

Experto Universitario

Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos





Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-estrategias-direccion-finanzas-marketing-comunicacion-digitalizacion-organizacion-eventos



Índice

01

Presentación

02

Objetivos

pág. 4

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Por ser una completa herramienta de negocios, organizar eventos rentables y productivos, requiere de un dominio exhaustivo de los conceptos de finanzas y Marketing, dentro de la estrategia de planificación de los eventos. Alcanzar la meta sin generar riesgos, se traduce en una correcta administración de los recursos técnicos, humanos y económicos. Es por ello que para conocer a profundidad el tema y dominarlo como un verdadero experto, se ha diseñado un programa de actualización, modalidad online, con la metodología más innovadora del entorno universitario actual, que permite flexibilidad y calidad.



66

Adquiere los conocimientos en Finanzas,
Marketing, Comunicación y Digitalización
que requieres, para destacar en tu entorno
profesional. Con este Experto Universitario.
Matricúlate ahora”

El profesional del sector comunicacional, debe entender la importancia que tienen los eventos, como potente herramienta de interrelación y negocios. Influir, fidelizar, alcanzar mayor número de personas, hacer llegar un mensaje, puede ser posible gracias a las múltiples herramientas digitales, pero también se necesita saber elegir el método adecuado para hacerlo de manera eficiente y alcanzar los objetivos planteados.

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos, dota al profesional de los conocimientos requeridos para aplicar a los eventos como herramienta de negocio, dentro de su plan estratégico. Sea que se desempeñe en el sector organizacional o empresarial, o del periodismo individual.

Temas fundamentales para la producción y puesta en marcha de eventos actuales y futuros, serán desarrollados: áreas de estrategia, planificación presupuestaria, cuentas de explotación, gestión de beneficios, *Cash Flow*, fiscalidad, retorno de inversiones, entre otros aspectos relativos a la parte financiera del evento. Así, como lo relativo a la dirección de Marketing, comunicaciones y digitalización.

Esta titulación se ha diseñado para brindarle flexibilidad y calidad al alumno. Disponiendo de los contenidos de forma 100% en línea, en diversidad de formatos, con una metodología innovadora basada en el *Relearning*, la cual permite un aprendizaje rápido y efectivo de todos los conceptos por estar basada en la reiteración. Las horas que componen esta titulación son, por tanto, aprovechadas al máximo.

Este **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ábrete a un sinfín de posibilidades en el mercado laboral actual, con este programa especializado en industria, diseño y planificación en la organización de eventos"

“

Enfoca tu creatividad hacia la productividad. Aprende las técnicas más destacadas para generar una potente base de datos, gracias a la digitalización en la organización de los eventos”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este Experto Universitario serás capaz de crear planes ajustados a cada necesidad. Desarrollarás las competencias de dirección financiera.

Matricúlate ahora y conviértete en experto en pocos meses y de forma online. En una de las áreas más solicitadas del mundo empresarial y con más oportunidades en el sector del emprendimiento.



02

Objetivos

La correcta implementación del evento como estrategia en el sector de las comunicaciones, requiere de habilidades concretas. Dominar el área presupuestaria, la comunicacional, el Marketing y la digitalización en la organización de los mismos, enfoca hacia el logro de resultados positivos. El objetivo de este programa de actualización, es dotar al alumno en esas áreas que concentran gran importancia, para que alcance niveles de experiencia resaltantes y un futuro profesional prometedor.

“

Aplica las más correctas e innovadoras estrategias para la organización de eventos en beneficio de tu empresa y clientes”



Objetivos generales

- Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- Desarrollar competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)
- Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias

“

No dejes pasar la oportunidad de prepararte hacia un futuro de éxito. Con este programa conseguirás las competencias y habilidades necesarias para triunfar en Organización de Eventos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección de finanzas

- ♦ Saber realizar el presupuesto de un evento, con una cuenta de explotación
- ♦ Desarrollar el *Cash Flow* y su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones
- ♦ Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico
- ♦ Analizar los posibles ingresos, vías de financiación y determinar los *Break Event*

Módulo 2. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- ♦ Desarrollar el plan comunicacional y su importancia para el evento
- ♦ Dominar las acciones y herramientas de publicidad y Marketing para eventos
- ♦ Evaluar el nuevo comportamiento del consumidor
- ♦ Determinar el valor y propósito de la marca
- ♦ Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos
- ♦ Explorar diferentes modelos de análisis internos y externos

Módulo 3. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- ♦ Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- ♦ Manejar la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*
- ♦ Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- ♦ Entender y aplicar el *Benchmarking*
- ♦ Gestionar la reputación de la marca
- ♦ Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

03

Dirección del curso

Un equipo docente con amplia experiencia en organización de eventos, dentro de la industria y las comunicaciones, están al frente de este programa. Al estar actualmente desarrollando con éxito su labor profesional, ofrecerán al alumno una enseñanza actualizada y exclusiva. Apoyados de la plataforma y metodología de estudio más segura y vanguardista implementada por TECH.



66

Durante el proceso de aprendizaje contarás con el acompañamiento de un cuadro docente integrado por expertos y activos profesionalmente. Lo que garantiza un cumplimiento del programa con calidad y seguridad"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- ♦ Director Barcelona Congrés Médic S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobrepera, Marc

- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativialab S.L
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Avantia Group
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Doctor acreditado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Publicidad y RRPP por la Universidad CEU Abat Oliba



04

Estructura y contenido

Desarrollar competencias de dirección financiera y comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos, forme parte importante del temario presentado en 3 módulos, con diversidad de formatos y con recursos multimedia, que otorgan dinamismo al proceso de estudio. Un mejor entendimiento es posible, mediante la metodología online, basada en el *Relearning*, que hace único este programa.



“

Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico, es parte del contenido de este Experto Universitario”

Módulo 1. Dirección de finanzas

- 1.1. Presupuesto del evento
 - 1.1.1. Realización del presupuesto del evento
 - 1.1.2. *Timing* del presupuesto
 - 1.1.3. Presentación del presupuesto
- 1.2. Ingresos
 - 1.2.1. Tipos de ingresos
 - 1.2.2. Posibilidades de confirmación de ingresos
 - 1.2.3. Facilidades de pagos de los ingresos
- 1.3. Gastos
 - 1.3.1. Tipos de gastos: fijos y variables
 - 1.3.2. Posibilidades de actuación en función de los gastos
 - 1.3.3. Acuerdos de pagos a proveedores
- 1.4. Plan de contingencias
 - 1.4.1. Acciones a tomar frente al aumento de gastos
 - 1.4.2. Acciones a tomar frente a la disminución de ingresos
 - 1.4.3. Porcentaje de gastos imprevistos
- 1.5. Cuenta de explotación
 - 1.5.1. Realización de la cuenta de explotación
 - 1.5.2. Utilidad de la cuenta de explotación
 - 1.5.3. Acciones a implementar en función de la cuenta de explotación
- 1.6. Gestión de los beneficios
 - 1.6.1. Propósito del evento y sus ganancias
 - 1.6.2. Gestión de becas y ayudas
 - 1.6.3. Posibilidades de inversión
- 1.7. *Cash Flow*
 - 1.7.1. ¿Qué es el *Cash Flow*?
 - 1.7.2. Aportes del *Cash Flow*
 - 1.7.3. Acciones a llevar a cabo en función del *Cash Flow*





- 1.8. Fiscalidad
 - 1.8.1. Fiscalidad de los beneficios en función del uso
 - 1.8.2. El IVA y su repercusión (nacional e internacional)
 - 1.8.3. Diferencia entre sociedad mercantil o sin ánimo de lucro
- 1.9. Gestión de las comisiones
 - 1.9.1. Determinar el número de comisiones a conseguir
 - 1.9.2. Gestión de las comisiones en función del cliente
 - 1.9.3. Pacto de comisiones con el proveedor
- 1.10. Amortizaciones. ROI
 - 1.10.1. Calcular el retorno de la inversión
 - 1.10.2. *Timing* recuperación de la inversión
 - 1.10.3. Amortizaciones de la inversión o inversiones

Módulo 2. Estrategias de dirección en Marketing y comunicación

- 2.1. Comunicación estratégica
 - 2.1.1. Comunicación estratégica en eventos
 - 2.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
 - 2.1.3. La apuesta de las marcas por el *Long Term Return*
- 2.2. Comportamiento del consumidor
 - 2.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
 - 2.2.2. Psicología del consumidor actual
 - 2.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento
- 2.3. Propósito de marca
 - 2.3.1. Importancia actual del propósito de marca
 - 2.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
 - 2.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC
- 2.4. Sostenibilidad como estrategia
 - 2.4.1. Descubrimiento y práctica de la sostenibilidad
 - 2.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
 - 2.4.3. Implementación de los ODS en los eventos

- 2.5. Retos globales de la comunicación
 - 2.5.1. Teorías del Marketing internacional
 - 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing* y su aplicación
 - 2.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países
- 2.6. Publicidad y Marketing
 - 2.6.1. Publicidad tradicional y digital
 - 2.6.2. Creatividad: arte o ciencia
 - 2.6.3. Acciones y herramientas para eventos
- 2.7. Modelos de Análisis
 - 2.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
 - 2.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
 - 2.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL
- 2.8. Relación con medios de comunicación
 - 2.8.1. Ruedas de prensa, comunicados y otras herramientas
 - 2.8.2. Formación de portavoces
 - 2.8.3. Comunicación de crisis
- 2.9. Relación con agencias
 - 2.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
 - 2.9.2. Gestión e implementación de proyectos
 - 2.9.3. Medición y resultados de proyectos
- 2.10. El plan de comunicación
 - 2.10.1. El plan de comunicación
 - 2.10.2. Desarrollo de la parte táctica del plan de comunicación
 - 2.10.3. Implementación y seguimiento del plan de comunicación

Módulo 3. Dirección de Marketing y digitalización de los eventos

- 3.1. Digitalización en eventos
 - 3.1.1. Nuevas tecnologías de la comunicación
 - 3.1.2. Eventos digitales
 - 3.1.3. *Big Data*. Métricas y analíticas
- 3.2. Segmentación digital
 - 3.2.1. Nuevos públicos y tipologías de usuarios
 - 3.2.2. Nuevas variables de segmentación
 - 3.2.3. El *Buyer persona* y su desarrollo
- 3.3. Digitalización de la información
 - 3.3.1. Pensar y comunicar en digital
 - 3.3.2. Nuevos Modelos *Knowledge Management*
 - 3.3.3. *Fake News* y otros enemigos de la digitalización
- 3.4. Gestión de la reputación a nivel digital
 - 3.4.1. Marca personal
 - 3.4.2. *Social Listening*
 - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digital
 - 3.5.1. *Branding* de marca
 - 3.5.2. *Branding* de evento
 - 3.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación
- 3.6. El proceso de *Benchmarking*
 - 3.6.1. Propósito del evento
 - 3.6.2. Análisis de la competencia
 - 3.6.3. *Benchmarking* de resultados
- 3.7. Campañas para eventos
 - 3.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
 - 3.7.2. Parte interna y externa de la campaña
 - 3.7.3. Implementación y seguimiento de la campaña



- 3.8. Herramientas digitales
 - 3.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
 - 3.8.2. Selección de canales y plataformas
 - 3.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real
- 3.9. Redes sociales
 - 3.9.1. Conocimiento y uso de las redes sociales
 - 3.9.2. Roles más importantes para un evento
 - 3.9.3. Ejecución del directo de redes sociales para un evento
- 3.10. Dirección de equipos de Marketing y comunicación
 - 3.10.1. Habilidades de liderazgo
 - 3.10.2. Claves para un *Management* pragmático
 - 3.10.3. Gestión del día a día

“

Serás referencia en tu entorno laboral alcanzando las metas propuestas mucho antes de lo que imaginabas. Matricúlate ahora y vive la experiencia 100% online y en 6 meses”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”





Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, *Learning from an expert*.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

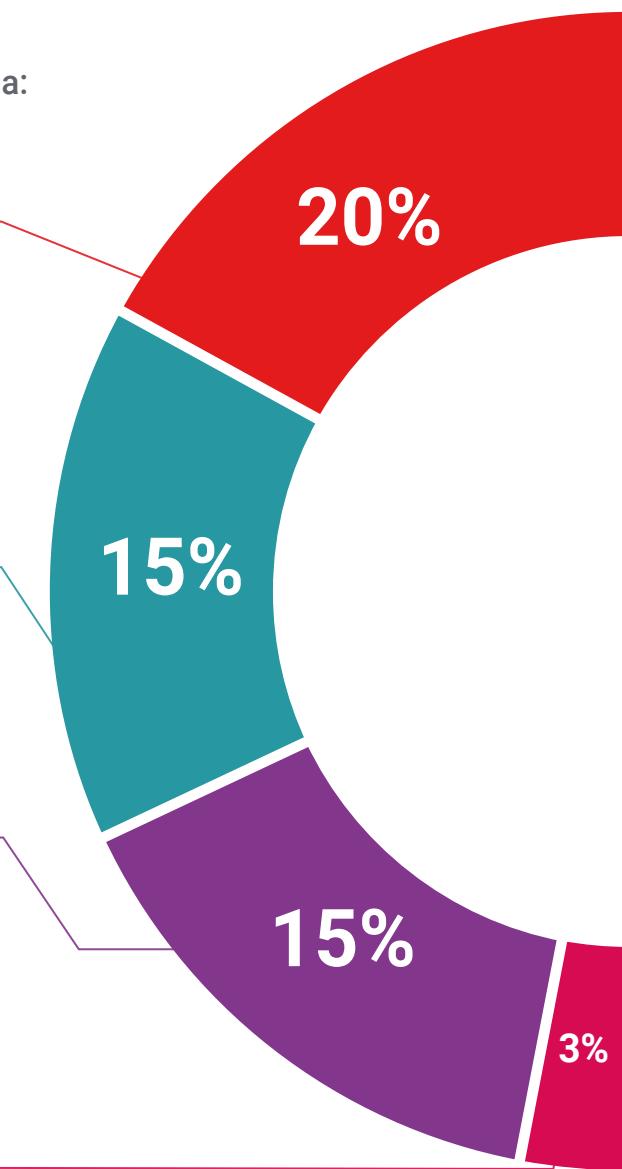
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

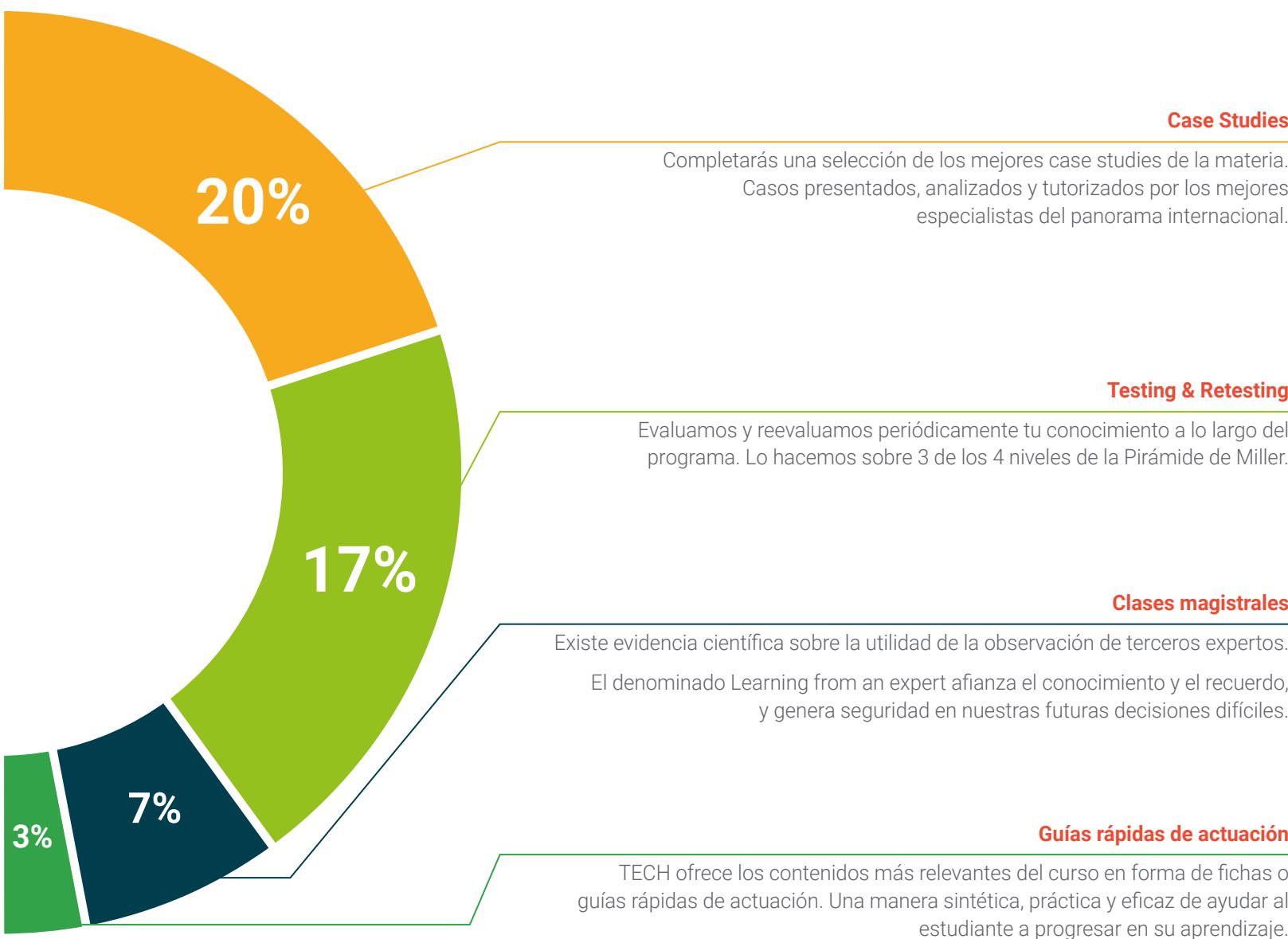
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



66

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos



tech
universidad