Experto Universitario

Postproducción de la Imagen Digital

tech universidad ULAC

tech universidad ULAC

Experto Universitario
Postproducción de la Imagen Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-postproduccion-imagen-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 24

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

Las fotografías editadas son cada vez más populares y el poder de la postproducción es cada vez más importante. Todo ello se debe a la creciente accesibilidad de la tecnología empleada para el tratamiento de imágenes, situación que probablemente provoque un cambio gradual en la percepción humana de lo que llamamos "arte fotográfico". Con este programa académico, TECH ofrece a los alumnos de coger la ola de una profesión en auge que augura un aumento de las oportunidades laborales en un mundo cada vez más orientado al teletrabajo.

La Postproducción de la Imagen Digital ofrece muchas oportunidades laborales. con Tech conviértete en un experto Universitario y ejerce una de las profesiones creativas con más futuro profesional"

Los programas de edición de fotos también se han vuelto cada vez más accesibles y fáciles de usar, con el fin de permitir realmente a cualquier persona editar fotos. Sin embargo, la complejidad del uso de este tipo de software no asegura el éxito en la obtención de imágenes de alta calidad visual y artística: se hace necesaria la especialización para lograr la excelencia. Más aún al tener en cuenta el crecimiento de la demanda de este tipo de profesionales en el seno de empresas de comunicación de sectores como el periodismo, el marketing y la publicidad.

La Postproducción es, por sus propias características, una herramienta muy potente que debe ser tratada con altas dosis de profesionalidad. Cierto es que no es más que una herramienta destinada a enfatizar las características positivas de las fotografías, pero precisamente por eso debe ser usada con buen pulso.

Modificar una imagen implica modificar la información y, ulteriormente, la verdad. En ámbitos de la comunicación como el periodismo, una alteración excesiva o injusta de una imagen conlleva consecuencias éticas que pueden actuar en perjuicio del medio de comunicación o del propio periodista.

En otras disciplinas, como el marketing o la publicidad, la creatividad del especialista puede ser libertada en mayor grado, pues la misma naturaleza del mensaje requiere, de hecho, grandes dosis de originalidad. Recordemos que Internet está caracterizado por una abundancia de contenidos que abruman al internauta en una lucha constante por hacerse con su atención. Será la misión del experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital cautivar a los usuarios.

En este contexto, TECH se enorgullece en lanzar este título académico, cuyo objetivo ulterior no es otro que favorecer la inserción laboral de cuantos lo obtengan. Asimismo, el programa se distingue por contar con disruptivas *Masterclasses* impartidas por un experto de amplio prestigio en materia de Fotografía Digital. Tras esos contenidos, el profesional pondrá al día todos sus conocimientos teórico-prácticos de un modo intensivo y con excelencia.

Este **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Experto Universitario cuenta con las más avanzadas Masterclasses, impartidas por un especialista internacional para ampliar tu dominio de las herramientas más punteras de postproducción"

Dominar las diferentes técnicas y procedimientos de postproducción te permitirá ser un activo valioso al interno de las empresas de comunicación"

Aprovecha la oportunidad de disponer de un equipo docente experto en el campo de la postproducción de la imágenes digitales.

Forja tu propio estilo a través de los conocimientos que adquirirás en este Experto Universitario.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

02

Objetivos

Esta capacitación se ha propuesto forjar profesionales de la Postproducción de la Imagen Digital que cuenten con la maestría y los conocimientos requeridos para hacer frente a la demanda de imágenes de alta calidad y nivel artístico por parte de empresas de todos los sectores. No hay Marketing ni comunicación sin imágenes, por lo que los especialistas en esta rama de la fotografía son altamente cotizados. Conscientes de ello, TECH ofrece este programa académico.

Con este Experto Universitario aprenderás a transformar tus ideas en material altamente valioso para las empresas"

Objetivos generales

- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Aprender a usar el proceso de postproducción en favor del fotógrafo
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollo del talento creativo y la actitud profesional
- Puesta en marcha de un portfolio profesional y una marca individual

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo"

Objetivos específicos

Módulo 1. Técnicas de creatividad

- Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- Encontrar fuentes de inspiración
- Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas
- Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

- Dominar las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software

Módulo 3. Documentación fotográfica

- Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- Conocer los procesos documentales para la preservación de la foto como documento
- Indagar en las principales bases de datos de imágenes en el entorno digital
- Entender la foto como dato: metadatos en un contexto *Smart* para la búsqueda y catalogación
- Conocer los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual
- Utilizar o conocer las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

03

Dirección del curso

Siempre con la finalidad de ofrecer capacitaciones de alto nivel a su alumnado, TECH Universidad ULAC ha convocado un claustro de profesores de alto nivel. Su encomiable experiencia pasa así a ponerse al servicio del alumno, quien tendrá la oportunidad de beber de sus conocimientos. Se trata de profesionales de la fotografía, del marketing, de la publicidad y del periodismo que entienden la Postproducción de la Imagen Digital como un ingrediente indispensable para una buena comunicación.

Los docentes del Experto Universitario, profesionales en activo en este campo de trabajo, te proporcionarán una visión amplia y contemporánea de la realidad de la profesión"

Director Invitado Internacional

James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto** del **Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito** del **pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático** de **Arte** y **Medios Experimentales** y **Jefe** de **Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, "*Warriors*", supuso un **hito en el uso de la tecnología *Deepfake* en** un espacio de arte convencional. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios** y **galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.

Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dña. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad,* creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- Productor y Editor de Moda en varias entidades
- Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- Asesora de imagen en varias entidades
- Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- Gerente General de Área en Alvato
- Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Martín Zapata, Lucía

- Docente de Historia de la fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidad de Burgos
- Directora de estudio de fotografía
- Fotógrafa en Exberliner, Sugarhigh
- Fotógrafa en Festivales Cíclope, Luna Land
- Fotógrafa en Fashion Week NYC (para Vanidad)
- Fotógrafa en Desigual
- Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- Docente en Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- Máster Profesional de Fotografía en Escuela Internacional de Fotografía
- Máster en Fotografía Analógica/artística en Escuela ARCO de Lisboa

Dña. Alarcón, Patricia

- Consultora de Comunicación
- Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- Colaboradora en Psychologies
- Colaboradora en AR
- Colaboradora en Grupo Planeta
- Colaboradora en Grupo Hearst
- Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- Técnico de comunicaciones en America´s Cup
- Máster de Formación del Profesorado
- Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa académico han sido estructurados con base en las exigencias que presenta el conocimiento de la Postproducción de la Imagen Digital. El equipo docente ha creado un temario bien delimitado que promete enseñar al alumno hasta el último detalle relacionado con la materia. En este sentido, los 3 módulos que componen este título profundizan en cada pormenor de la práctica de la postproducción aplicada a la Imagen Digital.

Te ofrecemos los conocimientos más punteros del mercado universitario: conviértete con TECH en un profesional cotizado por las empresas"

Módulo 1. Técnicas de creatividad

1.1. La creatividad
- 1.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
- 1.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
- 1.1.3. Creatividad en la fotografía

1.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
- 1.2.1. La creatividad y la inteligencia
- 1.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
- 1.2.3. Medio social y creatividad

1.3. Técnicas de creatividad
- 1.3.1. El bloqueo creativo
- 1.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad?
- 1.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN

1.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
- 1.4.1. La inspiración en el proceso creativo
- 1.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
- 1.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico

1.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
- 1.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
- 1.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
- 1.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones

1.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
- 1.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
- 1.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
- 1.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

1.7. Entornos III: el retrato y las modelos
- 1.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
- 1.7.2. El autorretrato
- 1.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico Fondos y vestuario

1.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
- 1.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
- 1.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
- 1.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "*Sportraits*"

1.9. Creación de ambientes personalizados
- 1.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
- 1.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
- 1.9.3. Fotografía virtual

1.10. La puesta en escena y el contexto
- 1.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
- 1.10.2. La puesta en escena y la fotografía
- 1.10.3. La percepción de la imagen. *Le Tableau Vivant*. La foto y el problema de la representación

Módulo 2. Edición avanzada con Photoshop

2.1. Elementos principales del programa: herramientas fundamentales
- 2.1.1. Texto
- 2.1.2. Formas
- 2.1.3. Trazos

2.2. Edición con capas
- 2.2.1. Estilos de capas
- 2.2.2. Transformar capas
- 2.2.3. Modos de fusión

2.3. Histograma
- 2.3.1. Iluminación: sombras, medios tonos y luces
- 2.3.2. Equilibrio de color: tono y saturación
- 2.3.3. Exposición

2.4. Color
- 2.4.1. Color frontal y de fondo
- 2.4.2. Panel color y panel de muestras
- 2.4.3. Sustitución de color

2.5. Herramientas de pintura y edición
- 2.5.1. Pincel
- 2.5.2. Lápiz
- 2.5.3. Bote de pintura y degradados

2.6. Herramientas de selección
- 2.6.1. Marcos
- 2.6.2. Lazos
- 2.6.3. Varita mágica

2.7. Máscaras y capas de ajuste
- 2.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
- 2.7.2. Las capas de ajuste
- 2.7.3. Panel máscaras

2.8. Filtros
- 2.8.1. Galería de filtros
- 2.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
- 2.8.3. Filtros artísticos

2.9. Herramientas de retoque
- 2.9.1. Tampón de clonar
- 2.9.2. Enfocar y desenfocar
- 2.9.3. Sobreexponer y subexponer

2.10. Corrección de errores
- 2.10.1. Ojos rojos
- 2.10.2. Pincel corrector y parche
- 2.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 3. Documentación fotográfica

3.1. La fotografía como documento
- 3.1.1. La fotografía
- 3.1.2. Vínculos con otras profesiones
- 3.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital

3.2. Centros de documentación fotográfica
- 3.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
- 3.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
- 3.2.3. Fuentes fotográficas

3.3. El fotógrafo como analista documental
- 3.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
- 3.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
- 3.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales

3.4. El profesional de la fotografía: la protección de los derechos
- 3.4.1. La fotografía como actividad comercial
- 3.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
- 3.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías

3.5. Localización de fotografías: sistemas de búsqueda y recuperación
- 3.5.1. Bancos de imágenes
- 3.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
- 3.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido

3.6. Metadatos y marcas de agua
- 3.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
- 3.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
- 3.6.3. Marcas de agua digitales

3.7. Bases de datos de imágenes
- 3.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
- 3.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
- 3.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias

3.8. Selección fotográfica
- 3.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
- 3.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
- 3.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital

3.9. La fotografía como discurso
- 3.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
- 3.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
- 3.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones

3.10. Documentación fotográfica y arte
- 3.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
- 3.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
- 3.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *"Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

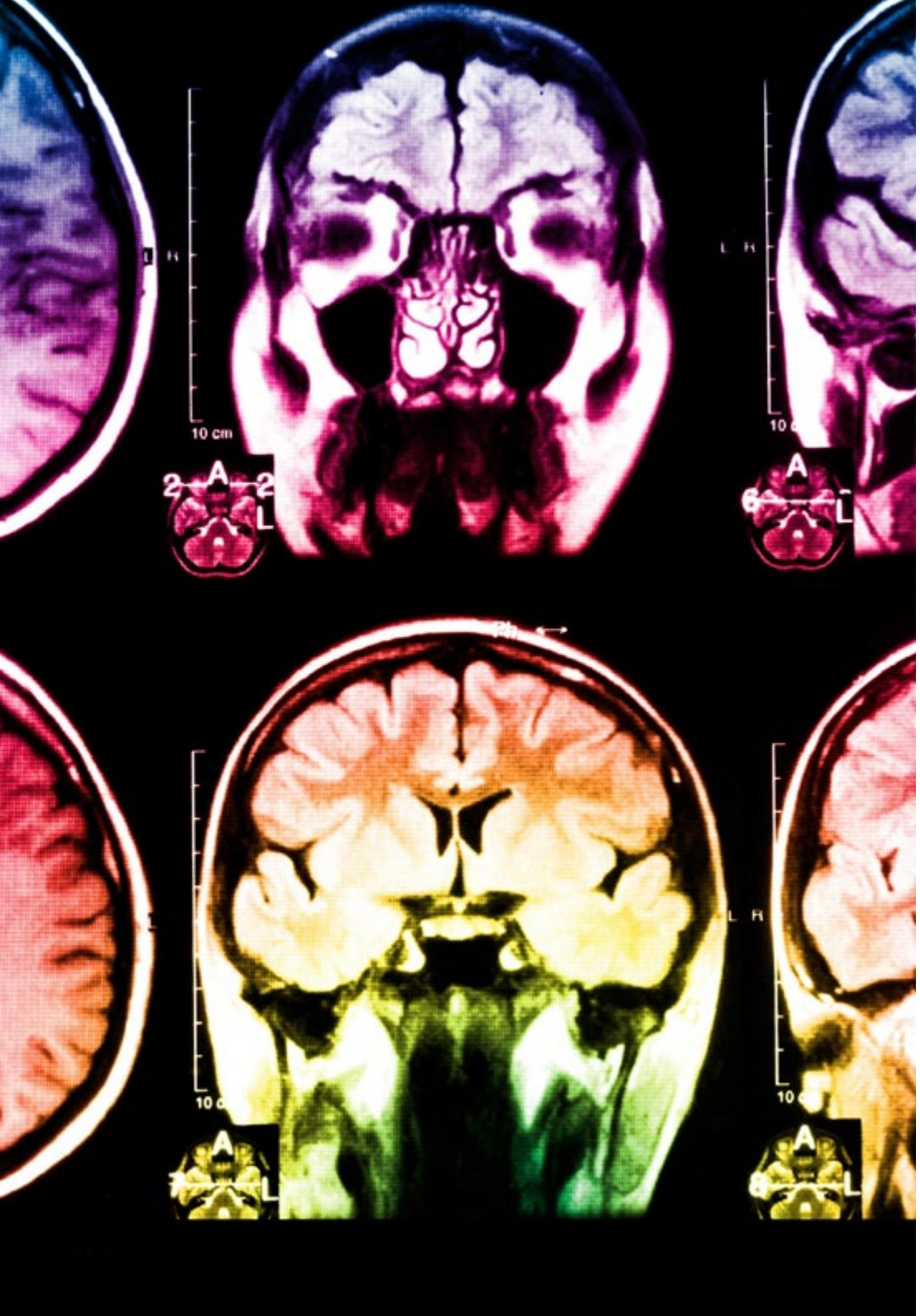
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

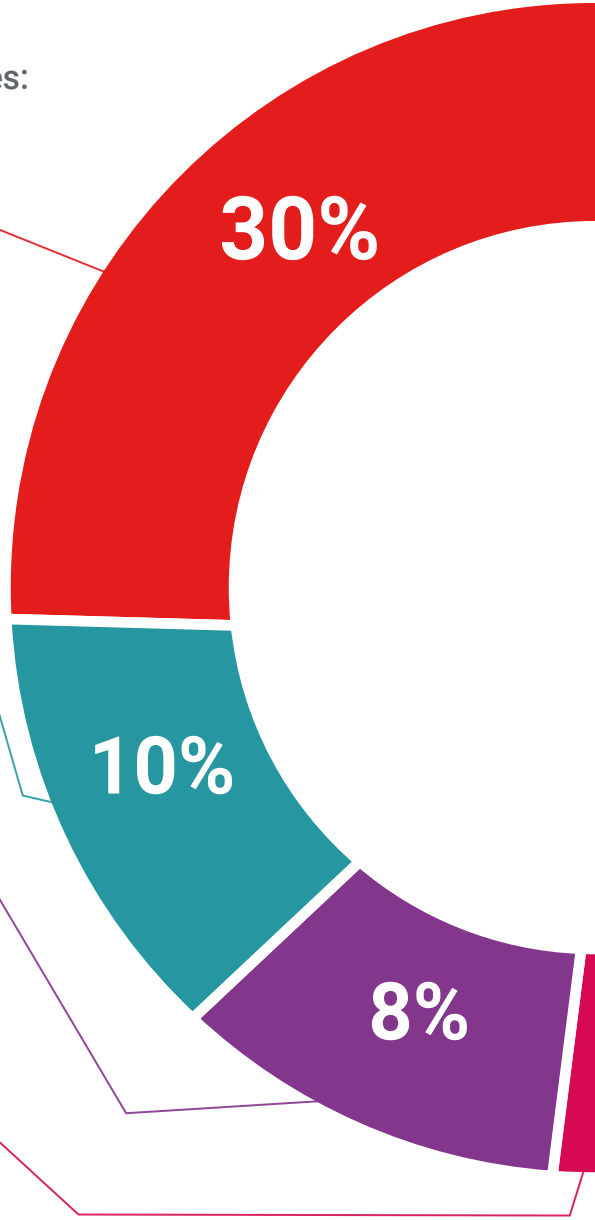
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

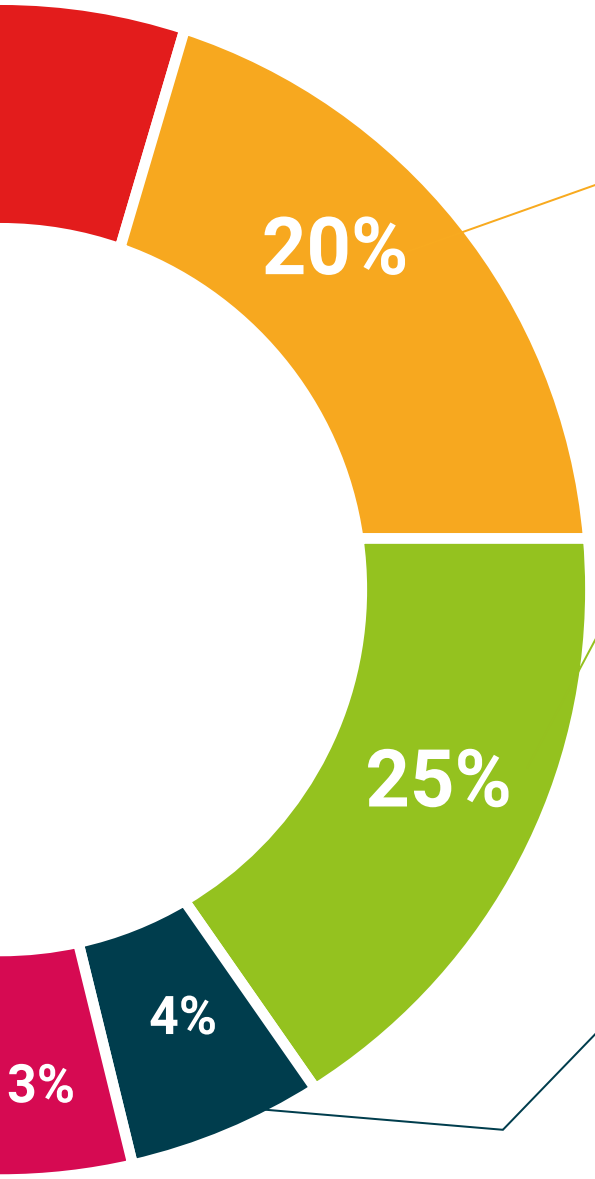
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

El programa del **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

La imaginación por el conocimiento
ULAC

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE

La Vida Integral

CERTIFICA A:

_____

Identificación: _____

Por haber superado con éxito y obtenido el título de:

EXPERTO UNIVERSITARIO EN POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL

En la ciudad de Caracas a los 04 días del mes de diciembre de 2023

Dr. Elmo Bell-Smythe
Rector de la ULAC

Raúl Aramayo
CEO de La Vida Integral

Verifique la validez y autenticidad de este Certificado escaneando el código QR

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Postproducción de la Imagen Digital

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitula.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad ULAC

Experto Universitario
Postproducción de la Imagen Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Postproducción de la Imagen Digital

tech universidad ULAC