


Experto Universitario

Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos



■ volume

open

high

low

tech universidad
tecnológica



Experto Universitario

Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing
en Comunicación y
Digitalización en
Organización de Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-estrategias-direccion-finanzas-marketing-comunicacion-digitalizacion-organizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Por ser una completa herramienta de negocios, organizar eventos rentables y productivos, requiere de un dominio exhaustivo de los conceptos de finanzas y Marketing, dentro de la estrategia de planificación de los eventos. Alcanzar la meta sin generar riesgos, se traduce en una correcta administración de los recursos técnicos, humanos y económicos. Es por ello que para conocer a profundidad el tema y dominarlo como un verdadero experto, se ha diseñado un programa de actualización, modalidad online, con la metodología más innovadora del entorno universitario actual, que permite flexibilidad y calidad.



“

Adquiere los conocimientos en Finanzas, Marketing, Comunicación y Digitalización que requieres, para destacar en tu entorno profesional. Con este Experto Universitario. Matricúlate ahora”

El profesional del sector comunicacional, debe entender la importancia que tienen los eventos, como potente herramienta de interrelación y negocios. Influir, fidelizar, alcanzar mayor número de personas, hacer llegar un mensaje, puede ser posible gracias a las múltiples herramientas digitales, pero también se necesita saber elegir el método adecuado para hacerlo de manera eficiente y alcanzar los objetivos planteados.

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos, dota al profesional de los conocimientos requeridos para aplicar a los eventos como herramienta de negocio, dentro de su plan estratégico. Sea que se desempeñe en el sector organizacional o empresarial, o del periodismo individual.

Temas fundamentales para la producción y puesta en marcha de eventos actuales y futuros, serán desarrollados: áreas de estrategia, planificación presupuestaria, cuentas de explotación, gestión de beneficios, *Cash Flow*, fiscalidad, retorno de inversiones, entre otros aspectos relativos a la parte financiera del evento. Así, como lo relativo a la dirección de Marketing, comunicaciones y digitalización.

Esta titulación se ha diseñado para brindarle flexibilidad y calidad al alumno. Disponiendo de los contenidos de forma 100% en línea, en diversidad de formatos, con una metodología innovadora basada en el *Relearning*, la cual permite un aprendizaje rápido y efectivo de todos los conceptos por estar basada en la reiteración. Las 450 horas que componen esta titulación son, por tanto, aprovechadas al máximo.

Este **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ábrete a un sinfín de posibilidades en el mercado laboral actual, con este programa especializado en industria, diseño y planificación en la organización de eventos”

“

Enfoca tu creatividad hacia la productividad. Aprende las técnicas más destacadas para generar una potente base de datos, gracias a la digitalización en la organización de los eventos”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este Experto Universitario serás capaz de crear planes ajustados a cada necesidad. Desarrollarás las competencias de dirección financiera.

Matricúlate ahora y conviértete en experto en pocos meses y de forma online. En una de las áreas más solicitadas del mundo empresarial y con más oportunidades en el sector del emprendimiento.



02

Objetivos

La correcta implementación del evento como estrategia en el sector de las comunicaciones, requiere de habilidades concretas. Dominar el área presupuestaria, la comunicacional, el Marketing y la digitalización en la organización de los mismos, enfoca hacia el logro de resultados positivos. El objetivo de este programa de actualización, es dotar al alumno en esas áreas que concentran gran importancia, para que alcance niveles de experiencia resaltantes y un futuro profesional prometedor.

“

Aplica las más correctas e innovadoras estrategias para la organización de eventos en beneficio de tu empresa y clientes”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Desarrollar competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias



No dejes pasar la oportunidad de prepararte hacia un futuro de éxito. Con este programa conseguirás las competencias y habilidades necesarias para triunfar en Organización de Eventos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección de finanzas

- ♦ Saber realizar el presupuesto de un evento, con una cuenta de explotación
- ♦ Desarrollar el *Cash Flow* y su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones
- ♦ Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico
- ♦ Analizar los posibles ingresos, vías de financiación y determinar los *Break Event*

Módulo 2. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- ♦ Desarrollar el plan comunicacional y su importancia para el evento
- ♦ Dominar las acciones y herramientas de publicidad y Marketing para eventos
- ♦ Evaluar el nuevo comportamiento del consumidor
- ♦ Determinar el valor y propósito de la marca
- ♦ Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos
- ♦ Explorar diferentes modelos de análisis internos y externos

Módulo 3. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- ♦ Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- ♦ Manejar la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*
- ♦ Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- ♦ Entender y aplicar el *Benchmarking*
- ♦ Gestionar la reputación de la marca
- ♦ Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

03

Dirección del curso

Un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones, están al frente de este programa. Al estar actualmente desarrollando con éxito su labor profesional, ofrecerán al alumno una enseñanza actualizada y exclusiva. Apoyados de la plataforma y metodología de estudio más segura y vanguardista implementada por TECH.





“

Durante el proceso de aprendizaje contarás con el acompañamiento de un cuadro docente integrado por expertos y activos profesionalmente. Lo que garantiza un cumplimiento del programa con calidad y seguridad”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobreperé, Marc

- ♦ Gestor de Comunicación Corporativa y Marketing
- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab SL
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Abantia Group
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing y Comunicación para estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor y coautor de artículos para revistas especializadas en Comunicación
- ♦ Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Graduado en Periodismo en la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Graduado en Publicidad y RRPP en la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad CEU Abat Oliba



04

Estructura y contenido

Desarrollar competencias de dirección financiera y comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos, forme parte importante del temario presentado en 3 módulos, con diversidad de formatos y con recursos multimedia, que otorgan dinamismo al proceso de estudio. Un mejor entendimiento es posible, mediante la metodología online, basada en el *Relearning*, que hace único este programa.





“

Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico, es parte del contenido de este Experto Universitario”

Módulo 1. Dirección de finanzas

- 1.1. Presupuesto del evento
 - 1.1.1. Realización del presupuesto del evento
 - 1.1.2. *Timing* del presupuesto
 - 1.1.3. Presentación del presupuesto
- 1.2. Ingresos
 - 1.2.1. Tipos de ingresos
 - 1.2.2. Posibilidades de confirmación de ingresos
 - 1.2.3. Facilidades de pagos de los ingresos
- 1.3. Gastos
 - 1.3.1. Tipos de gastos: fijos y variables
 - 1.3.2. Posibilidades de actuación en función de los gastos
 - 1.3.3. Acuerdos de pagos a proveedores
- 1.4. Plan de contingencias
 - 1.4.1. Acciones a tomar frente al aumento de gastos
 - 1.4.2. Acciones a tomar frente a la disminución de ingresos
 - 1.4.3. Porcentaje de gastos imprevistos
- 1.5. Cuenta de explotación
 - 1.5.1. Realización de la cuenta de explotación
 - 1.5.2. Utilidad de la cuenta de explotación
 - 1.5.3. Acciones a implementar en función de la cuenta de explotación
- 1.6. Gestión de los beneficios
 - 1.6.1. Propósito del evento y sus ganancias
 - 1.6.2. Gestión de becas y ayudas
 - 1.6.3. Posibilidades de inversión
- 1.7. *Cash Flow*
 - 1.7.1. ¿Qué es el *Cash Flow*?
 - 1.7.2. Aportes del *Cash Flow*
 - 1.7.3. Acciones a llevar a cabo en función del *Cash Flow*





- 1.8. Fiscalidad
 - 1.8.1. Fiscalidad de los beneficios en función del uso
 - 1.8.2. El IVA y su repercusión (nacional e internacional)
 - 1.8.3. Diferencia entre sociedad mercantil o sin ánimo de lucro
- 1.9. Gestión de las comisiones
 - 1.9.1. Determinar el número de comisiones a conseguir
 - 1.9.2. Gestión de las comisiones en función del cliente
 - 1.9.3. Pacto de comisiones con el proveedor
- 1.10. Amortizaciones. ROI
 - 1.10.1. Calcular el retorno de la inversión
 - 1.10.2. *Timing* recuperación de la inversión
 - 1.10.3. Amortizaciones de la inversión o inversiones

Módulo 2. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- 2.1. Comunicación estratégica
 - 2.1.1. Comunicación estratégica en eventos
 - 2.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
 - 2.1.3. La apuesta de las marcas por el *Long Term Return*
- 2.2. Comportamiento del consumidor
 - 2.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
 - 2.2.2. Psicología del consumidor actual
 - 2.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento
- 2.3. Propósito de marca
 - 2.3.1. Importancia actual del propósito de marca
 - 2.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
 - 2.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC
- 2.4. Sostenibilidad como estrategia
 - 2.4.1. Descubrimiento y practica de la sostenibilidad
 - 2.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
 - 2.4.3. Implementación de los ODS en los eventos

- 2.5. Retos globales de la comunicación
 - 2.5.1. Teorías del Marketing internacional
 - 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing* y su aplicación
 - 2.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países
- 2.6. Publicidad y Marketing
 - 2.6.1. Publicidad tradicional y digital
 - 2.6.2. Creatividad: arte o ciencia
 - 2.6.3. Acciones y herramientas para eventos
- 2.7. Modelos de Análisis
 - 2.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
 - 2.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
 - 2.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL
- 2.8. Relación con medios de comunicación
 - 2.8.1. Ruedas de prensa, comunicados y otras herramientas
 - 2.8.2. Formación de portavoces
 - 2.8.3. Comunicación de crisis
- 2.9. Relación con agencias
 - 2.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
 - 2.9.2. Gestión e implementación de proyectos
 - 2.9.3. Medición y resultados de proyectos
- 2.10. El plan de comunicación
 - 2.10.1. El plan de comunicación
 - 2.10.2. Desarrollo de la parte táctica del plan de comunicación
 - 2.10.3. Implementación y seguimiento del plan de comunicación

Módulo 3. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- 3.1. Digitalización en eventos
 - 3.1.1. Nuevas tecnologías de la comunicación
 - 3.1.2. Eventos digitales
 - 3.1.3. *Big Data*. Métricas y analíticas
- 3.2. Segmentación digital
 - 3.2.1. Nuevos públicos y tipologías de usuarios
 - 3.2.2. Nuevas variables de segmentación
 - 3.2.3. El *Buyer* persona y su desarrollo
- 3.3. Digitalización de la información
 - 3.3.1. Pensar y comunicar en digital
 - 3.3.2. Nuevos Modelos *Knowledge Management*
 - 3.3.3. *Fake News* y otros enemigos de la digitalización
- 3.4. Gestión de la reputación a nivel digital
 - 3.4.1. Marca personal
 - 3.4.2. *Social Listening*
 - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digital
 - 3.5.1. *Branding* de marca
 - 3.5.2. *Branding* de evento
 - 3.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación
- 3.6. El proceso de *Benchmarking*
 - 3.6.1. Propósito del evento
 - 3.6.2. Análisis de la competencia
 - 3.6.3. *Benchmarking* de resultados
- 3.7. Campañas para eventos
 - 3.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
 - 3.7.2. Parte interna y externa de la campaña
 - 3.7.3. Implementación y seguimiento de la campaña



- 3.8. Herramientas digitales
 - 3.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
 - 3.8.2. Selección de canales y plataformas
 - 3.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real
- 3.9. Redes sociales
 - 3.9.1. Conocimiento y uso de las redes sociales
 - 3.9.2. Roles más importantes para un evento
 - 3.9.3. Ejecución del directo de redes sociales para un evento
- 3.10. Dirección de equipos de Marketing y comunicación
 - 3.10.1. Habilidades de liderazgo
 - 3.10.2. Claves para un *Management* pragmático
 - 3.10.3. Gestión del día a día

“Serás referencia en tu entorno laboral alcanzando las metas propuestas mucho antes de lo que imaginabas. Matricúlate ahora y vive la experiencia 100% online y en 6 meses”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



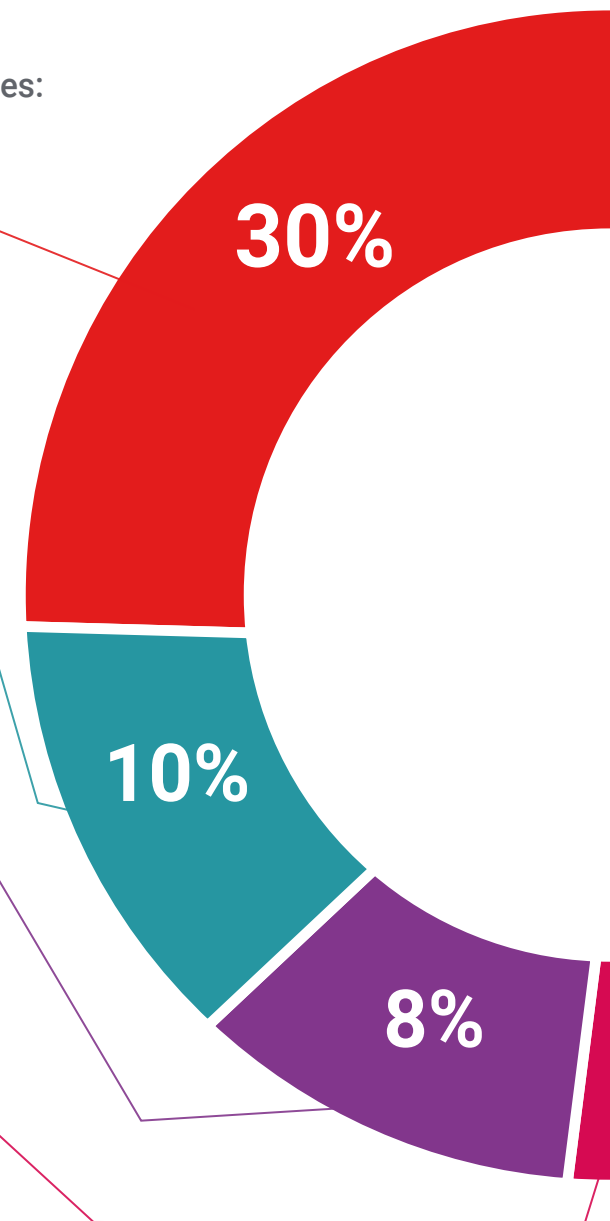
Prácticas de habilidades y competencias

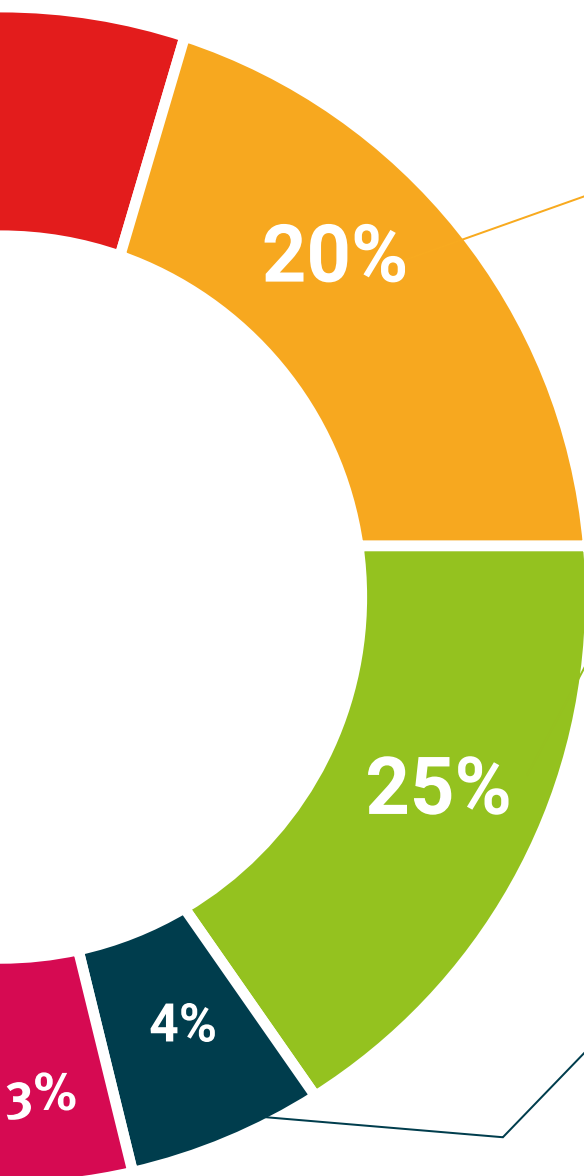
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing
en Comunicación y
Digitalización en
Organización de Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos

