

Experto Universitario

Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA



tech
universidad



Experto Universitario Periodismo Deportivo Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-deportivo-digital



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología de estudio

pág. 28

06

Titulación

pág. 38

01

Presentación

La comunicación digital es la manera más inmediata, interactiva e impactante de comunicación. Su inmediatez y la repercusión y flujos que generan, además del uso de herramientas concretas, necesitan de un conocimiento específico por parte del profesional. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para educarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, la universidad online más grande del mundo, en español.

A close-up photograph of a person's face, partially obscured by a dark VR headset. The person is looking directly at the camera with a neutral expression. A digital interface is visible on the screen of the headset, featuring large, semi-transparent white text that reads "FIELD LIGUES" on the left and "SPORT" on the right, separated by three small dots. The background is a blurred indoor setting.

FIELD LIGUES ... SPORT

66

Todas las rutinas y herramientas físicas y profesionales que el periodismo digital exige, en un programa de alta calidad educativa"

Este programa ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo online-digital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances. Además, expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias.

Así, esta titulación abordará también el impacto que han supuesto las nuevas tecnologías en el que siempre ha sido el medio de comunicación más poderoso; las características del lenguaje audiovisual, con una terminología propia para sus contenidos; las retransmisiones deportivas y todos los agentes que intervienen en las mismas; el funcionamiento de una redacción de televisión, con especial atención en la figura del presentador; la edición, el montaje y las mediciones de audiencia.

Además, como broche a una experiencia académica sin parangón, TECH ha incluido en el cuadro docente de este programa la participación de dos profesionales del máximo nivel en el ámbito del Periodismo Deportivo, caracterizados, aparte de por su amplia y dilatada trayectoria profesional, por sus contribuciones en pro de una prensa libre y de la máxima calidad. Así, a través de 10 Masterclasses exclusivas para este Experto Universitario, el egresado podrá conocer al detalle las estrategias comunicativas de éxito de figuras de relevancia internacional en este sector.

Este **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto



Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en comunicación deportiva debe dominar"

“

El plan de estudios incluye 10 masterclasses exclusivas en las que varios profesionales de prestigio del sector del Periodismo Deportivo compartirán contigo su experiencia y sus estrategias de éxito”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa centrado en la práctica que te permitirá trabajar como un especialista en periodismo deportivo en el área digital, con toda la seguridad de un experto.

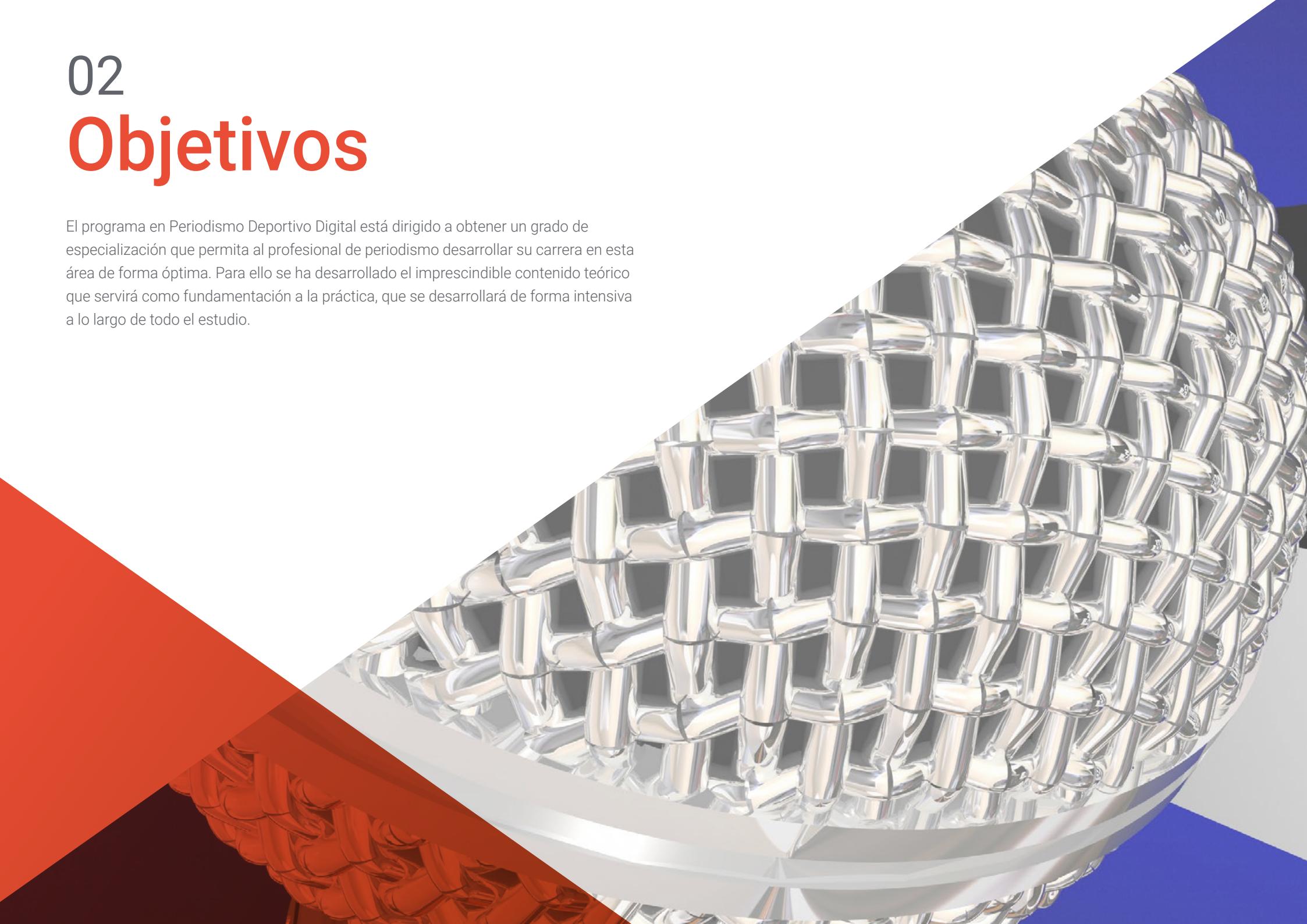
Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.



02

Objetivos

El programa en Periodismo Deportivo Digital está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el estudio.



e-SPOR cov

66

Conoce la forma de trabajo de todos los ámbitos del Periodismo Deportivo Digital, los métodos más actuales de trabajo y los diferentes campos en que se puede desarrollar esta actividad. Todo ello con la calidad de TECH"



Objetivos generales

- ◆ Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el periodismo deportivo
- ◆ Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- ◆ Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- ◆ Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el periodismo deportivo
- ◆ Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- ◆ Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- ◆ Compilar, gestionar e interpretar datos relevantes a través de herramientas digitales específicas
- ◆ Dominar herramientas y recursos para visualizar datos de forma clara y atractiva
- ◆ Analizar en profundidad eventos deportivos
- ◆ Establecer relaciones con las principales fuentes del periodismo deportivo de investigación





Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo

- ♦ Analizar el rumbo del periodismo deportivo: "hacia dónde se mueve"
- ♦ Profundizar en las formas de organización de las redacciones deportivas
- ♦ Identificar las oportunidades que ofrece la tecnologización del periodismo
- ♦ Examinar las cualidades del buen periodista deportivo
- ♦ Definir las distintas fuentes del periodismo deportivo
- ♦ Especificar los códigos éticos y deontológicos que rigen al periodista deportivo
- ♦ Identificar las señas de los distintos géneros del periodismo deportivo

Módulo 2. El periodismo deportivo online/digital

- ♦ Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- ♦ Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- ♦ Emprender y gestionar la marca personal
- ♦ Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia.
- ♦ Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- ♦ Determinar los estilos del periodismo narrativo

Módulo 3. Periodismo de datos y de investigación

- ♦ Analizar el deporte desde la perspectiva del Periodismo de Datos
- ♦ Seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias específicas sobre estadísticas
- ♦ Fundamentar informaciones u opiniones con datos relevantes
- ♦ Compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas
- ♦ Acceder, discriminar y publicar información confidencial y filtraciones

03

Dirección del curso

El programa en Periodismo Deportivo Digital es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión real de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.

“

Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su título universitario en la Universidad de Harvard y una Maestría en Administración de Empresas en Harvard Business School.

Martín es el único relator original de las cadenas hispanohablantes de ESPN que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como presentador de eventos deportivos en dos idiomas en la historia de ESPN, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue nominado al premio Emmy en español como locutor deportivo, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



D. Martín, Álvaro

-
- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
 - Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
 - Licenciado en la Universidad de Harvard
 - Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

“

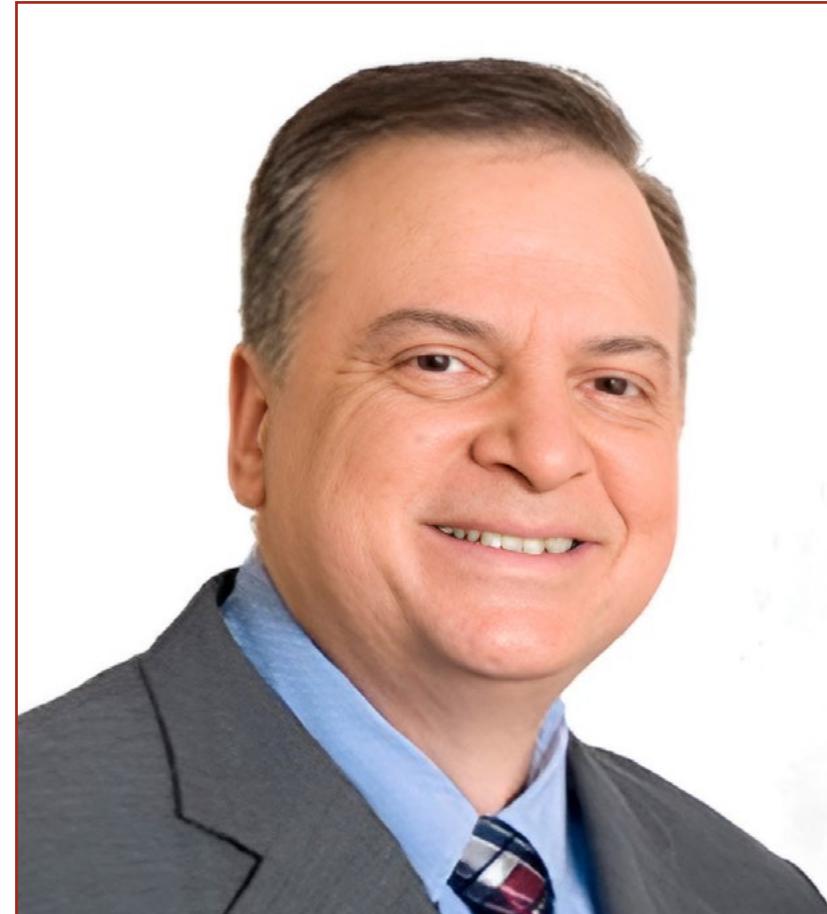
Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, "El Coach" jugó baloncesto y fue mediofondista en su juventud. Después de obtener su Licenciatura en Administración de Negocios y Educación Física, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como Entrenador de Baloncesto en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a ESPN en febrero del 2000 para desempeñarse como Analista de Baloncesto en español, aportando toda su experiencia en eventos de la NBA.

Actualmente, es Entrenador Asistente de la Selección Femenina de Puerto Rico y es miembro de la National Association of Basketball Coaches y de la World Association of Basketball Coaches.



D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches

“

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ♦ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador en Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- ♦ Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- ♦ Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- ♦ Redactor en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor en El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy



D. Adorna León, Joaquín

- ◆ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ◆ Periodista y analista en Besoccer
- ◆ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ◆ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- ◆ Colaboradora en la web Decibelios AM
- ◆ Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio
- ◆ Redactora en Ooh! Jerez
- ◆ Redactora en prácticas en Estadio Deportivo
- ◆ Redactora en prácticas en Diario de Sevilla
- ◆ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ◆ Coautora del libro *Por si nunca eres*

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Deportivo Digital. El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El periodismo deportivo

- 1.1. Presente y futuro del Periodismo Deportivo
 - 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
 - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística microperiodismo.
Periodismo de nicho
 - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
 - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
 - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
 - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
 - 1.1.2. El periodista multimedia
 - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
 - 1.1.2.1.1. Prensa (radio, Tv, online, redes sociales)
 - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
 - 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
 - 1.1.4. La evolución de las redacciones
 - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
 - 1.1.5. Los freelance
 - 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
 - 1.1.7. El crowdfunding o micromecenazgo
 - 1.1.8. El comercio electrónico
 - 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España
 - 1.2. Las fuentes
 - 1.2.1. La agenda
 - 1.2.2. Las agencias de información
 - 1.2.3. Las agencias de representación
 - 1.2.4. La relación con los deportistas
 - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
 - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
 - 1.2.5. El "Off the record"



- 1.3. Documentación
 - 1.3.1. La documentación en los distintos medios
 - 1.3.2. ¿Cómo y dónde buscar información?
- 1.4. Ética y deontología periodística
 - 1.4.1. Principios éticos generales
 - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
 - 1.4.2. Deontología especializada
 - 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿publicidad subliminal?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Géneros y estilos
 - 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
 - 1.5.2. La crónica como género estrella
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. En televisión
 - 1.5.5. Online
- 1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
 - 1.6.1. Deporte y discapacidad en Europa y en España
 - 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
 - 1.6.3. La mujer deportista y periodista
- 1.7. Dimensión internacional del deporte
 - 1.7.1. El deporte como elemento integrador
 - 1.7.2. Deporte y propaganda
- 1.8. Los medios oficiales de clubes
 - 1.8.1. Perfiles en redes sociales
 - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
 - 1.8.2. Los medios del F.C. Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
 - 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta
- 1.9. Gabinetes de comunicación
 - 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
 - 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
 - 1.9.2.1. Acceso a entrevistas

- 1.10. Historia del Periodismo Deportivo nacional e internacional
 - 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
 - 1.10.3. Historia del periodismo internacional
 - 1.10.4. Los grandes medios deportivos internacionales

Módulo 2. El periodismo deportivo online/digital

- 2.1. Panorama de los medios de comunicación online
 - 2.1.1. Métodos y técnicas
 - 2.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
 - 2.1.1.2. La app y la versión móvil
 - 2.1.2. Los últimos avances tecnológicos
 - 2.1.3. La implantación de los esports
- 2.2. Las redes sociales como herramienta periodística
 - 2.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
 - 2.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
 - 2.2.3. Marketing digital en redes
 - 2.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
 - 2.2.5. Las redes sociales más utilizadas
 - 2.2.5.1. Twitter
 - 2.2.5.2. Facebook
 - 2.2.5.3. Instagram
 - 2.2.5.4. YouTube
 - 2.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc.
 - 2.2.6. Derechos de las imágenes en la red
 - 2.2.7. El mundo de los blogs deportivos
- 2.3. Estructura de la web deportiva
 - 2.3.1. Organización de espacios
 - 2.3.2. Redacción de piezas informativas
 - 2.3.3. Los peligros de la inmediatez
- 2.4. Analítica, evolución y métricas
 - 2.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias





- 2.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
 - 2.4.1.1.1. Los logfiles
 - 2.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
- 2.4.1.2. Métodos activos (*Usercentric*)
- 2.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
 - 2.4.1.3.1. ComScore
 - 2.4.1.3.2. Nielsen
- 2.4.2. Los adservers
 - 2.4.2.1. Evolución
 - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
- 2.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
 - 2.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 2.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
 - 2.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
 - 2.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM
 - 2.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
 - 2.5.2. Los leads
 - 2.5.2.1 Los registros
 - 2.5.2.2 MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 2.5.2.3 SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 2.5.2.4 CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 2.5.3. Identificación de comunidades
 - 2.5.3.1. Descubrir sus necesidades
 - 2.5.3.2. El Engagement con los usuarios
 - 2.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
 - 2.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
 - 2.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
 - 2.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
 - 2.5.4.3. Interacción con los usuarios
 - 2.5.5. Los chatbots

- 2.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
 - 2.6.1. Crear un ecosistema digital
 - 2.6.2. Proyectos de *Inbound Marketing*
 - 2.6.3. Las newsletter
 - 2.6.4. El Community Manager en los medios deportivos
- 2.7. La importancia del vídeo
 - 2.7.1. Retransmisiones en vivo
 - 2.7.2. Canales de YouTube
- 2.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
 - 2.8.1. Los periódicos deportivos impresos
 - 2.8.2. De tirada nacional
 - 2.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
 - 2.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
 - 2.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
 - 2.8.4.1. La infografía y el grafismo
 - 2.8.5. Periódicos deportivo online
 - 2.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.
 - 2.8.6. El deporte en medios generalistas
 - 2.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
 - 2.8.6.2. Suplementos especiales
 - 2.8.6.3. Páginas especializadas y publirreportajes
 - 2.8.7. Revistas especializadas
 - 2.8.8. La prensa deportiva internacional
 - 2.8.9. Ventas de la prensa deportiva
- 2.9. Periodismo narrativo
 - 2.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
 - 2.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
 - 2.9.2. Información y opinión
 - 2.9.2.1. Las firmas
- 2.10. La crisis del siglo XXI. El difícil tránsito a lo digital
 - 2.10.1. El difícil tránsito a lo digital

Módulo 3. Periodismo de datos y de investigación

- 3.1. El periodismo de datos
 - 3.1.1. La documentación periodística
 - 3.1.2. La infografía
 - 3.1.3. El Fact Cheking
 - 3.1.4. La representación gráfica
 - 3.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
 - 3.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años
- 3.2. La estadística
 - 3.2.1. Concepto y usos
 - 3.2.2. Objetivos de la estadística
 - 3.2.3. Tipos de estadística
 - 3.2.4. Aplicación al periodismo
 - 3.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo
- 3.3. Análisis inteligente de datos
 - 3.3.1. Clasificación inteligente de datos
 - 3.3.2. Minería de datos
- 3.4. Formato de periodismo de datos
 - 3.4.1. Internet, prensa, Tv, radio
 - 3.4.2. Principales herramientas para cada medio.
 - 3.4.3. ¿Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel?
- 3.5. Introducción al Big Data
 - 3.5.1. Definición
 - 3.5.1.1. Las V's del Big Data
 - 3.5.1.2. El análisis predictivo
 - 3.5.1.3. Moneyball
 - 3.5.1.4. Big Data en el deporte
- 3.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
 - 3.6.1. Excel
 - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 3.6.3. Sas Analytics

- 3.6.4. Qlik View
- 3.6.5. Tableau Public
- 3.6.6. Penatho
- 3.6.7. Klipfolio
- 3.6.8. Sisense
- 3.6.9. Cyfe
- 3.6.10. Power BI
- 3.7. Inteligencia artificial
 - 3.7.1. La importancia de la inteligencia artificial
 - 3.7.2. La inteligencia artificial en el deporte
 - 3.7.3. La inteligencia artificial en el Periodismo Deportivo
- 3.8. Machine Learning
 - 3.8.1. Machine Learning en el deporte
 - 3.8.2. Machine Learning en el periodismo
 - 3.8.3. Artificial Neuronal Networks
 - 3.8.4. Deep Learning
 - 3.8.5. Glosario de términos relacionados
- 3.9. Fuentes de información de datos en el deporte
 - 3.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
 - 3.9.1.1. Transfermarkt
 - 3.9.1.2. Sofascore
 - 3.9.1.3. WhoScored
 - 3.9.1.4. Stats Zone
 - 3.9.1.5. Football-line ups
 - 3.9.1.6. Soccer Association
 - 3.9.1.7. World Referee
 - 3.9.1.8. WyScout
 - 3.9.1.9. InStat Scout
 - 3.9.1.10. ProFootball DB
 - 3.9.2. Fuentes de información de datos en otros deportes
- 3.10. El periodismo de investigación
 - 3.10.1. Características del periodista de investigación
 - 3.10.2. Cualidades del periodista de investigación
 - 3.10.3. La relación con las fuentes
 - 3.10.3.1. Los clubes
 - 3.10.3.2. Los deportistas
 - 3.10.3.3. Las instituciones
 - 3.10.3.4. El director deportivo
 - 3.10.3.5. Los agentes de los deportistas
 - 3.10.3.6. El mercado de fichajes
 - 3.10.4. La filtración

“

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”





Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

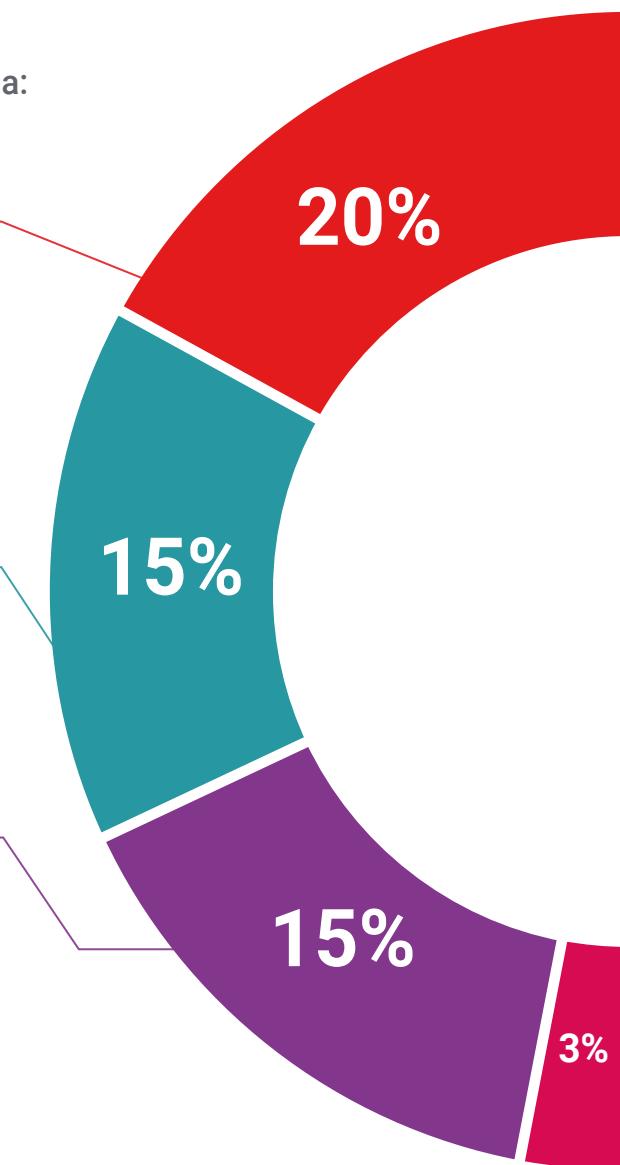
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

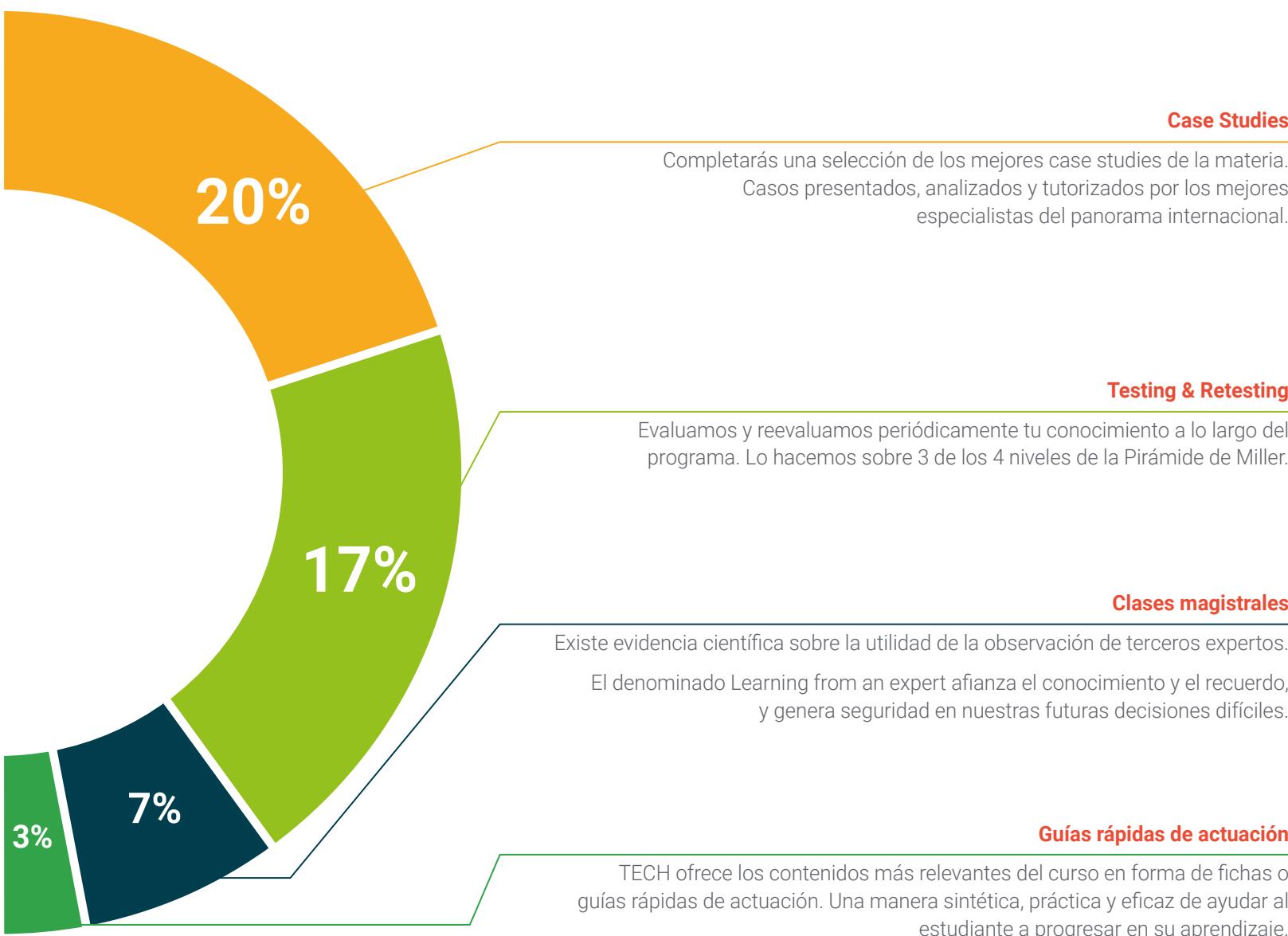
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

Este programa en Periodismo Deportivo Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Digital** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación.

Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Deportivo Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Exerto Universitario
Periodismo Deportivo
Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA



tech
universidad