



Experto Universitario

Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 3 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo-online-radio-television-datos-investigacion

Índice

O1

Presentación

Objetivos

pág. 4

Objetivos

Dirección del curso Estructura y contenido

03

pág. 12 pág. 20

Metodología de estudio

pág. 28

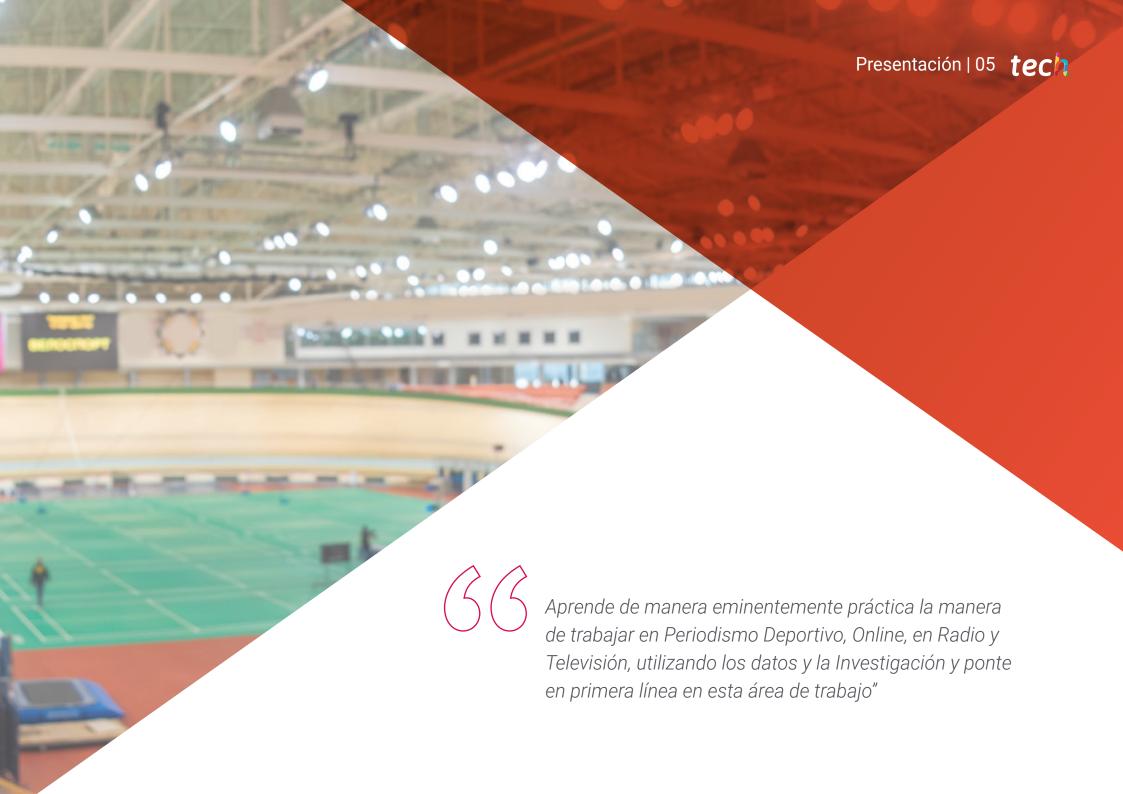
06

05

Titulación

pág. 38





tech 06 | Presentación

Este programa ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo onlinedigital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances. Además, un equipo de directores invitados, con una trayectoria dilatada en la narración y análisis deportivo en la NBA, aportarán su propia experiencia profesional. A través de una serie de diferentes masterclass sobre el periodismo deportivo online, de televisión y de radio, el periodista captará las claves esenciales para incorporar la metodología práctica más avanzada a su propia praxis diaria.

Expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias. Especializa al profesional periodista en Social Media para que éste pueda ejercer su profesión en ámbitos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales.

La radio deportiva que se realiza hoy, de hecho, es fruto de su última gran amenaza: la retransmisión televisiva de todos los partidos de fútbol y el uso de la 'doble pantalla' del espectador. Al mismo tiempo, el usuario ve el partido en el televisor y lo comenta en su otra pantalla -el móvil- a través de las redes sociales. A la radio le queda, al menos, el consuelo de que la tecnología permite elegir audio y muchos espectadores prefieren optar por los narradores radiofónicos, que han perdido protagonismo en pos de un nuevo modelo narrativo en las retransmisiones deportivas más cercano al magazine.

En la especialización deportiva, concretamente, aborda la importancia de la estadística, las fuentes de información de datos más relevantes y cómo exprimirlas para diseccionar el juego e interpretarlo para fundamentar contenido periodístico de calidad. Finalmente, analiza las fuentes habituales del periodista deportivo y revela las particularidades, peligros y dificultades de su relación con los mismos.

Este Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- · Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Un programa apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"



Benefíciate de los conocimientos de expertos que han trabajado en la NBA al más alto nivel, conociendo sus procesos de análisis y retransmisión deportiva en extensas Masterclass"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Capacítate en uno de los campos más interesantes del periodismo con TECH Universidad FUNDEPOS.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.





tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- · Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte
- Examinar el escenario radiofónico actual, y de la radio deportiva en particular, detectando las amenazas que suponen las nuevas tecnologías y las fortalezas con las que cuenta la radio
- Analizar e identificar los diferentes tipos de programas deportivos radiofónicos que existen en la actualidad
- Fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance
- Compilar las necesarias competencias periodísticas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como el deportivo
- Definir la transformación del modelo tradicional de radio, convertida como otros medios en 'transmedia', para ser capaz de visualizar alternativas en el periodismo deportivo del futuro
- Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas "telebasura"
- Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones

- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión
- Compilar, gestionar e interpretar datos relevantes a través de herramientas digitales específicas
- Dominar herramientas y recursos para visualizar datos de forma clara y atractiva
- Analizar en profundidad eventos deportivos
- Establecer relaciones con las principales fuentes del periodismo deportivo de investigación



Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"



Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

- Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- Emprender y gestionar la marca personal
- Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- Determinar los estilos del periodismo narrativo

Módulo 2. El periodismo deportivo en radio

- Desarrollar las habilidades necesarias y específicas para generar contenidos para cualquier formato radiofónico
- Examinar los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio
- Desarrollar conocimiento especializado sobre las técnicas que permiten mejorar la voz como herramienta esencial de la radio
- Analizar las nuevas plataformas radiofónicas que dan soporte y aumentan la difusión de la radio deportiva
- Demostrar el uso las redes sociales como medio para potenciar los mensajes de los programas deportivos
- Evaluar cómo actúa un periodista de radio en la cobertura diaria de la actualidad
- Realizar mediciones de audiencias y establecer las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes

Módulo 3. El periodismo deportivo en televisión

- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión

Módulo 4. Periodismo de datos y de investigación

- Analizar el deporte desde la perspectiva del periodismo de datos
- Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias específicas sobre estadísticas
- Fundamentar informaciones u opiniones con datos relevantes
- Compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas
- Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones





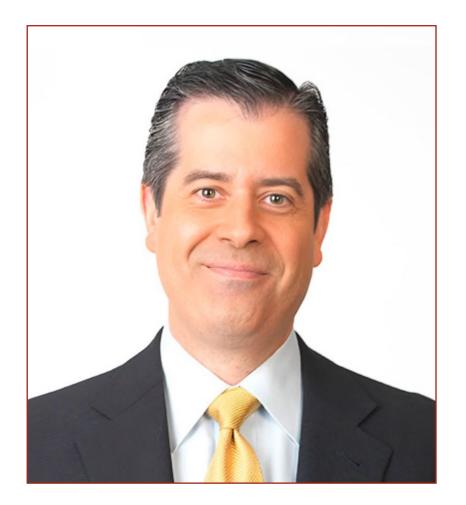
tech 14 | Dirección del curso

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría** en **Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las **cadenas hispanohablantes** de **ESPN** que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como presentador de eventos deportivos en dos idiomas en la historia de ESPN, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue nominado al premio Emmy en español como locutor deportivo, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



D. Martín, Álvaro

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School



Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, "El Coach" jugó baloncesto y fue mediofondista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura** en **Administración de Negocios** y **Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador** de **Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista** de **Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es Entrenador Asistente de la Selección Femenina de Puerto Rico y es miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches.



D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Periodista Especializado en Deportes
- Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Redactor en ESTADIO Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy





D. Adorna León, Joaquín

- Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- Periodista y analista en Besoccer
- Director Editorial. Estadio Deportivo
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- Colaboradora en la web Decibelios AM
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- Redactora en Ooh! Jerez
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Coautora del libro Por si nunca eres



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"





tech 22 | Estructura y contenido

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

- 1.1. Panorama de los medios de comunicación online
 - 1.1.1. Métodos y técnicas
 - 1.1.1.1 Tecnología aplicada al periodismo deportivo
 - 1.1.1.2. La app y la versión móvil
 - 1.1.2. Los últimos avances tecnológicos
 - 1.1.3. La implantación de los esports
- 1.2. Las redes sociales como herramienta periodística
 - 1.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
 - 1.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
 - 1.2.3. Marketing digital en redes
 - 1.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
 - 1.2.5. Las redes sociales más utilizadas
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Otras herramientas: Snapchap, Periscope, etc.
 - 1.2.6. Derechos de las imágenes en la red
 - 1.2.7. El mundo de los blogs deportivos
- 1.3. Estructura de la web deportiva
 - 1.3.1. Organización de espacios
 - 1.3.2. Redacción de piezas informativas
 - 1.3.3. Los peligros de la inmediatez
- 1.4. Analítica, evolución y métricas
 - 1.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
 - 1.4.1.1. Métodos pasivos (Web Centric)
 - 1.4.1.1.1. Los logfiles
 - 1.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
 - 1.4.1.2. Métodos activos (User Centric)
 - 1.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen





Estructura y contenido | 23 tech

142	10	2	deer	vers

1.4.2.1. Evolución

1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics

1.4.3. La publicidad programática y sus riesgos

1.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (Demand Side Plataform), Data Partners, SSP (Supply Side Platform)

1.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital

1.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM

1.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM

1.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO

1.5.2. Los leads

1.5.2.1. Los registros

1.5.2.2. MQL (Marketing Qualified Lead)

1.5.2.3. SQL (Sales Qualified Lead)

1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL

1.5.3. Identificación de comunidades

1.5.3.1. Descubrir sus necesidades

1.5.3.2. El Engagement con los usuarios

1.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos

1.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales

1.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales

1.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos

1.5.4.3. Interacción con los usuarios

1.5.5. Los chatbots

1.6. Estrategias publicitarias en medios digitales

1.6.1. Crear un ecosistema digital

1.6.2. Proyectos de *Imbound* Marketing

1.6.3. Las newsletter

1.6.4. El Community Manager en los medios deportivos

1.7. La importancia del vídeo

1.7.1. Retransmisiones en vivo

1.7.2. Canales de YouTube

1.8. Periodismo deportivo en prensa escrita

1.8.1. Los periódicos deportivos impresos

1.8.2. De tirada nacional

1.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos

tech 24 | Estructura y contenido

2.2.1. Los podcasts 2.2.2. La radio híbrida

	1.8.3.	La prensa más cercana. Deportivos locales	2.3.	Nuevas formas de consumo de radio
	1.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas			2.3.1. Plataformas
	1.8.4.1. La infografía y el grafismo			2.3.2. Redes sociales
	1.8.5. Periódicos deportivo online			Claves prácticas para la radio
		1.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.		2.4.1. Elaboración del guion de un programa
	1.8.6.	El deporte en medios generalistas		2.4.2. El arte de improvisar
		1.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva		2.4.3. Cobertura diaria de la actualidad
		1.8.6.2. Suplementos especiales	2.5.	La producción
		1.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes		2.5.1. Las funciones del productor
	1.8.7.	Revistas especializadas		2.5.2. La producción de programas especiales
	1.8.8.	La prensa deportiva internacional	2.6.	Formatos radiofónicos
	1.8.9.	Ventas de la prensa deportiva		2.6.1. Noticias y breves
1.9.	·			2.6.2. Reportajes
	1.9.1.	Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas		2.6.3. La entrevista
		de opinión, editoriales		2.6.4. La opinión
		1.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas		2.6.4.1. Monólogos
	1.9.2.	Información y opinión		2.6.4.2. Tertulianos
		1.9.2.1. Las firmas		2.6.5. El humor
1.10.		sis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital		Retransmisiones deportivas
	1.10.1.	. El dificultoso tránsito a lo digital		2.7.1. Técnicas y modelos
Mád	ا 2 مانيا	El pariadiama departiva en radia		2.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el estudio
IVIOU	uio Z.	El periodismo deportivo en radio		2.7.1.2. El micrófono inalámbrico
2.1. La rac		io deportiva hoy		2.7.2. Evolución de la narración
	2.1.1.	Programas deportivos diarios		2.7.3. El canon de la Liga de Futbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio
		2.1.1.1. Programas nacionales	2.8.	La voz como herramienta
		2.1.1.2. Programas nacionales nocturnos		2.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
		2.1.1.3. Programas regionales y locales		2.8.2. Dicción y vocalización
	2.1.2.	Programas de multiconexión		2.8.3. La respiración diafragmática
		2.1.2.1. Carrusel deportivo		2.8.4. La entonación
		2.1.2.2. Boletines informativos	2.9.	Publicidad en la radio deportiva
		2.1.2.3. Magazine deportivo		2.9.1. Los nuevos formatos publicitarios
	2.1.3.	Tipos de programas		2.9.1.1. Las audiencias
		2.1.3.1. Informativos		2.9.1.1.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
		2.1.3.2. Tertulias		2.9.1.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes
22	Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio			3



Estructura y contenido | 25 tech

- 2.10. Historia de la radio deportiva española
 - 2.10.1. Los orígenes
 - 2.10.2. Momentos históricos
 - 2.10.3. Un cambio de modelo tras el éxito de "Super García"
 - 2.10.4. Radio marca, la primera radio temática

Módulo 3. El periodismo deportivo en televisión

- 3.1. Panorama televisivo actual
 - 3.1.1. El deporte hoy en televisión
 - 3.1.1.1. Canales temáticos
 - 3.1.1.2. Canales generalistas
 - 3.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
 - 3.1.1.4. "Telebasura" deportiva
 - 3.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones
- 3.2. Las nuevas teconologías aplicadas a la televisión
 - 3.2.1. La revolución del consumo de televisión
 - 3.2.2. Sistemas de conexión y envío
 - 3.2.4. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte
- 3.3. Contenidos deportivos audiovisuales
 - 3.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
 - 3.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
 - 3.3.3. Los géneros
 - 3.3.4. Directos y diferidos
- 4. Retransmisiones deportivas
 - 3.4.1. La escaleta de una retransmisión
 - 3.4.2. La unidad móvil
 - 3.4.3. El narrador
 - 3.4.4. Los comentaristas
 - 3.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-Tv)
 - 3.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
 - 3.4.7. Flash Interview
 - 3.4.8. Los derechos de imágenes

tech 26 | Estructura y contenido

Las radassiamas da talaviai ém

5.5.	Las redacciones de televisión			
	3.5.1.	El productor		
	3.5.2.	El realizador		
	3.5.3.	Los comentaristas		
	3.5.4.	Redactor ENG (Electronic News-Gathering)		
	3.5.5.	Modelos de redacción y funcionamiento		
	3.5.6.	El control de televisión		
3.6.	El presentador y sus herramientas			
	3.6.1.	El Auto-Cue o Prompter		
	3.6.2.	La expresión corporal		
3.7.	Las audiencias			
	3.7.1.	La audiencia multipantalla		
	3.7.2.	Indicadores y/o medidores (audímetros)		
	3.7.2.	Análisis e interpretación de audiencias		
3.8.	Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo			
	3.8.1.	La cámara digital profesional		
	3.8.2.	El lenguaje audiovisual		
		3.8.2.1. La imagen		
		3.8.2.2. Tipos de plano		
		3.8.2.3. La música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?		
	3.8.3.	Estructura de textos en televisión		
	3.8.4.	Programas de montaje		
3.9.	Claves prácticas para ejercer en televisión			
	3.9.1.	Educar la voz		
		3.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio		
		3.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión		
	3.9.2.	El arte del directo. La naturalidad		
3.10.	Historia	a del deporte en televisión		
	3.10.1.	Leni Rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas		
	3.10.2.	La evolución de las retransmisiones deportivas		

Módulo 4. Periodismo de datos y de investigación

- 4.1. El periodismo de datos
 - 4.1.1. La documentación periodística
 - 4.1.2. La infografía
 - 4.1.3. El Fact Cheking
 - 4.1.4. La representación gráfica
 - 4.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
 - 4.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años
- 4.2. La estadística
 - 4.2.1. Concepto y usos
 - 4.2.2. Objetivos de la estadística
 - 4.2.3. Tipos de estadística
 - 4.2.4. Aplicación al periodismo
 - 4.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo
- 4.3. Análisis inteligente de datos
 - 4.3.1. Clasificación inteligente de datos
 - 4.3.2. Minería de datos
- 4.4. Formato de periodismo de datos
 - 4.4.1. Internet, prensa, Tv, radio
 - 4.4.2. Principales herramientas para cada medio
 - 4.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?
- 4.5. Introducción al Big Data
 - 4.5.1. Definición
 - 4.5.1.1. Las V's del Big Data
 - 4.5.1.2. El análisis predictivo
 - 4.5.1.3. Moneyball
 - 4.5.1.4. Big Data en el deporte
- 4.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
 - 4.6.1. Excel
 - 4.6.2. Sap Predictive Analytics

Estructura y contenido | 27 tech

- 4.6.3. Sas Analytics
- 4.6.4. Qlik View
- 4.6.5. Tableau Public
- 466 Penatho
- 4.6.7. Klipfolio
- 4.6.8. Sisense
- 4.6.9. Cyfe
- 4.6.10. Power BI
- 4.7. Inteligecia artificial
 - 4.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
 - 4.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
 - 4.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo
- 4.8. Machine Learning
 - 4.8.1. Machine Learning en el deporte
 - 4.8.2. Machine Learning en el periodismo
 - 4.8.3. Artificial Neuronal Networks
 - 4.8.4. Deep Learning
 - 4.8.5. Glosario de términos relacionados
- 4.9. Fuentes de información de datos en el deporte
 - 4.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
 - 4.9.1.1. Transfermarkt
 - 4.9.1.2. Sofascore
 - 4.9.1.3. WhoScored
 - 4.9.1.4. Stats Zone
 - 4.9.1.5. Football-line ups
 - 4.9.1.6. Soccer Association
 - 4.9.1.7. World Referee
 - 4.9.1.8. WyScout
 - 4.9.1.9. InStat Scout
 - 4.9.1.10. ProFootball DB
 - 4.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes

4.10. El periodismo de investigación

- 4.10.1. Características del periodista de investigación
- 4.10.2. Cualidades del periodista de investigación
- 4.10.3. La relación con las fuentes
 - 4.10.3.1. Los clubes
 - 4.10.3.2. Los deportistas
 - 4.10.3.3. Las instituciones
 - 4.10.3.4. El director deportivo
 - 4.10.3.5. Los agentes de los deportistas
 - 4.10.3.6. El mercado de fichajes
- 4.10.4. La filtración



Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 32 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 34 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

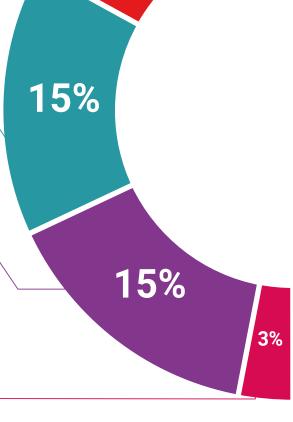
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

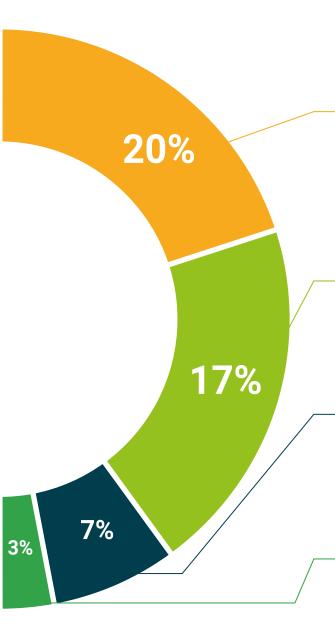
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 40 | Titulación

Este Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Experto Universitario emitido por TECH Universidad.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Periodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



Radio, Televisión, Datos e Investigación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez

^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

salud conficinza personas
salud conficinza personas
educación información futores
garantía acrea tración enseñanza
instrucción tecnología aprenaizate
comunidad contenta techo
universidad on

Experto UniversitarioPeriodismo Deportivo, Online, Radio, Televisión, Datos e Investigación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

