

Experto Universitario

Opinión Pública



Experto Universitario

Opinión Pública

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-opinion-publica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Conocer el público al que se dirige un mensaje publicitario y sus opiniones es fundamental para lograr el éxito en una campaña. Los mensajes deben ir dirigidos al grupo correcto de ciudadanos que están dispuestos a acceder a la compra, ya que de poco valdrá que no se acote la audiencia. Por ello, la especialización en opinión pública es esencial en el ámbito publicitario, motivo por el cual TECH ha diseñado este programa. Gracias a él, los alumnos aprenderán los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas.





“

Profundiza en los aspectos relacionados con la Opinión Pública y logra que tus mensajes lleguen al público adecuado”

Este Experto Universitario en Opinión Pública de TECH se orienta a sensibilizar y capacitar al profesional en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones conceptuales y teóricas de la sociología. La especialización de profesionales cualificados en esta área exige dotarles de un adecuado conocimiento de las estructuras, procesos y relaciones presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos y organizaciones. Su intervención especializada en estos ámbitos debe atender a la influencia y limitaciones que introducen en el comportamiento de las personas y en el devenir de las sociedades, las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales.

Así mismo, el programa se fundamenta en el desarrollo histórico de la opinión pública, las teorías que han intentado explicar este concepto y su función en la sociedad, así como las disciplinas científicas que se han ocupado de ello: ciencia política, derecho, psicología social, sociología y ciencias de la comunicación. El concepto de opinión pública, que es en los últimos tiempos objeto de controversias frecuentes, es examinado igualmente tomando como referencia su vinculación con la comunicación de masas. Desde la Revolución Francesa, la opinión pública se convirtió en uno de los símbolos de la modernidad política en Europa, asociándose a valores como ilustración, racionalidad, libertad o democracia. Por lo que tener un conocimiento profundo en este campo será fundamental para entender la sociedad a la que irán dirigidas las campañas publicitarias.

Para terminar el recorrido académico, se ofrece al estudiante una visión muy detallada sobre los principales *Lobbies*, con una percepción muy cercana y transparente sobre cómo se deben gestionar las relaciones públicas en relación a los grupos de presión. De esta manera, el alumno adquirirá las competencias necesarias para manejarse con éxito en la comunicación pública, sabiendo manejar comunidades y grupos a través de mensajes adecuados.

En definitiva, un programa de gran valor académico que supondrá un plus de calidad en la capacitación de los profesionales y que podrán cursarlo en un formato 100% online, lo que facilitará su estudio y su conciliación con el resto de sus obligaciones diarias.

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Un Experto Universitario que te capacitará para trabajar con la solvencia de un profesional de alto nivel"

“

TECH pone a tu disposición multitud de recursos teórico-prácticos, gracias a los cuales podrás realizar un estudio inmersivo y de gran calidad”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este programa cuenta con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Opinión Pública.

El diseño metodológico de este Experto Universitario se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, lo que permite un aprendizaje más dinámico y eficaz.



02

Objetivos

TECH ha diseñado este completísimo programa académico con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del periodismo y la comunicación la información más precisa sobre la opinión pública, un aspecto fundamental que deben conocer todos los que trabajen en cuestiones relacionadas con hacer llegar un mensaje a la sociedad. Sin duda, un temario de gran calidad que ha sido creado para mejorar la cualificación de los profesionales y que sean más eficaces en su faceta laboral.





“

Especialízate en Opinión Pública y aplica todo lo aprendido a tu práctica diaria”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas que lleguen a la opinión pública





Objetivos específicos

Módulo 1. Sociología general

- ♦ Realizar análisis críticos de la realidad social a partir de su lectura sociológica
- ♦ Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos más adecuados
- ♦ Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública
- ♦ Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas
- ♦ Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz

Módulo 2. Opinión pública

- ♦ Reconocer los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas
- ♦ Saber reflexionar con solidez teórica y rigor empírico sobre los procesos mediante los cuales el profesional de la publicidad y de las relaciones públicas ayuda a construir y expresar la opinión pública
- ♦ Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública
- ♦ Saber relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

Módulo 3. Grupos de presión y persuasión

- ♦ Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- ♦ Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas



Este programa te ayudará a ser más eficaz en la creación de tus mensajes publicitarios”

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Opinión Pública de TECH incluye los aspectos más relevantes que los profesionales del periodismo y la comunicación deben conocer para entender cuál es la importancia de la sociedad en los diferentes aspectos de la vida y cómo puede influir su opinión a la hora de emitir un mensaje. Un contenido totalmente novedoso que les aportará el conocimiento necesario para aprender a crear contenidos persuasivos, que intenten calar en el público.





“

El mejor programa docente del mercado actual para aumentar tus conocimientos sobre Opinión Pública”

Módulo 1. Sociología general

- 1.1. Fundamentos históricos de la sociología
 - 1.1.1. Origen
 - 1.1.2. Concepto y objeto
 - 1.1.3. Preliminares de su capacitación
 - 1.1.3.1. Augusto Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Carl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
 - 1.1.4. La sociología y las ciencias sociales
- 1.2. Relaciones sociales predominantes
 - 1.2.1. Sociedad y población
 - 1.2.2. Grupos sociales
 - 1.2.3. Rol social
 - 1.2.4. Tipos de relaciones sociales
 - 1.2.5. Clases sociales
- 1.3. Estructura y organización social
 - 1.3.1. La familia
 - 1.3.2. La escuela
 - 1.3.3. Los medios de comunicación
 - 1.3.4. La nación y el Estado
 - 1.3.5. La iglesia
 - 1.3.6. Educación y procesos de socialización
 - 1.3.7. Cultura, sociedad e individuo
 - 1.3.8. Instituciones sociales
- 1.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho
 - 1.4.1. Conceptos básicos
 - 1.4.1.1. Poder
 - 1.4.1.2. Legitimidad
 - 1.4.1.3. Legalidad
 - 1.4.2. Política y sus implicaciones
 - 1.4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho
- 1.5. Corrientes de la sociología jurídica
 - 1.5.1. Vida social y vida jurídica
 - 1.5.2. Funciones sociales del derecho
 - 1.5.3. La sociología y su relación con el derecho
- 1.6. Normas y roles
 - 1.6.1. Del abogado
 - 1.6.2. Del juzgador
 - 1.6.3. De la policía
 - 1.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
 - 1.6.5. Fiscales
 - 1.6.6. Actores
 - 1.6.7. Demandados
 - 1.6.8. Víctimas
 - 1.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
 - 1.6.10. Validez y eficacia del derecho
 - 1.6.11. Control social
 - 1.6.12. Orden contra represión
 - 1.6.13. El derecho como instrumento de control
- 1.7. Clases sociales y estratificación social
 - 1.7.1. Concepto de estratificación social
 - 1.7.2. Teoría de clases sociales
- 1.8. Cambio social
 - 1.8.1. Evolución y cambio social
 - 1.8.2. Factores y condiciones del cambio social
 - 1.8.3. Agentes de cambio social
- 1.9. Instituciones jurídicas sociales
 - 1.9.1. Relación Estado - Constitución
 - 1.9.2. Administración e impartición de justicia
 - 1.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
 - 1.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
 - 1.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
 - 1.9.6. Visión social de la aplicación de la ley



- 1.10. Pensamiento contemporáneo en México
 - 1.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
 - 1.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
 - 1.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Módulo 2. Opinión Pública

- 2.1. El concepto de opinión pública
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Definición
 - 2.1.3. La opinión pública como fenómeno racional y como forma de control social
 - 2.1.4. Fases del crecimiento de la opinión pública como disciplina
 - 2.1.5. El siglo XX
- 2.2. Marco teórico de la opinión pública
 - 2.2.1. Introducción
 - 2.2.2. Perspectivas de la disciplina de la opinión pública en el siglo XX
 - 2.2.3. Autores del siglo XX
 - 2.2.4. Walter Lippmann: la opinión pública sesgada
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: la perspectiva político-valorativa
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: la opinión pública como modalidad comunicativa
- 2.3. Psicología social y opinión pública
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. Variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos
 - 2.3.3. El nombre
 - 2.3.4. El conformismo
- 2.4. Modelos de influencia mediática
 - 2.4.1. Introducción
 - 2.4.2. Modelos de influencia mediática
 - 2.4.3. Tipos de efectos de los medios de comunicación
 - 2.4.4. La investigación de los efectos de los medios
 - 2.4.5. El poder de los medios

tech 16 | Estructura y contenido

- 2.5. Opinión pública y comunicación política
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La comunicación política electoral. La propaganda
 - 2.5.3. La comunicación política de los Gobiernos
- 2.6. Opinión pública y elecciones
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. ¿Influyen las campañas electorales en la opinión pública?
 - 2.6.3. El efecto de los medios en campaña electoral como refuerzo de las opiniones
 - 2.6.4. Los efectos *Bandwagon* y *Underdog*
- 2.7. Gobierno y opinión pública
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. Los representantes y sus representados
 - 2.7.3. Los partidos políticos y la opinión pública
 - 2.7.4. Las políticas públicas como expresión de la acción de gobierno
- 2.8. La intermediación política de la prensa
 - 2.8.1. Introducción
 - 2.8.2. Los periodistas como intermediadores políticos
 - 2.8.3. Disfunciones de la intermediación periodística
 - 2.8.4. La confianza en los periodistas como intermediadores
- 2.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. La esfera pública en la sociedad de la información
 - 2.9.3. Modelos emergentes de democracia
- 2.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. Las encuestas de opinión
 - 2.10.3. Tipos de encuestas
 - 2.10.4. Análisis



Módulo 3. Grupos de presión y persuasión

- 3.1. Introducción al lobby
 - 3.1.1. ¿Qué es un lobby?
 - 3.1.2. Orígenes del lobby
 - 3.1.3. Las estrategias de *Public Affairs*
- 3.2. El Lobista
 - 3.2.1. Un día en la vida de un profesional del lobby
 - 3.2.2. Lobby, vocación o capacitación
 - 3.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista
- 3.3. Fundamentos del lobby
 - 3.3.1. Movilización en entornos digitales
 - 3.3.2. Los clientes
 - 3.3.3. El lobby y la internacionalización
- 3.4. El lobby en las pequeñas empresas
 - 3.4.1. Asociación
 - 3.4.2. Acercamiento
 - 3.4.3. Anticipación
 - 3.4.4. Activación
 - 3.4.5. Acceso
 - 3.4.6. Evaluación
- 3.5. Casos de Estudio
 - 3.5.1. Colaboración Público-privada: el Caso de Foro PPP
 - 3.5.2. Un caso de éxito: La introducción a la tecnología híbrida
 - 3.5.3. Caso "Varicela y salud pública"
- 3.6. Estrategias del lobby
 - 3.6.1. Una visión de los Lobbies desde la administración prelegisladora
 - 3.6.2. El Efecto Mariposa
 - 3.6.3. Luz y taquígrafos
- 3.7. Lobbies en los medios de comunicación
 - 3.7.1. Los grupos de presión en Internet y en las redes sociales
 - 3.7.2. Redes sociales más utilizadas por los Lobbies
 - 3.7.3. Lobbies en medios de comunicación convencionales

- 3.8. Tipos de grupo
 - 3.8.1. Grupos de opinión
 - 3.8.2. Grupos de interés
 - 3.8.3. Grupos de poder
- 3.9. Clases de grupos de presión
 - 3.9.1. Según su aspecto organizativo
 - 3.9.2. Según su naturaleza jurídica
 - 3.9.3. Según sus fines, objetivos e intereses
- 3.10. Aspectos positivos y negativos del lobby
 - 3.10.1. Aspectos positivos
 - 3.10.2. Aspectos negativos
 - 3.10.3. Visión de los lobistas



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional"*

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



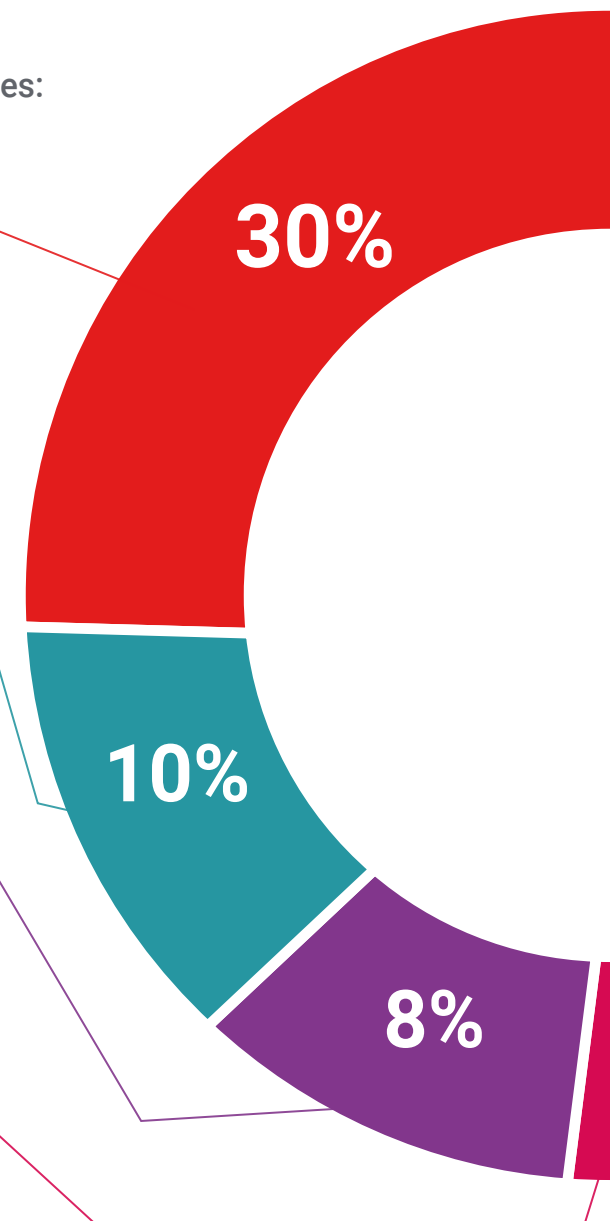
Prácticas de habilidades y competencias

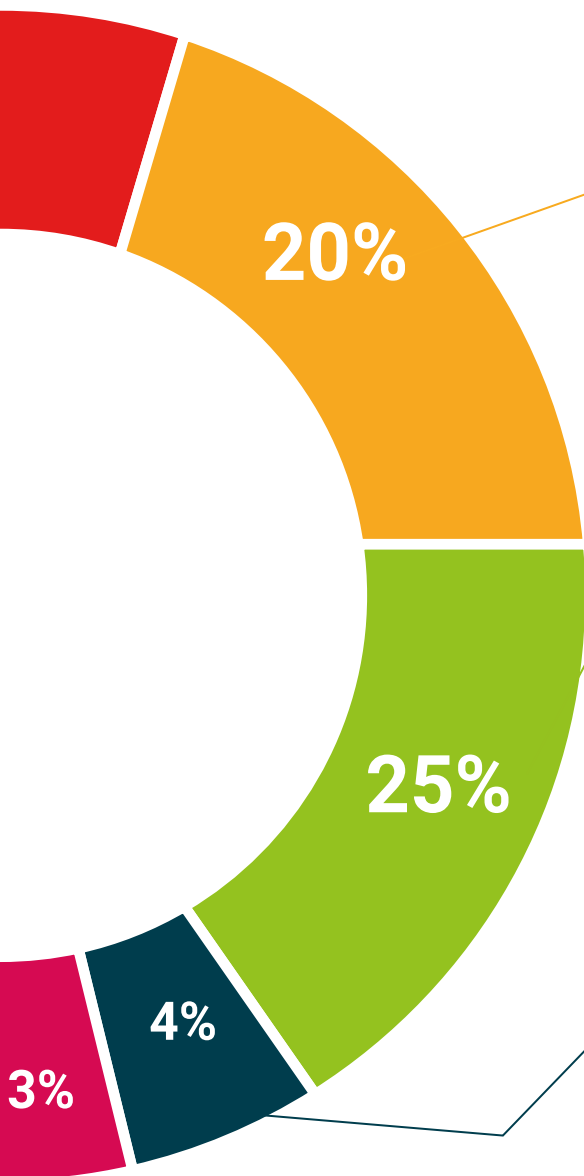
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Opinión Pública** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Opinión Pública**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Experto Universitario Opinión Pública

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Opinión Pública

