

Experto Universitario

Análisis de la Imagen





Experto Universitario

Análisis de la Imagen

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-analisis-imagen

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La capacidad comunicativa de la imagen es de sobra conocida. Sin embargo, este proceso de interacción con el espectador funciona con unos códigos y una forma de trabajo específicos, que el profesional que se mueva en esta área debe conocer para poder conseguir los mejores resultados en su aplicación. Este programa llevará al estudiante al aprendizaje de los diferentes momentos y características del producto audiovisual en el contexto internacional en una capacitación de la más alta calidad; la seña de identidad de todos los programas de TECH.





“

Conoce los códigos y territorios específicos de trabajo en los que se mueve el uso de la imagen en el sector audiovisual”

La comunicación audiovisual tiene en el uso de la imagen su mayor potencia. Su capacidad de transmisión de información se mueve a diferentes niveles y aporta un contingente de datos que se perciben en diferentes planos.

Aparentemente, este uso de la imagen es sencillo. Pero, en la práctica, las claves que determinan el impacto que produce en los receptores de mensaje y el éxito del producto como resultado final, se ve directamente afectado por el manejo de estas claves y su aplicación práctica.

Los profesionales de esta área necesitan conocer este campo y realizar un completo análisis de la imagen en el contexto audiovisual para poder aportar a sus proyectos audiovisuales el impacto buscado con la solvencia de los mejores del sector.



Todos los aspectos que el profesional del medio audiovisual debe conocer acerca del uso de la imagen en el medio audiovisual”

Este **Experto Universitario en Análisis de la Imagen** ofrece las características de un programa universitario de alto nivel docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

“

*No nos conformamos con la teoría:
te llevamos al saber hacer más
práctico y competente”*

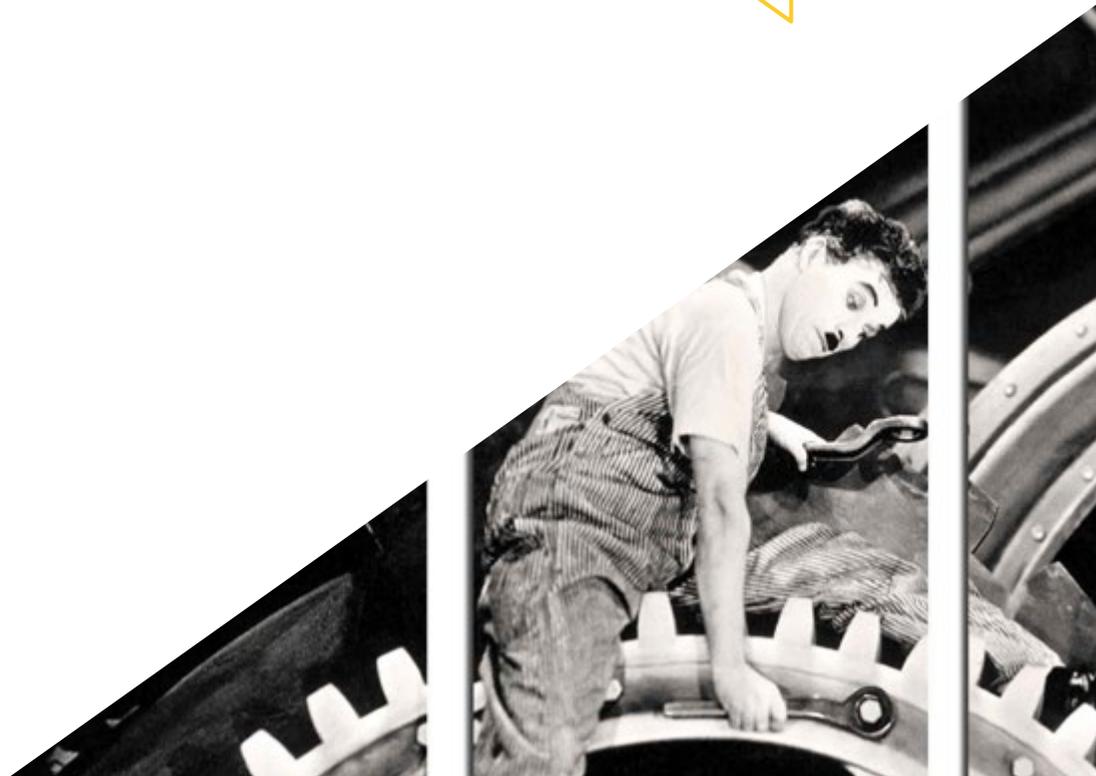
El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera TECH se asegura de ofrecer el objetivo de actualización que pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este programa. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-Learning* integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, se podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán al estudiante la operatividad que necesita en su capacitación.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, TECH usará la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el *learning from an expert* el estudiante podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose al supuesto que está aprendiendo en ese momento. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Las formas de análisis de la imagen
audiovisual y la interpretación de su
mensaje, en una capacitación de alto
interés para el profesional de esta área.*

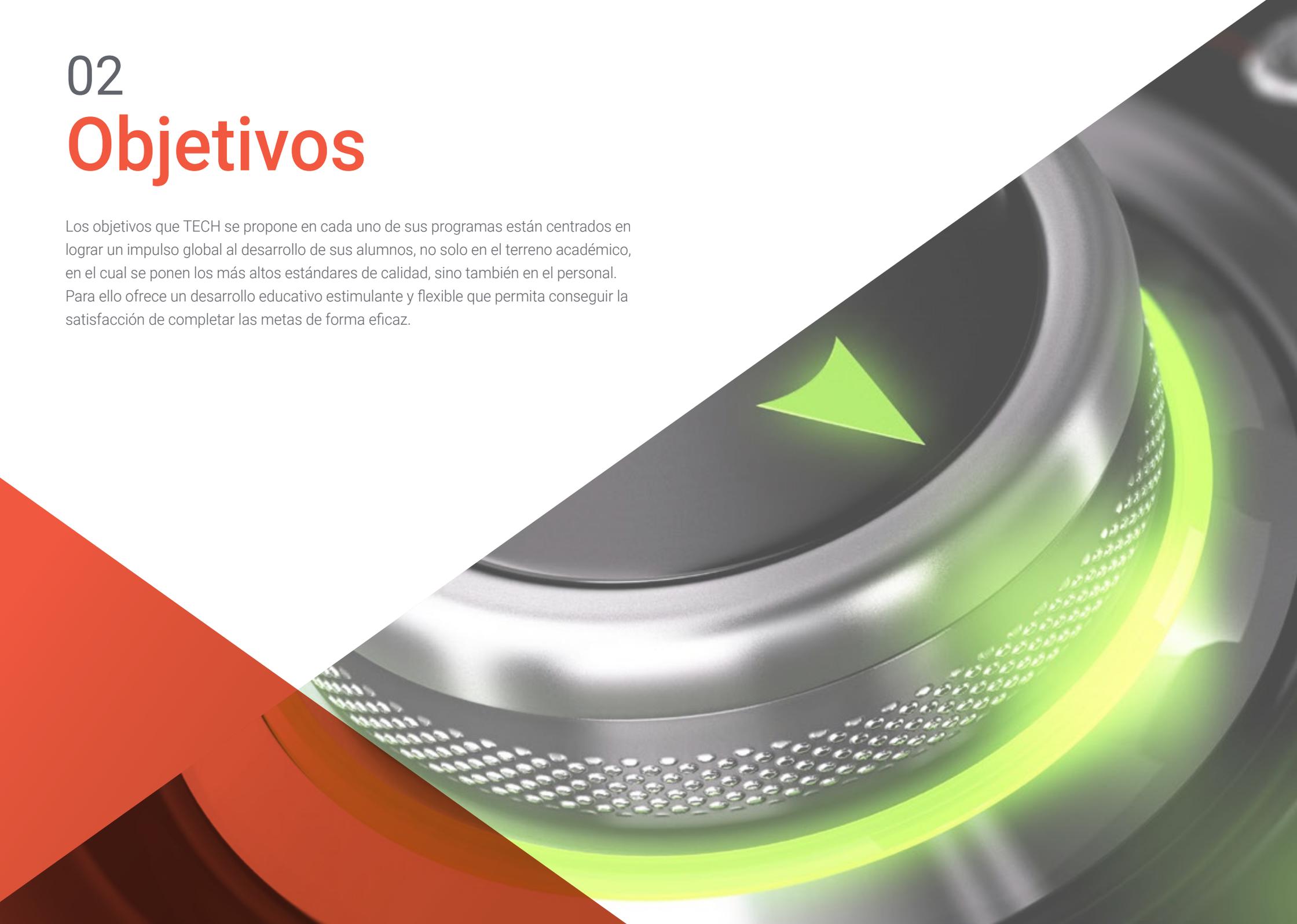
*Un programa práctico y real que
te permitirá avanzar de manera
paulatina y segura.*



02

Objetivos

Los objetivos que TECH se propone en cada uno de sus programas están centrados en lograr un impulso global al desarrollo de sus alumnos, no solo en el terreno académico, en el cual se ponen los más altos estándares de calidad, sino también en el personal. Para ello ofrece un desarrollo educativo estimulante y flexible que permita conseguir la satisfacción de completar las metas de forma eficaz.





TELEVISIÓN
NEW

“

Aprende de manera eficiente y estimulante y consigue tus metas profesionales con la calidad de un programa de gran impacto educativo”



Objetivos generales

- ♦ Reconocer los diferentes códigos comunicativos de la imagen en el entorno audiovisual
- ♦ Realizar un análisis completo de la imagen audiovisual

“

Impulsamos tu crecimiento profesional con este Experto Universitario en Análisis de la Imagen de alta calidad profesional”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación visual

- ♦ Conocer las principales concepciones de la imagen
- ♦ Identificar los procesos de percepción de la imagen visual
- ♦ Señalar los elementos básicos de la gramática de la imagen
- ♦ Analizar el papel de la imagen visual en la sociedad contemporánea
- ♦ Analizar imágenes de manera aislada y de manera contextual o secuencial
- ♦ Relacionar los procesos de diseño y producción de mensajes visuales con el ejercicio de la actividad periodística y el diseño editorial

Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

- ♦ Aprender la base de la naturaleza y del funcionamiento de la imagen en movimiento
- ♦ Comprender los principios del discurso audiovisual (cine y televisión)
- ♦ Tener la capacidad para interpretar y analizar los mecanismos que determinan la producción de significados de la imagen en movimiento
- ♦ Identificar la pertenencia a un determinado estilo en la imagen en movimiento
- ♦ Adquirir habilidades elementales para el análisis de la construcción formal y narrativa de los relatos audiovisuales
- ♦ Desarrollar una capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea

Módulo 3. Introducción a la psicología de la comunicación

- ♦ Aprender las bases históricas de la psicología y su evolución
- ♦ Conocer la psicología social
- ♦ Aprender sobre cognición social
- ♦ Descubrir cómo funciona la psicología de la personalidad
- ♦ Saber cómo funcionan las emociones
- ♦ Conocer acerca de la persuasión de receptores del mensaje y la comunicación

03

Estructura y contenido

El temario del programa se configura como un completísimo recorrido a través de todos y cada uno de los conocimientos necesarios para comprender y asumir las formas de trabajo de este campo. Con un planteamiento centrado en la aplicación práctica que le permitirá al estudiante crecer como profesional desde el primer momento de la capacitación.





“

Un temario completo centrado en la adquisición de conocimientos y su conversión en habilidades reales, creado para impulsarte hacia la excelencia”

Módulo 1. Comunicación visual

- 1.1. La comunicación visual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
 - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
 - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
 - 1.1.3. Cualidades de la comunicación visual
 - 1.1.3.1. Inmediatez
 - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
 - 1.1.4. Definición de la comunicación visual
- 1.2. El diseño gráfico
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El diseño
 - 1.2.3. El diseño gráfico
 - 1.2.3.1. El grafismo
 - 1.2.3.2. Diseño y arte
 - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
 - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la comunicación visual
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. El problema del origen
 - 1.3.3. La prehistoria
 - 1.3.4. La edad antigua
 - 1.3.4.1. Grecia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. La Edad Media
 - 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
 - 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
 - 1.3.9. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 1.4. El significado de los mensajes visuales
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La imagen, objeto significante
 - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
 - 1.4.3.1. Tipo, *pattern* y *form*
 - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
 - 1.4.4.1. El signo plástico
 - 1.4.5. La cualidad simbólica
 - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
 - 1.6.3.1. El concepto de la representación
 - 1.6.3.2. La articulación de la representación
 - 1.6.3.3. La significación plástica
 - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
 - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
 - 1.6.5.1. El tamaño
 - 1.6.5.2. La escala
 - 1.6.5.3. La proporción
 - 1.6.5.4. El formato
- 1.7. La composición
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
 - 1.7.3. El equilibrio
 - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
 - 1.7.5. La composición normativa

- 1.8. El color y la luz
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Luz, color y percepción
 - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
 - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
 - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
 - 1.8.3. Los colores primarios
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
 - 1.8.5. Dimensiones del color
 - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
 - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La tipografía
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
 - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
 - 1.9.4. La composición del texto
 - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Diseño editorial
 - 1.10.3. Infografía
 - 1.10.4. Funciones del diseño periodístico
 - 1.10.5. Acotación final del término diseño periodístico
 - 1.10.6. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
 - 1.10.7. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

- 2.1. Fundamentos teóricos y metodología de análisis
 - 2.1.1. Diferencias entre la crítica y el análisis fílmico: el método científico
 - 2.1.2. Criterios de la crítica cinematográfica (Laurent Jullier)
 - 2.1.3. Preparación del análisis audiovisual: la selección de los elementos de análisis
 - 2.1.4. Técnicas para el análisis audiovisual: la imagen audiovisual como lenguaje
 - 2.1.5. Fases del análisis audiovisual
- 2.2. El análisis fílmico: instrumental y métodos I
 - 2.2.1. La propuesta de Jaques y Michel Marie Aumont
 - 2.2.2. La propuesta de Francesco Casetti y Federico di Chio
- 2.3. El análisis fílmico: instrumental y métodos II
 - 2.3.1. El análisis fílmico según David Bordwell
- 2.4. El enfoque histórico del análisis cinematográfico
 - 2.4.1. Los enfoques tradicionales
 - 2.4.2. La propuesta de Robert Allen y David Gomery
 - 2.4.3. Estudio de caso
- 2.5. El análisis de la imagen cinematográfica
 - 2.5.1. La verosimilitud espacial y la planificación con fines dramáticos y psicológicos del modelo clásico
 - 2.5.2. Los procesos de identificación. Psicosis (Alfred Hitchcock, 1960)
 - 2.5.3. Otros estudios de caso desde una aproximación estética
- 2.6. Aproximación cultural al análisis de la imagen fílmica
 - 2.6.1. Análisis fílmico y cultura popular
 - 2.6.2. Masculinidades posmodernas
 - 2.6.3. Construyendo la mujer
 - 2.6.4. Género, etnia y sexualidad en la construcción de la identidad
 - 2.6.5. Conclusiones del estudio

- 2.7. El análisis de la imagen televisiva
 - 2.7.1. De las primeras series de culto a la irrupción de la HBO
 - 2.7.2. Cuestiones generales sobre la ficción televisiva contemporánea
 - 2.7.3. Los Soprano y la sofisticación de las series de ficción
 - 2.7.4. 24 (Joel Surnow y Robert Cochran, 2001-2010): la innovación en la narrativa televisiva
 - 2.7.5. El realismo en *The Wire* (D. Simon y E. Burns, 2002-2008)
 - 2.7.6. *Breaking Bad* (Vince Gilligan, 2008-2011)
- 2.8. El enfoque histórico del análisis televisivo
 - 2.8.1. Utilidad del análisis televisivo desde una perspectiva histórica
 - 2.8.2. Estudios de caso
 - 2.8.3. *Mad men* (Mathew Weiner, 2007-2015). Diferentes enfoques de análisis: perspectiva histórica, la representación de la mujer, análisis de la puesta en escena y la dirección artística, análisis narrativo y la construcción de los personajes
- 2.9. Análisis de informativos audiovisuales
 - 2.9.1. Análisis de los productos audiovisuales informativos
- 2.10. Análisis de la imagen publicitaria
 - 2.10.1. Análisis de los productos audiovisuales persuasivos

Módulo 3. Introducción a la psicología de la comunicación

- 3.1. Historia de la psicología
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Comenzamos con el estudio de la psicología
 - 3.1.3. La ciencia en evolución. Cambios históricos y paradigmáticos
 - 3.1.4. Paradigmas y etapas en la psicología
 - 3.1.5. La ciencia cognitiva
- 3.2. Psicología social
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. Comenzando con el estudio de la psicología social: la influencia
 - 3.2.3. Empatía, altruismo y conducta de ayuda



- 3.3. Cognición social
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Pensar y conocer, necesidades vitales
 - 3.3.3. La cognición social
 - 3.3.4. Organizando la información
 - 3.3.5. El pensamiento: prototípico o categorial
 - 3.3.6. Los errores que cometemos al pensar: los sesgos inferenciales
 - 3.3.7. El procesamiento automático de la información
- 3.4. Psicología de la personalidad
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. ¿Qué es el yo? Identidad y personalidad
 - 3.4.3. La autoconciencia
 - 3.4.4. La autoestima
 - 3.4.5. El autoconocimiento
 - 3.4.6. Variables interpersonales en la configuración de la personalidad
 - 3.4.7. Variables macrosociales en la configuración de la personalidad
 - 3.4.8. Una nueva perspectiva en el estudio de la personalidad. La personalidad narrativa
- 3.5. Las emociones
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. ¿De qué hablamos cuando nos emocionamos?
 - 3.5.3. La naturaleza de las emociones
 - 3.5.4. La emoción como preparación para la acción
 - 3.5.5. Emociones y personalidad
 - 3.5.6. Desde otra perspectiva. Las emociones sociales
- 3.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Las actitudes
 - 3.6.3. Modelos históricos en el estudio de la comunicación persuasiva
 - 3.6.4. El modelo de probabilidad de elaboración
 - 3.6.5. Los procesos de comunicación a través de los medios
 - 3.6.5.1. Una perspectiva histórica
- 3.7. El emisor
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. La fuente de la comunicación persuasiva
 - 3.7.3. Características de la fuente. La credibilidad
 - 3.7.4. Características de la fuente. El atractivo
 - 3.7.5. Características del emisor. El poder
 - 3.7.6. Procesos en la comunicación persuasiva. Mecanismos basados en la cognición primaria
 - 3.7.7. Nuevos procesos en la comunicación. Mecanismos basados en la cognición secundaria
- 3.8. El mensaje
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Comenzamos estudiando la composición del mensaje
 - 3.8.3. Tipos de mensajes: mensajes racionales frente a mensajes emocionales
 - 3.8.4. Mensajes emocionales y comunicación: mensajes inductores de miedo
- 3.9. El receptor
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. El papel del receptor según el modelo de probabilidad de elaboración
 - 3.9.3. Necesidades y motivos del receptor: su incidencia para el cambio de actitudes
 - 3.9.4. Necesidad de estima y comunicación
- 3.10. Nuevas aproximaciones al estudio de la comunicación
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El procesamiento no consciente de la información. Los procesos automáticos
 - 3.10.3. La medición de los procesos automáticos en la comunicación
 - 3.10.4. Primeros pasos en los nuevos paradigmas
 - 3.10.5. Las teorías de sistemas de procesamiento duales
 - 3.10.5.1. Principales limitaciones de las teorías de sistemas duales

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

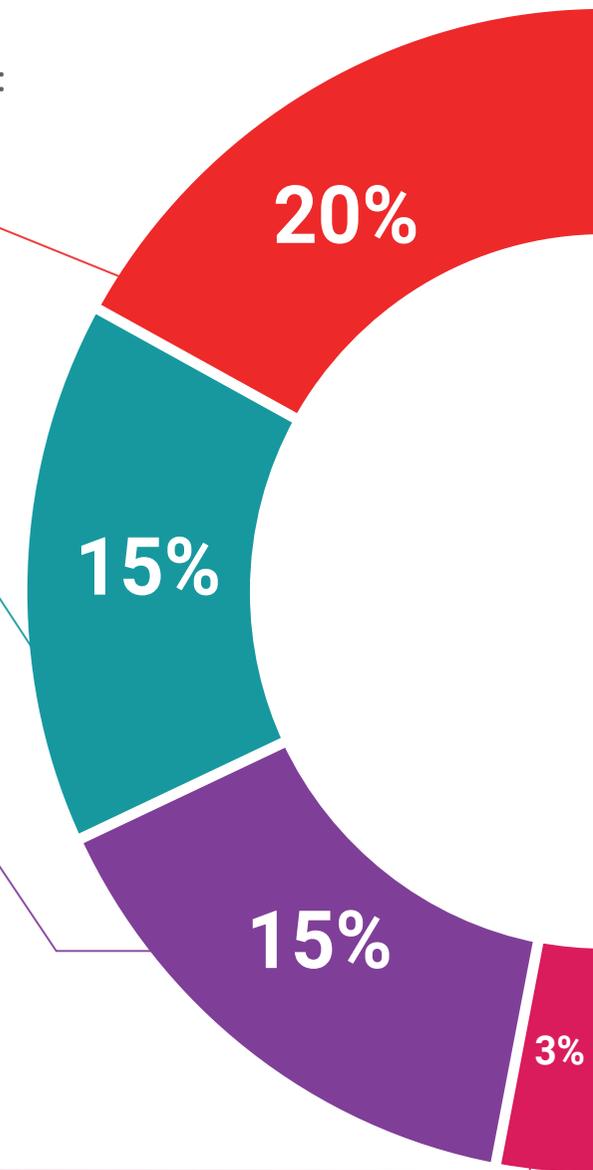
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

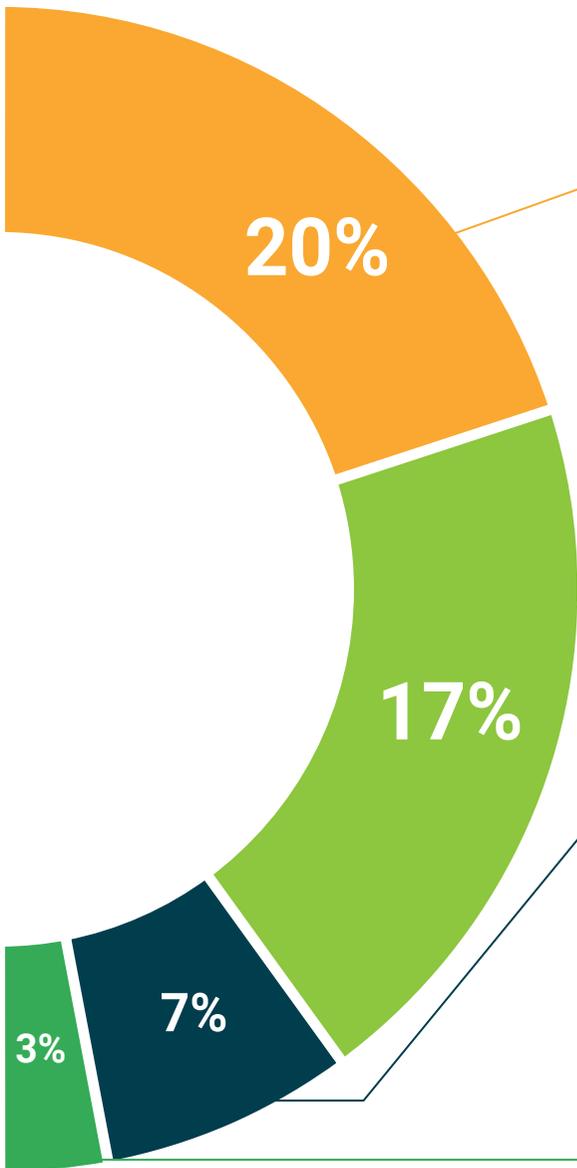
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Análisis de la Imagen garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Análisis de la Imagen** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Análisis de la Imagen**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario

Análisis de la Imagen

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

