Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

tech global university

Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-multimedia-investigacion-periodismo-movil**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

En el entorno actual de los medios de comunicación, el sector de la comunicación se enfrenta al desafío de adaptarse tanto a nuevas tecnologías como expectativas del público. Una muestra de ello es el Periodismo Móvil, que permite a los expertos estar preparados para cubrir noticias de última hora desde cualquier lugar. Sin embargo, para disfrutar de las ventajas que ofrecen estas tecnologías emergentes, los profesionales necesitan manejar estos instrumentos con destreza. Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH lanza una innovadora titulación universitaria focalizada en la comunicación digital, *Social Media* y nuevas formas de narración. Además, se imparte en una flexible modalidad online que permite al alumnado planificar sus propios horarios con libertad.

Mediante este Experto Universitario cimentado en el Relearning, dominarás las técnicas más avanzadas de Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil para aumentar la visibilidad de tus informaciones"

De acuerdo con un nuevo informe de la Organización de las Naciones Unidas, más del 70% de los consumidores de noticias prefieren recibir información de manera visual e interactiva. Esto subraya la importancia del Periodismo Multimedia como herramienta esencial para llegar a una mayor audiencia. En este contexto, los profesionales requieren incorporar en su praxis diaria las tendencias emergentes en esta área para relatar historias de manera innovadora y aumentar la comprensión del público. Asimismo, necesitan integrar distintos recursos como vídeos, gráficos interactivos e incluso audios para incrementar en *engagement* con el público.

Con esta idea en mente, TECH presenta un exclusivo Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil. El plan de estudios profundizará en materias que comprenden desde la cultura audiovisual o diseño periodístico hasta el consumo de información periodística por dispositivos móviles. Asimismo, el temario ahondará en las técnicas de verificación de los datos más sofisticadas, lo que permitirá a los periodistas garantizar la fiabilidad de sus fuentes. También los contenidos didácticos ofrecerán las claves para que los alumnos creen narrativas transmedia capaces de impulsar la participación de la audiencia.

En cuanto a la metodología del programa, esta se basa en el método *Relearning*, del cual TECH es pionera. Este sistema usa la reiteración de contenidos clave de forma natural, garantizando que estos perduren en la memoria de los egresados sin la necesidad de memorizar. Cabe destacar que lo único que se requiere para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a Internet (como móviles, *tablets* u ordenadores). Además, el programa cuenta con la participación de un distinguido Director Invitado Internacional, que ofrecerá unas intensivas *Masterclasses* que otorgarán al alumnado habilidades avanzadas.

Este **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

"Un reputado Director Invitado Internacional impartirá unas exhaustivas Masteclasses que analizarán las últimas innovaciones en el Periodismo de Investigación"

Ahondarás en las técnicas más modernas para crear experiencias informativas inmersivas, lo que te permitirá crear una conexión emocional con la audiencia"

¿Buscas difundir tus noticias en entornos digitales como las redes sociales? Lógralo con esta titulación universitaria en tan solo 720 horas.

Estudia desde la comodidad de tu hogar y actualiza tus conocimientos de forma online con TECH, la Universidad digital más grande del mundo.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Por medio de este Experto Universitario, los especialistas desarrollarán competencias avanzada en Periodismo Multimedia, combinando la narración de historias con herramientas digitales. En este sentido, los alumnos manejarán las técnicas de Investigación más sofisticadas para verificar informaciones de forma rigurosa y ética. Asimismo, aprovecharán las ventajas de tecnologías emergentes para cubrir noticias en tiempo real. Por otra parte, los profesionales usarán con destreza software de edición para la creación de vídeos, gráficos interactivos e infografías atractivas que enriquezcan las historias periodísticas.

Generarás contenidos informativos atractivos y adaptados a diferentes plataformas digitales, lo que te permitirá obtener un mayor alcance

Objetivo general

- Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales

Objetivos específicos

Módulo 1. Cultura audiovisual

- Interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética
- Manejar el pensamiento convergente y divergente en los procesos de observación, investigación, especulación, visualización y actuación
- Reconocer la diversidad cultural en el contexto de las sociedades contemporáneas.

Módulo 2. Diseño periodístico

- Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde va a ser consumido y por quienes van a consumirlo

Módulo 3. Periodismo de investigación

- Definir el Periodismo de investigación
- Valorar los métodos
- Repasar las consideraciones éticas del Periodismo de investigación
- Conocer los mecanismos para el control de la calidad

Módulo 4. Periodismo móvil

- Analizar el Mojo
- Conocer las herramientas y *Apps* útiles para el periodista
- Aprender la narrativa para móviles
- Explorar el consumo de información periodística a través del móvilil

"Descárgate todos los contenidos de este programa universitario, como lecturas especializadas y material multimedia, incluso una vez que lo hayas finalizado"

03

Dirección del curso

La prioridad de TECH se basa en brindar las titulaciones universitarias más exhaustivas y actualizadas del panorama académico, razón por la que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para el diseño de este Experto Universitario, cuenta con la colaboración de prestigiosos especialistas en Periodismo Multimedia, de Investigación y Móvil. De esta forma, los egresados se adentrarán en una experiencia inmersiva que les permitirá experimentar un significativo salto de calidad en sus trayectorias profesionales como comunicadores.

El grupo docente de este programa universitario cuenta con una extensa trayectoria de aplicación profesional en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil"

Dirección

Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- Comunicación Interna en Bankinter
- Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo

news

04

Estructura y contenido

El plan de estudios ahondará en cuestiones que abarcan desde la irrupción de internet en el ámbito periodístico o la redacción informativa en las plataformas sociales hasta los proyectos de comunicación transmedia. A su vez, el temario ofrecerá las claves para que los alumnos diseñen experiencias informativas inmersivas que capten la atención de la audiencia en diferentes canales. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para producir contenido multimedia y generar diversos géneros periodísticos en múltiples formatos. Además, los profesionales gestionarán de forma eficiente las redes sociales para distribuir sus piezas, interactuar con el público y promover el *engagement*.

Dominarás las técnicas de Periodismo de Investigación más modernas para verificar la información de manera rigurosa y precisa"

Módulo 1. Cultura audiovisual

1.1. La posmodernidad en el ámbito audiovisual
1.2. Semiótica: los símbolos en la cultura audiovisual
1.3. Aprender a mirar
1.4. La composición de la imagen
1.5. La estética en lo audiovisual
1.6. Nuevas y renovadas formas de lo audiovisual
1.7. La intertextualidad como estrategia creativa
1.8. El diálogo entre las artes
1.9. El nuevo cine
1.10. El auge del documental

Módulo 2. Diseño periodístico

2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
- 2.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
  - 2.1.1.2. Concepto de diseño periodístico
  - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
  - 2.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
  - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual

2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
- 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
  - 2.1.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
  - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
  - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
  - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
  - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo
- 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
  - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
  - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
  - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)

2.3. El papel de la imagen para informar
- 2.3.1. El papel de la imagen para informar
  - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
  - 2.3.1.2. Funciones y estilos
- 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
  - 2.3.2.1.Fotografía
  - 2.3.2.2. Ilustración
  - 2.3.2.3. Infografía

2.4. El color en el diseño de la información
- 2.4.1. El color en el Periodismo Cultural
  - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
  - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
  - 2.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural

2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
- 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
  - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
  - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
- 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
  - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
  - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
  - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

Módulo 3. Periodismo de Investigación

3.1. Introducción
- 3.1.1. ¿Qué es el periodismo de investigación?
- 3.1.2. Ejemplos de grandes periodistas de investigación
- 3.1.3. Formulación de hipótesis

3.2. Valoración de los métodos
- 3.2.1. Trabajo y relación con las fuentes
- 3.2.2. Organización y estructuración de los datos
- 3.2.3. Búsqueda de conexiones entre archivos

3.3. Redacción de un reportaje
- 3.3.1. ¿Qué es un reportaje?
- 3.3.2. Estilo
- 3.3.3. Estructura
- 3.3.4. ¿Cómo se elabora un reportaje?

3.4. Técnicas de control de calidad
- 3.4.1. Una comprobación de datos ética
- 3.4.2. Uso del archivo maestro para la comprobación de datos
- 3.4.3. Efectos psicológicos predecibles de la comprobación de datos

Módulo 4. Periodismo móvil

4.1. Periodismo móvil
- 4.1.1. Introducción
  - 4.1.1.1. Las nuevas claves: convergencia, divergencia y movilidad
  - 4.1.1.2. Multimedialidad y narración
    - 4.1.1.2.1. El teléfono móvil como objeto de uso cotidiano
  - 4.1.1.3. La cuarta pantalla y el Periodismo
  - 4.1.1.4. Teléfono móvil
  - 4.1.1.5. Teléfono inteligente
  - 4.1.1.6. Tablet
- 4.1.2. Los dispositivos móviles: la radio y la televisión
  - 4.1.2.1. Teléfono móvil
  - 4.1.2.2. Teléfono inteligente
  - 4.1.2.3. Tabletas
- 4.1.3. ¿Cómo distribuir los contenidos? El análisis de las 4C (consumidor, comunicación, costo y conveniencia)

4.2. El trabajo periodístico con móvil y tableta
- 4.2.1. Introducción
- 4.2.2. ¿Qué es el Periodismo móvil?
- 4.2.3. La configuración del Periodismo para las plataformas de noticias móviles
  - 4.2.3.1. Fases de incursión del móvil en el Periodismo
  - 4.2.3.2. Producción en el Periodismo móvil

4.2.4. El Periodismo móvil
4.2.4.1. Del profesional monomedia al periodista móvil
4.2.4.2. Configuración del periodista móvil
4.2.5. Un modelo de Periodismo móvil
4.3. Herramientas y aplicaciones para la producción de contenidos periodísticos
4.3.1. Introducción
4.3.1.1. Principales características en la producción del Periodismo móvil
4.3.2. Aplicaciones para hacer Periodismo
4.3.2.1. Aplicaciones para audio
4.3.2.1.1. Grabar audio
4.3.2.1.2. Grabar llamad a
4.3.2.1.3. Editar audio
4.3.3.1.4. Emitir audio en directo
4.3.2.2. Aplicaciones para video
4.3.2.2.1. Grabar video
4.3.2.2.2. Editar video
4.3.2.2.3. Transmitir video en directo
4.3.3. Otras herramientas útiles
4.4. Estrategias narrativas especializadas para móviles
4.4.1. Introducción
4.4.2. Nuevas narrativas
4.4.2.1. Narrativa multimedia
4.4.2.2. Narrativa transmedia
4.4.3. Estéticas narrativas
4.4.3.1. La repetición
4.4.3.2. La velocidad
4.4.3.3. El exceso
4.4.3.4. Lo monstruoso
4.4.3.5. El choque
4.4.4. Del escritorio a la movilidad
4.4.4.1. Ubicuidad
4.4.4.2. Naturaleza efímera
4.4.4.3. Instantaneidad

4.5. El consumo de información periodística por dispositivos móviles
- 4.5.1. Introducción
- 4.5.2. En propiedad de dispositivos móviles vs. Tradicionales
- 4.5.3. Uso de noticias en dispositivos digitales
- 4.5.4. El camino de las noticias
  - 4.5.4.1. ¿Es un hábito de comportamiento de las noticias más que un dispositivo?
  - 4.5.4.2. Los omnívoros de noticias móviles y los llamados "fondos buitre" de escritorio/portátil
  - 4.5.4.3. Demografías de los usuarios en el consumo de noticias digitales
- 4.5.5. Rasgos y hábitos del consumidor de noticias moderno
  - 4.5.5.1. Adultos jóvenes
  - 4.5.5.2. Distinciones digitales

4.6. Aplicaciones y servicios de información periodística en el móvil
- 4.6.1. Introducción
- 4.6.2. Utilidad actual de los teléfonos inteligentes para ciudadanos y profesionales de la información
- 4.6.3. Desarrollo actual de Periodismo móvil en las empresas periodísticas
- 4.6.4. Aplicaciones móviles y los principales generadores de información
  - 4.6.4.1. Periódicos
  - 4.6.4.2. Radios
  - 4.6.4.3. Revistas

"Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

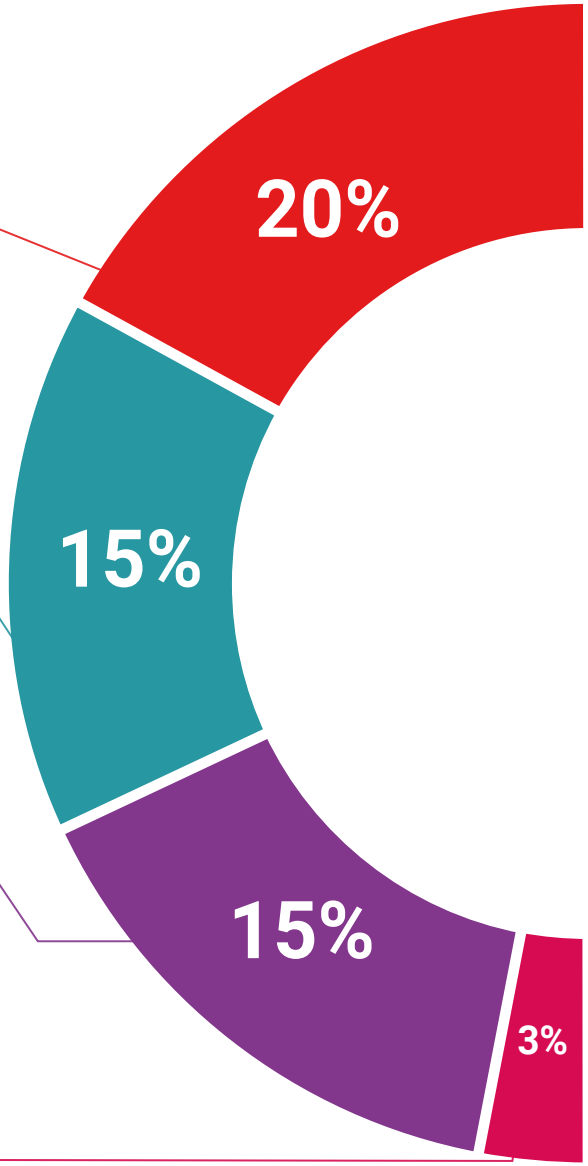
Resúmenes interactivos

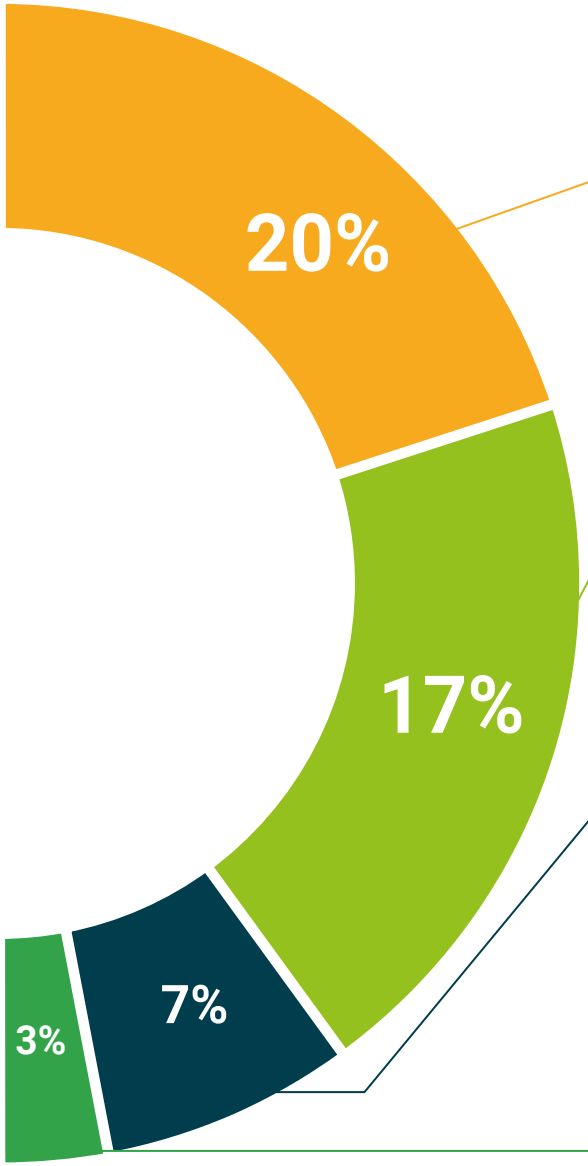
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Incluye en tu capacitación un título de Experto en Periodismo Multimedia: Un paso de gigante en tu competitividad en el sector"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

Se trata de un título propio de 720 horas de duración equivalente a 24 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Periodismo Multimedia, de Investigación y Periodismo Móvil

tech global university