

Experto Universitario

Periodismo de Investigación en la Era Digital





Experto Universitario

Periodismo de Investigación en la Era Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-investigacion-era-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 26

06

Titulación

pág. 36

01

Presentación

El trabajo del Periodismo de investigación alcanza su máxima capacidad en la era digital. La capacidad de los nuevos medios de ofrecer el acceso inmediato a infinidad de recursos, de fuentes y de procesos de información es una oportunidad que impulsa las posibilidades del reportaje a su máxima expresión. Sin embargo, para poder sacar partido a todas estas posibilidades y convertirlas en piezas de calidad el profesional necesita el dominio de las nuevas herramientas y vías de trabajo. Este programa te ofrece el aprendizaje de todo lo que necesitas para actuar como un especialista, en un solo lugar y con la máxima calidad docente.



“

Una capacitación diseñada para ofrecerte el dominio de las nuevas herramientas y formas de trabajo de la era digital a través de una experiencia formativa estimulante, de alta calidad”

Trabajar como periodista de investigación en la creación de reportajes para la televisión es una profesión llena de estímulos y desafíos. En la era digital, ese trabajo encuentra el soporte de la nueva forma de comunicación digital: infinidad de vías comunicativas, herramientas, aplicaciones que necesitan del profesional un control muy específico y completo para ser aprovechadas.

Este programa ofrece la capacitación necesaria para hacer uso de todas ellas, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del periodismo

Este programa de programa está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del periodismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

En adición, un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas disruptivas *Masterclasses*

Este **Experto Universitario en Periodismo de Investigación en la Era Digital** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del Experto Universitario



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá unas exclusivas Masterclasses que ahondarán en las innovaciones más recientes en Periodismo de Investigación en la Era Digital”

“ *Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias* ”

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.

Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.



02 Objetivos

El objetivo de este programa es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejores medios técnicos y humanos en un programa único.



“

El objetivo de este Experto Universitario es ofrecerte una vía de capacitación completa y eficiente que te permita aprender todo lo necesario para realizar tu trabajo contando con todos los recursos que el mundo digital pone a tu disposición”



Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales



Objetivos realistas pensados y planificados para que al terminar la formación hayas adquirido los conocimientos que necesitas para empezar trabajar en este campo"





Objetivos específicos

- ♦ Acercar al alumno el concepto de Periodismo de Investigación así como hacerle descubrir todo aspecto relacionado con el proceso de investigación periodística
- ♦ Conocer la normativa del Periodismo de Investigación, así como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo
- ♦ Aproximar al alumno a las fuentes de investigación, indicándole su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación
- ♦ Adentrar al alumno en el Periodismo de precisión, el Periodismo cívico y otras modalidades de profesionalismo periodístico, teniendo en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información
- ♦ Familiarizar al alumno en el Periodismo de Datos, introduciéndolo en la estadística para este tipo de periodismo
- ♦ Ofrecer las pautas de narración digital en periodismo, adentrando al alumno en las características principales de la Era Digital y el entorno mediatizado, así como aportar un acercamiento a los nuevos perfiles periodísticos que surgen de todo este entramado digital
- ♦ Conocer la relación existente entre Periodismo y Redes Sociales así como el impacto social que éstas han tenido en la tradición periodística
- ♦ Conocer las nuevas tendencias del periodismo así como los nuevos perfiles del profesional periodista, haciendo un repaso de la empresa multimedia y su surgimiento
- ♦ Escribir de forma periodística usando la narrativa
- ♦ Aplicar los formatos discursivos y textuales en los trabajos de investigación
- ♦ Reconocer los nuevos paradigmas teóricos en cuanto a la escritura
- ♦ Realizar informes referentes a la investigación
- ♦ Comprender el lugar del periodismo de investigación en el cambio cultura
- ♦ Usar diferentes técnicas y métodos investigativos
- ♦ Aplicar la investigación a los distintos ámbitos comunicativo
- ♦ Mostrar al alumno la notable presencia que muestran los contenidos en las nuevas tendencias que presenta la televisión
- ♦ Comprender el proceso de transición que han experimentado los contenidos y la suplantación que ha tenido la audiencia por los consumidores de contenidos, sobre los cuales se hará hincapié
- ♦ Comprender la vinculación de la televisión con el campo de la ingeniería digital
- ♦ Estudiar el concepto "Big Data" y comprender el profundo proceso de cambio que experimentan las audiencias en el mundo televisivo
- ♦ Hacer una introducción al periodismo dron y su implementación en el Periodismo de Investigación
- ♦ Puntualizar la importancia del concepto periodismo de las cosas, así como conocer las nuevas plataformas para ver televisión
- ♦ Conocer la vinculación de los "influencer" y su estrategia en Redes Sociales, así como su vinculación con el ámbito televisivo

03

Dirección del curso

La filosofía de TECH se centra en ofrecer programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico. Para ello, lleva a cabo un riguroso proceso de selección de su claustro docente. Como resultado, este Experto Universitario cuenta con la colaboración de destacados expertos en Periodismo de Investigación en la Era Digital. Estos profesionales han creado una variedad de recursos didácticos que no solo destacan por su alta calidad, sino también por estar alineados con las exigencias del mercado laboral actual. De esta forma, los egresados cuentan con las garantías necesarias para mejorar sus oportunidades profesionales significativamente.



“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado equipo docente especializado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, que te garantizará un aprendizaje exitoso”

Director Invitado Internacional

Stephen Livesey es un destacado profesional de los medios de comunicación, con una sobresaliente carrera en el sector de la radiodifusión y el periodismo televisivo. De hecho, ha ocupado el puesto de Director en Sky, una de las principales empresas de medios en Gran Bretaña. Así, su experiencia ha abarcado áreas clave, como la televisión abierta, la edición de contenidos y los nuevos medios, centrándose en la investigación periodística y el reporterismo.

Asimismo, a lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos en Sky, lo que le ha permitido perfeccionar su habilidad para liderar equipos y manejar proyectos complejos en el entorno mediático. Reconocido a nivel internacional, ha sido una figura influyente en la radiodifusión, obteniendo elogios por su liderazgo en la transformación de Sky hacia nuevas tecnologías y estrategias de contenido. A su vez, su capacidad para integrar medios tradicionales con modelos tecnológicos novedosos le ha valido varios reconocimientos en la industria. Bajo su dirección, la empresa ha fortalecido su posición como referente en la producción de contenidos de alta calidad, consolidando su relevancia en el competitivo mundo de la radiodifusión.

Igualmente, ha contribuido activamente al campo académico, participando en conferencias, paneles y publicaciones relacionadas con el Periodismo y los medios de comunicación. A todo lo anterior hay que sumarle que ha ayudado a impulsar la excelencia periodística y a preparar a una nueva generación de profesionales comprometidos con el rigor y la ética en la comunicación.

Cabe destacar que ha obtenido una licenciatura en Historia por la Universidad de Nottingham, capacitación que ha influido en su capacidad para analizar contextos globales y sociales, esenciales para su trabajo en Periodismo. Y es que su comprensión profunda de la Historia y la Cultura ha complementado su enfoque crítico en la producción y presentación de contenidos periodísticos.



D. Livesey, Stephen

- Director en Sky, Londres, Inglaterra
- Director de Televisión en Sky
- Productor Asociado en Sky
- Productor Asistente en Sky
- Asistente Editorial en Sky
- Asistente de Promociones en The History Channel
- Licenciado en Historia por la Universidad de Nottingham

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un temario espectacular, que te llevará a través del proceso formativo más apasionante impulsando tu crecimiento profesional y personal de la manera más estimulante”

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

- 1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
 - 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.1. Antecedentes
 - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
 - 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
 - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
 - 1.1.2.2. Planificación
 - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
 - 1.1.2.4. Redacción
 - 1.1.2.5. Publicación
 - 1.1.3. Derecho a la información pública
 - 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
 - 1.1.5. Open data y Big data
 - 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
 - 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana
- 1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
 - 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
 - 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
 - 1.1.3. Fuentes españolas
 - 1.1.4. Fuentes europeas
 - 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
 - 1.1.6. Otras fuentes internacionales
- 1.3. Periodismo de precisión
 - 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
 - 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
 - 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
 - 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
 - 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

- 1.4. Periodismo Cívico
 - 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo Cívico?
 - 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
 - 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
 - 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico
- 1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
 - 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
 - 1.5.2. Medidas de tendencia central
 - 1.5.3. Medidas de dispersión
 - 1.5.4. Gráficos
- 1.6. Narración digital en Periodismo
 - 1.6.1. El periodismo en la era digital
 - 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
 - 1.6.3. Escritura en pantalla
 - 1.6.4. Redes Sociales
 - 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
 - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
 - 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
 - 1.6.6.1. Hipertexto
 - 1.6.6.2. Sonido
 - 1.6.6.3. Vídeo
 - 1.6.6.4. Fotografía
 - 1.6.6.5. HTML
 - 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital
- 1.7. Periodismo y Redes Sociales
 - 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
 - 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
 - 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
 - 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
 - 1.7.5. Principales Redes Sociales



- 1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
 - 1.8.1. Más Redes Sociales
 - 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
 - 1.8.3. Especialización
 - 1.8.4. "Fake News" y cómo afrontarlas
 - 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales
- 1.9. Perfiles periodísticos emergentes
 - 1.9.1. Reportalismo multimedia
 - 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
 - 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
 - 1.9.4. Big Data y Periodismo de Datos
 - 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes
- 1.10. Investigación para la optimización de recursos en la empresa multimedia dentro de la Sociedad-red
 - 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
 - 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
 - 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
 - 1.10.4. La empresa multimedia
 - 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
 - 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa

Módulo 2. Metodología de la investigación

- 2.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
 - 2.1.1. Definición del método científico
 - 2.1.2. Método analítico
 - 2.1.3. Método sintético
 - 2.1.4. Método inductivo
 - 2.1.5. El pensamiento cartesiano
 - 2.1.6. Las reglas del método cartesiano
 - 2.1.7. La duda metódica
 - 2.1.8. El primer principio cartesiano
 - 2.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart
- 2.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
 - 2.2.1. Presupuestos epistemológicos
 - 2.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
 - 2.2.3. Relación sujeto-objeto
 - 2.2.4. Objetividad
 - 2.2.5. Procesos metodológicos
 - 2.2.6. La integración de métodos
- 2.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
 - 2.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
 - 2.3.2. ¿Qué investigar en educación?
 - 2.3.3. Planteamiento del problema de investigación
 - 2.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
 - 2.3.5. Fundamentación teórica
 - 2.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
 - 2.3.7. Selección del diseño de investigación
 - 2.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos





- 2.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
 - 2.4.1. Fase 1: Fase conceptual
 - 2.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
 - 2.4.3. Fase 3: Fase empírica
 - 2.4.4. Fase 4: Fase analítica
 - 2.4.5. Fase 5: Fase de difusión
- 2.5. Tipos de investigación cuantitativa
 - 2.5.1. Investigación histórica
 - 2.5.2. Investigación correlacional
 - 2.5.3. Estudio de caso
 - 2.5.4. Investigación “ex post facto” sobre hechos cumplidos
 - 2.5.5. Investigación cuasi-experimental
 - 2.5.6. Investigación experimental
- 2.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
 - 2.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
 - 2.6.2. Fase 2: Fase de campo
 - 2.6.3. Fase 3: Fase analítica.
 - 2.6.4. Fase 4: Fase informativa
- 2.7. Tipos de investigación cualitativa
 - 2.7.1. La etnografía
 - 2.7.2. La teoría fundamentada
 - 2.7.3. La fenomenología
 - 2.7.4. El método biográfico y la historia de vida
 - 2.7.5. El estudio de casos
 - 2.7.6. El análisis de contenido
 - 2.7.7. El examen del discurso
 - 2.7.8. La investigación acción participativa

- 2.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
 - 2.8.1. La entrevista estructurada
 - 2.8.2. El cuestionario estructurado
 - 2.8.3. Observación sistemática
 - 2.8.4. Escalas de actitud
 - 2.8.5. Estadísticas
 - 2.8.6. Fuentes secundarias de información
- 2.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
 - 2.9.1. Entrevista no estructurada
 - 2.9.2. Entrevista en profundidad
 - 2.9.3. Grupos focales
 - 2.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
 - 2.9.5. Historias de vida
 - 2.9.6. Diarios
 - 2.9.7. Análisis de contenidos
 - 2.9.8. El método etnográfico
- 2.10. Control de calidad de los datos
 - 2.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
 - 2.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 2.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 2.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 2.10.2.3. Estadística descriptiva
 - 2.10.2.4. Estadística inferencial
 - 2.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 2.10.3.1. Reducción y categorización
 - 2.10.3.2. Clarificar, sintetizar y comparar
 - 2.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Módulo 3. Componente narrativo y discursivo en periodismo de investigación

- 3.1. Narrativa periodística. Teoría y análisis.
 - 3.1.1. Periodismo de calidad
 - 3.1.2. Periodismo y responsabilidad social
 - 3.1.3. Influencia de la narrativa periodística en el entorno social
 - 3.1.4. Contexto comunicativo y discursivo del periodismo
- 3.2. Discurso, texto y comunicación
 - 3.2.1. Tipos y organización del discurso
 - 3.2.2. Tipos de texto
 - 3.2.3. Comunicación en Internet
 - 3.2.4. Comunicación audiovisual
- 3.3. Nuevas tendencias de la escritura
 - 3.3.1. Responsabilidad social y ética del Periodismo
 - 3.3.2. Análisis semántico, pragmático y semiótico de textos
 - 3.3.3. Nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet
 - 3.3.4. Nuevos paradigmas teóricos-metodológicos
- 3.4. La Investigación en el Periodismo
 - 3.4.1. Diseño de la investigación
 - 3.4.2. Construcción del marco teórico
 - 3.4.3. Construcción del marco analítico
 - 3.4.4. Escritura científica
- 3.5. El análisis del discurso como técnica de Investigación en Periodismo
 - 3.5.1. Sistemática
 - 3.5.2. Observación
 - 3.5.3. Registro de fenómenos culturales y socio-comunicativos
 - 3.5.4. Carácter conversacional
 - 3.5.5. Descripción de la producción, emisión e interpretación de discursos sociales

- 3.6. Redacción informativa
 - 3.6.1. Nuevas disciplinas en redacción digital
 - 3.6.2. Criterios de escritura
 - 3.6.3. Diseño de contenidos
 - 3.6.4. Nuevas tendencias narrativas
- 3.7. Redacción de informes de investigación
 - 3.7.1. Fuentes científicas de investigación
 - 3.7.2. Bases de datos
 - 3.7.3. Recursos electrónicos
 - 3.7.4. Citas y referencias
- 3.8. lenguaje audiovisual
 - 3.8.1. Concepto de imagen
 - 3.8.2. Concepto de sonido
 - 3.8.3. Normas básicas de lenguaje audiovisual
 - 3.8.4. Elementos del lenguaje audiovisual
- 3.9. Narrativa audiovisual
 - 3.9.1. Estructura del informativo de televisión
 - 3.9.2. Realización de programas informativos
 - 3.9.3. Estilos de narración informativa
 - 3.9.4. Narración informativa en la Sociedad Digital
- 3.10. El Periodismo de Investigación desde una perspectiva del cambio cultural
 - 3.10.1. Teorías y métodos para el estudio del cambio cultural
 - 3.10.2. Archivos, fuentes y escritura para atajar los problemas del estudio del cambio cultural
 - 3.10.3. Análisis del cambio cultural
 - 3.10.4. Aspectos/componentes del cambio cultural en lo que respecta al Periodismo de Investigación

Módulo 4. Investigación en medios digitales

- 4.1. El método científico y sus técnicas
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. El método científico y sus técnicas
 - 4.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
 - 4.1.4. Diseño y fases de una investigación
 - 4.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
 - 4.1.6. Enfoques y perspectivas en una investigación
 - 4.1.7. Normas éticas y deontológicas
- 4.2. Metodología I
 - 4.2.1. Introducción
 - 4.2.3. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
 - 4.2.4. Las técnicas cuantitativas
 - 4.2.5. Tipos de encuesta
 - 4.2.6. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados
- 4.3. Metodología II
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
 - 4.3.3. Las técnicas cualitativas
 - 4.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
 - 4.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o focus groups
 - 4.3.6. Otras técnicas conversacionales: Philips 66, brainstorming, Delphi, núcleos de intervención participativa, árbol de problemas y soluciones
 - 4.3.7. La investigación-acción participativa
- 4.4. Metodología III
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
 - 4.4.3. La observación como método científico
 - 4.4.4. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
 - 4.4.5. Diferentes modalidades de observación
 - 4.4.6. La observación online: etnografía virtual

- 4.5. Metodología IV
 - 4.5.1. Introducción
 - 4.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
 - 4.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
 - 4.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
 - 4.5.5. El procesamiento de los datos
 - 4.5.6. El análisis crítico de discurso
 - 4.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos
- 4.6. Técnicas de recogida de datos digitales
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
 - 4.6.3. Introducción a los experimentos
 - 4.6.4. Qué es un experimento en comunicación
 - 4.6.5. La experimentación y sus tipologías
 - 4.6.6. El diseño práctico del experimento
- 4.7. Técnicas de organización de datos digitales
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. La información digital
 - 4.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
 - 4.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis
- 4.8. Servicios instrumentales participativos
 - 4.8.1. Introducción
 - 4.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
 - 4.8.3. Internet como objeto de estudio
 - 4.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet
- 4.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
 - 4.9.1. Introducción
 - 4.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
 - 4.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
 - 4.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
 - 4.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
 - 4.9.6. La investigación de los hipervínculos

- 4.10. Difusión de la actividad investigadora
 - 4.10.1. Introducción
 - 4.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
 - 4.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
 - 4.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
 - 4.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la investigación
 - 4.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

Módulo 5. Tendencias de la televisión del futuro

- 5.1. Predominancia del contenido
 - 5.1.1. Actuaciones de la industria multimedia
 - 5.1.2. Televisión por Internet
 - 5.1.3. Servicios de transmisión en directo
 - 5.1.4. Proveedores de publicidad en Internet
- 5.2. Modelos de monetización
 - 5.2.1. Ralentización de los servicios tradicionales de streaming
 - 5.2.2. Oportunidades de expansión
 - 5.2.3. Mercados extranjeros
 - 5.2.4. Licencia de contenidos
- 5.3. El consumidor de contenidos
 - 5.3.1. La audiencia ha sido sustituida por consumidores
 - 5.3.2. Contenidos originales
 - 5.3.3. Mercado competitivo
 - 5.3.4. Motores de recomendación, hiperpersonalización y edición de contenidos
- 5.4. La Televisión ligada a la ingeniería digital
 - 5.4.1. Programación
 - 5.4.2. Innovación
 - 5.4.3. Servicios digitales
 - 5.4.4. Plataformas para el consumo de contenidos



- 5.5. Big Data y una audiencia cambiante
 - 5.5.1. Hábitos de visualización
 - 5.5.2. Dificultades de retención de la audiencia
 - 5.5.3. Visualización multidispositivo
 - 5.5.4. Sistemas CRM
- 5.6. Televisión predictiva
 - 5.6.1. Estadísticas de modelización
 - 5.6.2. Minería de datos
 - 5.6.3. Consumo reactivo de contenidos
 - 5.6.4. Atracción de productos audiovisuales
- 5.7. El periodismo dron
 - 5.7.1. ¿Nuevo género periodístico?
 - 5.7.2. Repaso histórico del fenómeno dron
 - 5.7.3. Drones e informativos
- 5.8. El periodismo dron ligado al Periodismo de Investigación o Fotoperiodismo
 - 5.8.1. El periodismo de las cosas
 - 5.8.2. "La Televisión" en todas partes
 - 5.8.3. Nuevas plataformas para ver televisión
 - 5.8.4. Cambio estructural en el modelo de la televisión
 - 5.8.5. Nuevas tendencias en los enfoques, interacción e inmersión
- 5.9. Periodistas influencers
 - 5.9.1. Instastars, youtubers, vloggers
 - 5.9.2. Estrategia en Redes Sociales
 - 5.9.3. Agencias y marcas
 - 5.9.4. Relación entre influencer y televisión
- 5.10. El futuro de la Televisión en Internet
 - 5.10.1. Una televisión de calidad en Internet
 - 5.10.2. Vídeos de larga duración
 - 5.10.3. Redes de banda ancha y móvil
 - 5.10.4. 4G y 5G

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método **Relearning**

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

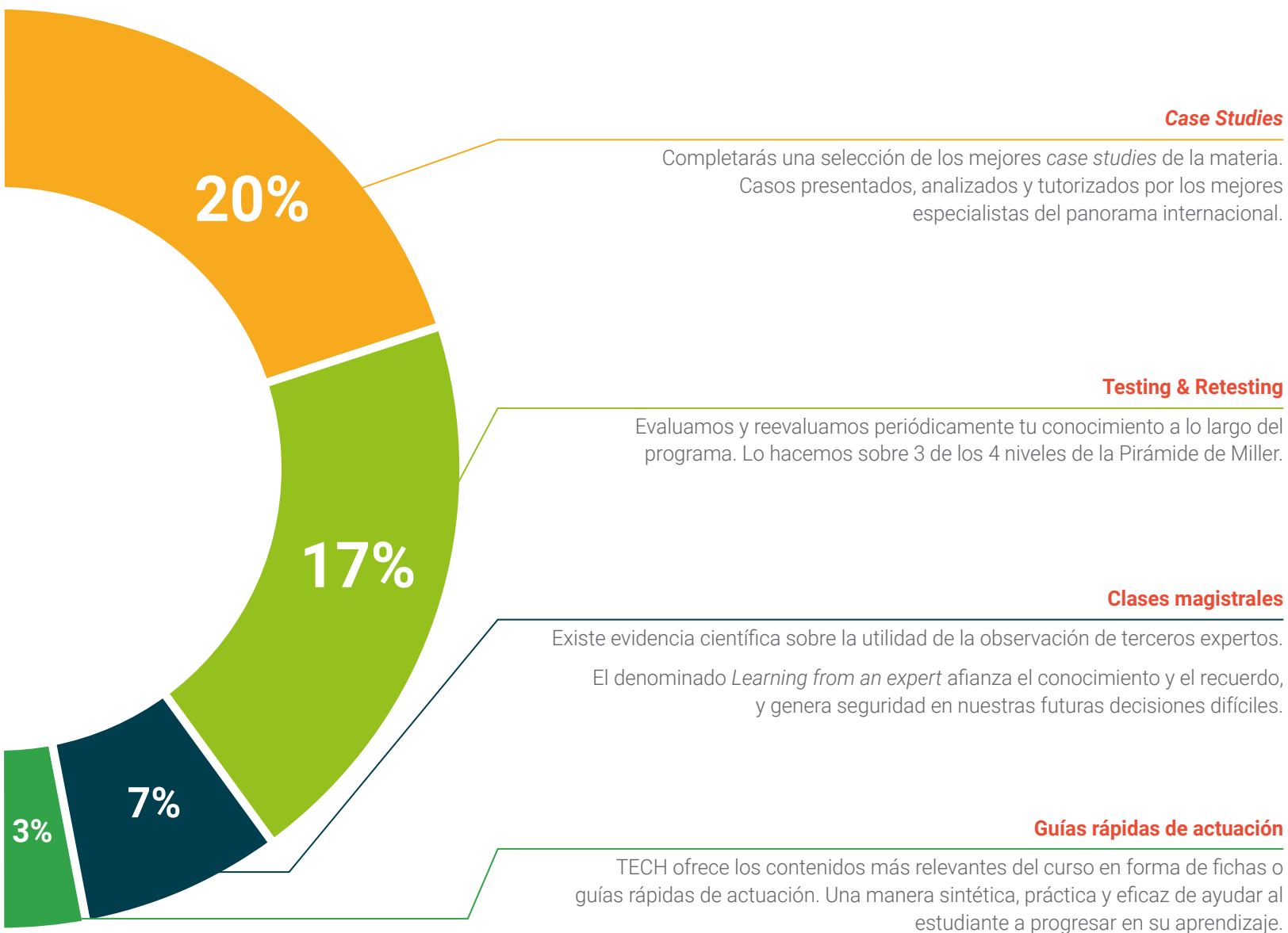
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Periodismo de Investigación en la Era Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de Experto Universitario en **NOMBRE DEL PROGRAMA** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en NOMBRE DEL PROGRAMA**

Modalidad: **Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **24 ECTS**





Experto Universitario

Periodismo de Investigación
en la Era Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo de Investigación en la Era Digital

