

Experto Universitario

Investigación de Hoy: Oportunidades,
Perspectivas y Paradigmas

Investigación



Experto Universitario

Investigación de Hoy:
Oportunidades, Perspectivas
y Paradigmas

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-investigacion-hoy-oportunidades-perspectivas-paradigmas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El mundo de la comunicación es una entidad viva: crece, cambia y se adapta a los continuos flujos sociales que la tecnología va creando, permitiendo y alentando. El comunicador tiene que ser parte activa de este entramado complejo para poder ejercer su profesión de manera orgánica y fluida. En este programa el periodista atravesará un proceso académico que le servirá el conocimiento profundo sobre las nuevas plataformas audiovisuales, Netflix, HBO, Amazon Prime y sus especificidades comunicativas y pondrá en tus manos los nuevos desarrollos tecnológicos e instrumentales necesarios para el profesional de hoy.



“

*Adquiere la habilidad de detectar y
explotar el enfoque más conveniente
en una investigación y consigue darle
el alcance que tu proyecto necesita”*

La investigación en ciencias de la comunicación tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto, dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo, no es tan sencillo. La velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación. Por otra parte, el cambio en el perfil del consumidor y de su actitud receptora y sus expectativas, hacen que el propio mensaje y su realidad sean cambiantes y diferentes según las diversas variables.

En esta capacitación se desarrollará de forma metódica todos los aspectos de esta forma de trabajo. Los modos de hacer investigación tradicional en soportes ya sedimentados como la televisión y el cine serán abordados con un añadido novedoso y pujante: la televisión en su formato a la carta. Se estudiarán las variantes del modelo de comunicación y sus representaciones más exitosas: Netflix, HBO y Amazon Prime para comprender los nuevos códigos de comunicación y formas de consumo.

Hoy como siempre, aquella investigación que no se visibiliza en los escenarios adecuados, no existe. Por ello, es imprescindible el conocimiento de los mecanismos y escenarios adecuados y disponibles para la difusión de la investigación en comunicación. Congresos, Seminarios, Convocatorias, Revistas, Proyectos financiados, etc.

Como elemento novedoso añadimos las competencias de liderazgo reflexivo, con estrategias a seguir para identificar oportunidades de cambio, de acción y de visibilización, de lo realizado.

Un recorrido completo que llevará al alumno, paulatinamente, a conseguir la competitividad que el exigente mercado profesional requiere.

Este **Experto Universitario en Investigación de Hoy: Oportunidades, Perspectivas y Paradigmas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Este Experto Universitario te ofrece un acceso sencillo al dominio de las herramientas adecuadas para recoger y procesar la información en el marco de una investigación en el s. XXI"

“

*No nos conformamos con la teoría:
te llevamos al Saber Hacer más
práctico y competente”*

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización educativa que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores especializados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del curso académico los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesita en la especialización.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrá adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Un aprendizaje contextualizado y real
que te permitirá llevar a la práctica
tus aprendizajes a través de nuevas
habilidades y competencias.*

*Las temáticas abordadas y los soportes
a estudiar son los que hoy dominan
el escenario comunicativo: Internet y
todos sus soportes asociados.*



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida con un programa de alta intensidad y precisión.



“

Nuestro objetivo es sencillo: ayudarte a adquirir las destrezas necesarias para emprender con perspectivas de éxito, una investigación en comunicación en cualquier área”



Objetivos generales

- ♦ Plantear un problema de investigación
- ♦ Elaborar de un marco contextual
- ♦ Construir y validar modelos
- ♦ Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- ♦ Dominar las técnicas de análisis de datos
- ♦ Estructurar un documento científico
- ♦ Dominar la escritura científica
- ♦ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- ♦ Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas



Desarrolla las habilidades comunicativas y el andamiaje formal para difundir y visibilizar producciones de calidad en los escenarios sociales y académicos de mayor alcance”





Objetivos específicos

Módulo 1. Metodología de la investigación: perspectivas y paradigmas

- ♦ Distinguir las diferentes metodologías y enfoques en la investigación siendo capaz de seleccionar la más idónea para su proyecto de investigación
- ♦ Seleccionar la metodología adecuada de acuerdo a la naturaleza de la investigación emprendida

Módulo 2. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identificar los nuevos campos de investigación en el área de la comunicación y sus posibilidades para realizar trabajos de investigación
- ♦ Seleccionar la línea de investigación pertinente para la visibilización de su investigación, así como la vigencia de la misma

Módulo 3. Lo último en investigación en comunicación

- ♦ Comprender los nuevos soportes de la comunicación y su complejidad de construcción
- ♦ Conocer y aplica los criterios necesarios para posicionarlos positivamente

Módulo 4. La investigación y su difusión

- ♦ Descubrir los diferentes escenarios y oportunidades para la visibilización de la investigación en comunicación
- ♦ Aprovechar los espacios más idóneos para la difusión de sus investigaciones discriminándolos de aquellos menos efectivos

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



“

Un impresionante cuadro docente, especializado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación
- ♦ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Metodología de la investigación: perspectivas y paradigmas

- 1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 1.1.1. Concepto
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Tipos
 - 1.1.4. Diferencias
- 1.2. Fases de una investigación científica
 - 1.2.1. Concepto
 - 1.2.2. Procesos implicados en cada una
 - 1.2.3. Herramientas de cada fase
 - 1.2.4. Análisis de ejemplos
- 1.3. Paradigmas de investigación
 - 1.3.1. Positivista
 - 1.3.2. Constructivista
 - 1.3.3. Sociocrítico
 - 1.3.4. Interpretativo
- 1.4. Investigación cualitativa
 - 1.4.1. Concepto
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Herramientas e instrumentos
 - 1.4.4. Diferencias con otros enfoques
- 1.5. Investigación cuantitativa
 - 1.5.1. Concepto
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Herramientas e instrumentos
 - 1.5.4. Explicación y causalidad
- 1.6. La encuesta
 - 1.6.1. Concepto
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Tipos
 - 1.6.4. Construcción de instrumentos



- 1.7. El cuestionario
 - 1.7.1. Concepto
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Tipos
 - 1.7.4. Construcción de instrumentos
- 1.8. Elaboración de instrumentos
 - 1.8.1. Dimensiones
 - 1.8.2. Indicadores
 - 1.8.3. Componentes básicos
 - 1.8.4. Validación
- 1.9. Entrevista en profundidad
 - 1.9.1. Concepto
 - 1.9.2. Características
 - 1.9.3. Tipos
 - 1.9.4. Construcción de instrumentos
- 1.10. *Focus Group*
 - 1.10.1. Definición
 - 1.10.2. Guión de preguntas
 - 1.10.3. Tipos
 - 1.10.4. Diseño

Módulo 2. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 2.1. La investigación audiovisual
 - 2.1.1. Observación
 - 2.1.2. Etnografía
 - 2.1.3. Lenguaje audiovisual
- 2.2. Líneas de investigación
 - 2.2.1. Estética y representaciones sociales
 - 2.2.2. Realidad y ficción
 - 2.2.3. Gestión cultural audiovisual
 - 2.2.4. Expresiones culturales y diversidad

- 2.3. Narrativa transmedia
 - 2.3.1. Concepto
 - 2.3.2. Características
 - 2.3.3. Principios básicos
 - 2.3.4. Desafíos de la narrativa transmedia
- 2.4. Nuevas formas de consumo de información
 - 2.4.1. Tecnologías conscientes
 - 2.4.2. Las aplicaciones “espía”
 - 2.4.3. Identidad digital
 - 2.4.4. Internet de las cosas
- 2.5. Teorías de la comunicación transmedia
 - 2.5.1. Origen
 - 2.5.2. *Branding*
 - 2.5.3. *Merchandising*
 - 2.5.4. *Storytelling*
- 2.6. Cambio cultural y nuevos medios
 - 2.6.1. Cambio cultural/cambio mediático
 - 2.6.2. Portales, buscadores y directorios
 - 2.6.3. Medios de participación
 - 2.6.4. Contracultura y cultura digital
- 2.7. Audiencias. Cambios en los modelos de consumo
 - 2.7.1. Descripción
 - 2.7.2. Clasificación
 - 2.7.3. El consumo informativo
 - 2.7.4. Análisis del consumo informativo
- 2.8. Mediamorfosis
 - 2.8.1. ¿Cómo cambia la industria?
 - 2.8.2. Evolución-involución
 - 2.8.3. 1er, 2da y 3era mediamorfosis
 - 2.8.4. La inmediatez de lo mediático

2.9. Análisis comparativo en los *Mass Media*

- 2.9.1. Interacción
- 2.9.2. Utilidad
- 2.9.3. Soportes
- 2.9.4. Público receptor

2.10. Tecnología y cambio social

- 2.10.1. Conceptos
- 2.10.2. Características
- 2.10.3. De Gutenberg a Facebook
- 2.10.4. Determinismo tecnológico

Módulo 3. Lo último en investigación en comunicación

3.1. La Comunicación en el siglo XXI

- 3.1.1. Contexto
- 3.1.2. Características
- 3.1.3. Retos de la comunicación en el siglo XXI
- 3.1.4. Amenazas de la comunicación en el siglo XXI

3.2. Tendencias generales

- 3.2.1. *Fast Content para Fast users*
- 3.2.2. The Mobile: el nuevo espacio de interacción
- 3.2.3. Las App como soporte
- 3.2.4. Podcast: una alternativa para comunicar

3.3. Retrospectiva histórica de la investigación en comunicación

- 3.3.1. Orígenes
- 3.3.2. Representantes
- 3.3.3. Escuelas y tendencias
- 3.3.4. Aportes

3.4. Nuevos temas. Nuevas teorías

- 3.4.1. Teorías normativas
- 3.4.2. Clasificaciones
- 3.4.3. Teoría autoritaria
- 3.4.4. La teoría liberal

3.5. La investigación en comunicación en mapas

- 3.5.1. Clasificación por líneas de investigación
- 3.5.2. Representantes por países
- 3.5.3. Principales grupos
- 3.5.4. Principales productos

3.6. Lo último en investigación en publicidad

- 3.6.1. Investigación socioeconómica y temas relacionados
- 3.6.2. Investigación del mensaje
- 3.6.3. Investigación de medios y audiencias
- 3.6.4. Comparación

3.7. Lo último en investigación en medios informativos

- 3.7.1. Las audiencias como tópico
- 3.7.2. Las agencias de publicidad
- 3.7.3. Las agencias de medios
- 3.7.4. Consultores y asesores

3.8. Lo último en investigación en relaciones públicas

- 3.8.1. Las organizaciones y la comunicación
- 3.8.2. La investigación introspectiva
- 3.8.3. La investigación aplicada
- 3.8.4. Investigación estratégica

3.9. Referentes en investigación. Actores

- 3.9.1. ¿Quiénes son?
- 3.9.2. ¿Dónde están?
- 3.9.3. ¿Qué hacen?
- 3.9.4. ¿Cuáles son sus aportes?

3.10. Referentes en investigación. Proyectos

- 3.10.1. ¿Quiénes son?
- 3.10.2. ¿Dónde están?
- 3.10.3. ¿Qué hacen?
- 3.10.4. ¿Cuáles son sus aportes?

Módulo 4. La investigación y su difusión

- 4.1. Las publicaciones científicas
 - 4.1.1. Concepto
 - 4.1.2. Tipos
 - 4.1.3. Clasificación
 - 4.1.4. Criterios de selección
- 4.2. Referentes actuales en publicaciones en comunicación
 - 4.2.1. Índices
 - 4.2.2. Criterios de selección
- 4.3. La investigación científica en comunicación y su impacto en el escenario internacional
 - 4.3.1. Principales escenarios para la investigación
 - 4.3.2. Características
 - 4.3.3. Condiciones exigidas
 - 4.3.4. Importancia de la proyección en esos escenarios
- 4.4. Técnicas y estrategias de redacción. ¿Cómo escribir artículos científicos?
 - 4.4.1. Estructura
 - 4.4.2. Secciones y apartados
 - 4.4.3. Lenguaje académico
 - 4.4.4. Estrategias de redacción
- 4.5. ¿Cómo visibilizar y difundir los resultados de nuestra investigación?
 - 4.5.1. Escenarios
 - 4.5.2. Estrategias de difusión
 - 4.5.3. Revistas de investigación
 - 4.5.4. Eventos adecuados para la difusión de la investigación
- 4.6. Publicaciones en Inglés
 - 4.6.1. Conceptos
 - 4.6.2. Características
 - 4.6.3. Diferencias con publicaciones no anglosajonas
 - 4.6.4. ¿Cómo escribir para publicar en revistas en inglés?
- 4.7. Congresos, seminarios y escenarios de difusión
 - 4.7.1. Conceptos
 - 4.7.2. Tipos
 - 4.7.3. Congresos depredadores
 - 4.7.4. ¿Cómo escoger el congreso/seminario adecuado?
- 4.8. La Investigación y las O.N.G. Fundaciones, agencias y opciones de financiamiento
 - 4.8.1. Los proyectos de investigación como plataforma
 - 4.8.2. Convocatorias por líneas de investigación
 - 4.8.3. Financiamiento y difusión: dos pájaros de un solo tiro
 - 4.8.4. Principales agencias y su funcionamiento
- 4.9. Argumentar para convencer en investigaciones científicas
 - 4.9.1. ¿Qué es la argumentación?
 - 4.9.2. Escribir y argumentar para publicar
 - 4.9.3. Validez y pertinencia en la argumentación
 - 4.9.4. Fisionomía de un artículo de investigación científica
- 4.10. El artículo de investigación. Estructura y variantes
 - 4.10.1. Conceptos
 - 4.10.2. Estructura
 - 4.10.3. Lenguaje
 - 4.10.4. Análisis de ejemplos

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

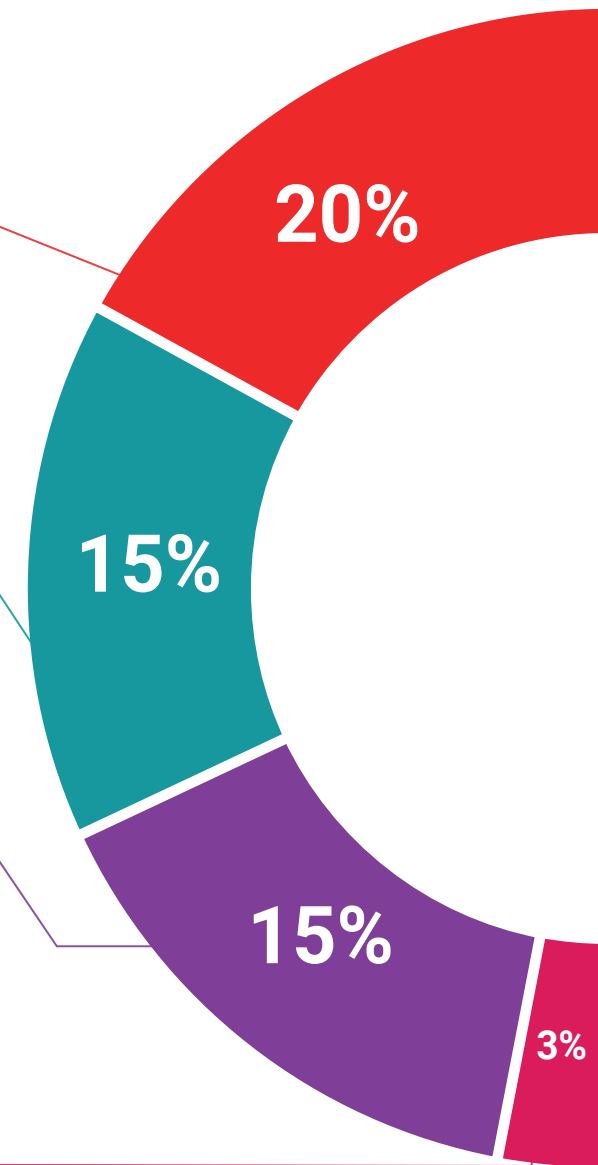
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

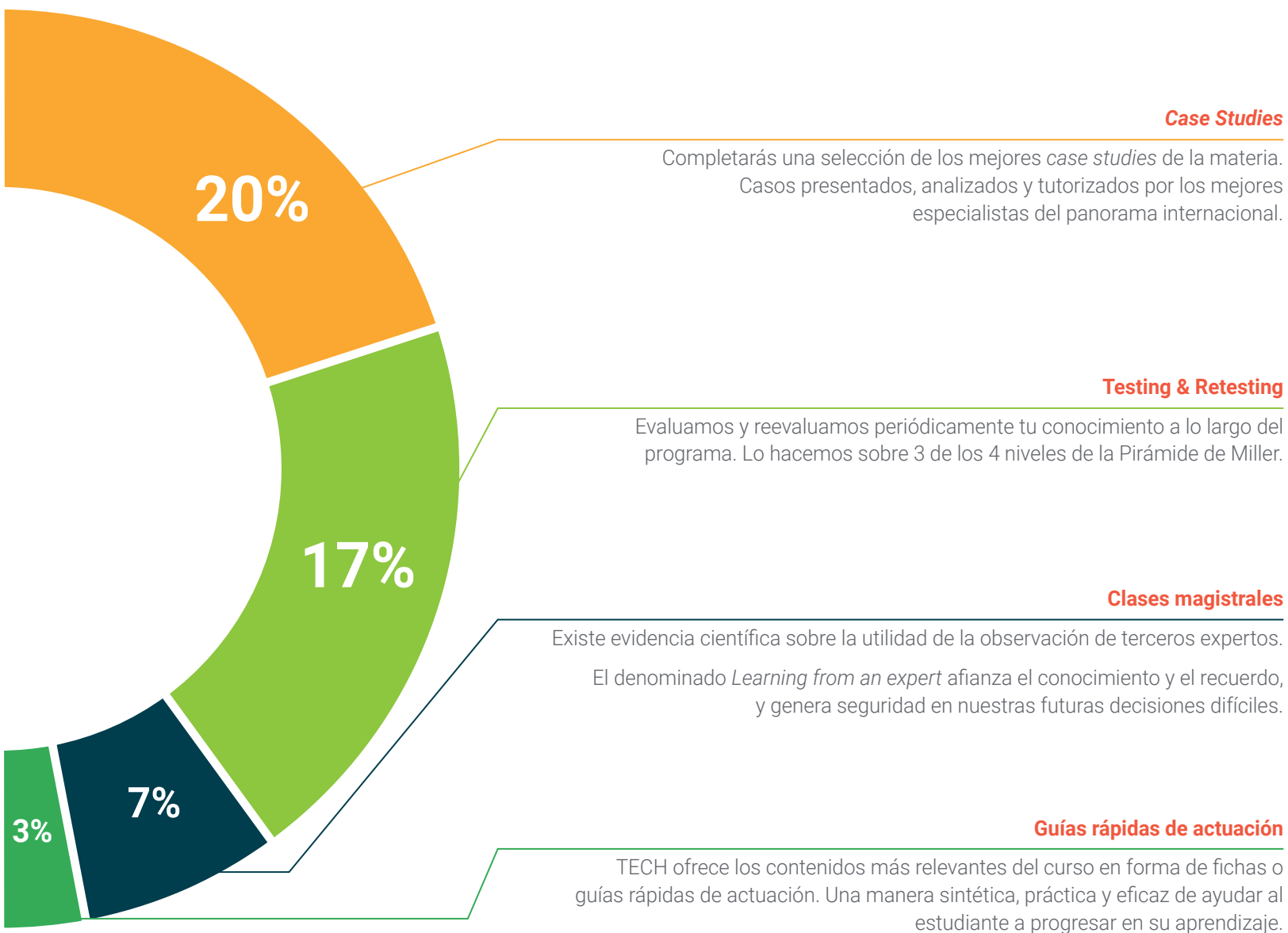
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

Este programa en Investigación de Hoy: Oportunidades, Perspectivas y Paradigmas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Investigación de Hoy: Oportunidades, Perspectivas y Paradigmas** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Investigación de Hoy: Oportunidades, Perspectivas y Paradigmas**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





Experto Universitario

Investigación de Hoy:
Oportunidades, Perspectivas
y Paradigmas

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Investigación de Hoy: Oportunidades,
Perspectivas y Paradigmas