

# Experto Universitario

## Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación



## Experto Universitario Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-etica-resolucion-conflictos-investigacion-comunicacion](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-etica-resolucion-conflictos-investigacion-comunicacion)



# Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

# Presentación

Los procesos de comunicación profesional han dejado de ser unidireccionales. La sociedad actual, dotada de medios inmediatos de respuesta e interacción ha desarrollado de manera insólita el poder del *feedback*. La opinión pública ha adquirido una relevancia mayor que en ninguna otra época. La ética y la toma de decisiones del profesional de esta área se convierten, en este escenario, en bases imprescindibles sobre las que construir los diferentes desarrollos. Conocer los límites y la forma de actuar en momentos de conflicto que se desarrollan en esta capacitación, se convierten en un necesario bagaje para el profesional.

66

*Una profunda reflexión sobre los dilemas éticos en  
los entornos comunicativos, imprescindible para  
los líderes de este sector”*

La investigación en ciencias de la comunicación tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto, dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo, no es tan sencillo. La velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación. Por otra parte, el cambio en el perfil del consumidor y de su actitud receptora y sus expectativas, hacen que el propio mensaje y su realidad sean cambiantes y diferentes según las diversas variables.

La ética, ausente en muchas capacitaciones, sin embargo, un elemento medular al abordar los dilemas éticos en los entornos comunicativos; límites de los que debemos estar al tanto, y responsabilidades involucradas en la generación de información y contenidos.

En la llamada era de la información, sin competencias digitales, pensamiento crítico y gestión de la información debidamente desarrolladas, las personas se mueven entre verdades ambiguas; especulaciones y opiniones sin fundamento que se repiten sin profunda verificación. Por ello, se abordan los algoritmos básicos que protegen del denominado fenómeno del *Fake News* y nos blindan ante la generación de información sin rigor.

Como elemento novedoso y a la vez necesario, dentro de la capacitación que recibe nuestro participante, añadimos el refrescamiento y profundización de las competencias de liderazgo reflexivo. Un liderazgo observador/reflexivo y sanamente crítico, ejercido por quienes sabiamente eligen una posición de retaguardia, desde la que observan las oportunidades y los escenarios en los cuales llevar a cabo su acción dinamizadora. En este Módulo se estudiarán aquellas estrategias a seguir para identificar oportunidades de cambio, de acción y de visibilización de lo realizado.

Este **Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ▶ Última tecnología en software de enseñanza online
- ▶ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ▶ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ▶ Sistemas de video interactivo de última generación
- ▶ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ▶ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ▶ Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ▶ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ▶ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ▶ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ▶ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ▶ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*Aprende a identificar los riesgos que implica la ausencia de principios éticos básicos en el ejercicio de la comunicación"*

“

*Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”*

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización capacitiva que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que darán la operatividad que necesita en la capacitación.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrá adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este eficiente *Experto Universitario* te permitirá reconocer y gestionar de manera asertiva los dilemas éticos en la comunicación contemporánea.

Un programa práctico y real que te dará las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.



02

# Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrá dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.



66

*Aprenderás a distinguir las particularidades del proceso de comunicación en el mundo contemporáneo y los elementos que vulneran la veracidad de cada hecho informativo"*



## Objetivos generales

---

- ⦿ Plantear un problema de investigación
- ⦿ Elaborar de un marco contextual
- ⦿ Construir y validar modelos
- ⦿ Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- ⦿ Dominar las técnicas de análisis de datos
- ⦿ Estructurar un documento científico
- ⦿ Dominar la escritura científica
- ⦿ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- ⦿ Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Ética y Toma de decisiones para comunicadores

- þ Valorar los elementos éticos asociados al proceso de la comunicación
- þ Discriminar la importancia de la aplicación en el mundo contemporáneo de principios éticos fundamentales

### Módulo 2. El poder de la opinión y la crisis de la comunicación

- þ Distinguir las particularidades del proceso de comunicación en el mundo contemporáneo y los elementos que vulneran la veracidad de cada hecho informativo
- þ Discriminar entre información veraz e información manipulada

### Módulo 3. El líder Reflexivo en comunicación: identificando problemas

- þ Afianzar las capacidades para resolver problemas como líder reflexivo y aprovechar oportunidades en la investigación en el ámbito de la comunicación
- þ Elaborar estrategias para la solución de situaciones problemáticas

“

*Aprende las rutinas de comunicación necesarias para generar procesos creativos que te llevarán al éxito en tu profesión”*

03

# Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinario completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





“

*Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”*

## Dirección



### **Dra. Del Valle Mejías, María Elena**

- þ Doctora en Ciencias de la Educación
- þ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- þ Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

# Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



66

Este Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”

## Módulo 1. Ética y toma de decisiones para comunicadores

- 1.1. La ética
  - 1.1.1. Concepto
  - 1.1.2. Objeto de la ética
  - 1.1.3. Valor de la ética
  - 1.1.4. Ética y moral
- 1.2. La ética del comunicador
  - 1.2.1. Las responsabilidades profesionales
  - 1.2.2. La veracidad
  - 1.2.3. La objetividad
  - 1.2.4. El secreto profesional y el respeto a la intimidad
- 1.3. Toma de decisiones
  - 1.3.1. Concepto
  - 1.3.2. Procesos involucrados
  - 1.3.3. Tipos de decisiones
  - 1.3.4. Requisitos de las toma de decisiones
- 1.4. Dilemas éticos de la comunicación contemporánea
  - 1.4.1. *Cyberbullying*
  - 1.4.2. Límites de información
  - 1.4.3. Plagio
  - 1.4.4. Minorías y discriminación
- 1.5. Riegos y oportunidades del razonamiento ético
  - 1.5.1. Origen
  - 1.5.2. Consecuencias
  - 1.5.3. Principales escenarios
  - 1.5.4. Análisis de casos
- 1.6. La argumentación y la ética
  - 1.6.1. Concepto
  - 1.6.2. Características
  - 1.6.3. Elementos de la argumentación
  - 1.6.4. Estrategias de argumentación



- 1.7. Micro comunicación y ética
  - 1.7.1. Origen
  - 1.7.2. Consecuencias
  - 1.7.3. Principales escenarios
  - 1.7.4. Análisis de casos
- 1.8. Los Stakeholders de la comunicación
  - 1.8.1. Concepto
  - 1.8.2. Stakeholders primarios
  - 1.8.3. Stakeholders secundarios
  - 1.8.4. Teoría de Stakeholders
- 1.9. Integración de la ética en la toma de decisiones
  - 1.9.1. Normas y principios en la toma de decisiones
  - 1.9.2. Proceso de toma de decisiones
  - 1.9.3. Factores que influyen en la toma de decisiones
  - 1.9.4. Criterios de las decisiones éticas
- 1.10. Retos de la ética contemporánea
  - 1.10.1. La ética y la diversidad
  - 1.10.2. La ética y la libertad humana
  - 1.10.3. La ética y los valores
  - 1.10.4. La ética, el fin y los medios
- 2.3. Bases de la opinión
  - 2.3.1. Bases psicológicas de la opinión
  - 2.3.2. ¿Cómo se forma la opinión?
  - 2.3.3. Ejemplos de opinión
  - 2.3.4. Marco normativo de la opinión
- 2.4. Discurso en comunicación
  - 2.4.1. Concepto
  - 2.4.2. Elementos del discurso
  - 2.4.3. Discurso y medios
  - 2.4.4. El discurso y el contexto
- 2.5. Opinión y minorías
  - 2.5.1. Concepto
  - 2.5.2. Manejo político de la opinión
  - 2.5.3. Opinión y género
  - 2.5.4. Opinión y opinión pública
- 2.6. Verdad y posverdad
  - 2.6.1. Conceptos
  - 2.6.2. Características
  - 2.6.3. Contexto en el que surge la posverdad
  - 2.6.4. Posverdad e ideología
- 2.7. Crisis de la comunicación
  - 2.7.1. Concepto
  - 2.7.2. Causas
  - 2.7.3. Consecuencias
  - 2.7.4. ¿Cómo enfrentarla?
- 2.8. ¿Democracia del conocimiento o estandarización de la ignorancia?
  - 2.8.1. Conceptos básicos
  - 2.8.2. Espacios para el conocimiento
  - 2.8.3. Niveles de conocimiento en la sociedad contemporánea
  - 2.8.4. Compromisos a asumir

## Módulo 2. El poder de la opinión y la crisis de la comunicación

- 2.1. Concepto de opinión
  - 2.1.1. Elementos
  - 2.1.2. Conceptos relacionados
  - 2.1.3. Opinión y tendencias
  - 2.1.4. Análisis de una opinión
- 2.2. Opinión vs. Especulación
  - 2.2.1. Elementos
  - 2.2.2. Conceptos relacionados
  - 2.2.3. Opinión y tendencias
  - 2.2.4. Análisis de casos

2.9. Reacción y acción ante la crisis de la comunicación

2.9.1. Acciones proactivas

2.9.2. Acciones reactivas

2.10. Autoridades y referentes

2.10.1. Conceptos

2.10.2. Bases de la autoridad

2.10.3. Características

2.10.4. Criterios de valoración

3.5. El trabajo en equipo como competencia

3.5.1. Definición

3.5.2. Importancia

3.5.3. Niveles de dominio

3.5.4. Indicadores de desempeño

3.6. Ideas y estrategias para el liderazgo reflexivo

3.6.1. Concepto de líder

3.6.2. Concepto de líder reflexivo

3.6.3. Características

3.6.4. Estrategias del líder reflexivo

3.7. Herramientas para el diagnóstico de problemas

3.7.1. Diagnóstico

3.7.2. Valoración del contexto

3.7.3. Mecanismos de diagnóstico

3.7.4. Importancia de un buen diagnóstico

3.8. Herramientas para la resolución de problemas

3.8.1. Concepto

3.8.2. Características

3.8.3. Herramientas

3.8.4. Importancia de la resolución de problemas como competencia

3.9. Resilencia en la resolución de problemas

3.9.1. Concepto

3.9.2. Características

3.9.3. Herramientas

3.9.4. Importancia de la resolución de problemas como competencia

3.10. El líder reflexivo como Coach

3.10.1. Concepto de Coach

3.10.2. Características

3.10.3. Importancia

3.10.4. Principales herramientas de un Coach

### Módulo 3. El líder reflexivo en comunicación: identificando problemas

3.1. El líder reflexivo en comunicación

3.1.1. Conceptos

3.1.2. Características

3.1.3. Funciones

3.1.4. Importancia

3.2. El líder reflexivo en investigación

3.2.1. Conceptos

3.2.2. Características

3.2.3. Funciones

3.2.4. Importancia

3.3. El liderazgo reflexivo como competencia

3.3.1. Definición

3.3.2. Importancia

3.3.3. Niveles de dominio

3.3.4. Indicadores de desempeño

3.4. Manejo de equipos de investigación

3.4.1. Estrategias

3.4.2. Modelo de organización

3.4.3. Negociar dentro de un grupo

3.4.4. Criterios de evaluación



“

*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.

66

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cílicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### **Un método de aprendizaje innovador y diferente**

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“

*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



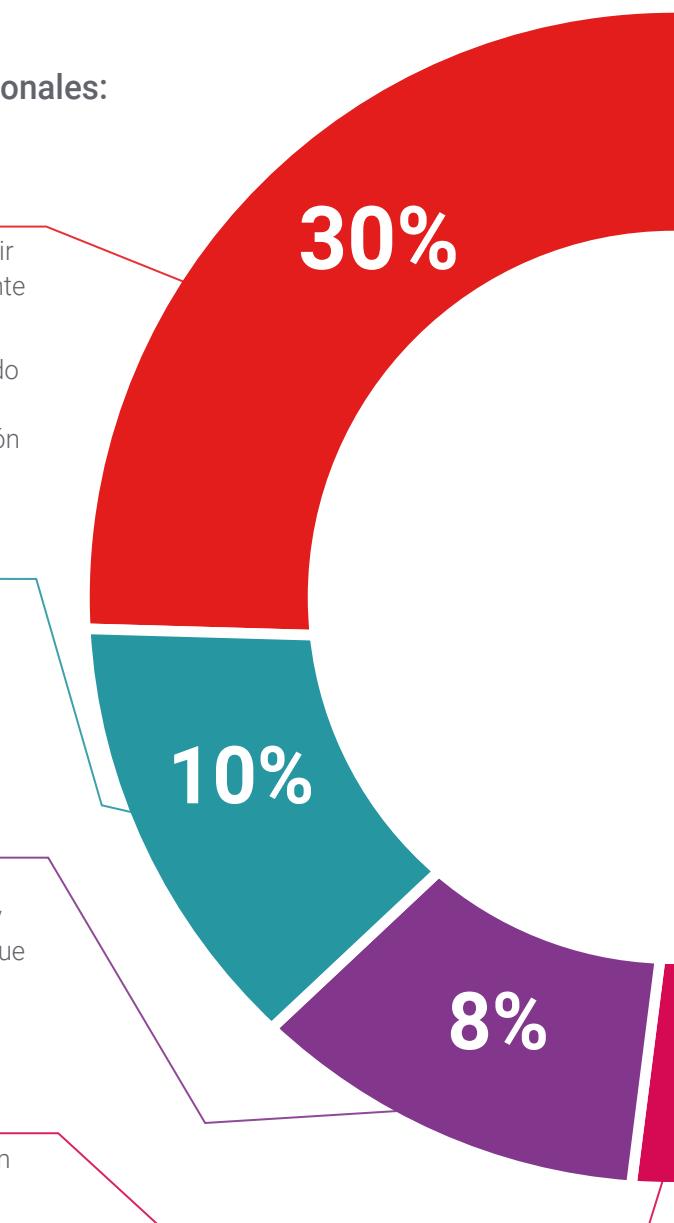
#### Prácticas de habilidades y competencias

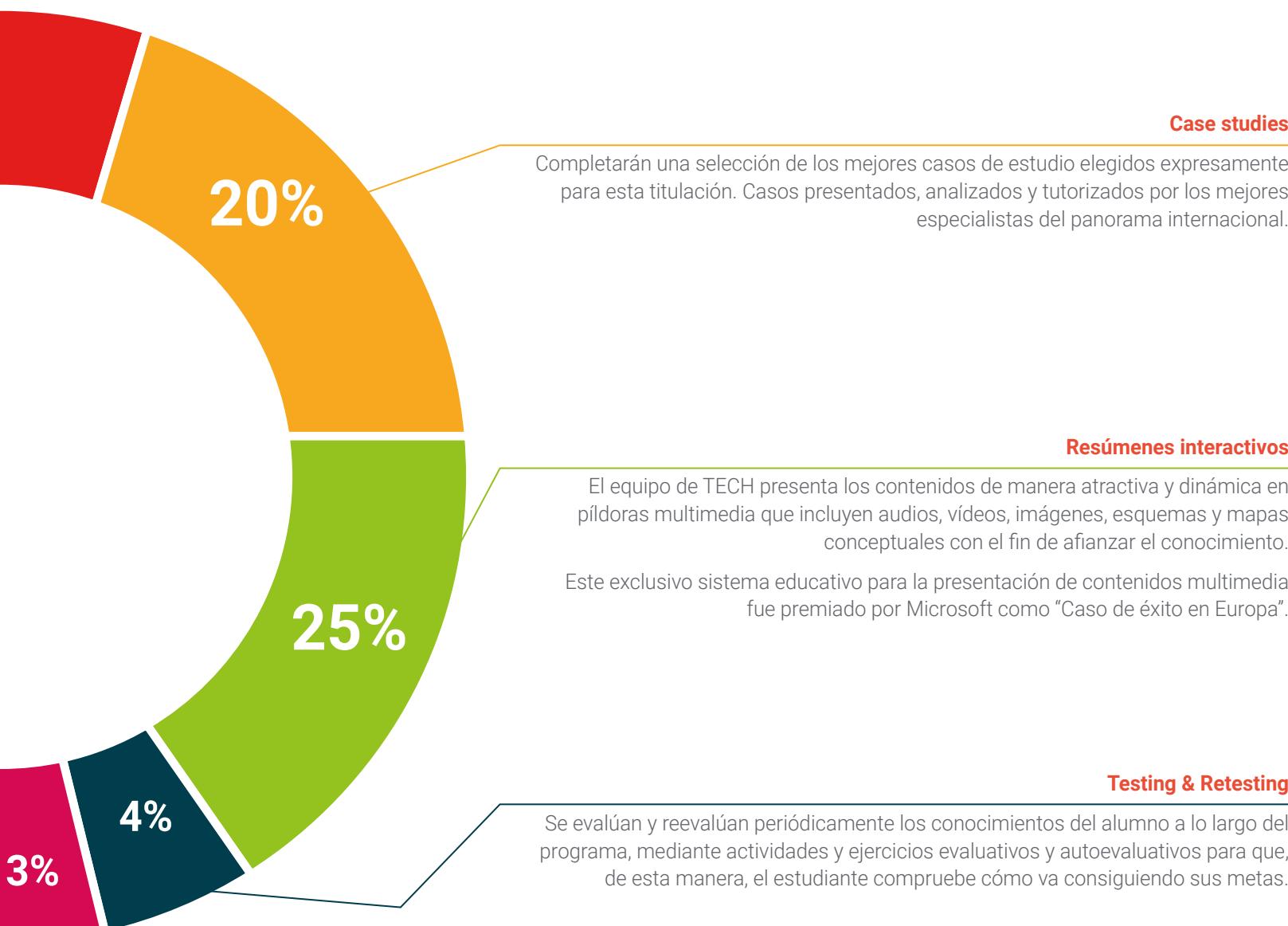
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





06

# Titulación

El Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



66

Supera con éxito este programa y recibe tu  
titulación universitaria sin desplazamientos  
ni farragosos trámites"

El programa del **Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Ética y Resolución de Conflictos en Investigación en Comunicación**  
Modalidad: **online**  
Duración: **6 meses**  
Acreditación: **18 ECTS**





## Experto Universitario

Ética y Resolución de  
Conflictos en Investigación  
en Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

Ética y Resolución de Conflictos  
en Investigación en Comunicación

