panorama Universitario*”

05

Salidas profesionales

Los egresados del programa en Fotoperiodismo estarán preparados para acceder a una amplia variedad de salidas profesionales en el ámbito del periodismo visual y la comunicación. A su vez, tendrán la capacidad para desarrollarse como documentalistas visuales, trabajando en la producción de reportajes y proyectos que abordan temas de interés global como el cambio climático, los derechos humanos y los conflictos bélicos, etc.





“

TECH es la universidad líder en empleabilidad, ya que impulsa tu desarrollo personal y profesional”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado en la creación de narrativas visuales que combinan técnica, ética y sensibilidad social. Además, contará con un dominio avanzado de herramientas fotográficas y de edición, así como una sólida comprensión de los contextos sociales y políticos, lo que le permitirá abordar temas complejos con precisión y respeto. De esta manera, este experto estará preparado para trabajar en entornos de alta presión, cubrir eventos de relevancia global y producir reportajes visuales que informen y generen conciencia. Así, su perfil incluirá un fuerte compromiso con la veracidad, la justicia y el impacto social.

Estarás listo para competir con los mejores Fotoperiodistas del mercado laboral con una base sólida de conocimientos integrales.

- ♦ **Capacidad técnica avanzada en fotografía:** habilidad para manejar equipos fotográficos de última generación y aplicar técnicas avanzadas en captura, edición y postproducción de imágenes
- ♦ **Narrativa visual eficaz:** capacidad para contar historias complejas a través de imágenes, desarrollando una narrativa visual clara y emotiva que impacte al público
- ♦ **Adaptación a tecnologías emergentes:** familiaridad con las últimas innovaciones tecnológicas, como drones, realidad aumentada y herramientas digitales
- ♦ **Resiliencia en entornos de alto riesgo:** Habilidad para trabajar en situaciones de alto riesgo y estrés, como zonas de conflicto o desastres naturales
- ♦ **Desarrollo de portafolios profesionales:** capacidad para crear y gestionar un portafolio de trabajo atractivo y de alta calidad, capaz de competir en el ámbito profesional del Fotoperiodismo global





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Fotoperiodista profesional:** encargado de capturar imágenes informativas y de impacto que documenten eventos actuales para medios impresos o digitales.
2. **Editor gráfico de medios:** responsable de seleccionar, organizar y editar material fotográfico para su publicación en prensa, revistas o plataformas digitales.
3. **Corresponsal de guerra o conflictos:** encargado de la cobertura fotográfica de zonas de conflicto, crisis humanitarias o contextos de riesgo elevado.
4. **Fotógrafo documental:** narrador de historias humanas o sociales mediante imágenes profundas, con proyectos de largo aliento para exposiciones o publicaciones.
5. **Coordinador de proyectos visuales:** gestor de equipos de fotógrafos y el desarrollo de proyectos editoriales que requieren una línea narrativa visual coherente.
6. **Asesor en comunicación visual para ONGs:** colaborador con organizaciones sociales o humanitarias para documentar e ilustrar sus actividades y campañas.
7. **Curador de exposiciones fotográficas:** encargado de diseñar, organizar y presentar colecciones fotoperiodísticas en galerías, museos o eventos culturales.
8. **Investigador en imagen y sociedad:** analista del impacto de la fotografía documental en los procesos sociales, políticos y culturales desde un enfoque académico.

“

En TECH aprenderás las habilidades claves para lograr el éxito profesional que tanto sueñas”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

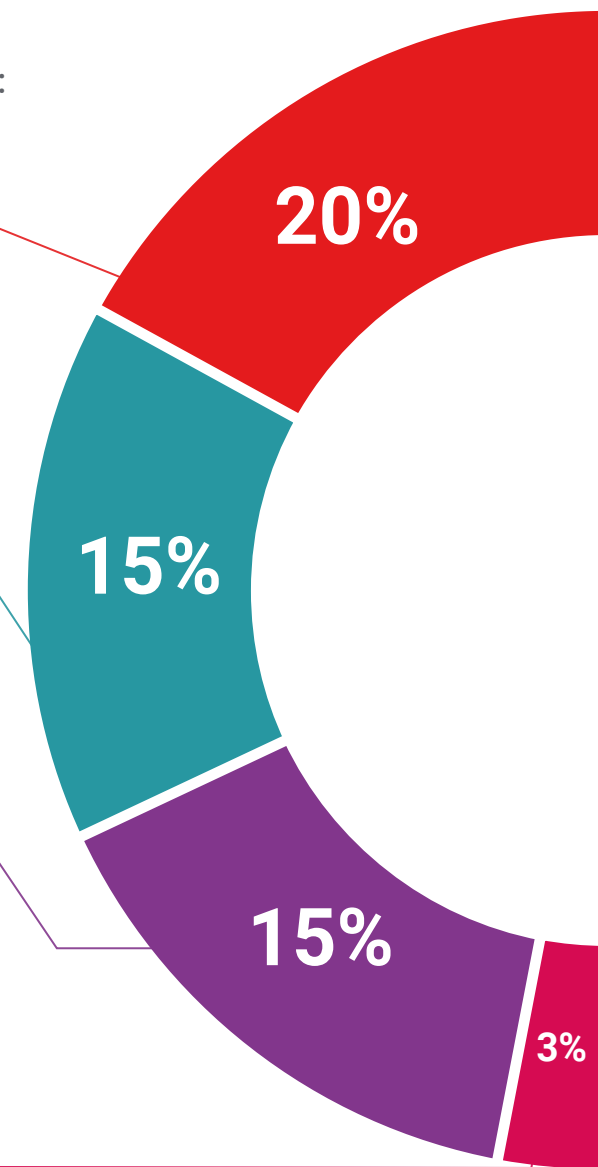
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

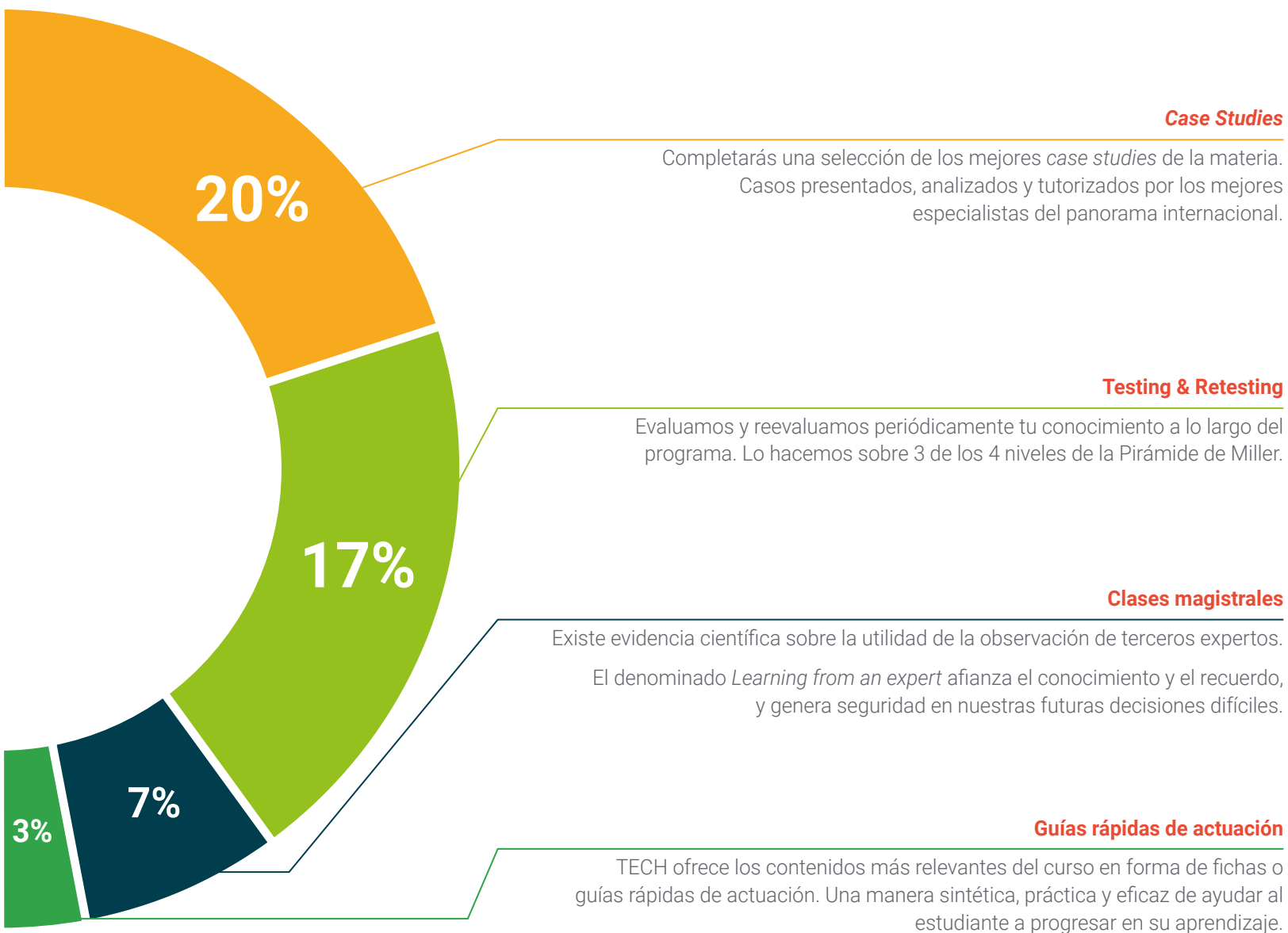
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente del Grand Master está compuesto por profesionales de reconocido prestigio en el periodismo, la fotografía documental y la comunicación visual. De hecho, cada uno de los docentes aporta una vasta experiencia práctica y teórica, habiendo trabajado en medios internacionales trabajando en movimientos sociales, lo que garantiza una enseñanza basada en casos reales y situaciones vividas.





“

*Los mejores especialistas en
Fotoperiodismo te guiarán a lo largo
de todo el proceso de aprendizaje”*

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



D. Sedano, Jon

- ♦ Periodista Corresponsal Multimedia en Diario SUR
- ♦ Fundador y Director del Medio Online Especializado en Cómic, Cine y Televisión, La Casa de EL
- ♦ Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- ♦ *Freelance* en El País
- ♦ Colaborador en Radio 4G
- ♦ Colaborador en Radio Pizarra
- ♦ Articulista en ECC Ediciones
- ♦ Articulista en Revista Dolmen
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación y Nuevas Audiencias



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- ♦ Fotografía Artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

Dña. Sánchez Melendo , Eva

- ♦ Fotógrafa y *Copywriter* Independiente
- ♦ Fotoperiodista en Diario Sur Málaga
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de: Asamblea de Mujeres Periodistas de Málaga Experiencia Profesional

Dra. Blanco, Sonia

- ♦ Periodista y Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Editora y Productora del podcast Aspirante a Podcaster
- ♦ Colaboradora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga
- ♦ Vicedecana Primera del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
- ♦ Colaboradora de medios escritos, radiales y televisivos como Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen
- ♦ Embajadora Honoraria de Hootsuite en España
- ♦ Crítica de Cine en Buscachine
- ♦ Responsable de Comunicación del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada
- ♦ Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador de Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y Editor de Imágenes en Prodigia
- ♦ Fotógrafo Comercial en Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y Operador de Cámara
- ♦ Responsable de Vídeo de El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS en la Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior de Fotografía por la Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Cano Galindo, Juan

- ♦ Periodista de Investigación en medios impresos, radiales y televisivos
- ♦ Colaborador de En Casa de Herrero de esRadio
- ♦ Colaborador en La Noche de Adolfo Arjona en La Cope
- ♦ Colaborador en Hoy en Día en Canal Sur
- ♦ Colaborador en Vaya Mañana en Canal Sur
- ♦ Colaborador de Expediente Marlasca en La Sexta
- ♦ Colaborador de Espejo Público en Antena 3TV
- ♦ Periodista de Diario SUR
- ♦ Investigador y Asesor de Criminología en la Universidad de Málaga
- ♦ Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

D. González García, Rafael

- ♦ Fotógrafo Independiente de Viajes y Conflictos Bélicos
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico sobre campos de refugiados saharauis en Tindouf
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Palestina e Israel
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG Mil Colinas en Ruanda
- ♦ Encargado de proyecto fotográfico en colaboración con ONG en Uganda y Marruecos
- ♦ Curso de Fotografía de Exteriores en Escuela de Apertura
- ♦ Cursos de Fotografía Analógica en Escuela de Apertura
- ♦ Talleres diversos de Fotografía con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez y Jesús Gabaldón
- ♦ Máster en Educación y Formación Académica por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciado en Historia por la Universidad de Málaga

Dña. Guerrero García, Virginia

- ♦ Jefa del Departamento de Imagen y Sonido del IES Ángel de Saavedra
- ♦ Editora de Imagen Fija y Móvil para el Ayuntamiento de Málaga
- ♦ Ayudante de producción en Supermedia S.L.
- ♦ Redactora de informativos en Sohail Tv
- ♦ Técnica de imagen y continuidad en Estival Tv
- ♦ Máster Universitario en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- ♦ Miembro de: Asociación Internacional para la Investigación en Comunicación y Medios, Asociación Europea para la Investigación en Comunicación y Educación y Asociación Española de Investigación de la Comunicación

D. Puertas Graell , David

- ♦ Miembro de Digilab: Media, Strategy and Regulation, Grupo de Investigación consolidado por Generalitat de Catalunya
- ♦ Miembro del Proyecto *Media Councils in the Digital Age III*
- ♦ Ayudante de Investigación en el Proyecto Internacional *Media Pluralism Monitor*
- ♦ Redactor de contenidos en Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Editor jefe en Tiroapuerta
- ♦ Redactor Asistente de contenidos virales en Columna Zero
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Estancia Doctoral en la Universidad de Aarhus, Dinamarca
- ♦ Máster en Investigación en Comunicación Periodística por la Universidad de Málaga
- ♦ Profesional en Community Manager y Estudios sobre Comunicación y Medios, Universidad de Deusto
- ♦ Miembro de producción de la película documental: *La Memoria Encontrada* con la participación de la Universidad de Málaga y la Filmoteca de Andalucía

Dña. Duque Serrano, Blanca

- ♦ Periodista en Onda Color y especialista en Social Media
- ♦ Periodista en la Asociación de la Prensa de Málaga
- ♦ Periodista en Diario Sur
- ♦ Social media manager y periodista en Paréntesis Magazine
- ♦ Impartición de talleres de Educomunicación
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesionales en Europa por la Universidad de Málaga

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

08

Titulación

El Grand Master en Fotoperiodismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Grand Master en Fotoperiodismo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Grand Master en Fotoperiodismo**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**





Grand Master Fotoperiodismo

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master Fotoperiodismo

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

tech global
university