

Experto Universitario

Gestión de Eventos y Protocolo



Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-gestion-eventos-protocolo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Hoy en día, el protocolo y la organización de eventos se han convertido en una herramienta de comunicación fundamental para las empresas, por lo que se debe aprender a usarla de manera eficaz. Por ello, la especialización de los profesionales en este campo es fundamental. Con este programa de alto nivel, el alumno adquirirá conocimientos relacionados con el protocolo oficial, la organización de actos o eventos, gestión de comidas y banquetes, creatividad en los eventos, etc., con el objetivo de poder dirigirse de un modo diferente a los diversos públicos. Una oportunidad única de especializarse en un sector con alta demanda de profesionales.





“

La gestión de eventos y protocolo es un área profesional que requiere de una elevada cualificación, por lo que este Experto Universitario ha sido diseñado para ayudar a los alumnos a adquirir los conocimientos necesarios”

El Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo es una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector, que encontrarán en un solo programa, el conocimiento más completo en gestión de eventos y protocolo. De esta manera, a través de un temario de alta competencia, el alumno podrá dar un paso sólido y solvente en este terreno, consiguiendo las habilidades personales y profesionales necesarias para ejercer como expertos en la materia.

Asimismo, se contemplarán en este programa los fundamentos de las relaciones públicas, una disciplina que cuenta con una presencia esencial en el seno de las organizaciones porque contribuye a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización. La esencia de las relaciones públicas consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización.

Además, se hará un recorrido a través de la historia de la publicidad y de las relaciones públicas, ofreciendo al estudiante un programa actualizado sobre la evolución del fascinante mundo de la comunicación persuasiva. Utilizando la capacidad de síntesis propia de la publicidad, esta materia plantea una perspectiva descentralizada de la evolución de la comunicación persuasiva, con especial énfasis en la comunicación publicitaria nacional e internacional. El estudio histórico de la comunicación persuasiva se plantea como un hecho determinante para entender todos los procesos actuales propios de las esferas de la publicidad y de las relaciones públicas.

En definitiva, se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar un estudio inmersivo en un área de gran interés y relevancia en la actualidad, que es imprescindible en cualquier compañía que deba crear y gestionar sus propios eventos. Un programa que marcará un antes y un después en su capacitación, permitiéndoles acceder a puestos de trabajo de gran demanda.

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Incorpórate a la élite profesional con la realización de este Experto Universitario, gracias al cual podrás desarrollar tus habilidades en este campo”

“

Gracias a la telepráctica, el alumno tendrá la oportunidad de aprender mediante una experiencia inmersiva, que le proporcionará una integración más rápida y una visión mucho más realista de los contenidos”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la **telepráctica**. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el **Learning From an Expert** el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Conoce las reglas de protocolo que hay que tener en cuenta en cada evento y aplícalas con seguridad y eficacia.

Al realizar este Experto Universitario adquirirás la capacitación necesaria para gestionar eventos de primer nivel.



02 Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo es capacitar a los periodistas en profesionales ampliamente cualificados, capaces de acceder a puestos de relevancia en el sector y aportar todo lo aprendido en este programa. De esta manera, se ayudará a los alumnos no solo a tener los conceptos claros sobre esta materia, sino a saber aplicar las técnicas y estrategias más novedosas para lograr alcanzar el éxito profesional.



“

Si te apasiona la gestión de eventos y quieres convertirte en un experto en protocolo, este es tu programa”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas
- ♦ Especializarse en la gestión de eventos y protocolos, conociendo, de primera mano, los recursos y herramientas más adecuados para ello



Una vía de crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral"





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos de las relaciones públicas

- ♦ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- ♦ Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ♦ Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva
- ♦ Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Comprender los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de relaciones públicas
- ♦ Saber describir la estructura de las agencias de publicidad
- ♦ Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones

Módulo 2. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- ♦ Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura
- ♦ Conocer la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber relacionar el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras
- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

Módulo 3. Gestión de eventos y protocolo

- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber organizar eventos en el ámbito privado y en el ámbito público, siguiendo las directrices del protocolo

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos especialistas en esta materia. Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará a los profesionales hacia los más elevados estándares de calidad y éxito, y lo conseguirá por la calidad de su temario, de su profesorado y su novedosa metodología didáctica.



“

El mejor programa del panorama académico actual, a tu disposición en TECH”

Módulo 1. Fundamentos de las relaciones públicas

- 1.1. Marco teórico de las relaciones públicas
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La investigación en relaciones públicas
 - 1.1.3. Principales teóricos de las relaciones públicas
 - 1.1.4. Relaciones públicas y elementos afines
 - 1.1.5. Definición de relaciones públicas
- 1.2. Evolución histórica
 - 1.2.1. Etapas
 - 1.2.2. El origen de las relaciones públicas
 - 1.2.3. Las tendencias en relaciones públicas
- 1.3. La comunicación externa
 - 1.3.1. Características y públicos
 - 1.3.2. Las relaciones con los medios de comunicación
 - 1.3.3. Suministro de información
- 1.4. La comunicación interna
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Funciones y objetivos
 - 1.4.3. Tipos de comunicación interna
 - 1.4.4. Herramientas de comunicación interna
- 1.5. Relaciones públicas y opinión pública
 - 1.5.1. Imagen poderosa de los medios
 - 1.5.2. La influencia limitada de los medios comunicativos
 - 1.5.3. Efectos estructurales sobre la sociedad
- 1.6. Relaciones públicas internacionales
 - 1.6.1. Características de la sociedad internacional
 - 1.6.2. Definición
 - 1.6.3. El papel de las relaciones públicas internacionales
 - 1.6.4. Tipologías de actuación
- 1.7. Relaciones públicas y crisis
 - 1.7.1. La organización ante una crisis
 - 1.7.2. Características de las crisis
 - 1.7.3. Tipologías de las crisis

- 1.8. Etapas de las crisis
 - 1.8.1. Fase preliminar
 - 1.8.2. Fase aguda
 - 1.8.3. Fase crónica
 - 1.8.4. Fase post-traumática
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
 - 1.9.1. Análisis de posibles problemas
 - 1.9.2. Planificación
 - 1.9.3. Adecuación del personal
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis
 - 1.10.1. Ventajas
 - 1.10.2. Desventajas
 - 1.10.3. Herramientas

Módulo 2. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- 2.1. La actividad anunciadora anterior a la imprenta
 - 2.1.1. La publicidad en sus formas más primitivas
 - 2.1.2. Primeras manifestaciones
 - 2.1.3. El Mundo Antiguo
- 2.2. De la imprenta a la Revolución Industrial
 - 2.2.1. Algunos aspectos que contribuyeron a la aparición de la imprenta en Europa
 - 2.2.2. Primeras expresiones: folletos y carteles
 - 2.2.3. Marcas y etiquetas
 - 2.2.4. Los anuncios gritados y charlatanescos
 - 2.2.5. La enseña y el mural comercial
 - 2.2.6. El nacimiento de un nuevo medio
 - 2.2.7. Comunicación y poder: el control de la persuasión
- 2.3. Las revoluciones
 - 2.3.1. La publicidad y la Revolución Industrial
 - 2.3.2. El largo y tortuoso camino de la libertad de prensa
 - 2.3.3. De la propaganda a la publicidad
 - 2.3.4. Propaganda y publicidad política: conceptos
 - 2.3.5. Características de esta propaganda
 - 2.3.6. La Revolución Industrial en el nacimiento de la publicidad comercial

- 2.4. Nacimiento de la publicidad
 - 2.4.1. El origen de la publicidad comercial
 - 2.4.2. La revolución tecnológica
 - 2.4.3. Los sistemas de impresión
 - 2.4.4. El papel
 - 2.4.5. La fotografía
 - 2.4.6. El telégrafo
 - 2.4.7. La publicidad impresa
 - 2.4.8. Los carteles
- 2.5. Consolidación de la actividad publicitaria
 - 2.5.1. Factores económicos entre 1848-1914
 - 2.5.2. Nuevas formas de comercialización
 - 2.5.3. Los periódicos
 - 2.5.4. Las revistas
 - 2.5.5. El arte del cartel
 - 2.5.6. Fundamentos de la publicidad moderna
 - 2.5.7. Las agencias de publicidad americanas
 - 2.5.8. Técnica y oficio publicitario
- 2.6. La publicidad entre dos guerras
 - 2.6.1. Características del periodo 1914-1950
 - 2.6.2. La publicidad en la Primera Guerra Mundial
 - 2.6.3. Consecuencias de la Primera Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 2.6.4. Las acciones publicitarias en la Segunda Guerra Mundial
 - 2.6.5. Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 2.6.6. Los medios publicitarios
 - 2.6.7. El cartel y el diseño gráfico publicitario
 - 2.6.8. La publicidad exterior
 - 2.6.9. El cine
 - 2.6.10. El cine como medio de persuasión
 - 2.6.11. La radio
 - 2.6.12. La radio comercial
- 2.7. El desarrollo de la técnica publicitaria
 - 2.7.1. La actividad publicitaria entre 1914 y 1950
 - 2.7.2. La organización de la publicidad
 - 2.7.3. Agencias y estilos

- 2.8. La publicidad electrónica
 - 2.8.1. T.V. La tercera dimensión de la publicidad
 - 2.8.2. La publicidad en las décadas 50 y 60
 - 2.8.3. La llegada de la televisión
- 2.9. La publicidad actual
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. El contexto publicitario actual: una perspectiva tecnológica
 - 2.9.3. Principales retos de la comunicación publicitaria actual
 - 2.9.4. Principales oportunidades de la comunicación publicitaria actual
- 2.10. Historia de las Relaciones Públicas
 - 2.10.1. Los orígenes
 - 2.10.2. Bernays y sus aportaciones
 - 2.10.3. La expansión: las RR.PP. en la segunda mitad del siglo XX

Módulo 3. Gestión de eventos y protocolo

- 3.1. Consideraciones generales
 - 3.1.1. El papel que desempeña el responsable de organización de eventos
 - 3.1.2. Características de las reuniones de asociaciones y empresariales
 - 3.1.3. El proceso administrativo de reuniones
- 3.2. Proceso administrativo del responsable de organización de eventos
 - 3.2.1. Previsión
 - 3.2.2. Planificación
 - 3.2.3. Organización
 - 3.2.4. Dirección
 - 3.2.5. Control
- 3.3. Planificación de eventos
 - 3.3.1. Listas de comprobación
 - 3.3.2. Áreas y etapas del registro y control
 - 3.3.3. Tipos de eventos
 - 3.3.4. Principales áreas de responsabilidad
- 3.4. El protocolo español oficial
 - 3.4.1. Definiciones, reglas de oro y normas fundamentales
 - 3.4.1.1. Ordenación de las banderas





- 3.4.2. Jerarquización de los ministerios y consejerías de una comunidad autónoma
 - 3.4.2.1. Ordenación de las CC.AA
- 3.4.3. Protocolo de recibimiento de Emisarios extranjeros. Estudio de Casos Europeos
- 3.5. La organización de un acto protocolario
 - 3.5.1. Fases en la organización de un acto
 - 3.5.2. Elaboración de cartelería e invitaciones
 - 3.5.3. El programa y sus elementos
- 3.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales
 - 3.6.1. El jefe de protocolo de una institución
 - 3.6.2. Funciones y criterios básicos en la actuación del Departamento de Producción de eventos y/o Protocolo
 - 3.6.3. Guía de Resolución de conflictos
- 3.7. La organización de eventos en las empresas
 - 3.7.1. Motivos para la aparición del protocolo de empresa
 - 3.7.2. La ordenación mixta
 - 3.7.2. Normas heredadas de las tradiciones y de la legislación
- 3.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa
 - 3.8.1. Criterios básicos del manual de protocolo de empresa
 - 3.8.2. Responsabilidades de los participantes de la organización del evento
 - 3.8.3. Resolución de conflictos: Estudio de Casos
- 3.9. Organización de eventos en las universidades
 - 3.9.1. Orígenes del ceremonial universitario
 - 3.9.2. Elementos básicos de la simbología y ceremonial en las universidades
 - 3.9.3. Precedencias universitarias
- 3.10. Las comidas y banquetes
 - 3.10.1. Técnicas de organización
 - 3.10.2. Tipos de mesas y normas de comportamiento en las comidas
 - 3.10.3. Montajes y diagramas

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

W

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el Periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Eventos y Protocolo