

Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género
en Periodismo de Investigación





Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-reportaje-television-genero-periodismo-investigacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de Estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Dentro de la parrilla televisiva los reportajes de investigación ocupan uno de los lugares de prevalencia en el primetime. Con una capacidad de incidencia y penetración en la audiencia muy elevada, su calidad es una condición indispensable. Este Experto te acompañará a lo largo de un proceso de capacitación exigente pero adaptable a ti: la combinación perfecta para impulsarte en tu profesión.



“

Pon en marcha tu futuro con un Experto creado para impulsarte hacia la profesionalidad de los reporteros de investigación más valorados del sector”

Este Experto ofrece la capacitación necesaria para hacer uso del reportaje como género indiscutible en el Periodismo de Investigación en la televisión, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del periodismo

Este programa de Experto está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito de la investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del periodismo. Una capacitación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Además, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá unas rigurosas *Masterclasses*.

Este **Experto en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación** te ofrece las características de una capacitación de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online.
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión.
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo.
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación.
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica.
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente.
- ♦ Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones.
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje.
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento.
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual.
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del experto.



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas exclusivas Masterclasses para ahondar en las últimas tendencias en el Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación”

“

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del experto los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este experto. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un Experto completo e intensivo que te ofrece los mejores sistemas de aprendizaje del mercado docente online.

Contextual y realista, esta capacitación te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente.



02 Objetivos

El objetivo de este Experto es ofrecerte una capacitación de alta calidad, asequible económicamente y asumible a nivel organizativo para que puedas alcanzar los mayores logros de aprendizaje de tu carrera, de la forma más sencilla. Con un objetivo de excelencia claro, nuestro programa te impulsará hasta la más alta calidad profesional uniendo a tu esfuerzo los mejores medios técnicos y humanos en un Experto único.



“

Durante el Experto adquirirás la capacidad de identificar situaciones problemáticas y oportunidades de investigación y de abordarlas de forma profesional con el dominio de las herramientas adecuadas”



Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales



Una capacitación de alto nivel formativo que te permitirá aprender de forma paulatina integrando rápidamente lo aprendido"



Objetivos específicos

- Contextualizar la industria televisiva. Conocer sus características principales así como la normativa del sector, haciendo un repaso del estudio general de medios.
- Conocer la ley general audiovisual, la propiedad intelectual y el derecho de autor en un contexto jurídico de la profesión del reportero, atendiendo al marco regulativo del reportaje en televisión.
- Estudiar el reportaje en profundidad, las características de este género así como su tipología y clasificación.
- Entender la atribución, la verificación, la imparcialidad, la concisión y el interés humano como algunos de los principales requisitos del reportaje.
- Acercar al alumno a la estructura y a los criterios del reportaje de televisión.
- Señalar la importancia que tiene el interés humano en el género del reportaje, haciendo hincapié en los temas de interés general.
- Consultar los recursos con los que cuenta el reportaje de televisión haciendo un repaso de las nuevas tendencias que presenta este género periodístico.
- Entender el carácter ético con el que debe contar la profesión en lo que se refiere al reportaje de televisión.
- Adaptar los distintos géneros del periodismo televisivo con una clara comprensión de su organización, redacción y cobertura informativa para los medios de comunicación.



- ♦ Asesorar al alumno en el proceso de producción en televisión.
- ♦ Mostrar los roles de la producción en televisión.
- ♦ Conocer las técnicas de investigación para realizar reportajes en televisión.
- ♦ Especificar las fuentes de investigación necesarias con las que ha de contar un periodista a la hora de realizar un reportaje.
- ♦ Concretar las fases de la elaboración de un reportaje de televisión.
- ♦ Concretar cómo elaborar el guión para llevar a cabo un reportaje de televisión así como la entrevista en profundidad, técnica clave a la hora de elaborar un reportaje de televisión.
- ♦ Conocer de primera mano el equipo de producción de un reportaje de televisión.
- ♦ Conocer los procesos imprescindibles de grabación, edición y posproducción del reportaje.

03

Dirección del curso

La filosofía de TECH se basa en ofrecer las titulaciones más completas y actualizadas del panorama académico, por lo que realiza un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Gracias a esto, el presente Experto Universitario cuenta con la participación de auténticas referencias en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación. De este modo, los especialistas han elaborado un amplio abanico de materiales didácticos que destacan tanto por su calidad como por adaptarse a las demandas del mercado laboral actual. Así, los egresados tienen las garantías que demandan para acceder a una experiencia que mejorará sus perspectivas profesionales.



“

*Estarás asesorado en todo momento
por el equipo docente, conformado
con profesionales con gran experiencia
en Periodismo y Comunicación Audiovisual*

Director Invitado Internacional

Stephen Livesey es un destacado profesional de los medios de comunicación, con una sobresaliente carrera en el sector de la radiodifusión y el periodismo televisivo. De hecho, ha ocupado el puesto de Director en Sky, una de las principales empresas de medios en Gran Bretaña. Así, su experiencia ha abarcado áreas clave, como la televisión abierta, la edición de contenidos y los nuevos medios, centrándose en la investigación periodística y el reporterismo.

Asimismo, a lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos en Sky, lo que le ha permitido perfeccionar su habilidad para liderar equipos y manejar proyectos complejos en el entorno mediático. Reconocido a nivel internacional, ha sido una figura influyente en la radiodifusión, obteniendo elogios por su liderazgo en la transformación de Sky hacia nuevas tecnologías y estrategias de contenido. A su vez, su capacidad para integrar medios tradicionales con modelos tecnológicos novedosos le ha valido varios reconocimientos en la industria. Bajo su dirección, la empresa ha fortalecido su posición como referente en la producción de contenidos de alta calidad, consolidando su relevancia en el competitivo mundo de la radiodifusión.

Igualmente, ha contribuido activamente al campo académico, participando en conferencias, paneles y publicaciones relacionadas con el Periodismo y los medios de comunicación. A todo lo anterior hay que sumarle que ha ayudado a impulsar la excelencia periodística y a preparar a una nueva generación de profesionales comprometidos con el rigor y la ética en la comunicación.

Cabe destacar que ha obtenido una licenciatura en Historia por la Universidad de Nottingham, capacitación que ha influido en su capacidad para analizar contextos globales y sociales, esenciales para su trabajo en Periodismo. Y es que su comprensión profunda de la Historia y la Cultura ha complementado su enfoque crítico en la producción y presentación de contenidos periodísticos.



D. Livesey, Stephen

- Director en Sky, Londres, Inglaterra
- Director de Televisión en Sky
- Productor Asociado en Sky
- Productor Asistente en Sky
- Asistente Editorial en Sky
- Asistente de Promociones en The History Channel
- Licenciado en Historia por la Universidad de Nottingham

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto han sido desarrollados por los diferentes expertos de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

Un temario espectacular, que te llevará a través del proceso formativo más apasionante impulsando tu crecimiento profesional y personal de la manera más estimulante”

Módulo 1. El reportaje de televisión

- 1.1. La industria televisiva. Una aproximación estructural.
 - 1.1.1. Características principales de la industria televisiva
 - 1.1.2. Normativa legal del sector
 - 1.1.3. Generación de contenidos. Producción, distribución y emisión.
 - 1.1.4. Estudio general de medios
 - 1.1.5. Modelos de negocio
- 1.2. Marco regulativo del reportaje de televisión
 - 1.2.1. Ley general audiovisual
 - 1.2.2. Propiedad intelectual y derecho de autor
 - 1.2.3. Limitaciones al derecho de autor
 - 1.2.4. Régimen jurídico en reporterismo
- 1.3. Características del reportaje de Televisión
 - 1.3.1. Género. El reportaje.
 - 1.3.2. Tipología y clasificación
 - 1.3.3. Componentes
 - 1.3.3.1. Imágenes
 - 1.3.3.2. Voz en off
 - 1.3.3.3. Entrevistas
 - 1.3.3.4. Sonido ambiente
 - 1.3.3.5. Música
 - 1.3.4. Factores claves de éxito del reportaje televisivo
- 1.4. Requisitos del reportaje
 - 1.4.1. Atribución
 - 1.4.2. Verificación
 - 1.4.3. Balance
 - 1.4.4. Imparcialidad
 - 1.4.5. Concisión
 - 1.4.6. Claridad
 - 1.4.7. Interés humano
- 1.5. Estructura del reportaje
 - 1.5.1. Entrada
 - 1.5.2. Cuerpo
 - 1.5.2.1. Enfoque
 - 1.5.2.2. Investigación
 - 1.5.2.3. Capacidad selectiva del periodista
 - 1.5.2.4. Dominio de la estructura del reportaje
 - 1.5.3. Cierre
- 1.6. Criterios del reportaje
 - 1.6.1. Impacto
 - 1.6.2. Oportunidad
 - 1.6.3. Preeminencia
 - 1.6.4. Proximidad
 - 1.6.5. Conflicto
 - 1.6.6. Rareza
 - 1.6.7. Exclusividad
- 1.7. Componente humano del reportaje
 - 1.7.1. Utilización de temas de interés general
 - 1.7.2. Consulta de voces. Apelación a personas y nombres familiares.
 - 1.7.3. El reportaje no admite editorializar
 - 1.7.4. ¿Qué nos aporta el reportaje de televisión?
- 1.8. Recursos en el reportaje
 - 1.8.1. Documentación de datos
 - 1.8.2. Imágenes del evento
 - 1.8.3. Declaraciones de testigos
 - 1.8.4. Background de la noticia
 - 1.8.5. Datos obtenidos de fuentes primarias
 - 1.8.6. Datos obtenidos de fuentes secundarias
 - 1.8.7. Opiniones den expertos



- 1.9. Nuevas tendencias del reportaje de televisión
 - 1.9.1. Auge del entretenimiento basado en hechos
 - 1.9.2. Espectacularización de la información
 - 1.9.3. Entretenimiento, evasión y espectacularización de la información. El infoentretenimiento.
 - 1.9.4. Estructuras comunicativas. El reportaje de televisión como ente comunicador en el proceso de producción de mensajes informativos.
- 1.10. Deontología profesional. Reportaje y ética periodística
 - 1.10.1. Deontología profesional y conducta ética en la profesión
 - 1.10.2. Ética y responsabilidad comunicativa
 - 1.10.3. Autorregulación de la profesión del periodista
 - 1.10.4. Responsabilidad social de la información en clave del reportaje de televisión

Módulo 2. Periodismo televisivo

- 2.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Organización en la redacción de una televisión
 - 2.1.3. Puestos
 - 2.1.4. Cobertura informativa
- 2.2. Informativos no diarios
 - 2.2.1. Introducción.
 - 2.2.2. Informativos no diarios
 - 2.2.2.1. Informativos de fin de semana
 - 2.2.2.2. Informativos excepcionales
- 2.3. Informativos diarios
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Informativos diarios
 - 2.3.3. Tipos de informativos
 - 2.3.3.1. Estelares
 - 2.3.3.2. Informativo diario
 - 2.3.3.3. Programas de entrevistas
 - 2.3.3.4. Infotainment

- 2.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. La crónica
 - 2.4.3. Tipos de reportaje
 - 2.4.4. Tipos de entrevista
- 2.5. La entradilla de Estudio
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La entradilla de estudio
 - 2.5.3. Entradillas audiovisuales
- 2.6. Programas según formatos. Magazines y Reality-show
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Definición de magazine
 - 2.6.3. Definición de reality – show
- 2.7. Programas especializados según contenidos
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Periodismo especializado
 - 2.7.3. Programas especializados
- 2.8. La Realización Televisiva
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. La Realización Televisiva
 - 2.8.3. Preproducción
 - 2.8.4. Rodaje
 - 2.8.5. Control de realización
- 2.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. Tratamiento de la información en directo
 - 2.9.3. Tratamiento de la información en diferido
- 2.10. Técnicas de Edición
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. Técnicas de edición en televisión
 - 2.10.3. Tipos de edición

Módulo 3. Producción de reportajes en televisión

- 3.1. La producción en televisión
 - 3.1.1. Concepto
 - 3.1.2. Contexto
 - 3.1.3. Herramientas
 - 3.1.4. Proceso
- 3.2. Funciones/roles de la producción en el televisión
 - 3.2.1. Productor ejecutivo
 - 3.2.2. Diseñador audiovisual
 - 3.2.3. Asesor de contenido
 - 3.2.4. Pedagogo
 - 3.2.5. Guionista
 - 3.2.6. Productor
 - 3.2.7. Asistente de producción
 - 3.2.8. Director de cámaras o realizador
 - 3.2.9. Asistente de dirección o realización
 - 3.2.10. Director de escena
 - 3.2.11. Continuista o Raccord
 - 3.2.12. Floor Manager
- 3.3. Técnicas de Investigación en el reportaje de televisión
 - 3.3.1. Guión del reportaje de televisión
 - 3.3.2. Marco regulatorio de las técnicas de investigación del reportaje
 - 3.3.3. Cámara oculta
 - 3.3.4. Montaje
 - 3.3.5. Resultado final
- 3.4. Fuentes de investigación para reportajes de televisión
 - 3.4.1. Tipos de fuentes de investigación
 - 3.4.2. Tratamiento de fuentes
 - 3.4.3. Periodismo audiovisual y fuentes de información
 - 3.4.4. El reportaje televisivo en la investigación periodística

- 3.5. Fases en la elaboración de un reportaje de televisión
 - 3.5.1. Fase de preproducción
 - 3.5.1.1. Plantilla de preproducción
 - 3.5.1.2. Previsión de gastos
 - 3.5.1.3. Gestiones previas a la producción
 - 3.5.2. Fase de producción
 - 3.5.2.1. Guión definitivo
 - 3.5.2.2. Justificación del enfoque del reportaje
 - 3.5.2.3. Justificación de la estructura del reportaje
 - 3.5.2.4. Justificación de las fuentes seleccionadas
 - 3.5.2.5. Memoria presupuestaria
 - 3.5.2.6. Responsabilidades de los miembros del equipo
 - 3.5.3. Fase de posproducción
 - 3.5.4. Plan de promoción/emisión
- 3.6. Guión del reportaje de televisión
 - 3.6.1. Objetivos
 - 3.6.2. Temas
 - 3.6.3. Actualidad
 - 3.6.4. Características de un guión
 - 3.6.4.1. Objetividad
 - 3.6.4.2. Creatividad
 - 3.6.4.3. Originalidad
 - 3.6.4.4. Entretenimiento
 - 3.6.4.5. Audiencia
- 3.7. El equipo de producción
 - 3.7.1. ¿Qué se quiere producir?
 - 3.7.2. Medios necesarios para iniciar el proyecto
 - 3.7.3. Organización de medios
 - 3.7.4. Presupuesto del plan de trabajo
 - 3.7.5. Realización del trabajo ¿cómo se está llevando a cabo?
 - 3.7.6. Valoración de una orientación frente al mercado

- 3.8. Grabación, edición y posproducción del reportaje
 - 3.8.1. Toma de imágenes
 - 3.8.2. Iluminación
 - 3.8.3. Edición y montaje del reportaje
 - 3.8.4. Realización
 - 3.8.5. Producción del reportaje
- 3.9. Reproducción de reportajes de televisión
 - 3.9.1. Diseño
 - 3.9.2. Gestión
 - 3.9.3. Permisos de rodaje
 - 3.9.4. Localizaciones
 - 3.9.5. Acreditaciones
 - 3.9.6. Contactos con entrevistados
 - 3.9.7. Búsqueda de documentación
 - 3.9.8. El redactor y sus necesidades logísticas
 - 3.9.9. Equipo de grabación
 - 3.9.10. Gestión de alojamientos
 - 3.9.11. Transportes
 - 3.9.12. Desplazamientos
- 3.10. La entrevista televisiva; herramienta esencial para el reportaje de televisión
 - 3.10.1. ¿Qué es la entrevista televisiva?
 - 3.10.2. Características
 - 3.10.3. Factores que intervienen en el proceso de comunicación en televisión
 - 3.10.3.1. La apariencia personal
 - 3.10.3.2. Lo que decimos (el mensaje)
 - 3.10.3.3. Cómo se transmite el mensaje
 - 3.10.3.4. La locución
 - 3.10.4. Herramientas
 - 3.10.4.1. Argumentario
 - 3.10.4.2. Mensajes, ideas claves
 - 3.10.4.3. Lianas
 - 3.10.4.4. Preguntas y respuestas
 - 3.10.4.5. Las 3 "R"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

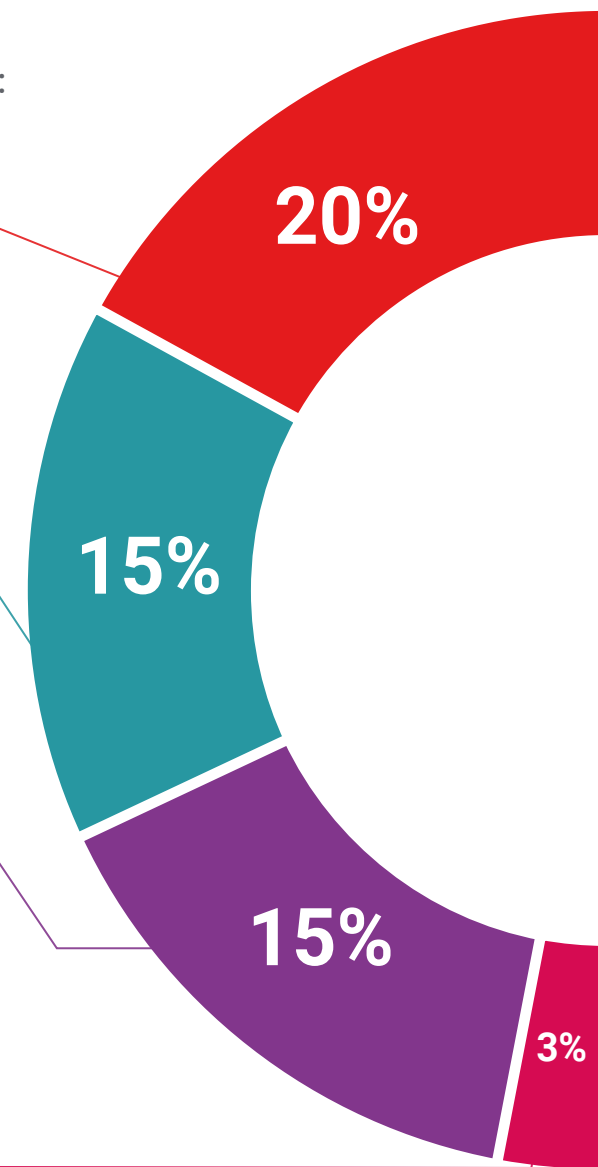
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

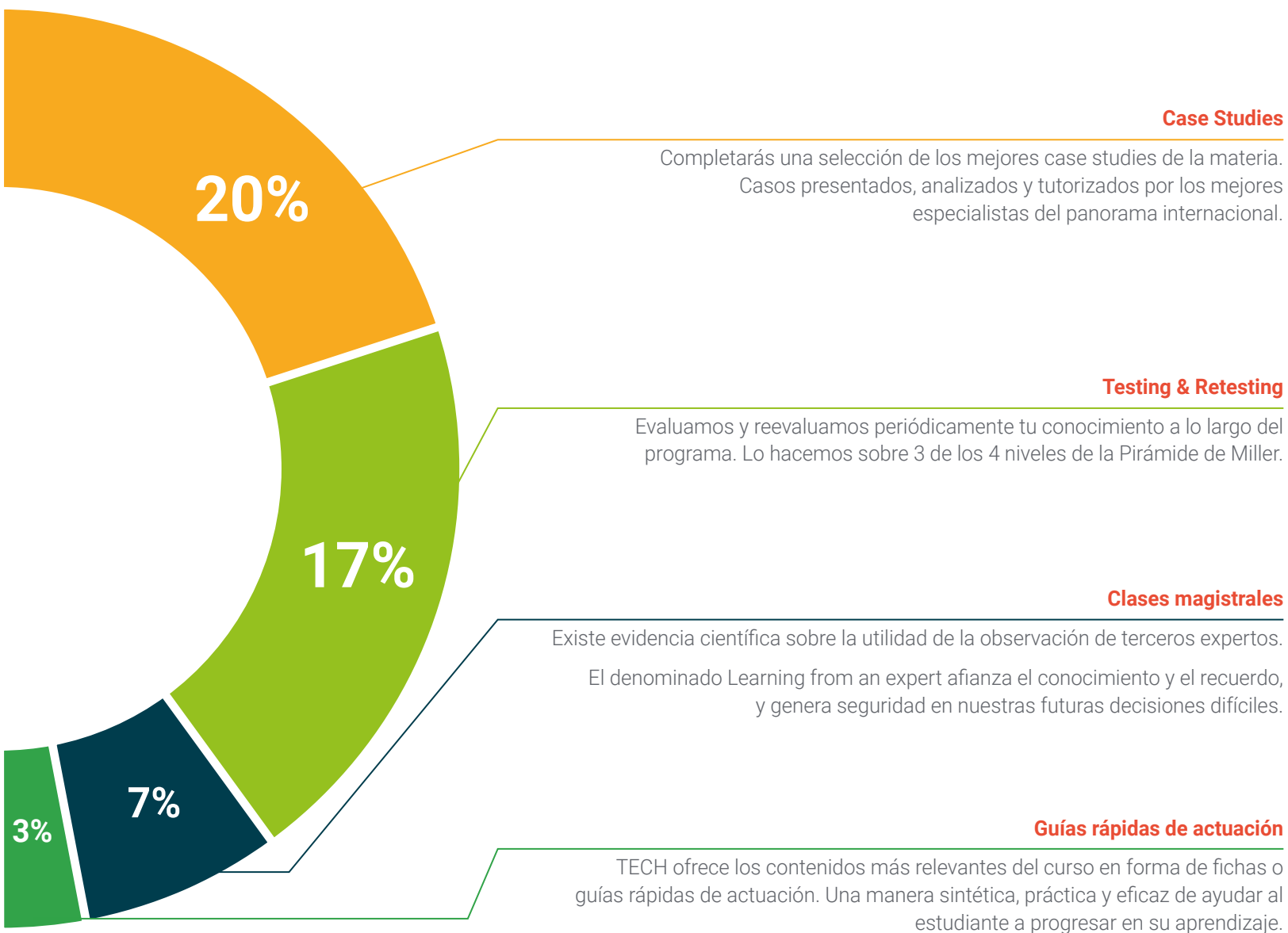
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Incluye en tu CV un título de Experto en el Reportaje de Televisión Como Género en Periodismo de Investigación y ábrete camino en esta apasionante área laboral.

Este **Experto Universitario en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Reportaje de Televisión como Género en Periodismo de Investigación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Reportaje de Televisión
como Género en Periodismo
de Investigación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Reportaje de Televisión como Género
en Periodismo de Investigación

