

Experto Universitario

Periodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech
universidad



Experto Universitario Periodismo Deportivo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología de estudio

pág. 28

06

Titulación

pág. 38

01

Presentación

El periodismo deportivo tiene sus propias claves de actuación. En un escenario tan apasionado, los tonos y maneras de transmitir se mueven en un espectro distinto al habitual. Sin embargo, la esencia sigue siendo la misma: estar en el sitio, presenciar lo que acontece y saber contarlo. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para capacitarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, la universidad online más grande del mundo, en español.



“

La oportunidad perfecta para especializarte en Periodismo Deportivo con un programa de alta calidad que te proporcionará las competencias de un profesional de primera línea en esta área de trabajo”

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo es el único en su especialidad que afronta y resuelve los múltiples desafíos de la nueva y compleja realidad del periodismo deportivo desde todos sus ámbitos. Vamos directos a las claves actuales de la profesión, a las soluciones (pruebaerror) que están planteando los grandes, medianos y pequeños medios de comunicación en un mundo informativo que se ha atomizado en su vertiente periodística y publicitaria.

Docentes de reconocido prestigio y profesionales con muchos años de experiencia, hemos analizado profundamente las alternativas formativas que ofrece el mercado para abordar con éxito los nuevos retos a los que se enfrenta la profesión. El programa en Periodismo Deportivo que ofrece TECH Universidad es, sin duda, el más completo de todos porque abordamos la especialización en sus múltiples vertientes.

El programa en Periodismo Deportivo ofrece a los profesionales del periodismo la opción práctica, dinámica y flexible para actualizar técnicas y conceptos en su especialidad, así como para descubrir procesos innovadores aplicables a la práctica de su profesión.

Para garantizar la máxima calidad de los contenidos, TECH ha recurrido a un equipo de directores invitados con amplia experiencia comentando, analizando y retransmitiendo la liga de baloncesto más importante del mundo, la NBA. A través de una serie de *Masterclass* aportarán una perspectiva práctica distintiva sobre temas como el lenguaje deportivo o los entornos del periodismo en el deporte.

Este programa cubre muchas de las carencias formativas que tienen algunos de los actuales profesionales de los medios de comunicación en otras disciplinas deportivas (baloncesto, ciclismo, tenis, deportes de motor...), constituye un valor fundamental para quienes aspiran a ser los nuevos referentes del periodismo deportivo.

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto



Los docentes invitados de este programa te darán su distintiva perspectiva internacional acerca del Periodismo Deportivo, aportando su propia experiencia en la NBA"

“

Un Experto Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en comunicación política debe dominar.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.



02 Objetivos

El programa en Periodismo Deportivo está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



“

Conoce la forma de trabajo de todos los ámbitos del periodismo deportivo, los métodos más actuales de trabajo y los diferentes campos en que se puede desarrollar esta actividad. Todo ello con la calidad de TECH”



Objetivos generales

- ♦ Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el periodismo deportivo
- ♦ Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- ♦ Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado sobre la actividad deportiva y las entidades que componen el tejido empresarial en este ámbito
- ♦ Determinar los perfiles y habilidades necesarias para las empresas deportivas
- ♦ Identificar la importancia de la comunicación en el ámbito deportivo
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre el marketing y el patrocinio deportivo
- ♦ Presentar a la fotografía como parte importante dentro del discurso periodístico
- ♦ Demostrar que, de una manera u otra, las imágenes sustentan las historias
- ♦ Reconocer el valor capital del fotoperiodista
- ♦ Establecer un acercamiento a las distintas vertientes de la fotografía deportiva
- ♦ Ofrecer las claves para un correcto uso del lenguaje del deporte
- ♦ Dar a conocer la diversidad terminológica existente en el universo deportivo
- ♦ Aplicar los conocimientos sobre el uso del lenguaje a la redacción periodística de crónicas, noticias, reportajes o entrevistas





Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo

- ♦ Analizar el rumbo del periodismo deportivo: "hacia dónde se mueve"
- ♦ Profundizar en las formas de organización de las redacciones deportivas
- ♦ Identificar las oportunidades que ofrece la tecnologización del periodismo
- ♦ Examinar las cualidades del buen periodista deportivo
- ♦ Definir las distintas fuentes del periodismo deportivo
- ♦ Especificar los códigos éticos y deontológicos que rigen al periodista deportivo
- ♦ Identificar las señas de los distintos géneros del periodismo deportivo

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

- ♦ Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- ♦ Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- ♦ Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- ♦ Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- ♦ Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- ♦ Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- ♦ Profundizar en la historia del deporte

Módulo 3. Especialización deportiva

- ♦ Identificar las claves del desarrollo de un evento deportivo para ofrecer la interpretación más certera
- ♦ Analizar los entresijos de las siguientes disciplinas: rugby, baloncesto, ciclismo, atletismo, deportes de motor, tenis y golf

- ♦ Definir las claves de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática
- ♦ Avanzar en la especialización en materia polideportiva
- ♦ Definir los patrones para una óptima distribución de los contenidos
- ♦ Concretar las pautas de la crónica en función de cada disciplina deportiva
- ♦ Examinar el funcionamiento de eventos de prestigio como el Expertos de Augusta de golf, la Copa Davis de tenis, las grandes vueltas de ciclismo

Módulo 4. El lenguaje deportivo

- ♦ Estudiar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común
- ♦ Conocer la etimología y el uso de las palabras deportivas
- ♦ Estudiar la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte en otras áreas y secciones informativas
- ♦ Analizar la aportación del lenguaje periodístico del deporte y sus innovaciones (neologismos) en la evolución de los diccionarios
- ♦ Conocer los errores léxicos y semánticos más habituales que se cometen en el día a día periodístico en deportes
- ♦ Conocer y analizar los extranjerismos del mundo del deporte
- ♦ Analizar los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo
- ♦ Estudiar y utilizar cómo queda recogido el lenguaje deportivo en glosarios y libros de estilo de medios periodísticos, así como otros recursos disponibles online para el correcto manejo del idioma

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



“

Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría en Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las **cadenas hispanohablantes de ESPN** que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como **presentador de eventos deportivos en dos idiomas** en la **historia de ESPN**, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue **nominado al premio Emmy en español** como **locutor deportivo**, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



D. Martín, Álvaro

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, “El Coach” jugó baloncesto y fue mediodondista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura en Administración de Negocios y Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador de Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista de Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es **Entrenador Asistente** de la **Selección Femenina de Puerto Rico** y es miembro de la **National Association of Basketball Coaches** y de la **World Association of Basketball Coaches**.



D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches

“

*Una experiencia de
capacitación única, clave y
decisiva para impulsar tu
desarrollo profesional”*

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ♦ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador en Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- ♦ Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- ♦ Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- ♦ Redactor en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor en El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy



D. Adorna León, Joaquín

- ♦ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y analista en Besoccer
- ♦ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- ♦ Colaboradora en la web *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora en el programa *Aún no es viernes*, del Sevilla FC Radio
- ♦ Redactora en *Ooh! Jerez*
- ♦ Redactora en prácticas en *Estadio Deportivo*
- ♦ Redactora en prácticas en *Diario de Sevilla*
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautora del libro *Por si nunca eres*



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Deportivo. El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Deportivo

- 1.1. Presente y futuro del Periodismo Deportivo
 - 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
 - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística microperiodismo. Periodismo de nicho
 - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
 - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
 - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
 - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
 - 1.1.2. El periodista multimedia
 - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
 - 1.1.2.1.1. Prensa (radio, Tv, online, redes sociales)
 - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
 - 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
 - 1.1.4. La evolución de las redacciones
 - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
 - 1.1.5. Los freelance
 - 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
 - 1.1.7. El *Crowdfunding* o micromecenazgo
 - 1.1.8. El comercio electrónico
 - 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España
- 1.2. Las fuentes
 - 1.2.1. La agenda
 - 1.2.2. Las agencias de información
 - 1.2.3. Las agencias de representación
 - 1.2.4. La relación con los deportistas
 - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
 - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
 - 1.2.5. El *"Off the Record"*
- 1.3. Documentación
 - 1.3.1. La documentación en los distintos medios
 - 1.3.2. ¿Cómo y dónde buscar inespecialización?
- 1.4. Ética y deontología periodística
 - 1.4.1. Principios éticos generales
 - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
 - 1.4.2. Deontología especializada
 - 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿publicidad subliminal?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Géneros y estilos
 - 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
 - 1.5.2. La crónica como género estrella
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. En televisión
 - 1.5.5. Online
- 1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
 - 1.6.1. Deporte y discapacidad en Europa y en España
 - 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
 - 1.6.3. La mujer deportista y periodista
- 1.7. Dimensión internacional del deporte
 - 1.7.1. El deporte como elemento integrador
 - 1.7.2. Deporte y propaganda
- 1.8. Los medios oficiales de clubes
 - 1.8.1. Perfiles en redes sociales
 - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
 - 1.8.2. Los medios del F.C. Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
 - 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta



- 1.9. Gabinetes de comunicación
 - 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
 - 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
 - 1.9.2.1. Acceso a entrevistas
- 1.10. Historia del periodismo deportivo nacional e internacional
 - 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.3. Historia del periodismo internacional
 - 1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

- 2.1. Entorno social del deporte
 - 2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
 - 2.1.2. El Deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural
- 2.2. Entorno económico del deporte
 - 2.2.1. Economía del deporte
 - 2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte
- 2.3. Gestión deportiva
 - 2.3.1. Gestión de empresas deportivas
 - 2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
 - 2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
 - 2.3.2. Gestión de clubes deportivos
 - 2.3.3. Organización del deporte Amateur y profesional
 - 2.3.3.1. Niveles de competición
 - 2.3.4. El alto rendimiento
 - 2.3.5. Ética empresarial
 - 2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
 - 2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones

- 2.4. Claves de la organización deportiva
 - 2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
 - 2.4.1.1. El papel de las federaciones
 - 2.4.1.2. Las sociedades anónimas deportivas
 - 2.4.1.3. Los clubes deportivos
- 2.5. Derecho deportivo
 - 2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
 - 2.5.2. Contratación de deportistas
 - 2.5.2.1. Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión
 - 2.5.2.2. Los contratos de los deportistas
 - 2.5.2.3. Los derechos de imagen
 - 2.5.2.4. Los representantes
 - 2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
 - 2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
 - 2.5.5. Responsabilidad civil
- 2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
 - 2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
 - 2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
 - 2.6.1.2. Toma de decisiones
 - 2.6.1.3. Negociación
 - 2.6.1.4. Gestión de crisis
 - 2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
 - 2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipost
- 2.7. Deporte y salud
 - 2.7.1. Plan Nacional Antidopaje
 - 2.7.2. Principios de medicina deportiva. Traumatología
 - 2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
 - 2.7.3. Prevención de riesgos laborales
 - 2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva
- 2.8. Psicología del deporte
 - 2.8.1. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte
 - 2.8.2. Psicología y rendimiento deportivo





- 2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
 - 2.9.1. La relevancia del marketing en el mundo del deporte
 - 2.9.2. Técnicas de marketing comercial aplicadas al periodismo deportivo
 - 2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, tv y online
 - 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Imagen de marca
 - 2.9.3.2. Creación de marca propia
 - 2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
 - 2.9.4. Rentabilidad vs. Riesgo
 - 2.9.5. Medición del retorno de la Inversión
 - 2.9.6. Las fundaciones deportivas
- 2.10. El deporte como espectáculo de masas
 - 2.10.1. Importancia del deporte como espectáculo de masas

Módulo 3. Especialización deportiva

- 3.1. Administración de contenidos y especialización en rugby
 - 3.1.1. Distribución de contenidos
 - 3.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
 - 3.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
 - 3.1.4. Entresijos del rugby
 - 3.1.5. Cómo enfrentarse a una ficha técnica
 - 3.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
 - 3.1.7. Copa del Mundo
 - 3.1.8. Seis naciones
 - 3.1.9. Crónica y tratamiento informativo
- 3.2. Especialización en baloncesto
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Baloncesto FIBA vs. Baloncesto NBA
 - 3.2.3. Principales infracciones
 - 3.2.4. Otras consideraciones
 - 3.2.5. Tipos de defensas colectivas
 - 3.2.6. Visión panorámica/Draft de la NBA
 - 3.2.7. A sondear el mercado

- 3.2.8. La crónica en baloncesto
- 3.2.9. Otros géneros periodísticos
- 3.3. Especialización en ciclismo
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Breve diccionario de ciclismo
 - 3.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
 - 3.3.4. ¿Cómo descifrar las clasificaciones?
 - 3.3.5. UCI World Tour
 - 3.3.6. Ciclismo en pista
- 3.4. Especialización en atletismo
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
 - 3.4.3. Recomendaciones estilísticas
 - 3.4.4. La crónica en el atletismo
 - 3.4.5. Banco de resultados y datos
 - 3.4.6. Principales competiciones
 - 3.4.7. Récords
 - 3.4.8. Dopaje
- 3.5. Especialización en deportes de motor
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Especialización en motociclismo
 - 3.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo
 - 3.5.4. Crónica de motociclismo
 - 3.5.5. Especialización en Fórmula 1
 - 3.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
 - 3.5.7. Crónica de Fórmula 1
 - 3.5.8. Rally. La importancia del Dakar
 - 3.5.9. Campeonato Mundial de Rallies (WRC)
- 3.6. Especialización en tenis
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
 - 3.6.3. Claves de la crónica en tenis
 - 3.6.4. Sistema de puntuación en los rankings
 - 3.6.5. La pista de tenis
 - 3.6.6. Tenis olímpico
 - 3.6.7. Copa Davis
 - 3.6.8. Copa Federación
- 3.7. Especialización en golf
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Breve diccionario de golf
 - 3.7.3. El campo de golf
 - 3.7.4. Principales torneos
 - 3.7.5. Crónica de golf
 - 3.7.6. Interpretación de los resultados
 - 3.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos
- 3.8. Otros deportes I
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Ajedrez
 - 3.8.3. Alpinismo
 - 3.8.4. Bádminton
 - 3.8.5. Balonmano
 - 3.8.6. Balonmano playa
 - 3.8.7. Béisbol
 - 3.8.8. Biatlón
 - 3.8.9. Boxeo
 - 3.8.10. Críquet
 - 3.8.11. Curling
 - 3.8.12. Duatlón/Triatlón
 - 3.8.13. Esgrima
 - 3.8.14. Esquí
 - 3.8.15. Fútbol americano
- 3.9. Otros deportes II
 - 3.9.1. Fútbol playa
 - 3.9.2. Fútbol sala
 - 3.9.3. Gimnasia artística
 - 3.9.4. Gimnasia rítmica

- 3.9.5. Halterofilia
- 3.9.6. Hípica
- 3.9.7. Hockey hielo
- 3.9.8. Hockey hierba
- 3.9.9. Hockey patines
- 3.9.10. Judo
- 3.9.11. Karate
- 3.9.12. Lucha
- 3.9.13. Natación
- 3.9.14. Natación sincronizada
- 3.9.15. Pádel
- 3.9.16. Deporte paralímpico
- 3.9.17. Patinaje
- 3.9.18. Piragüismo
- 3.10. otros deportes III
 - 3.10.1. Polo
 - 3.10.2. Remo
 - 3.10.3. Salto
 - 3.10.4. Skeleton
 - 3.10.5. Snooker
 - 3.10.6. Surf
 - 3.10.7. Tenis de mesa
 - 3.10.8. Tiro deportivo
 - 3.10.9. Taekwondo
 - 3.10.10. Turf
 - 3.10.11. Vela
 - 3.10.12. Voleibol
 - 3.10.13. Vóley playa
 - 3.10.14. Waterpolo

Módulo 4. El lenguaje deportivo

- 4.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
 - 4.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
 - 4.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos (política, economía)
- 4.2. Voces extranjeras del deporte
 - 4.2.1. Etimología, usos y abusos
- 4.3. Laboratorio de creación de palabras
 - 4.3.1. los neologismos deportivos
- 4.4. Información y entretenimiento con las palabras
- 4.5. Terreno abonado para las metáforas
 - 4.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
- 4.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
 - 4.6.1. Confusión semántica de palabras
 - 4.6.2. Clichés y lugares comunes
 - 4.6.3. Coloquialismos y vulgarismos
- 4.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
- 4.8. Lenguaje inclusivo
- 4.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
- 4.10. El uso responsables de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos
 - 4.10.1. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo



Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

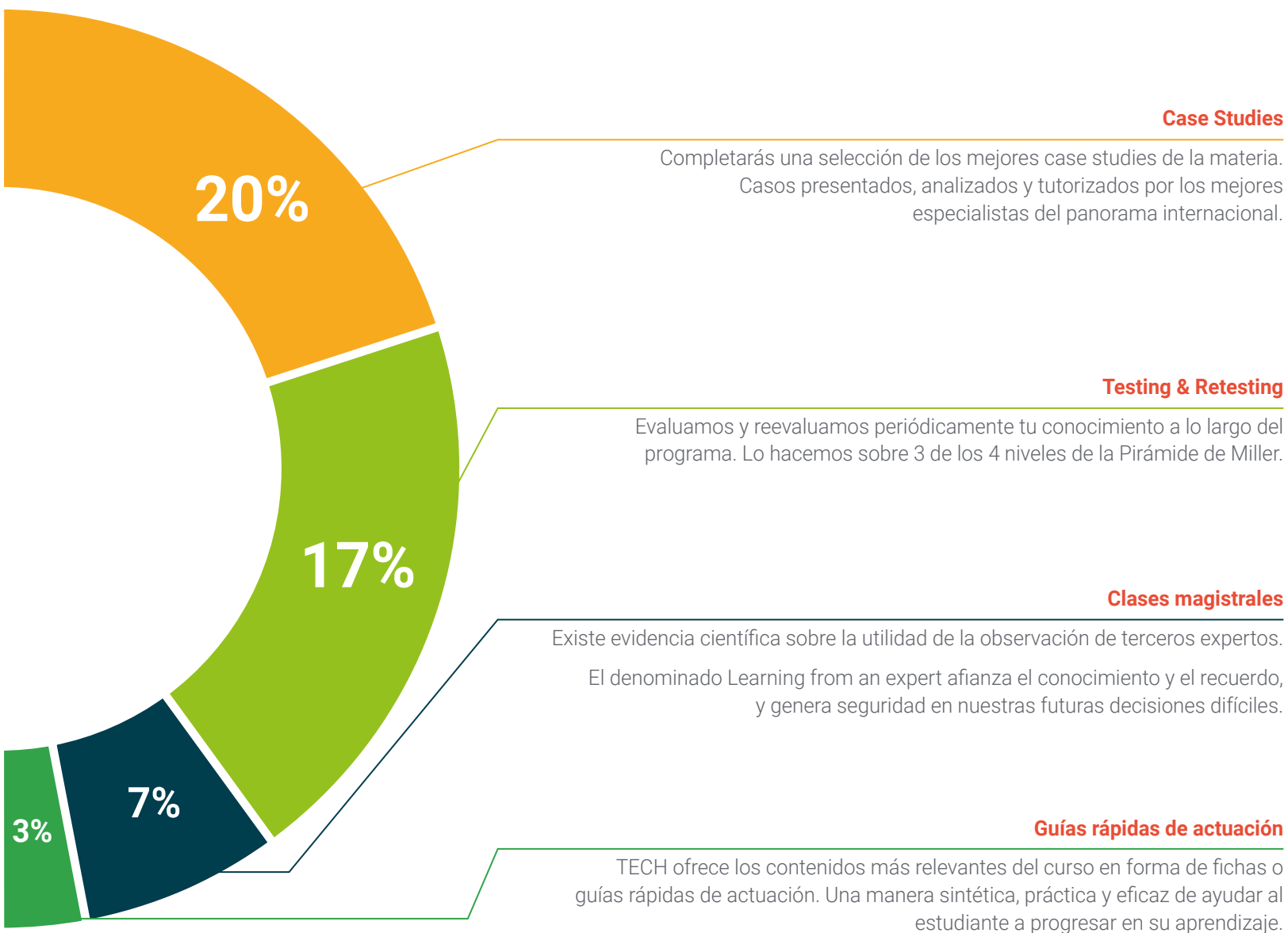
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Deportivo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Deportivo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Experto Universitario Periodismo Deportivo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Deportivo

Avalado por la NBA



tech
universidad