

Experto Universitario

Postproducción
de la Imagen Digital





Experto Universitario Postproducción de la Imagen Digital

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-postproduccion-imagen-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

Las fotografías editadas son cada vez más populares y el poder de la postproducción es cada vez más importante. Todo ello se debe a la creciente accesibilidad de la tecnología empleada para el tratamiento de imágenes, situación que probablemente provoque un cambio gradual en la percepción humana de lo que llamamos "arte fotográfico". Con este programa académico, TECH ofrece a los alumnos de coger la ola de una profesión en auge que augura un aumento de las oportunidades laborales en un mundo cada vez más orientado al teletrabajo.



“

La Postproducción de la Imagen Digital ofrece muchas oportunidades laborales. con Tech conviértete en un experto Universitario y ejerce una de las profesiones creativas con más futuro profesional”

Los programas de edición de fotos también se han vuelto cada vez más accesibles y fáciles de usar, con el fin de permitir realmente a cualquier persona editar fotos. Sin embargo, la complejidad del uso de este tipo de software no asegura el éxito en la obtención de imágenes de alta calidad visual y artística: se hace necesaria la especialización para lograr la excelencia. Más aún al tener en cuenta el crecimiento de la demanda de este tipo de profesionales en el seno de empresas de comunicación de sectores como el periodismo, el marketing y la publicidad.

La Postproducción es, por sus propias características, una herramienta muy potente que debe ser tratada con altas dosis de profesionalidad. Cierto es que no es más que una herramienta destinada a enfatizar las características positivas de las fotografías, pero precisamente por eso debe ser usada con buen pulso.

Modificar una imagen implica modificar la información y, ulteriormente, la verdad. En ámbitos de la comunicación como el periodismo, una alteración excesiva o injusta de una imagen conlleva consecuencias éticas que pueden actuar en perjuicio del medio de comunicación o del propio periodista.

En otras disciplinas, como el marketing o la publicidad, la creatividad del especialista puede ser libertada en mayor grado, pues la misma naturaleza del mensaje requiere, de hecho, grandes dosis de originalidad. Recordemos que Internet está caracterizado por una abundancia de contenidos que abruman al internauta en una lucha constante por hacerse con su atención. Será la misión del experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital cautivar a los usuarios.

En este contexto, TECH se enorgullece en lanzar este título académico, cuyo objetivo ulterior no es otro que favorecer la inserción laboral de cuantos lo obtengan. Asimismo, el programa se distingue por contar con disruptivas *Masterclasses* impartidas por un experto de amplio prestigio en materia de Fotografía Digital. Tras esos contenidos, el profesional pondrá al día todos sus conocimientos teórico-prácticos de un modo intensivo y con excelencia.

Este **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este Experto Universitario cuenta con las más avanzadas Masterclasses, impartidas por un especialista internacional para ampliar tu dominio de las herramientas más punteras de postproducción”

“

Dominar las diferentes técnicas y procedimientos de postproducción te permitirá ser un activo valioso al interno de las empresas de comunicación”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

Aprovecha la oportunidad de disponer de un equipo docente experto en el campo de la postproducción de la imágenes digitales.

Forja tu propio estilo a través de los conocimientos que adquirirás en este Experto Universitario.



02 Objetivos

Esta capacitación se ha propuesto forjar profesionales de la Postproducción de la Imagen Digital que cuenten con la maestría y los conocimientos requeridos para hacer frente a la demanda de imágenes de alta calidad y nivel artístico por parte de empresas de todos los sectores. No hay Marketing ni comunicación sin imágenes, por lo que los especialistas en esta rama de la fotografía son altamente cotizados. Conscientes de ello, TECH ofrece este programa académico.





“

Con este Experto Universitario aprenderás a transformar tus ideas en material altamente valioso para las empresas”

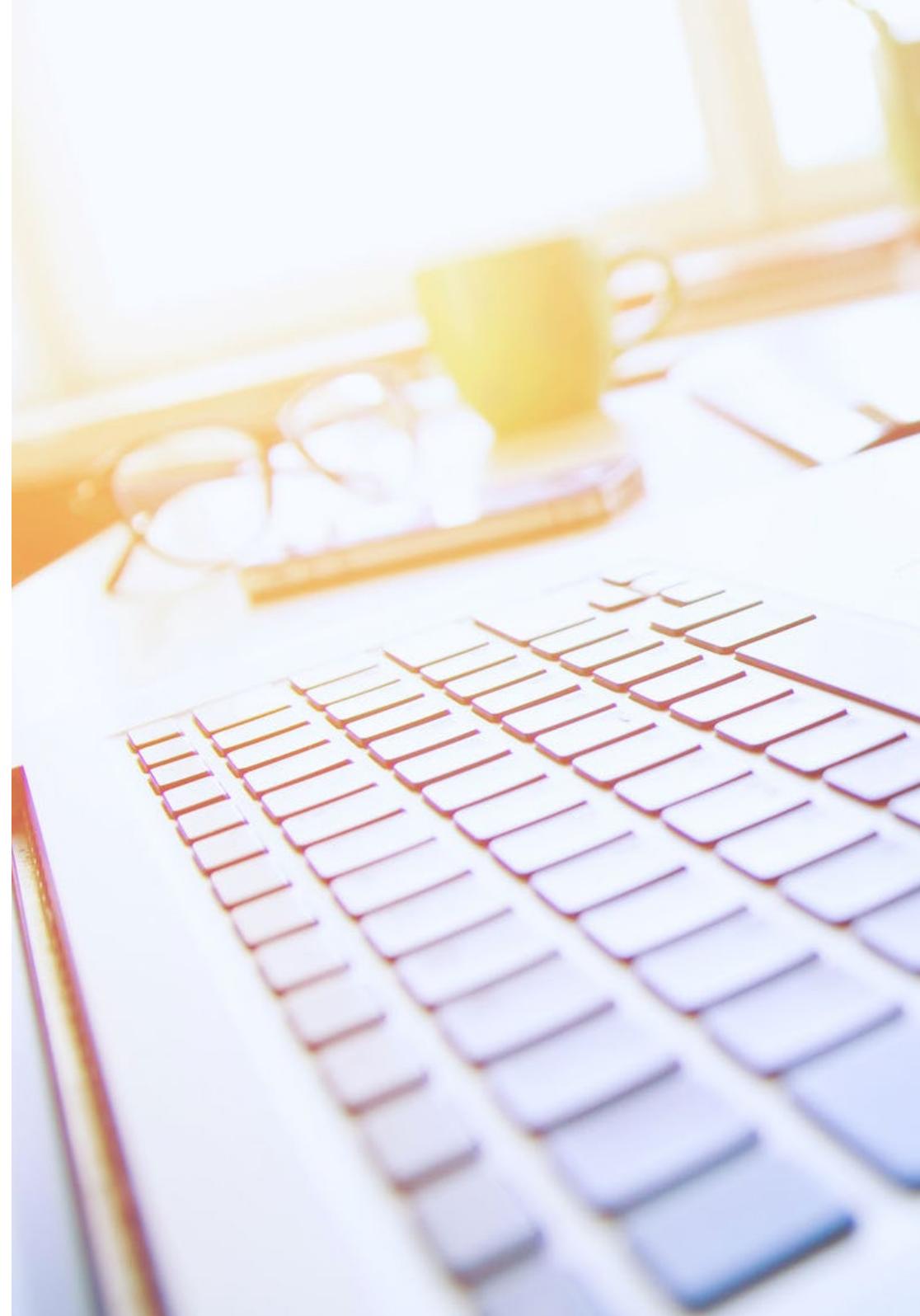


Objetivos generales

- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Puesta en marcha de un portfolio profesional y una marca individual

“

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de creatividad

- ♦ Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

- ♦ Dominar las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 3. Documentación fotográfica

- ♦ Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- ♦ Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- ♦ Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- ♦ Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- ♦ Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- ♦ Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

03

Dirección del curso

Siempre con la finalidad de ofrecer capacitaciones de alto nivel a su alumnado, TECH Universidad ha convocado un claustro de profesores de alto nivel. Su encomiable experiencia pasa así a ponerse al servicio del alumno, quien tendrá la oportunidad de beber de sus conocimientos. Se trata de profesionales de la fotografía, del marketing, de la publicidad y del periodismo que entienden la Postproducción de la Imagen Digital como un ingrediente indispensable para una buena comunicación.





“

Los docentes del Experto Universitario, profesionales en activo en este campo de trabajo, te proporcionarán una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión”

Director Invitado Internacional

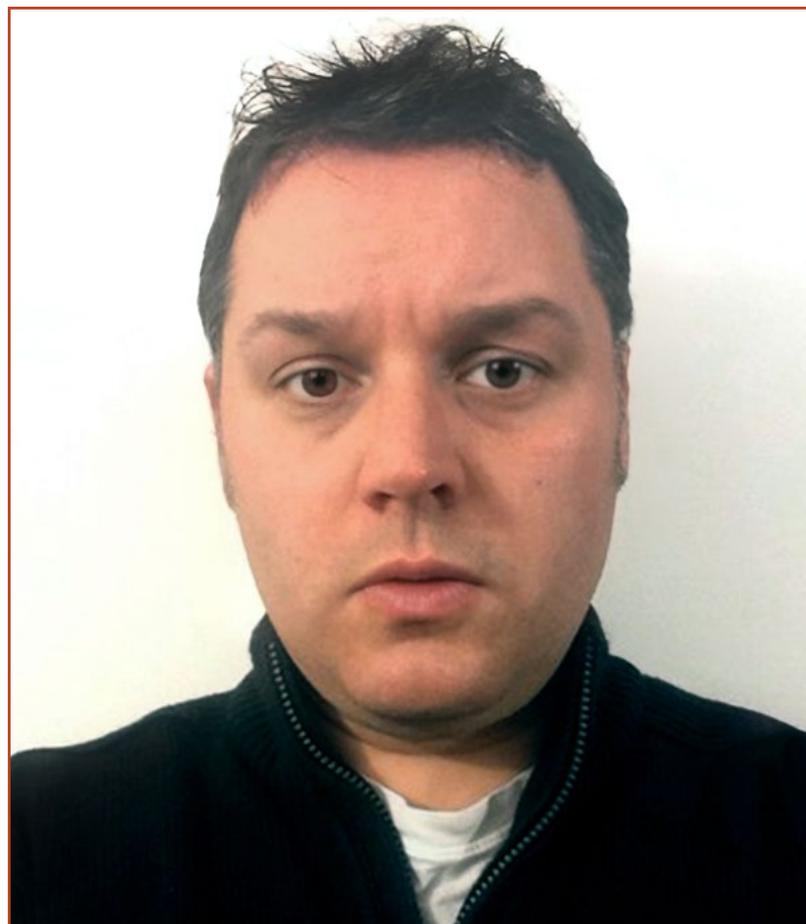
El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- ♦ Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- ♦ Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- ♦ Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- ♦ Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- ♦ Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de Fotografía y Videoarte, Diseñadora de UX/UI y Experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la Fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela de Artes Visuales Lens y la Universidad de Burgos
- ♦ Directora de Estudio de Fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC para Vanidad
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/Artística por la Escuela ARCO. Lisboa

Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga



*Una experiencia de especialización
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa académico han sido estructurados con base en las exigencias que presenta el conocimiento de la Postproducción de la Imagen Digital. El equipo docente ha creado un temario bien delimitado que promete enseñar al alumno hasta el último detalle relacionado con la materia. En este sentido, los 3 módulos que componen este título profundizan en cada pormenor de la práctica de la postproducción aplicada a la Imagen Digital.





“

Te ofrecemos los conocimientos más punteros del mercado universitario: conviértete con TECH en un profesional cotizado por las empresas”

Módulo 1. Técnicas de creatividad

- 1.1. La creatividad
 - 1.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 1.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 1.1.3. Creatividad en la fotografía
- 1.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 1.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 1.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
 - 1.2.3. Medio social y creatividad
- 1.3. Técnicas de creatividad
 - 1.3.1. El bloqueo creativo
 - 1.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
 - 1.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 1.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 1.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 1.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 1.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
- 1.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 1.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 1.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 1.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones
- 1.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 1.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 1.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 1.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 1.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 1.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 1.7.2. El autorretrato
 - 1.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico Fondos y vestuario
- 1.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 1.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
 - 1.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 1.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "Sportraits"
- 1.9. Creación de ambientes personalizados
 - 1.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 1.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 1.9.3. Fotografía virtual
- 1.10. La puesta en escena y el contexto
 - 1.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 1.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 1.10.3. La percepción de la imagen. *Le Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

- 2.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
 - 2.1.1. Texto
 - 2.1.2. Formas
 - 2.1.3. Trazos
- 2.2. Edición con capas
 - 2.2.1. Estilos de capas
 - 2.2.2. Transformar capas
 - 2.2.3. Modos de fusión
- 2.3. Histograma
 - 2.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
 - 2.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
 - 2.3.3. Exposición

- 2.4. Color
 - 2.4.1. Color frontal y de fondo
 - 2.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 2.4.3. Sustitución de color
- 2.5. Herramientas de pintura y edición
 - 2.5.1. Pincel
 - 2.5.2. Lápiz
 - 2.5.3. Bote de pintura y degradados
- 2.6. Herramientas de selección
 - 2.6.1. Marcos
 - 2.6.2. Lazos
 - 2.6.3. Varita mágica
- 2.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 2.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 2.7.2. Las capas de ajuste
 - 2.7.3. Panel máscaras
- 2.8. Filtros
 - 2.8.1. Galería de filtros
 - 2.8.2. Filtros de enfoque y desenfoco
 - 2.8.3. Filtros artísticos
- 2.9. Herramientas de retoque
 - 2.9.1. Tampón de clonar
 - 2.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 2.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 2.10. Corrección de errores
 - 2.10.1. Ojos rojos
 - 2.10.2. Pincel corrector y parche
 - 2.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 3. Documentación fotográfica

- 3.1. La fotografía como documento
 - 3.1.1. La fotografía
 - 3.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 3.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 3.2. Centros de documentación fotográfica
 - 3.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 3.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 3.2.3. Fuentes fotográficas
- 3.3. El fotógrafo como analista documental
 - 3.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 3.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 3.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 3.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
 - 3.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 3.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 3.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 3.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
 - 3.5.1. Bancos de imágenes
 - 3.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 3.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 3.6. Metadatos y marcas de agua
 - 3.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 3.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 3.6.3. Marcas de agua digitales
- 3.7. Bases de datos de imágenes
 - 3.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 3.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 3.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias



- 3.8. Selección fotográfica
 - 3.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 3.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 3.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 3.9. La fotografía como discurso
 - 3.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
 - 3.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 3.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 3.10. Documentación fotográfica y arte
 - 3.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 3.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 3.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital



Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech
universidad

Experto Universitario
Postproducción
de la Imagen Digital

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Postproducción
de la Imagen Digital

