



Experto UniversitarioPeriodismo Cultural en los Medios de Comunicación

» Modalidad: online» Duración: 3 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 24 ECTS

» Horario: tu ritmo» Exámenes: online

 $Acceso\ web: \textbf{www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-medios-comunicacion}$

Índice

02 Objetivos Presentación pág. 4 pág. 8

03 Dirección de curso

pág. 14

Estructura y contenido

pág. 20

Metodología de estudio

pág. 26

06

05

Titulación

pág. 36





tech 06 | Presentación

La Cultura abarca mucho más que las Artes aunque muchas veces, por conceptos erróneos, ambas se usan como sinónimos. Cualquier profesional de los medios de comunicación debe dominar las convergencias y divergencias entre ellas para poder ofrecer a la audiencia un contenido atractivo que permita una transmisión más efectiva de los mensajes y contribuyan al progreso social. Al mismo tiempo, deben conocer a fondo las diferentes tendencias para abordar estas temáticas en formatos tan diversos como la televisión, la radio o la prensa.

En ese sentido, la actualización continua de las competencias profesionales puede ser una valiosa herramienta de crecimiento ante un mercado laboral que exige cada vez más esos conocimientos. Por eso, TECH ha diseñado un plan de estudios único y riguroso que aborda los principales desafíos del Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación. Un itinerario académico donde se ofrecen las claves para contar historias desde estrategias narrativas innovadoras. Además, se abordan las técnicas más precisas para desarrollar géneros como la entrevista o las crónicas. Asimismo, el alumnado que completen esta titulación universitaria dispondrá de un profundo entendimiento acerca de la teoría de la agenda *Setting* y el impacto social de los medios.

Cabe destacar que el Experto Universitario se fundamenta en el sistema del *Relearning*. TECH es pionera en este método de enseñanza, que se basa en la reiteración de contenidos y así evitar a los egresados una memorización arcaica. En este sentido, promueve un aprendizaje natural y progresivo. A esto se suma que, durante el itinerario académico, los alumnos tendrán acceso al contenido desde el primer día, pudiendo descargar también aquellos materiales que deseen consultar online. Por otro lado, este programa cuenta con un prestigioso cuadro docente entre cuyos especialistas destaca su Director Invitado Internacional. Este experto tiene a su cargo una rigorosas *Masterclasses* que permitirán a los periodistas ponerse al día con una altísima eficiencia.

Este Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este programa de TECH tienes a tu alcance a un reputado Director Invitado Internacional que transmitirá todas sus experiencias a través de unas exhaustivas Masterclasses"

Presentación | 07 tech



Domina las nuevas tecnologías de la comunicación de manera teóricopráctica con el análisis de diversos casos reales y otros recursos didácticos que integran la completísima metodología 100% online de TECH"

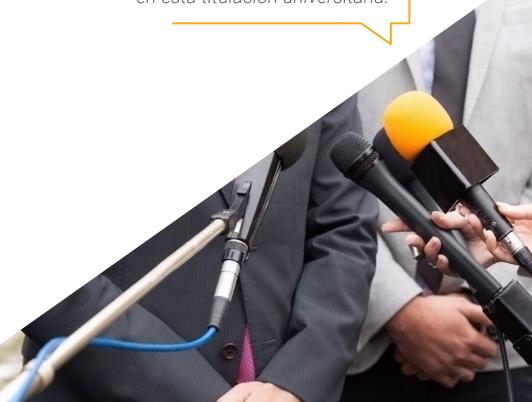
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualiza tus conocimientos sobre diseño periodístico para elaborar contenidos de forma autónoma y explorar nuevos horizontes narrativos.

Podrás compaginar tus estudios con el resto de tus actividades diarias. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate en esta titulación universitaria.







tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



Podrás acceder al Campus Virtual de TECH a cualquier hora y descargar los contenidos para consultarlos siempre que lo desees"







Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- Definir el funcionamiento de las rutinas del periodismo cultural en medios impresiones
- Aprender a trabajar textos e interpretarlos
- Lograr obtener información y saber manejar las fuentes para realizar una redacción adecuada de la información cultural
- Manejar adecuadamente las fuentes de información
- Entender y aplicar las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura
- Conocer y tener la destreza de leer, interpretar, valorar y criticar las manifestaciones culturales y artísticas

Módulo 2. Información cultural en prensa

- Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística
- Conocer los diferentes géneros periodísticos
- Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión
- Conocer e identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el periodismo cultural para su posterior aplicación
- Tener la destreza de valorar y criticar las manifestaciones culturales
- Obtener el conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales



tech 12 | Objetivos

Módulo 3. Información cultural en radio

- Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- Aprender a crear contenido cultural de cero para los medios radiofónicos
- Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relaciones con el campo de la cultura
- Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- · Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

Módulo 4. Escritura creativa

- Aprender a construir y reconstruir a través de la literatura
- Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- Crear contenidos narrativos y atractivos vinculadas a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate





Módulo 5. La cultura en la televisión

- Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- · Analizar las variantes específicas del género televisivo
- Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

Módulo 6. Diseño periodístico

- Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser consumidos y por quienes van a consumirlo





Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en Vogue, Harper's y The New York Times, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Ann

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After:* Sex, Fear, and Feminism on Campus y Still She Haunts Me
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard



Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- Periodista Experta en Periodismo Cultura
- Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- Redactora en Actúa Aragón
- Locutora y Redactora en Radio Ebro
- Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madric



Estructura y contenido

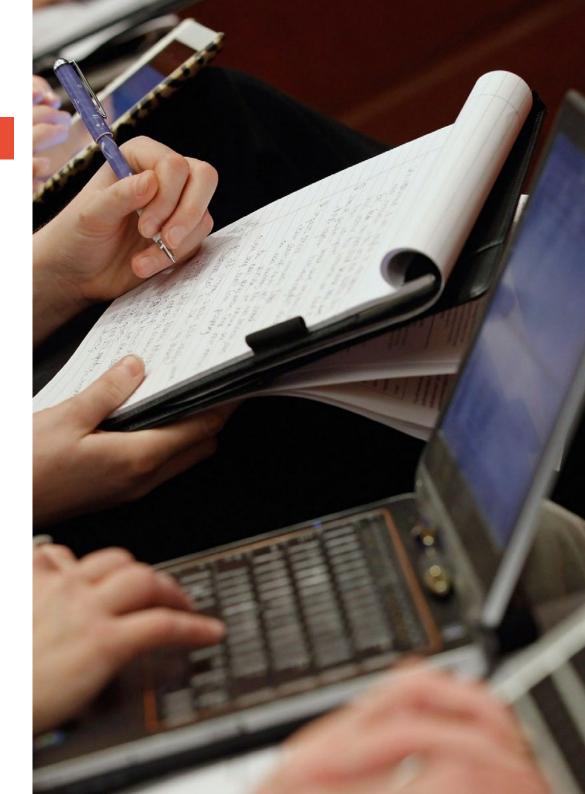
Este programa brindará al alumnado las claves para revolucionar el periodismo cultural en los medios de comunicación tradicionales. Para logarlo, el temario profundizará en los géneros opinativos más eficaces para que la audiencia se sienta identificada con el pensamiento de los autores (editorial, columnas y artículos). Asimismo, ofrecerá pautas para una redacción clara, sencilla y directa. También la capacitación abordará las características del lenguaje radiofónico, para que los estudiantes retransmitan los acontecimientos con fluidez y moderación vocal. A su vez, se ahondará en las especificidades de la televisión analizando aspectos como la grabación en el estudio o la técnica multicámara.



tech 22 | Estructura y contenido

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 1.1. Géneros interpretativos
 - 1.1.1. Textos interpretativos de contenido cultural
 - 1.1.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
 - 1.1.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
 - 1.1.1.3. Grandes intérpretes culturales
 - 1.1.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
 - 1.1.2.1. Entrevista
 - 1.1.2.2. Reportaje y crónica
 - 1.1.2.3. Crítica y ensayo
- 1.2. Géneros de opinión
 - 1.2.1. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
 - 1.2.1.1. Editorial
 - 1.2.1.2. Columna
 - 1.2.1.3. Artículo
- 1.3. La crítica como género nuclear de la especialización periodística cultural
 - 1.3.1. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
 - 1.3.1.1. Crítica y escritura
 - 1.3.1.2. La crítica transmedia
- 1.4. El perfil del periodista cultural
 - 1.4.1. El día a día en el periodismo
 - 1.4.1.1. Aproximación teórica al Periodismo Cultural
 - 1.4.1.2. Documentación informativa
 - 1.4.1.3. La proactividad como exigencia profesional
 - 1.4.2. La agenda en el Periodismo Cultural
 - 1.4.2.1. La espiral del silencio
 - 1.4.2.2. La agenda Setting
- 1.5. La especialización periodística
 - 1.5.1. Especialización en función de las audiencias
 - 1.5.1.1. El periodismo especializado
 - 1.5.1.2. Las audiencias exigentes
 - 1.5.1.3. El Periodismo Cultural como especialización



Módulo 2. Información cultural en prensa

- 2.1. Información cultural en la prensa diaria
 - 2.1.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
 - 2.1.1.1. Valoración del hecho informativo
 - 2.1.1.2. La información cultural en la prensa
 - 2.1.1.3. Agendas culturales: ejemplos
- 2.2 Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 2.2.1. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 2.2.1.1. La noticia, el reportaje, la entrevista objetiva y la documentación
- 2.3. El titular informativo
 - 2.3.1. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
 - 2 3 1 1 Flementos de titulación
 - 2.3.1.2. La redacción del titular
 - 2.3.1.3. Normas básicas de redacción
- 2.4. La importancia del párrafo de entrada
 - 2.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
 - 2.4.1.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
 - 2.4.1.2. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 2.5. La capacidad de comunicar
 - 2.5.1. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
 - 2.5.1.1. Libros de estilo
 - 2.5.1.2. El estilo periodístico
 - 2.5.1.3. Estructuración del contenido
- 2.6. Taller de redacción
 - 2.6.1. Taller de redacción periodística cultural
 - 2.6.1.1. Análisis de entrevistas
 - 2.6.1.2. Análisis de reportajes y crónicas
 - 2.6.1.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión

Módulo 3. Información cultural en radio

- 3.1. Objetivos de la información en la radio
 - 3.1.1. Características frente a otros medios
 - 3.1.1.1. El origen de la radio
 - 3.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 3.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 3.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 3.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 3.1.2.2. El acento en la radio
 - 3.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 3.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 3.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 3.2.1.1. Los espacios informativos
 - 3.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 3.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 3.3. El reportaje y la entrevista
 - 3.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 3.3.1.1. El reportaje
 - 3.3.1.2. La entrevista
- 3.4. Elementos de continuidad
 - 3.4.1. La fluidez en la radio
 - 3.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 3.4.1.2. La repetición
- 3.5. El guion radiofónico
 - 3.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 3.5.1.1. El guion radiofónico
 - 3 5 1 2 Documentación en la radio
 - 3.5.1.3. Los manuales de estilo

tech 24 | Estructura y contenido

Módulo 4. Escritura creativa

- 4.1. Literatura y periodismo
 - 4.1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 4.1.1.1. Info-ficción
 - 4.1.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 4.1.1.3. El acontecimiento escénico
 - 4.1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 4.1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas y escritores más destacados de este ámbito
 - 4.1.2.2. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 4.2. La diversificación de la realidad
 - 4.2.1. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 4.2.1.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 4.2.1.2. El recuento de las historias publicadas
 - 4.2.1.3. La crónica y el reportaje literario
 - 4.2.2. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 4.2.2.1. Crónicas
 - 4.2.2.2. Entrevistas
 - 4.2.2.3. Reportajes
- 4.3. La reconstrucción literaria de la realidad
 - 4.3.1. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 4.3.1.1. Artes escénicas, plásticas, Literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias, etc.
 - 4.3.1.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 4.3.1.3. Internet y redes sociales
 - 4.3.2. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 4.3.2.1. Claves de redacción

Módulo 5. La cultura en la televisión

- 5.1. Fundamentos teóricos
 - 5.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 5.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 5.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 5.2. El proceso de la creación televisiva
 - 5.2.1. La producción en el estudio
 - 5.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 5.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 5.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 5.2.2 Técnica multicámara
 - 5.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 5.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 5.2.2.3. El directo televisivo
 - 5224 La escaleta
 - 5.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 5.3. El documental y el reportaje cultural
 - 5.3.1. Introducción al documental
 - 5.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 5.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 5.3.1.3. Documental de creación
 - 5.3.2. Reportaje
 - 5.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 5.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 5.3.2.3. Características del reportaje
 - 5.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 5331 Introducción
 - 5.3.3.2. Argumento
 - 5.3.3.3. Contexto
 - 5.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 5.3.3.5. Forma y estilo 5.3.3.6. Público

Módulo 6. La cultura en la televisión

- 6.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
 - 6.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 6.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 6.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 6.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 6.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 6.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 6.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 6.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 6.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
 - 6.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
 - 6.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
 - 6.2.1.5. El texto como recurso informativo
 - 6.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 6.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 6.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 6.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 6.3. El papel de la imagen para informar
 - 6.3.1. El papel de la imagen para informar
 - 6.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
 - 6.3.1.2. Funciones y estilos
 - 6.3.2. Recursos periodísticos básicos
 - 6.3.2.1. Fotografía
 - 6.3.2.2. Ilustración
 - 6.3.2.3. Infografía
- 6.4 El color en el diseño de la información
 - 6.4.1. El color en el Periodismo Cultural

- 6.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
- 6.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
- 6.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural
- 6.5. Composición de un proyecto cultural impreso
 - 6.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 6.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
 - 6.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
 - 6.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 6.5.2.1. Adaptación al producto cultural
 - 6.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
 - 6.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles



¡Olvídate de memorizar! Con el sistema del Relearning integrarás los conceptos de manera natural y progresiva"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 30 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 32 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- 4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 34 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

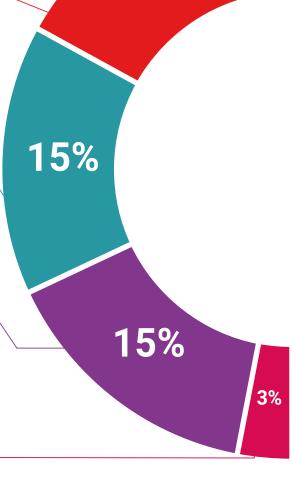
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

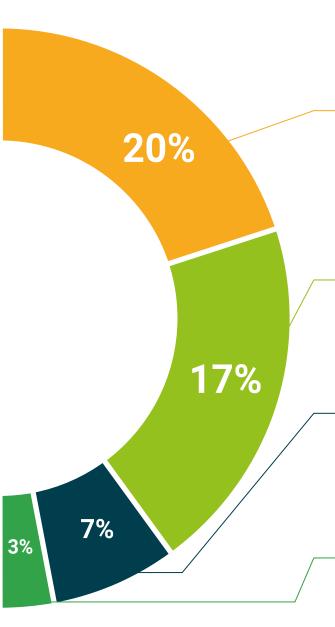
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 38 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de Experto Universitario en **Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

Modalidad: Online
Duración: 3 meses
Créditos: 24 ECTS



TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104. En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro IIIana

salud Confidenza personas
salud Confidenza personas
información futores
garantía acrea nación enseñanza
instructores tecnología aprendizaja
comunidad Compretech
mación personalizada innuniversidad on

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: tu ritmo
- » Exámenes: online

