

Experto Universitario

Gestión de Eventos y Protocolo



Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-gestion-eventos-protocolo



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Hoy en día, el protocolo y la organización de eventos se han convertido en una herramienta de comunicación fundamental para las empresas, por lo que se debe aprender a usarla de manera eficaz. Por ello, la especialización de los profesionales en este campo es fundamental. Con este programa de alto nivel, el alumno adquirirá conocimientos relacionados con el protocolo oficial, la organización de actos o eventos, gestión de comidas y banquetes, creatividad en los eventos, etc., con el objetivo de poder dirigirse de un modo diferente a los diversos públicos. Una oportunidad única de especializarse en un sector con alta demanda de profesionales.



“

La gestión de eventos y protocolo es un área profesional que requiere de una elevada cualificación, por lo que este Experto Universitario ha sido diseñado para ayudar a los alumnos a adquirir los conocimientos necesarios”

El Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo es una herramienta de alta capacitación para los profesionales del sector, que encontrarán en un solo programa, el conocimiento más completo en gestión de eventos y protocolo. De esta manera, a través de un temario de alta competencia, el alumno podrá dar un paso sólido y solvente en este terreno, consiguiendo las habilidades personales y profesionales necesarias para ejercer como expertos en la materia.

Asimismo, se contemplarán en este programa los fundamentos de las relaciones públicas, una disciplina que cuenta con una presencia esencial en el seno de las organizaciones porque contribuye a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización. La esencia de las relaciones públicas consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización.

Además, se hará un recorrido a través de la historia de la publicidad y de las relaciones públicas, ofreciendo al estudiante un programa actualizado sobre la evolución del fascinante mundo de la comunicación persuasiva. Utilizando la capacidad de síntesis propia de la publicidad, esta materia plantea una perspectiva descentralizada de la evolución de la comunicación persuasiva, con especial énfasis en la comunicación publicitaria nacional e internacional. El estudio histórico de la comunicación persuasiva se plantea como un hecho determinante para entender todos los procesos actuales propios de las esferas de la publicidad y de las relaciones públicas.

En definitiva, se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar un estudio inmersivo en un área de gran interés y relevancia en la actualidad, que es imprescindible en cualquier compañía que deba crear y gestionar sus propios eventos. Un programa que marcará un antes y un después en su capacitación, permitiéndoles acceder a puestos de trabajo de gran demanda.

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Incorpórate a la élite profesional con la realización de este Experto Universitario, gracias al cual podrás desarrollar tus habilidades en este campo”

“

Gracias a la telepráctica, el alumno tendrá la oportunidad de aprender mediante una experiencia inmersiva, que le proporcionará una integración más rápida y una visión mucho más realista de los contenidos”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la **telepráctica**. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el **Learning From an Expert** el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Conoce las reglas de protocolo que hay que tener en cuenta en cada evento y aplícalas con seguridad y eficacia.

Al realizar este Experto Universitario adquirirás la capacitación necesaria para gestionar eventos de primer nivel.



02 Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo es capacitar a los periodistas en profesionales ampliamente cualificados, capaces de acceder a puestos de relevancia en el sector y aportar todo lo aprendido en este programa. De esta manera, se ayudará a los alumnos no solo a tener los conceptos claros sobre esta materia, sino a saber aplicar las técnicas y estrategias más novedosas para lograr alcanzar el éxito profesional.



“

Si te apasiona la gestión de eventos y quieres convertirte en un experto en protocolo, este es tu programa”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas
- ♦ Especializarse en la gestión de eventos y protocolos, conociendo, de primera mano, los recursos y herramientas más adecuados para ello



*Una vía de crecimiento profesional
que te impulsará hacia una mayor
competitividad en el mercado laboral"*





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos de las relaciones públicas

- ♦ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- ♦ Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ♦ Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva
- ♦ Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Comprender los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de relaciones públicas
- ♦ Saber describir la estructura de las agencias de publicidad
- ♦ Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones

Módulo 2. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- ♦ Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura
- ♦ Conocer la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber relacionar el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras
- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

Módulo 3. Gestión de eventos y protocolo

- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Saber organizar eventos en el ámbito privado y en el ámbito público, siguiendo las directrices del protocolo

03

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario Gestión de Eventos y Protocolo han sido desarrollados por los diferentes expertos con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos especialistas en esta materia. Un programa completísimo y muy bien estructurado que llevará a los profesionales hacia los más elevados estándares de calidad y éxito, y lo conseguirá por la calidad de su temario, de su profesorado y su novedosa metodología didáctica.



“

El mejor programa del panorama académico actual, a tu disposición en TECH”

Módulo 1. Fundamentos de las relaciones públicas

- 1.1. Marco teórico de las relaciones públicas
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La investigación en relaciones públicas
 - 1.1.3. Principales teóricos de las relaciones públicas
 - 1.1.4. Relaciones públicas y elementos afines
 - 1.1.5. Definición de relaciones públicas
- 1.2. Evolución histórica
 - 1.2.1. Etapas
 - 1.2.2. El origen de las relaciones públicas
 - 1.2.3. Las tendencias en relaciones públicas
- 1.3. La comunicación externa
 - 1.3.1. Características y públicos
 - 1.3.2. Las relaciones con los medios de comunicación
 - 1.3.3. Suministro de información
- 1.4. La comunicación interna
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Funciones y objetivos
 - 1.4.3. Tipos de comunicación interna
 - 1.4.4. Herramientas de comunicación interna
- 1.5. Relaciones públicas y opinión pública
 - 1.5.1. Imagen poderosa de los medios
 - 1.5.2. La influencia limitada de los medios comunicativos
 - 1.5.3. Efectos estructurales sobre la sociedad
- 1.6. Relaciones públicas internacionales
 - 1.6.1. Características de la sociedad internacional
 - 1.6.2. Definición
 - 1.6.3. El papel de las relaciones públicas internacionales
 - 1.6.4. Tipologías de actuación
- 1.7. Relaciones públicas y crisis
 - 1.7.1. La organización ante una crisis
 - 1.7.2. Características de las crisis
 - 1.7.3. Tipologías de las crisis

- 1.8. Etapas de las crisis
 - 1.8.1. Fase preliminar
 - 1.8.2. Fase aguda
 - 1.8.3. Fase crónica
 - 1.8.4. Fase post-traumática
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
 - 1.9.1. Análisis de posibles problemas
 - 1.9.2. Planificación
 - 1.9.3. Adecuación del personal
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis
 - 1.10.1. Ventajas
 - 1.10.2. Desventajas
 - 1.10.3. Herramientas

Módulo 2. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas

- 2.1. La actividad anunciadora anterior a la imprenta
 - 2.1.1. La publicidad en sus formas más primitivas
 - 2.1.2. Primeras manifestaciones
 - 2.1.3. El Mundo Antiguo
- 2.2. De la imprenta a la Revolución Industrial
 - 2.2.1. Algunos aspectos que contribuyeron a la aparición de la imprenta en Europa
 - 2.2.2. Primeras expresiones: folletos y carteles
 - 2.2.3. Marcas y etiquetas
 - 2.2.4. Los anuncios gritados y charlatanescos
 - 2.2.5. La enseña y el mural comercial
 - 2.2.6. El nacimiento de un nuevo medio
 - 2.2.7. Comunicación y poder: el control de la persuasión
- 2.3. Las revoluciones
 - 2.3.1. La publicidad y la Revolución Industrial
 - 2.3.2. El largo y tortuoso camino de la libertad de prensa
 - 2.3.3. De la propaganda a la publicidad
 - 2.3.4. Propaganda y publicidad política: conceptos
 - 2.3.5. Características de esta propaganda
 - 2.3.6. La Revolución Industrial en el nacimiento de la publicidad comercial



- 2.4. Nacimiento de la publicidad
 - 2.4.1. El origen de la publicidad comercial
 - 2.4.2. La revolución tecnológica
 - 2.4.3. Los sistemas de impresión
 - 2.4.4. El papel
 - 2.4.5. La fotografía
 - 2.4.6. El telégrafo
 - 2.4.7. La publicidad impresa
 - 2.4.8. Los carteles
- 2.5. Consolidación de la actividad publicitaria
 - 2.5.1. Factores económicos entre 1848-1914
 - 2.5.2. Nuevas formas de comercialización
 - 2.5.3. Los periódicos
 - 2.5.4. Las revistas
 - 2.5.5. El arte del cartel
 - 2.5.6. Fundamentos de la publicidad moderna
 - 2.5.7. Las agencias de publicidad americanas
 - 2.5.8. Técnica y oficio publicitario
- 2.6. La publicidad entre dos guerras
 - 2.6.1. Características del periodo 1914-1950
 - 2.6.2. La publicidad en la Primera Guerra Mundial
 - 2.6.3. Consecuencias de la Primera Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 2.6.4. Las acciones publicitarias en la Segunda Guerra Mundial
 - 2.6.5. Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial sobre la publicidad
 - 2.6.6. Los medios publicitarios
 - 2.6.7. El cartel y el diseño gráfico publicitario
 - 2.6.8. La publicidad exterior
 - 2.6.9. El cine
 - 2.6.10. El cine como medio de persuasión
 - 2.6.11. La radio
 - 2.6.12. La radio comercial
- 2.7. El desarrollo de la técnica publicitaria
 - 2.7.1. La actividad publicitaria entre 1914 y 1950
 - 2.7.2. La organización de la publicidad
 - 2.7.3. Agencias y estilos

- 2.8. La publicidad electrónica
 - 2.8.1. T.V. La tercera dimensión de la publicidad
 - 2.8.2. La publicidad en las décadas 50 y 60
 - 2.8.3. La llegada de la televisión
- 2.9. La publicidad actual
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. El contexto publicitario actual: una perspectiva tecnológica
 - 2.9.3. Principales retos de la comunicación publicitaria actual
 - 2.9.4. Principales oportunidades de la comunicación publicitaria actual
- 2.10. Historia de las Relaciones Públicas
 - 2.10.1. Los orígenes
 - 2.10.2. Bernays y sus aportaciones
 - 2.10.3. La expansión: las RR.PP. en la segunda mitad del siglo XX

Módulo 3. Gestión de eventos y protocolo

- 3.1. Consideraciones generales
 - 3.1.1. El papel que desempeña el responsable de organización de eventos
 - 3.1.2. Características de las reuniones de asociaciones y empresariales
 - 3.1.3. El proceso administrativo de reuniones
- 3.2. Proceso administrativo del responsable de organización de eventos
 - 3.2.1. Previsión
 - 3.2.2. Planificación
 - 3.2.3. Organización
 - 3.2.4. Dirección
 - 3.2.5. Control
- 3.3. Planificación de eventos
 - 3.3.1. Listas de comprobación
 - 3.3.2. Áreas y etapas del registro y control
 - 3.3.3. Tipos de eventos
 - 3.3.4. Principales áreas de responsabilidad
- 3.4. El protocolo español oficial
 - 3.4.1. Definiciones, reglas de oro y normas fundamentales
 - 3.4.1.1. Ordenación de las banderas





- 3.4.2. Jerarquización de los ministerios y consejerías de una comunidad autónoma
 - 3.4.2.1. Ordenación de las CC.AA
- 3.4.3. Protocolo de recibimiento de Emisarios extranjeros. Estudio de Casos Europeos
- 3.5. La organización de un acto protocolario
 - 3.5.1. Fases en la organización de un acto
 - 3.5.2. Elaboración de cartelería e invitaciones
 - 3.5.3. El programa y sus elementos
- 3.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales
 - 3.6.1. El jefe de protocolo de una institución
 - 3.6.2. Funciones y criterios básicos en la actuación del Departamento de Producción de eventos y/o Protocolo
 - 3.6.3. Guía de Resolución de conflictos
- 3.7. La organización de eventos en las empresas
 - 3.7.1. Motivos para la aparición del protocolo de empresa
 - 3.7.2. La ordenación mixta
 - 3.7.2. Normas heredadas de las tradiciones y de la legislación
- 3.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa
 - 3.8.1. Criterios básicos del manual de protocolo de empresa
 - 3.8.2. Responsabilidades de los participantes de la organización del evento
 - 3.8.3. Resolución de conflictos: Estudio de Casos
- 3.9. Organización de eventos en las universidades
 - 3.9.1. Orígenes del ceremonial universitario
 - 3.9.2. Elementos básicos de la simbología y ceremonial en las universidades
 - 3.9.3. Precedencias universitarias
- 3.10. Las comidas y banquetes
 - 3.10.1. Técnicas de organización
 - 3.10.2. Tipos de mesas y normas de comportamiento en las comidas
 - 3.10.3. Montajes y diagramas

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

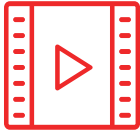
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

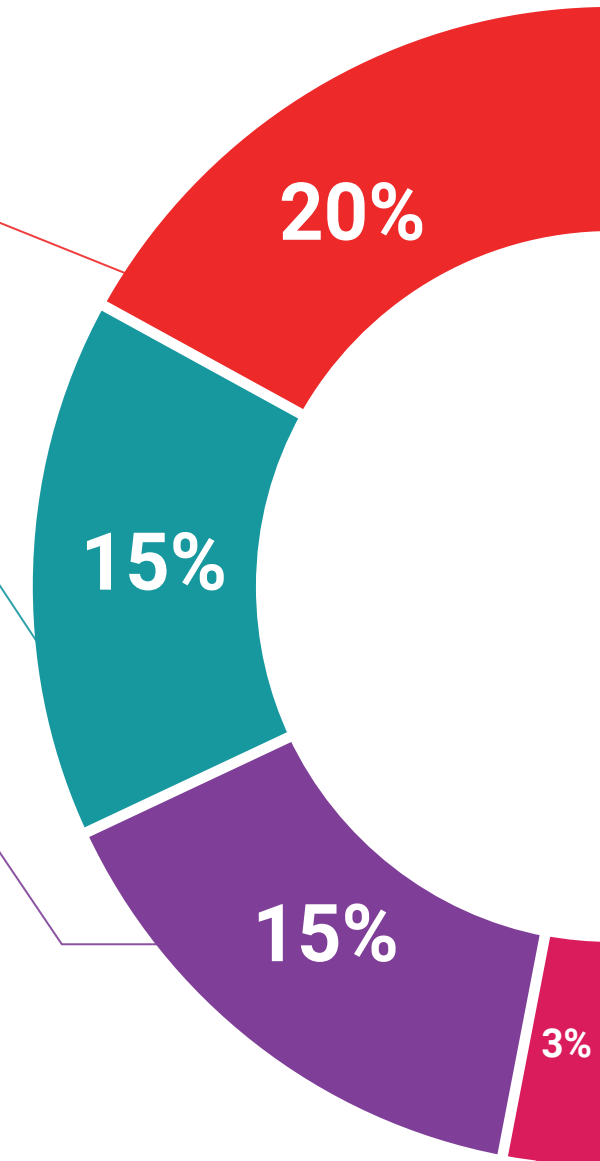
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

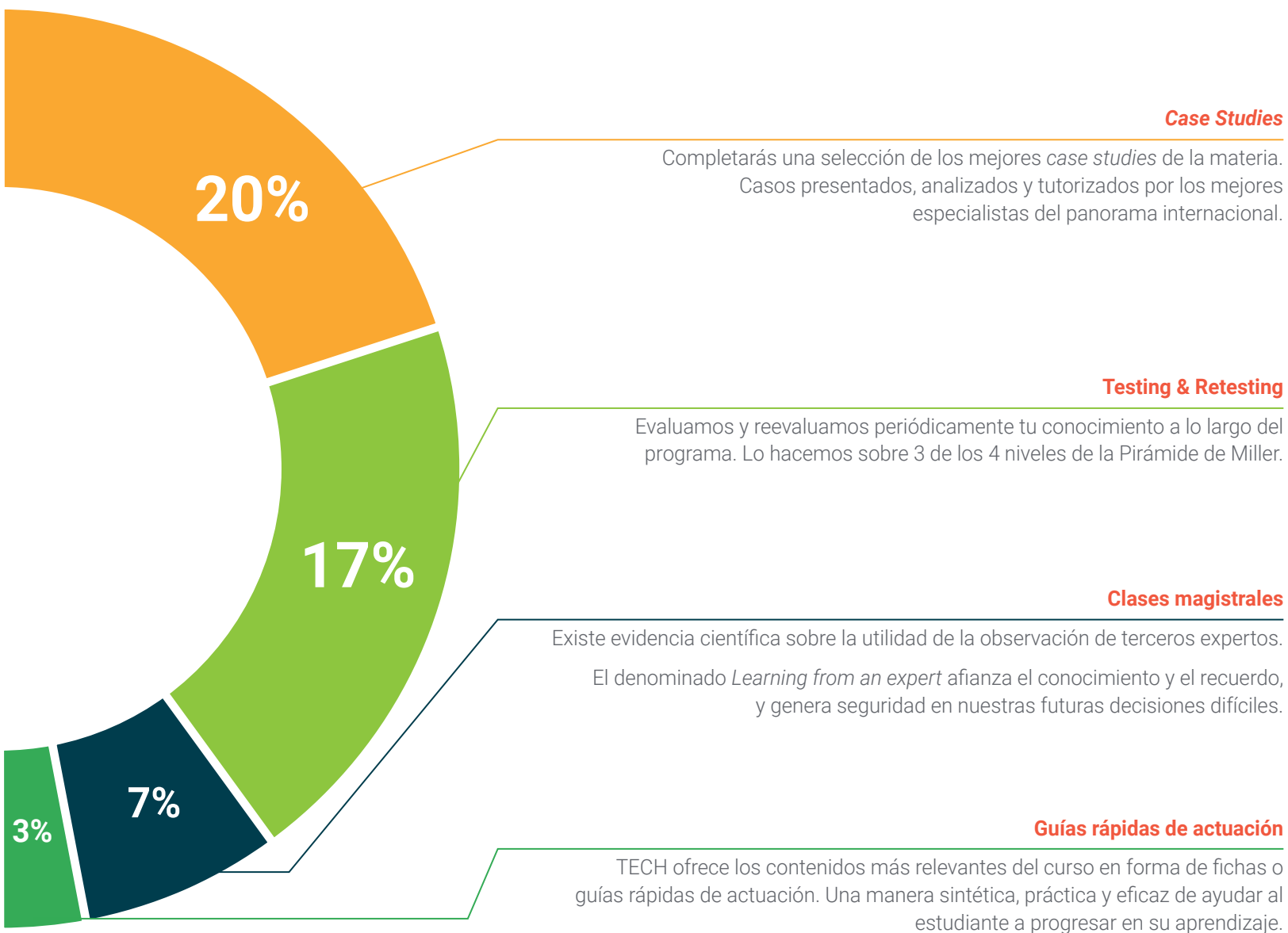
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

Este programa en Gestión de Eventos y Protocolo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Eventos y Protocolo**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Gestión de Eventos
y Protocolo

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Eventos y Protocolo