

# Experto Universitario

## Comunicación y Marketing

Aval/Membresía



**International  
Communication  
Association**



**tech**  
universidad



## Experto Universitario Comunicación y Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-marketing](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-marketing)



# Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 56

# 01

# Presentación del programa

El dinamismo de la Comunicación digital ha transformado profundamente la manera en que las organizaciones se relacionan con sus públicos. En este contexto, los profesionales deben enfrentar el desafío de integrar creatividad, análisis de datos y herramientas tecnológicas que evolucionan de manera constante. La gestión de marcas, el diseño de campañas efectivas y el posicionamiento en entornos online se han convertido en competencias clave para destacar en un mercado global competitivo. Consciente de estas demandas, TECH presenta un programa universitario 100% online que ofrece una titulación universitaria rigurosa, centrada en Comunicación corporativa, Marketing digital y estrategias innovadoras de proyección.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,  
exclusivo de TECH y con una perspectiva  
internacional respaldada por nuestra afiliación  
con International Communication Association”*

El crecimiento exponencial de las plataformas digitales ha redefinido las dinámicas de interacción entre marcas y audiencias, obligando a los profesionales a dominar nuevas técnicas y enfoques estratégicos. La presencia online, la gestión de comunidades y el análisis de métricas son hoy pilares fundamentales para el éxito de cualquier proyecto de Comunicación y Marketing.

En este contexto, el Experto Universitario en Comunicación y Marketing Digital de TECH Universidad se posiciona como una titulación universitaria de referencia. Su plan de estudios combina los principios esenciales de la Comunicación corporativa con el diseño de estrategias de Marketing digital, abarcando áreas como publicidad online, posicionamiento SEO y SEM, branding y gestión de redes sociales. Todo ello, con un enfoque práctico que permite aplicar los conocimientos a proyectos reales.

La metodología *Relearning* de TECH Universidad facilita la asimilación progresiva y eficaz de los contenidos, optimizando el tiempo dedicado al estudio y potenciando la retención a largo plazo. Este modelo pedagógico, basado en la reiteración contextual, convierte el aprendizaje en un proceso dinámico y flexible, totalmente adaptado a las necesidades del profesional actual.

Un programa universitario que prepara a sus egresados para liderar proyectos de Comunicación y Marketing en un mercado competitivo y globalizado. Además, contará con la participación de un Director Invitado Internacional, quien aportará su visión estratégica a través de exclusivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a la membresía en la **International Communication Association (ICA)**, el alumno podrá acceder a descuentos en congresos internacionales, revistas académicas especializadas y recursos profesionales. Además, podrá conectarse con expertos de más de 90 países a través de su plataforma de *networking*, participar en comités y grupos de interés, y acceder a apoyos específicos para estudiantes y académicos en las primeras etapas de su carrera.

Este **Experto Universitario en Comunicación y Marketing** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Con el Director Invitado Internacional accederás a Masterclasses exclusivas donde descubrirás su visión global y estrategias de vanguardia en comunicación y marketing*

“

*Un temario innovador, el Experto Universitario te prepara en estrategias SEM, mobile marketing y publicidad digital, ampliando tus oportunidades en mercados globales”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Periodismo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias a la metodología Relearning de TECH Universidad, asimilarás los contenidos de forma sencilla, dinámica y orientada a resultados inmediatos.*

*La titulación universitaria te brinda habilidades directivas clave como liderazgo, negociación e inteligencia emocional, imprescindibles para dirigir con éxito equipos y organizaciones.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.





“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

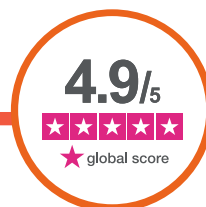
#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 02

## Plan de estudios

Este programa universitario se estructura en cuatro módulos diseñados por especialistas en Comunicación y Marketing. El primero desarrolla habilidades directivas como liderazgo, negociación, *branding* personal e inteligencia emocional. El segundo aborda Marketing y Comunicación, incluyendo *branded content*, campañas SEM, mobile Marketing y eficacia publicitaria. El tercero se centra en *Customer Relationship Management*, fidelización y comportamiento del consumidor. Finalmente, el cuarto explora la estrategia digital y social media, trabajando reputación online, *community management*, *storytelling* y monitorización de campañas. Los materiales didácticos, creados por expertos del sector, integran teoría y práctica con casos reales, garantizando competencias aplicables en contextos profesionales dinámicos.





“

*Desarrollarás competencias en comunicación digital, reputación online y storytelling, herramientas esenciales para posicionar marcas en entornos altamente competitivos”*

## Módulo 1. Habilidades Directivas

- 1.1. Oratoria y formación de portavoces
  - 1.1.1. Comunicación interpersonal
  - 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
  - 1.1.3. Barreras en la Comunicación
- 1.2. Comunicación y liderazgo
  - 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 1.2.2. Motivación, empoderamiento y delegación
  - 1.2.3. Capacidades y Habilidades del líder 2.0
- 1.3. *Branding* personal
  - 1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
  - 1.3.2. Leyes del *branding* personal
  - 1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 1.4. Negociación y resolución de conflictos
  - 1.4.1. Gestión de conflicto, negociación y mediación
  - 1.4.2. Conflictos interpersonales
  - 1.4.3. Negociación intercultural
- 1.5. Inteligencia emocional
  - 1.5.1. Inteligencia emocional y Comunicación
  - 1.5.2. Asertividad, empatía y escucha activa
  - 1.5.3. Autoestima y Comunicación emocional
- 1.6. Capital relacional. *Coworking*
  - 1.6.1. Gestión del capital humano
    - 1.6.1.1. Concepto de capital humano
    - 1.6.1.2. Definición de la gestión del capital humano
  - 1.6.2. Análisis del rendimiento de la gestión del capital humano
    - 1.6.2.1. Capital humano
    - 1.6.2.2. Índices sobre aspectos propios de los recursos humanos
    - 1.6.2.3. Índices del impacto de la gestión del capital humano en los resultados de la empresa
    - 1.6.2.4. Los indicadores en las PYMES
  - 1.6.3. Gestión de la diversidad



- 1.7. Gestión del tiempo
  - 1.7.1. Tiempo
    - 1.7.1.1. Las ilusiones del tiempo
    - 1.7.1.2. Atención y memoria
    - 1.7.1.3. Las emociones
  - 1.7.2. Estado mental
    - 1.7.2.1. Gestión del tiempo
      - 1.7.2.1.1. Hábitos para la autogestión

## Módulo 2. Marketing y Comunicación

- 2.1. *Product placement y branded content*
  - 2.1.1. Formas singulares de Comunicación y emplazamiento de marcas
  - 2.1.2. Conceptos, productos y servicios en soportes amigables
- 2.2. Planificación y contratación de medios digitales
  - 2.2.1. *Real - Time Bidding*
  - 2.2.2. Planificación de campañas digitales integradas
  - 2.2.3. Cuadro de mando de control de inversión publicitaria
- 2.3. Marketing promocional
  - 2.3.1. Promociones al consumidor
  - 2.3.2. Fuerza de ventas, canal, punto de venta y promociones especiales
  - 2.3.3. Éxito y rentabilidad de las acciones promocionales
- 2.4. Planificación, ejecución y medición de campañas SEM
  - 2.4.1. Marketing de buscadores
  - 2.4.2. Conversión de tráfico a tráfico cualificado
  - 2.4.3. Gestión de proyectos SEM
- 2.5. Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital
  - 2.5.1. *Ad Servers*
  - 2.5.2. Métricas tradicionales y GRP's digitales
  - 2.5.3. *Cross - media* e interacciones
- 2.6. *Display advertising, rich media* y publicidad viral
  - 2.6.1. Medios, formatos y soportes
  - 2.6.2. El embudo de conversión
  - 2.6.3. Buzz Marketing y WOM

- 2.7. *Mobile Marketing*, geolocalización e internet TV
  - 2.7.1. Nuevas aplicaciones del *mobile Marketing*
  - 2.7.2. Geolocalización
  - 2.7.3. Aplicaciones que integran webs, *geotagging* y móvil
- 2.8. Eficacia publicitaria
  - 2.8.1. Técnicas de investigación y *tracking* de campañas
  - 2.8.2. Análisis de cobertura y frecuencia efectiva
  - 2.8.3. Notoriedad y modelos de distribución temporal de la presión publicitaria

## Módulo 3. *Customer Relationship Management*

- 3.1. CRM y Marketing relacional
  - 3.1.1. Filosofía empresarial u orientación estratégica
  - 3.1.2. Identificación y diferenciación del cliente
  - 3.1.3. La empresa y sus *Stakeholders*
  - 3.1.4. *Clienting*
- 3.2. Database Marketing y *customer relationship management*
  - 3.2.1. Aplicaciones del Database Marketing
  - 3.2.2. Leyes y regulación
  - 3.2.3. Fuentes de información, almacenamiento y procesamiento
- 3.3. Psicología y comportamiento del consumidor
  - 3.3.1. El estudio del comportamiento del consumidor
  - 3.3.2. Factores internos y externos del consumidor
  - 3.3.3. Proceso de decisión del consumidor
  - 3.3.4. Consumerismo, sociedad, Marketing y ética
- 3.4. Marketing *consumer centric*
  - 3.4.1. Segmentación
  - 3.4.2. Análisis de la rentabilidad
  - 3.4.3. Estrategias para fidelizar al cliente
- 3.5. Técnicas de CRM *management*
  - 3.5.1. Marketing directo
  - 3.5.2. Integración multicanal
  - 3.5.3. Marketing viral



- 3.6. Ventajas y peligros de implementar CRM
  - 3.6.1. CRM, ventas y costes
  - 3.6.2. Satisfacción y lealtad del cliente
  - 3.6.3. Implementación tecnológica
  - 3.6.4. Errores estratégicos y de gestión

#### Módulo 4. Estrategia de Comunicación en el Entorno Digital

- 4.1. Web 2.0 o web social
  - 4.1.1. La organización en la era de la conversación
  - 4.1.2. La web 2.0 son las personas
  - 4.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de Comunicación
- 4.2. Comunicación y reputación digital
  - 4.2.1. Informe de reputación online
  - 4.2.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
  - 4.2.3. *Branding* y *networking* 2.0
- 4.3. Diseño y planificación de un plan de reputación online
  - 4.3.1. Panorama de las principales social media de España
  - 4.3.2. Plan de reputación de la marca
  - 4.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM
  - 4.3.4. Crisis online y SEO reputacional
- 4.4. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
  - 4.4.1. Facebook
  - 4.4.2. LinkedIn
  - 4.4.3. Google+
  - 4.4.4. Twitter
- 4.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
  - 4.5.1. YouTube
  - 4.5.2. Instagram
  - 4.5.3. Flickr
  - 4.5.4. Vimeo
  - 4.5.5. Pinterest







- 4.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
  - 4.6.1. *Blogging* corporativo
  - 4.6.2. Estrategia de Marketing de contenidos
  - 4.6.3. Creación de un plan de contenidos
  - 4.6.4. Estrategia de curación de contenidos
- 4.7. Estrategias en *social media*
  - 4.7.1. Las relaciones públicas corporativas y *social media*
  - 4.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
  - 4.7.3. Análisis y evaluación de resultados
- 4.8. *Community management*
  - 4.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *community manager*
  - 4.8.2. *Social Media Manager*
  - 4.8.3. *Social Media Strategist*
- 4.9. *Social media plan*
  - 4.9.1. Diseño de un plan de *social media*
  - 4.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
  - 4.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis
- 4.10. Herramientas de monitorización online
  - 4.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
  - 4.10.2. Herramientas de monitorización y estudio



*Encontrarás un temario diseñado para potenciar tu carrera, integrando comunicación, marketing y gestión directiva con un enfoque útil, moderno y altamente competitivo”*

04

# Objetivos docentes

Este Experto Universitario de TECH Universidad permite a los egresados dominar herramientas estratégicas de liderazgo y Comunicación junto con técnicas avanzadas de Marketing digital. Entre sus objetivos destacan la capacidad de diseñar y ejecutar campañas en entornos digitales, gestionar métricas publicitarias, fidelizar clientes mediante CRM y construir reputación online de manera ética. Asimismo, impulsa competencias transversales para dirigir proyectos de Comunicación, integrar estrategias multicanal, aprovechar plataformas sociales y aplicar metodologías innovadoras. De esta manera, los profesionales fortalecen su perfil técnico y estratégico para responder a los retos actuales del sector.



“

*Gestionar la reputación digital, prevenir crisis online y consolidar la imagen de una organización en escenarios de alta visibilidad es lo que lograrás con este Experto Universitario”*





### Objetivos generales

---

- ♦ Disponer de una comprensión integral de los fundamentos fisiológicos y metabólicos implicados en el ejercicio físico, así como de su relación con el rendimiento deportivo
- ♦ Dominar las técnicas más innovadoras para evaluar de manera holística el estado nutricional y físico de los atletas
- ♦ Identificar los requerimientos nutricionales específicos en poblaciones con Diversidad Funcional, Enfermedades Metabólicas o condiciones fisiológicas particulares, como la vejez
- ♦ Diseñar estrategias nutricionales adaptadas a distintos contextos deportivos y clínicos
- ♦ Elaborar planes integrados de intervención que combinen pautas de ejercicio terapéutico y Nutrición adecuada; en función del deporte, la fase de recuperación o la patología
- ♦ Adquirir competencias comunicativas avanzadas para orientar a los pacientes sobre hábitos dietéticos adecuados durante la rehabilitación y el entrenamiento



*Adquiere herramientas prácticas para la gestión de crisis, el manejo de percepciones y la protección de la reputación corporativa"*







## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Habilidades Directivas

- ♦ Implementar procesos creativos en Estrategias de Comunicación Corporativa
- ♦ Definir métricas que demuestren el impacto de la Comunicación en los resultados empresariales
- ♦ Analizar las audiencias para personalizar los mensajes estratégicos
- ♦ Dirigir con eficacia departamentos de Comunicación en distintos tipos de organizaciones

### Módulo 2. Marketing y Comunicación

- ♦ Gestionar la reputación corporativa en entornos digitales y tradicionales
- ♦ Integrar redes sociales y Marketing móvil en estrategias de Comunicación comercial
- ♦ Aplicar herramientas digitales para potenciar la visibilidad de la empresa
- ♦ Desarrollar Campañas Publicitarias alineadas con los objetivos empresariales

### Módulo 3. *Customer Relationship Management*

- ♦ Diseñar estrategias para fortalecer la identidad y reputación de marca
- ♦ Implementar modelos de fidelización y *engagement* con clientes y *stakeholders*
- ♦ Analizar datos para mejorar la relación empresa - cliente en el entorno digital
- ♦ Optimizar el uso de CRM en la gestión de la Comunicación empresarial

### Módulo 4. Estrategia de Comunicación en el Entorno Digital

- ♦ Crear planes de *social media* alineados con objetivos y recursos estratégicos
- ♦ Aplicar herramientas digitales para la gestión de la Comunicación Digital
- ♦ Diseñar estrategias multicanal para maximizar el impacto de la Comunicación
- ♦ Medir el desempeño de campañas digitales para optimizar resultados

# 05

## Salidas profesionales

Los egresados de este programa universitario de TECH Universidad estarán capacitados para integrarse en agencias de Comunicación, departamentos de Marketing, consultoras de estrategia digital y empresas que requieren especialistas en campañas online y gestión de marca. Su perfil les permitirá asumir responsabilidades en el diseño de planes de reputación online, gestión de redes sociales, creación de contenidos, análisis de métricas y fidelización de clientes mediante CRM. Asimismo, podrán participar en proyectos de *branded content*, *mobile* Marketing, negociación y Comunicación estratégica. Estas competencias técnicas y estratégicas los posicionan como profesionales clave en un mercado altamente competitivo y en constante transformación digital.





“

*Este posgrado te acerca a la estrategia digital completa: desde creación de contenidos hasta community management, para que gestiones proyectos con visión integral”*



### Perfil del egresado

El egresado del programa universitario Experto Universitario en Comunicación y Marketing de TECH Universidad dominará herramientas de Comunicación directiva, branding personal y gestión de la reputación digital. Su preparación le permitirá diseñar, implementar y medir campañas en entornos digitales, aplicar técnicas de CRM y fidelización, y liderar estrategias de social media con un enfoque innovador y ético. Además, contará con competencias para analizar métricas de resultados, optimizar la conversión de audiencias y generar contenidos de alto impacto. A su vez, sabrá aplicar inteligencia emocional y negociación en la gestión de equipos y proyectos, consolidando así la proyección de marcas y organizaciones en entornos corporativos y digitales.

*Este programa universitario fomenta la innovación en comunicación corporativa a través de branded content, product placement y técnicas creativas de posicionamiento de marca.*

- ♦ **Comunicación Persuasiva:** capacidad para elaborar discursos claros y efectivos que generen impacto en diferentes públicos
- ♦ **Branding Personal:** destreza para construir y gestionar una identidad profesional diferenciada y coherente
- ♦ **Gestión del Cliente:** habilidad para implementar estrategias de fidelización basadas en análisis de datos y Marketing relacional
- ♦ **Liderazgo Estratégico:** aptitud para dirigir equipos en entornos cambiantes, impulsando motivación y resultados
- ♦ **Reputación Digital:** responsabilidad de diseñar acciones que protejan y fortalezcan la imagen corporativa en el entorno online





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Técnico en Comunicación Digital:** orientador de proyectos que fortalecen la presencia de marcas en entornos online.
2. **Técnico en Marketing Promocional:** gestor de acciones que impulsan la rentabilidad en canales y puntos de venta.
3. **Asesor en Reputación Corporativa:** orientador en estrategias que consolidan la imagen institucional en escenarios digitales y presenciales.
4. **Consultor en *Branding Personal*:** gestor del desarrollo de marcas individuales con impacto profesional.
5. **Administrador de Campañas SEM:** asesor en la planificación, ejecución y optimización de proyectos de buscadores.
6. **Técnico en CRM y Database Marketing:** gestor de sistemas de relación con clientes mediante el uso de herramientas tecnológicas.
7. **Asesor en Comunicación Estratégica:** orientador en la elaboración de mensajes y planes de acción alineados con los objetivos organizativos.
8. **Consultor en Social Media:** gestor de dinámicas en plataformas digitales que potencian el alcance y la interacción con audiencias clave.

“ A través de un enfoque práctico, este programa universitario te ayuda a potenciar tu marca personal, gestionar el tiempo y optimizar tu rendimiento profesional”



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.





“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

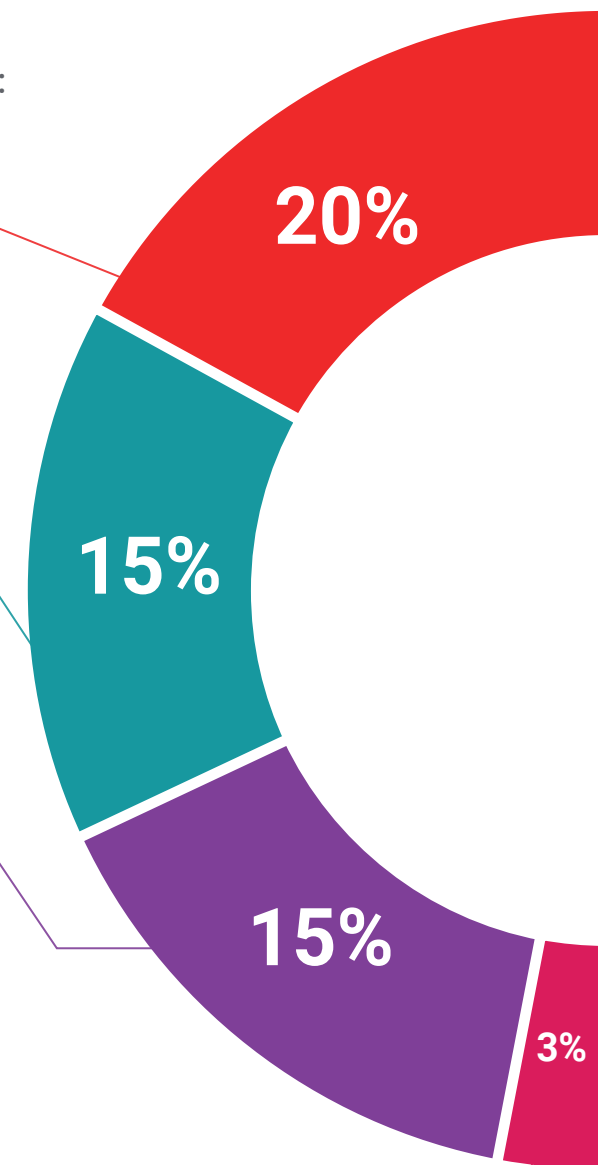
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

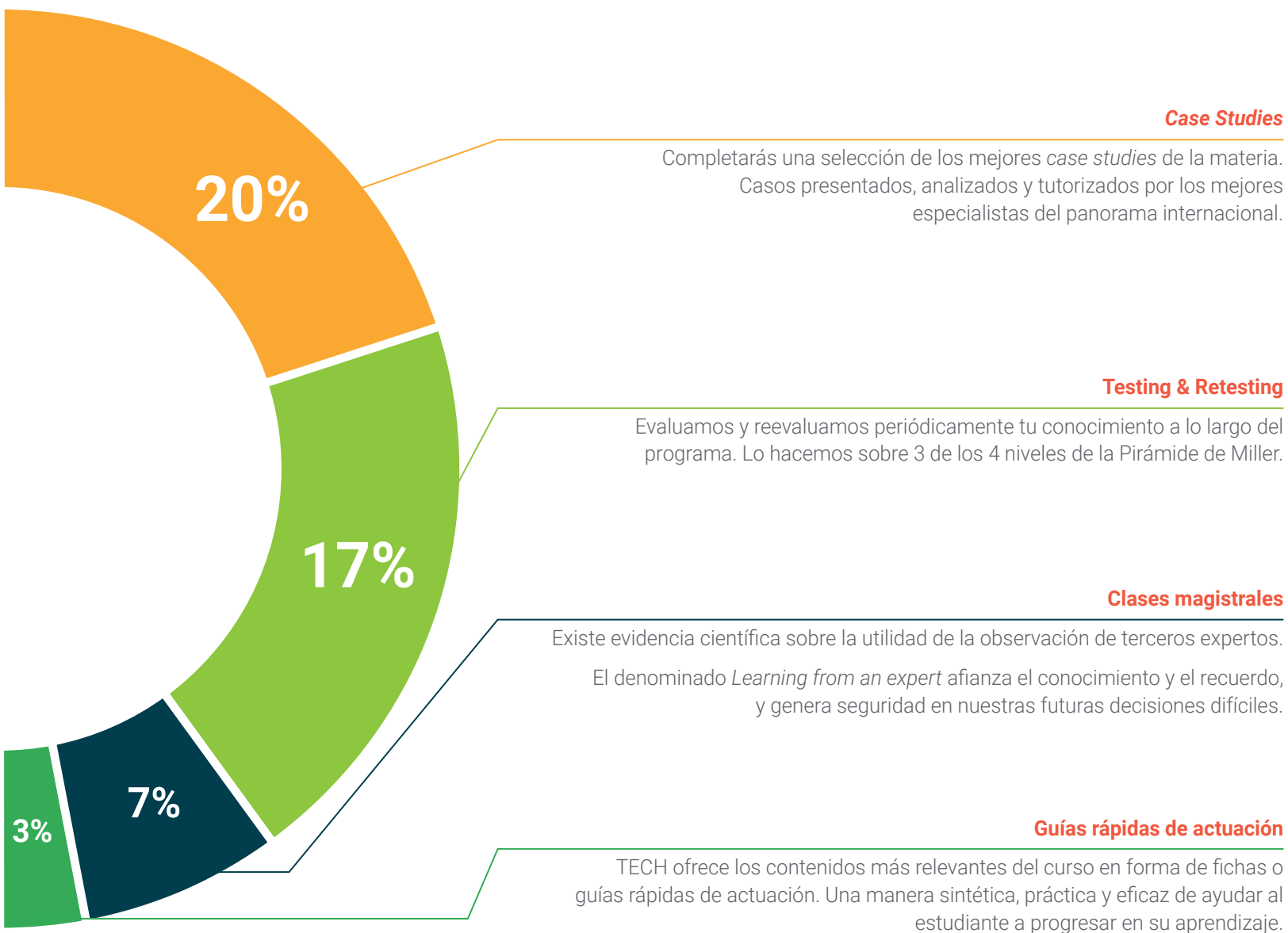
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Cuadro docente

El cuadro docente de esta titulación universitaria está conformado por especialistas de reconocido prestigio en Comunicación, Marketing digital y gestión de la reputación. Su perfil combina una amplia experiencia en proyectos corporativos de alcance internacional con una sólida trayectoria académica, lo que asegura la transmisión de contenidos actualizados, rigurosos y orientados a la práctica profesional. Gracias a esta doble perspectiva, los egresados reciben una formación estratégica que vincula teoría y aplicación real, dotándolos de herramientas clave para desenvolverse con solvencia en entornos dinámicos, globales y altamente competitivos.





“

*Tendrás acceso a un equipo docente que aporta soluciones reales, fruto de su experiencia en proyectos de comunicación y marketing en empresas líderes”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.





## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.





## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



## D. La Sala, Andrea

---

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.





## D. Gram, Mick

---

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.





## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

## Dirección



### Dra. González Fernández, Sara

- ♦ Especialista en Comunicación Institucional y Corporativa en varias empresas
- ♦ Redactora Audiovisual en Castilla la Mancha Media
- ♦ Redactora en Centro Territorial de TVE Andalucía
- ♦ Redactora en Radio Nacional de España
- ♦ Redactora en Diario JAÉN
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Miembro de: Asociación de la Prensa de Sevilla y Federación de Asociaciones de Periodistas de España



08

# Titulación

Este programa en Comunicación y Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Comunicación y Marketing** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

TECH es miembro de la **International Communication Association (ICA)**, una prestigiosa organización dedicada a optimizar los procesos de investigación en ciencias de la comunicación. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia académica y la actualización constante.

Aval/Membresía



**International  
Communication  
Association**

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



futuro  
salud confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech**  
universidad

Experto Universitario  
Comunicación y Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Comunicación y Marketing

Aval/Membresía



**International  
Communication  
Association**



**tech**  
universidad