



## **Experto Universitario**

Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 20 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-cibercultura-medios-audiovisuales

# Índice

02 Presentación Objetivos pág. 4 pág. 8

03 Estructura y contenido Dirección del curso pág. 14

Metodología de estudio

06

05

pág. 20

Titulación

pág. 34

pág. 24

# 01 Presentación

La producción de documentales es una herramienta versátil de comunicación al educar, informar y entretener a la audiencia. En este sentido, los periodistas usan ese género para abordar una amplia variedad de temas y fomentar tanto la compresión como el diálogo social sobre cuestiones importantes. Sin embargo, la realización de estas piezas audiovisuales conlleva múltiples retos. El más habitual es interactuar con la realidad, así como realizar una investigación exhaustiva que permita obtener informaciones precisas. En este contexto, TECH ha desarrollado un programa único, dirigido a periodistas culturales, para actualizar sus competencias y conocimientos sobre estos productos audiovisuales. Así, el alumnado ahonda en narrativas innovadoras y métodos de obtener datos de las fuentes. Además, esta titulación universitaria se imparte en un cómodo formato 100% online.



## tech 06 | Presentación

Los avances tecnológicos que ha traído consigo Internet ha revolucionado la comunicación por completo. Ante esta situación, las empresas informativas han desarrollado plataformas digitales para facilitar el acceso a la cultura a cualquier persona. Consciente de los beneficios que estas generan, cada vez más instituciones demandan la incorporación de expertos en Cibercultura. Estos especialistas necesitan actualizar sus conocimientos frecuentemente, ante la evolución constante que experimenta tanto las plataformas web como las redes sociales.

Para ayudarlos con esta labor, TECH lanza este disruptivo programa para perfeccionar las competencias de los profesionales en torno a la generación de contenidos digitales de elevada calidad. Bajo la supervisión de un distinguido cuadro docente, los alumnos ahondarán en la proactividad en la sociedad social. En este sentido, el temario profundizará en aspectos tales como la inteligencia colectiva y civilización digital. De esta manera, el alumnado aprovechará los recursos que brindan las redes sociales para fomentar la interactividad entre los usuarios. Además, este itinerario académico cuenta con un completísimo cuadro docente integrado por los mejores especialistas en Comunicación Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales. Entre ellos destaca un especialista de talla internacional que, como Director Invitado, tiene a su cargo una exhaustivo y exclusivo grupo de *Masterclasses*.

Cabe destacar que la capacitación se respalda en el método del *Relearning*. TECH es pionera de este sistema de enseñanza, basado en la reiteración de contenidos claves para un aprendizaje natural y paulatino. Los alumnos aprenderán con menos esfuerzos y más rendimiento, lo que les permitirá implicarse más en sus especializaciones profesionales. Además, los estudiantes ingresarán en el Campus Virtual desde cualquier dispositivo con acceso a Internet (móvil, *tablet*, ordenadores, etc.) y descargarse los materiales didácticos para visualizarlos siempre que lo deseen. En definitiva, los alumnos ampliarán sus horizontes profesionales gracias a un completo programa que los catapultará al éxito.

Este Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ahonda en las nuevas estrategias comunicativas en la era de la sociedad interconectada a través de las Masterclasses de un distinguido Director Invitado Internacional"



¿Quieres dominar todas las tendencias comunicativas intrínsecas a la Cibercultura? Consíguelo en 6 meses a través de TECH"

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Analizarás a fondo el guion radiofónico y manejarás las herramientas más exitosas de edición gracias a este completísimo programa.

Una titulación universitaria flexible y con cómodo formato 100% online, para adaptarse a las agendas de profesionales con diferentes obligaciones o proyectos.







## tech 10 | Objetivos



### **Objetivos generales**

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diversos géneros del Periodismo Cultural



Analizarás casos reales, extraídos de experiencias concretas en los medios de comunicación, que te ofrecerán una perspectiva teórico-práctica para solucionar diversas problemáticas en tu praxis cotidiana"





### **Objetivos específicos**

#### Módulo 1. Información cultural en radio

- Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
- Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- · Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

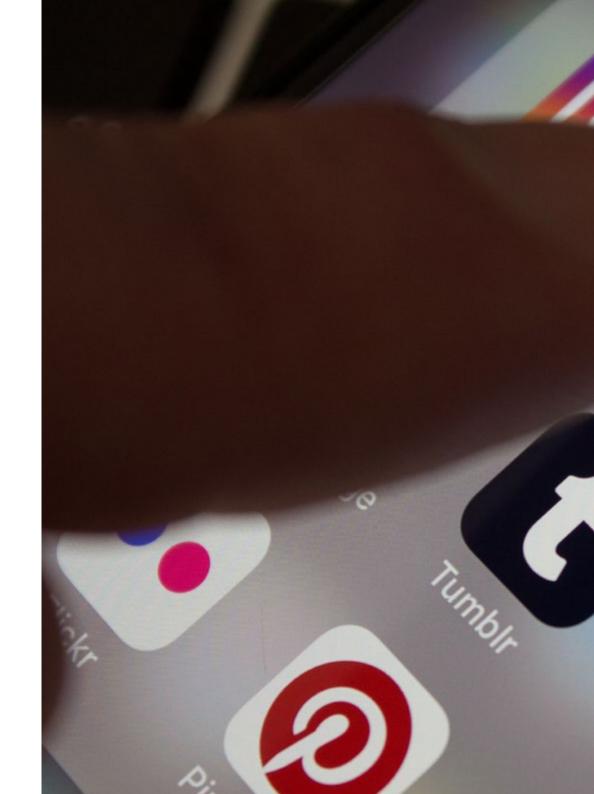
#### Módulo 2. Cultura audiovisual

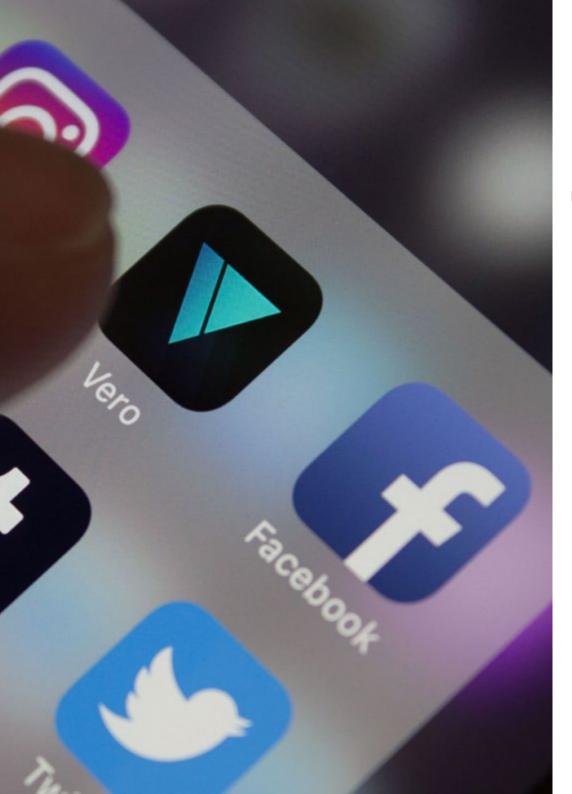
- Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo al simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- Conocer las formas del lenguaje universal
- Comprender cuáles son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

## tech 12 | Objetivos

#### Módulo 3. La cultura en la televisión

- Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- Analizar las variantes específicas del género televisivo
- Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales





#### Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- Tener conocimiento sobre el desarrollo de las culturas y ciberculturas como contextos esenciales para entender las reglas que priman en el ciberespacio
- Comprender la transformación de los medios tradicionales y el surgimiento de los nuevos medios
- Reflexionar de forma crítica sobre los fenómenos culturales y los nuevos contextos comunicativos
- Dominar la redacción periodística y estar informado diariamente sobre los hechos culturales de la actualidad
- Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales





#### **Directora Invitada Internacional**

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End, seguido por Uncommon Arrangements, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela Still She Haunts Me, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en Vogue,
Harper's y The New York Times, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones
sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto
de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa
de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus y Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard



#### Dirección



#### Dra. Tobajas Gracia, María

- Periodista Experta en Periodismo Cultura
- Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- Redactora en Actúa Aragón
- Locutora y Redactora en Radio Ebro
- · Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madric











Powered by Technology



Ampliarás tus conocimientos mediante la innovadora metodología Relearning, que te permite asimilar conceptos complejos con agilidad y flexibilidad"

## tech 22 | Estructura y contenido

#### Módulo 1. Información cultural en radio

- 1.1. Objetivos de la información en la radio
  - 1.1.1. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.1. El origen de la radio
    - 1.1.1.2. Características frente a otros medios
    - 1.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
  - 1.1.2. El lenguaje radiofónico
    - 1.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
    - 1.1.2.2. El acento en la radio
    - 1.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 1.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
  - 1.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
    - 1.2.1.1. Los espacios informativos
    - 1.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
    - 1.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 1.3. El reportaje y la entrevista
  - 1.3.1. El reportaje y la entrevista
    - 1.3.1.1. El reportaje
    - 1312 La entrevista
- 1.4. Elementos de continuidad
  - 141 La fluidez en la radio
  - 1.4.1.1. Locución y moderación vocal
  - 1.4.1.2. La repetición
  - 1.5. El guion radiofónico
  - 1.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
  - 1.5.1.1. El guion radiofónico
  - 1.5.1.2. Documentación en la radio
  - 1.5.1.3. Los manuales de estilo

#### Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagen audiovisual y cultural
  - 2.1.1. Aprender a mirar
    - 2.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
    - 2.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
    - 2.1.1.3. El método de Análisis Textual
  - 2.1.2. Los símbolos en la cultura visual
    - 2.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
    - 2.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 2.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
  - 2.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
    - 2.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
    - 2.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
    - 2.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
  - 2.3.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.1. El discurso audiovisual
    - 2.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la posmodernidad
- 2.4. El cine y el imaginario visual
  - 2.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
    - 2.4.1.2. La construcción de la identidad
- 2.5. Imágenes de la alteridad
  - 2.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
    - 2.5.1.1. La representación del Otro
    - 2.5.1.2. Imágenes de la alteridad

#### Módulo 3. La cultura en la televisión

- 3.1. Fundamentos teóricos
  - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
    - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
    - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
  - 3.2.1. La producción en el estudio
    - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
    - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
    - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
  - 3.2.2. Técnica multicámara
    - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
    - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
    - 3 2 2 3 El directo televisivo
    - 3.2.2.4. La escaleta
    - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
  - 3 3 1 Introducción al documental
    - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
    - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
    - 3 3 1 3 Documental de creación
  - 3.3.2. Reportaje
    - 3 3 2 1 Fl Periodismo Cultural audiovisual
    - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
    - 3.3.2.3. Características del reportaje
  - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
    - 3.3.3.1. Introducción
    - 3.3.3.2. Argumento
    - 3.3.3.3. Contexto
    - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
    - 3.3.3.5. Forma y estilo
    - 3.3.3.6. Público

#### Módulo 4. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- 4.1. La cultura y la cibercultura
  - 4.1.1. Cibercultura y comunicación digital
    - 4.1.1.1. Conceptos básicos
    - 4.1.1.2. Nuevo modelo cultural
    - 4.1.1.3. Cultura naciente y producto cultural
  - 4.1.2. Nuevas formas de la comunicación social
    - 4.1.2.1. Cibercultura popular
    - 4.1.2.2. Transculturación y cibertransculturación
  - 4.1.3. La proactividad en la sociedad actual
    - 4.1.3.1. Civilización digital
    - 4.1.3.2. Inteligencia colectiva
- 4.2. El ciberperiodismo
  - 4.2.1. Creación de contenido digital
    - 4.2.1.1. Periodismo en la web
    - 4.2.1.2. Escribir contenidos culturales en y para la web
  - 4.2.2. Comunicación 2.0 y 3.0
    - 4221 Interactividad
    - 4.2.2.2. Red social
  - 4.2.3. Hipertexto y multimedialidad
    - 4.2.3.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales y desarrollo de nuevos géneros
    - 4.2.3.2. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web



En este Experto Universitario, tú marcas los horarios que necesitas para el estudio según tus necesidades y obligaciones. No esperes más y matricúlate ahora"





#### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









#### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

### tech 28 | Metodología de estudio

#### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



#### Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



## tech 30 | Metodología de estudio

## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

#### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- 4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

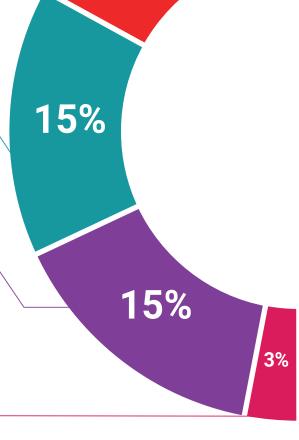
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

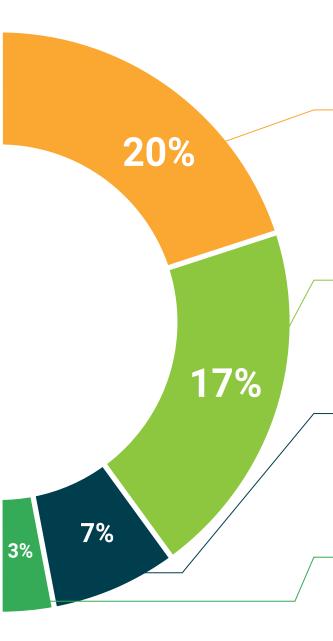
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





#### **Lecturas complementarias**

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### **Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







## tech 36 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

Modalidad: online

Duración: 6 meses

Acreditación: 20 ECTS



#### Experto Universitario en Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

Se trata de un título propio de 600 horas de duración equivalente a 20 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



tech global university

**Experto Universitario** Periodismo Cultural, Cibercultura y Medios Audiovisuales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 20 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

