Capacitación Práctica
Comunicación Multimedia

tech universidad

tech universidad

Capacitación Práctica

Comunicación Multimedia

Índice

01
Introducción
pág. 4

02
¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?
pág. 6

03
Objetivos
pág. 8

04
Planificación de la enseñanza
pág. 10

05
¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?
pág. 12

06
Condiciones generales
pág. 16

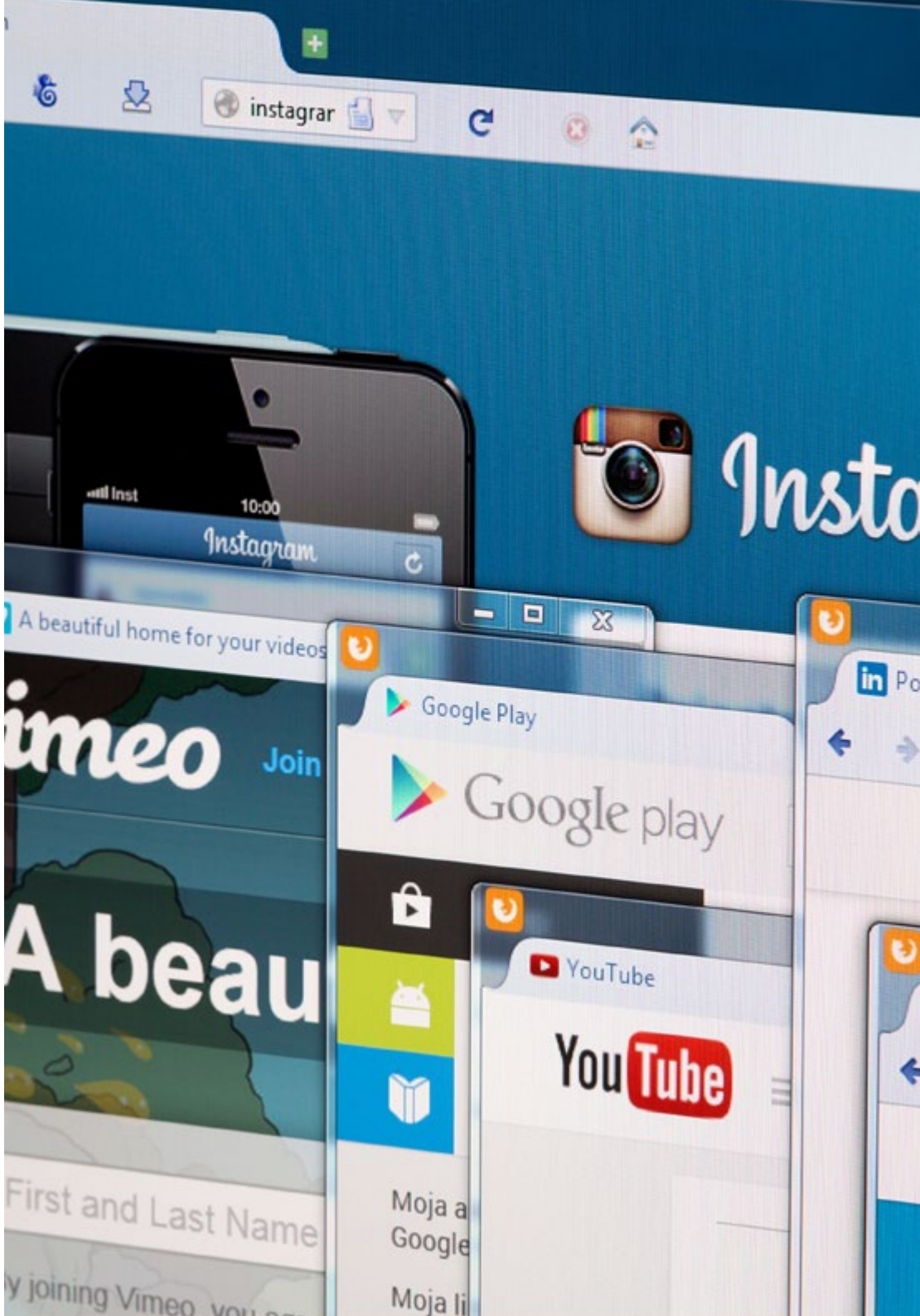
07
Titulación
pág. 18

01

Introducción

La comunicación ha vivido en los últimos años una evolución vertiginosa con el desarrollo de las nuevas tecnologías y la aparición de los medios online, aspectos que no solo han influido en las maneras de informar, sino que han aportado a la profesión periodística un matiz diverso, amplio y atractivo. Es por ello que el profesional de esta materia debe contar con un perfil polivalente y conocer las distintas áreas, para de esta manera poder adaptar sus trabajos a la demanda del sector y de la sociedad. Y la mejor forma de lograrlo es mediante la práctica, oportunidad que TECH pone a su disposición con este programa. El alumno se integrará en un equipo profesional y dinámico durante 3 semanas, pudiendo conocer la realidad periodística en un centro de trabajo de altas competencias.

> *Estás ante una experiencia 100% práctica, intensiva y de gran utilidad para el desarrollo de tu carrera profesional en el sector de la comunicación"*



Dada la evolución continua de la comunicación hacia formatos cada vez más dinámicos y fácilmente accesibles, es menester que los profesionales del ámbito multimedia estén al tanto de las novedades y estrategias al respecto. Cerca del 60% de la población mundial consume activamente contenido en redes sociales, mostrando lo relevante que es para marcas de todo tipo poder desarrollar una estrategia adecuada, apoyada en el conocimiento práctico de los profesionales que la desarrollan y ejecutan.

Por este motivo, TECH ha preparado la presente titulación. Se trata de una estancia de 3 semanas en una gran empresa del sector de la comunicación, en la que el profesional de podrá formar parte de un equipo y participar activamente en los proyectos que estén desarrollando.

De esta manera, podrá trabajar en el perfeccionamiento de sus habilidades y adquirirá una experiencia laboral que posteriormente podrá incluir en su currículum. Además, estará acompañado en todo momento por un tutor que velará porque pueda sacarle el máximo rendimiento al periodo práctico con total garantía. Una excelente oportunidad, que tan solo te aporta esta institución académica.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El dominio de las nuevas tecnologías se ha convertido en clave en la Comunicación Multimedia. Así, la velocidad de creación de nuevas redes sociales, plataformas, programas de gestión o equipos para la realización, obligan a los profesionales a adaptarse constantemente. Por eso, TECH ha creado esta Capacitación Práctica, que ofrece a los egresados la excelente oportunidad de poder realizar una actualización en una empresa destacada dentro del ámbito de la comunicación. Así, durante 3 semanas intensivas, el profesional podrá adentrarse en un entorno profesional de primer nivel, donde estará tutorizado por especialistas en este campo en constante transformación. De esta manera, podrá integrar en su praxis diaria, los últimos avances en el ámbito de la Comunicación Multimedia, de la mano de auténticos expertos en la materia.

> *TECH ofrece la posibilidad de adentrarte en una empresa destacada en el sector de la comunicación, donde podrás desenvolverte en la realidad periodística actual"*

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las nuevas tecnologías marcan el paso de la Comunicación Multimedia, por ello es preciso que los profesionales estén al tanto de las novedades más recientes en este ámbito. Por eso, y con el objetivo de acercar al comunicador a esta tecnología, TECH ha diseñado esta Capacitación Práctica, donde el egresado podrá adentrarse en una empresa de prestigio en este sector. De esta manera, accederá a la tecnología de última generación empleada en este campo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores profesionales

Durante 3 semanas intensivas, el profesional trabajará codo con codo con profesionales especializados en el mundo de la comunicación. Ello le llevará a comprobar de primera mano, cuáles son los métodos de trabajo empleados en la actualidad, las herramientas, dispositivos y equipamiento utilizado, así como las habilidades necesarias para poder llegar a ser un excelente profesional de la Comunicación Multimedia. Todo ello será posible gracias al acompañamiento, durante este proceso, de auténticos expertos.

3. Adentrarse en entornos de primera

En su máxima por ofrecer programas de calidad y al alcance de todos, TECH efectúa un proceso riguroso de selección de todas las empresas de comunicación disponibles para la realización de la Capacitación Práctica. Este es el primer paso, para dar garantías de excelencia al profesional que se adentre en este programa. Así, podrá adquirir el aprendizaje que necesita para impulsar su carrera de la mano de los mejores especialistas en este campo.

4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

TECH busca dar respuesta a las necesidades de los profesionales de la comunicación. Por eso, en este programa se aleja de la teoría estricta, para ofrecer una estancia 100% práctica donde el egresado podrá desarrollar actividades, que le permitirán prosperar en un sector que requiere de constante actualización de las técnicas y métodos de trabajo. Todo ello, en tan solo 3 semanas, en una empresa de referencia que le llevará a crecer profesionalmente.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

En la selección de empresas para poder realizar las Capacitaciones Prácticas, TECH tiene en cuenta el abanico de posibilidades que se le abren al profesional que la realice. Y es que dichas entidades cuentan en sus plantillas con un excelente equipo de profesionales con experiencia en coberturas comunicativas nacionales e internacionales. Esto le dará al profesional una amplia mirada de sus posibilidades dentro del sector de la comunicación.

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03
Objetivos

Esta Capacitación Práctica ha sido desarrollada por TECH específicamente para que el egresado adquiera los conocimientos necesarios que le permitan realizar una adecuada comunicación multimedia, utilizando las herramientas digitales más avanzadas del sector. Además, también adquirirá las habilidades necesarias para manejarse con éxito en diferentes ramas del área y conocerá en profundidad la comunicación radiofónica, televisiva, digital y escrita.

Objetivos generales

- Dominar las técnicas y dispositivos más innovadores para la transmisión de información a través de medios digitales
- Incorporar al trabajo diario los métodos empleados por profesionales de primer nivel en el sector de la comunicación
- Potenciar las habilidades comunicativas en entornos comunicativos digitales, empleando el lenguaje adecuadamente y adaptado a cada medio

Objetivos específicos

- Tener la capacidad para contextualizar adecuadamente los sistemas de medios de comunicación y en particular la estructura mundial de la comunicación
- Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- Tener la capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital
- Ser capaz de analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas
- Comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos
- Saber expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados
- Tener la capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- Tener la capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- Conocer los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria
- Reconocer e identificar los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional
- Saber analizar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros

TECH exige a sus alumnos que se planteen objetivos muy altos, para que la satisfacción tras finalizar el periodo práctico sea aún mayor”

04

Planificación de la enseñanza

Este programa eminentemente práctico ha sido ideado por TECH con el objetivo de que el profesional de la comunicación pueda desarrollar sus habilidades y competencias profesionales en el sector multimedia a través del trabajo activo en una empresa de prestigio. Se desarrollará a lo largo de 3 semanas, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas, en las que en todo momento estará acompañado por un especialista adjunto, que le guiará por la estancia y velará porque se cumpla la planificación previamente establecida.

En esta propuesta de capacitación las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de la comunicación multimedia, y están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en cualquier empresa del sector de la información, ya sea offline y online, que requiera de una preparación profesional excelente.

Se trata, por tanto, de una gran oportunidad de aumentar sus conocimientos y perfeccionar sus habilidades laborales participando activamente en equipos de comunicación que actualmente se encuentran trabajando en grandes proyectos. Además, podrá hacer uso de las herramientas y softwares más modernos y sofisticados del área, adquiriendo un manejo de los mismos que le permitirá desenvolverse de manera individual tras la finalización de la estancia.

Además, este periodo práctico le servirá al egresado para cumplir un número mínimo de horas en una gran empresa del sector de la comunicación. Dicha experiencia podrá incluirla en su currículum personal y le servirá de distintivo en cualquier proceso de selección de personal.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis del periodismo y la comunicación (aprender a ser y aprender a relacionarse).

> *Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”*

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Comunicación en el entorno digital	Planificar escritura SEO y enfocada al entorno de la web 2.0
	Desarrollar una estrategia de contenidos basada en el *storytelling*, *blogging* corporativo u otras estrategias social media
	Administrar redes sociales en base a los criterios de reputación online de la empresa
	Extraer información de utilidad de medios como YouTube o redes sociales, para la elaboración de nuevo contenido
Comunicación escrita, televisiva y radiofónica	Planificar la documentación y pasos previos a la escritura de contenido en sí
	Mejorar los textos escritos a través del uso de herramientas específicas para ello
	Redactar guiones con lenguaje y narración televisiva
	Manejar técnicas de locución y expresión para piezas multimedia
	Producir piezas con técnicas específicas de creatividad televisiva
	Emplear guiones y lenguaje radiofónico en piezas locutadas
	Aprovechar las técnicas de improvisación propias de la radiodifusión para la creación de piezas multimedia
Identidad corporativa	Realzar la imagen e identidad corporativa a través de las piezas multimedia creadas
	Seguir las directrices corporativas en materia de responsabilidad social y reputación para elaborar piezas multimedia acordes a la filosofía empresarial
	Gestionar un plan estratégico de comunicación para afrontar las situaciones imprevistas que se pueden dar en el trabajo diario
	Crear piezas publicitarias multimedia con principios metodológicos propios del proceso creativo
Fundamentos del diseño gráfico	Diseñar las creatividades de acompañamiento para las piezas multimedia a realizar
	Desenvolverse con los principales programas o herramientas de retoque gráfico y edición de imágenes
	Colaborar en la planificación de campañas creativas
	Ofrecer apoyo en la composición de creatividades, adaptadas a los diferentes formatos digitales

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Para cada Capacitación Práctica TECH realiza un control exhaustivo de las empresas que se presentan como voluntarias para acoger al egresado y les exige cumplir una serie de estrictos criterios con el objetivo de garantizar una estancia enriquecedora y altamente participativa. Solo así el profesional podrá confiar en que, accediendo a este programa podrá trabajar activamente, y no como un mero espectador, en los diferentes proyectos que se estén desarrollando en la entidad durante el periodo práctico.

> *Una oportunidad única de perfeccionar tus habilidades como profesional de la comunicación en una gran empresa y junto a un equipo con mucha experiencia"*

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:

Periodismo y Comunicación

Actitud de Comunicación

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agencia de comunicación fundada en 2004 por profesionales con más de tres décadas de experiencia

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Investigación en Comunicación
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias

Periodismo y Comunicación

Bmovie Projects

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Calle Italia 33, Bajo Izq, CP 03003, Alicante

Servicios publicitarios, de diseño y producción audiovisual en cine, arte y cultura, con profesionales multidisciplinares

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Multimedia
-Comunicación Publicitaria

Periodismo y Comunicación

Agencia Neorg

País
España

Ciudad
Girona

Dirección: Carretera antiga Amer, 10 2C, 17007, Giirona

Agencia de comunicación y publicidad que brinda servicios integrales que incluyen diseño de sitios web, gestión de redes sociales y estrategias publicitarias personalizadas

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Multimedia
-Comunicación Publicitaria

Periodismo y Comunicación

Plato Obert De Produccions

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Calle Sicília 368 entresuelo 2a, 08025

Es una productora que realiza formatos audiovisuales para internet

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Multimedia

Grupo Fórmula

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Diseño Gráfico
-Administración de Personas

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Comunicación Multimedia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Comunicación Multimedia**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Capacitación Práctica en Comunicación Multimedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 120 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

tech universidad

Capacitación Práctica

Comunicación Multimedia

Capacitación Práctica
Comunicación Multimedia

tech universidad