

# Experto en Comunicación y marketing

E C M

**NEO**  Business  
School



## Experto en Comunicación y marketing

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 9 meses

Acreditación: NEO Business School

15 créditos ECTS

Horas lectivas: 375 h.

Dirigido a: Titulados superiores  
y profesionales con experiencia  
demostrable en el sector.

URL: [www.neo-bs.com](http://www.neo-bs.com)

# Índice

01

**Bienvenida**

---

*pág. 4*

02

**¿Por qué estudiar en NEO?**

---

*pág. 8*

03

**¿Por qué nuestro ECM?**

---

*pág. 12*

04

**Metodología docente**

---

*pág. 16*

05

**Objetivos**

---

*pág. 24*

06

**Estructura y contenido**

---

*pág. 28*

07

**Perfil de nuestros alumnos**

---

*pág. 34*

08

**Profesorado**

---

*pág. 38*

09

**Impacto para tu carrera**

---

*pág. 42*

10

**Financiación**

---

*pág. 46*

01

# Bienvenida

El Experto en comunicación y marketing de NEO Business School es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la comunicación en marketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*Te estábamos esperando*



Experto en comunicación y marketing. NEO Business School



“

*La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”*



## Presentación

La publicidad es una de las **posibilidades que tiene la empresa** para comunicarse con el mercado y apoyar así sus objetivos de marketing. Es **comunicación al servicio del marketing**. En realidad cualquier organización, para poder crecer o mantenerse, necesita que su oferta tenga aceptación en el mercado, entendido en su sentido más amplio. El departamento de marketing se ocupa de diseñar productos y servicios que atiendan las necesidades de determinados grupos de personas, de producirlos, de conseguir que sean aceptados y lograr que los destinatarios estén satisfechos, tanto como para que se muestren dispuestos a seguir adquiriendo bienes, votando un determinado programa o creyendo en lo que representamos.

Una de las actividades que se pueden realizar para que el producto se conozca es la **publicidad**. La empresa hará publicidad cuando necesite **comunicar quién es y cuál es su oferta** a un grupo de personas suficientemente numeroso sobre el que la empresa tiene interés, bien porque pueden comprar su producto, consumirlo, recomendarlo o, simplemente, hablar de él.

Hoy, cualquier organización debe saber que la base de su negocio es la **relación con sus clientes**, de modo que ha de cuidarla proporcionándoles productos y servicios en la cantidad, calidad y tiempo que ellos necesitan. Hacer marketing significa saber que sólo se pueden obtener beneficios –no sólo económicos- si se **satisfacen las necesidades**.

Con esta formación obtendrás todas las claves para comprender al consumidor, innovar en el producto, idear estrategias y creatividades y planificar los medios y canales de las acciones de marketing y comunicación.

El **Experto en comunicación y marketing** te ofrece una **formación integrada, exigente y práctica** para descubrir también **nuevos caminos profesionales** y entender oportunidades de negocio online cada vez más dinámicas. Si eres profesional dentro del ámbito de la comunicación y el marketing ésta es tu mejor opción para convertirte en un **experto** capaz de gestionar y rentabilizar cualquier proyecto.



Vive una experiencia de vida única y estimulante



### Flexible. A tu medida

---

Realiza el mejor Experto desde donde quieras, a tu ritmo y según tu disponibilidad y agenda. Compaginando tu actividad profesional y tus obligaciones familiares.



### Vuela

---

Desarrolla tu proyecto. Ponlo en marcha.



### Máxima exigencia

---

Desarrolla tu potencial. Demuestra lo que vales.



### Networking

---

Comparte una gran comunidad global. Aprende de los mejores, y con los mejores.

02

# ¿Por qué estudiar en NEO?

NEO es la mayor escuela de negocios **100% online** del mundo. Somos una escuela de negocios de élite. Con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

*Living  
SUCCESS*



“

*Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Contamos con los mejores recursos académicos, un cuadro docente compuesto por los profesionales en ejercicio más destacados y la metodología más exigente. Y todo ello a un precio disruptivo”*

## 10 | ¿Por qué estudiar en NEO?

### En NEO Business School



#### Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional:

“*Caso de Éxito Microsoft Europa*”, por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo. Además nuestro equipo recibió el “*Premio Emprendedor*” en el Congreso Mundial Expoelearning 2010, el evento de elearning más importante en habla hispana.



#### Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas 100.000 US\$ para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte con NEO pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

**65 %** | de los alumnos de NEO finalizan sus estudios con un aprobado



#### Networking

Te ofrecemos un entorno incomparable para realizar un intercambio de conocimiento y un networking de alta calidad.

**38.000**  
directivos formados cada año

**23**  
nacionalidades distintas



#### Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



#### Talento

Te brindamos el espacio espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones entre ejecutivos, profesionales, emprendedores y líderes de opinión.

**> 150.000**

egresados

**400**

e-seminarios  
anuales

**40**

grupos de  
investigación



#### Excelencia académica

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global.

**+ 35** nacionalidades



### Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que les han llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico.

**+2.000**  
profesores

**+20**  
nacionalidades

**53 %**  
Phd doctorados  
en prestigiosas  
universidades



### Capacidad Analítica

Pero sobre todo, exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

### Lo que nos hace únicos



### Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los case studies de la Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario formativo.



### Economía de escala

Somos los má grandes. El grupo NEO tiene un portfolio de +1500 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, *volumen + tecnología = precio disruptivo*. En NEO lo costoso no es empezar, es acabar los estudios con éxito\*.



*No somos los más caros. Somos los mejores. Por nuestra rigurosa metodología docente, por nuestra colaboración con la Harvard Business School y porque tenemos el mejor cuadro docente”*

\*más información en el apartado “Proceso de admisión”

03

# ¿Por qué nuestro **ECM** ?

Realizar el **Experto en comunicación y marketing** de NEO Business School supone incrementar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible novedosa.

*Te damos +*



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente. Tenemos el temario más completo. Sumamos la metodología docente más eficaz y flexible. Este Experto es +”*

Este **Experto** te aportará multitud de ventajas laborales y personales. Entre ellas, destacamos las siguientes

01

### Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial.

*El 70 % de los participantes del Experto en Comunicación y marketing logran un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Según la multinacional Hays, tener una visión global de la empresa mejora la eficiencia.*

03

### Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel con una amplia visión del entorno internacional.

*Durante el Experto en Comunicación y marketing trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Abordarás con seguridad el cambio digital

Te mostramos las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante, el digital.

*El 60% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna tras el programa.*

05

### Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del networking.*

06

### Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Te ofrecemos una profunda visión estratégica para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Cerca del 10 % de nuestros alumnos consigue llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras finalizar el Experto en Comunicación y marketing.*

07

### Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*El 87 % de nuestros antiguos alumnos ha mejorado sus habilidades de comunicación y liderazgo.*

08

### Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo, la comunidad NEO Business School.

*En NEO Business School contamos con más de 2.000 profesores, más de 500 acuerdos con empresas a nivel internacional y 150.000 antiguos alumnos.*

04

# Metodología docente

Nuestro Experto en comunicación y marketing te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*





“

*Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los “case studies” de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración”*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Nuestro **Experto en comunicación y marketing** te ofrece un **método revolucionario** de desarrollo de tus **habilidades directivas**. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia. Para ello nos basamos en los **“case studies”** de la **HBS**.

El **método del caso** ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de estos 9 meses, te enfrentarás a múltiples casos reales de alta dirección. Deberás integrar todos tus conocimientos, trabajar en equipo, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **“case studies”** de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje **100 % online** basado en la reiteración, que combina 8 elementos diferentes que suponen una evolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

Es el propio alumno el que va construyendo su **competencia profesional** a través de diferentes modelos pedagógicos como el de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) o el de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), y se convierte en protagonista activo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

*Nos basamos en los  
“case studies” de la  
Harvard Business School.*



“*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales*”

## Relearning Methodology



*Potenciamos los “case studies” de la HBS con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning*

“*En 2015 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online de América Latina*”

*La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales*

*...con un itinerario formativo personalizado y guiado por expertos...*

## Una metodología vanguardista para formar a los directivos del futuro

Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina **Relearning**. Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2015 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

En nuestro **Experto en comunicación y marketing** el aprendizaje no es proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos – desaprendemos – olvidamos – y reaprendemos. Por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Con esta metodología **hemos formado a más de 150.000 graduados universitarios** con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 42 años.

El **Experto en comunicación y marketing** se presenta como una acción formativa que favorece la conexión, el aprendizaje, la participación y la construcción del conocimiento.

Emprenderás con nosotros un itinerario formativo con una **orientación eminentemente práctica, activa y participativa**.

Cada alumno tiene asignado un **mentor personal** que vela por el idóneo aprovechamiento del programa.

En aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, contarás con un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

“

*Nuestro sistema le permitirá organizar su tiempo y ritmo de aprendizaje adaptándolo a sus horarios. Podrá acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo con o sin conexión a internet (ordenador, tablet, smartphone)”*



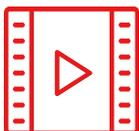


A partir de la **última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia**, no sólo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto dónde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina **Neurocognitive context-dependent e-learning**, los diferentes elementos de nuestro **Experto en comunicación y marketing** están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

*... y todo ello con los mejores materiales de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

En el Experto en comunicación y marketing de NEO Business School tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti



#### Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual.

Seleccionamos y ponemos a tu disposición **el mejor temario**. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad esta disciplina, de la A a la Z.

Lecciones redactadas y escogidas por altos directivos especialistas en cada una de las materias.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado **Learning from an expert** afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



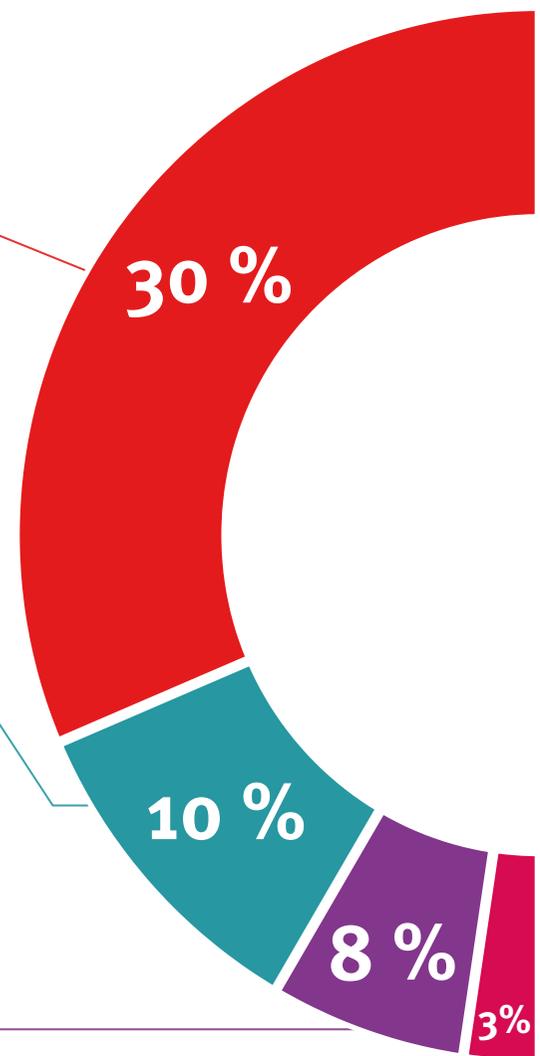
#### Prácticas de habilidades directivas

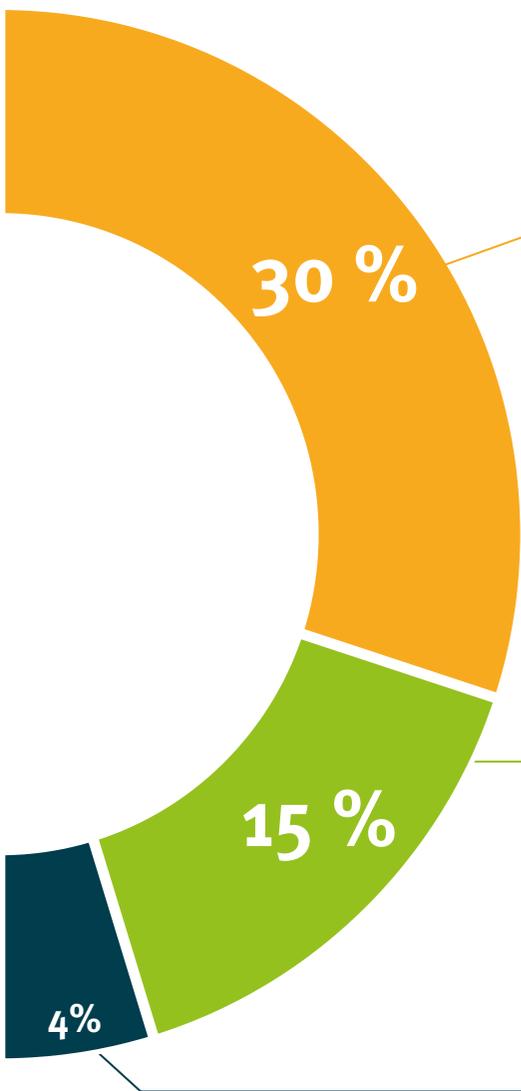
Realizarás actividades de desarrollo de **competencias directivas específicas en cada área temática**. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *business cases* que se emplean en la **Harvard Business School**. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por **Microsoft como “Caso de éxito en Europa”**.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del **Experto en comunicación y marketing**. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 05 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.

*Consolida  
tu liderazgo*

“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto en comunicación y marketing te capacitará para:

01

Describir cómo integrar Internet en la estrategia de comunicación de marketing de la organización.

04

Enumerar los procesos de comunicación en Internet y sus diferencias con respecto a los que tienen lugar mediante otros medios.

02

Describir el papel de la venta personal dentro de la comunicación de marketing, sobre la base de la gestión de relaciones y la integración de los esfuerzos de comunicación.

03

Diseñar y poner en práctica los procedimientos de comunicación externa de los que dispone la empresa: publicidad, relaciones públicas, patrocinio, marketing directo e interactivo, promoción y venta personal.



05

Explicar la importancia de la marca como activo estratégico y su gestión en entornos convencionales y digitales.

06

Analizar y valorar la importancia de las habilidades directivas para el desarrollo personal y profesional.

07

Desarrollar proyectos óptimos de comunicación de marketing.



*Tú eres NEO*

06

# Estructura y contenido

El **Experto en comunicación y marketing** de NEO Business School es un programa a tu medida que se imparte en formato **100 % online** para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de **9 meses** y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión de la comunicación en el entorno digital.

*El temario  
más completo*



“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”*

## Plan de estudios

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación y el marketing. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente. Este Experto se desarrolla a lo largo de 9 meses y se divide en cuatro módulos:

**Módulo 1** | Habilidades directivas

**Módulo 2** | Marketing y comunicación

**Módulo 3** | *Customer relationship management*

**Módulo 4** | Estrategia de comunicación en el entorno digital

## Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Experto se desarrolla a lo largo de 9 meses y se divide en cuatro bloques de contenidos. Puedes realizarlo totalmente online, incluso, asistiendo a nuestros talleres y conferencias online.



**Módulo 1: Habilidades directivas****1.1. Oratoria y formación de portavoces**

- 1.1.1. Comunicación interpersonal.
- 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia.
- 1.1.3. Barreras para la comunicación.

**1.2. Comunicación y liderazgo**

- 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo.
- 1.2.2. Motivación.
- 1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0.

**1.3. Branding personal**

- 1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal.
- 1.3.2. Leyes del branding personal.
- 1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales.

**1.4. Gestión de equipos**

- 1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones.
- 1.4.2. Gestión de procesos de cambio.
- 1.4.3. Gestión de equipos multiculturales.
- 1.4.4. *Coaching*.

**1.5. Negociación y resolución de conflictos**

- 1.5.1. Técnicas de negociación efectiva.
- 1.5.2. Conflictos interpersonales.
- 1.5.3. Negociación intercultural.

**1.6. Inteligencia emocional**

- 1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación.
- 1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa.
- 1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional.

**1.7. Capital relacional: *coworking***

- 1.7.1. Gestión del Capital Humano.
- 1.7.2. Análisis del rendimiento.
- 1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad.
- 1.7.4. Innovación en la gestión de personas.

**1.8. Gestión del tiempo**

- 1.8.1. Planificación, organización y control.
- 1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo.
- 1.8.3. Planes de acción.
- 1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo.

**Módulo 2: Marketing y comunicación****2.1. *Product placement* y *branded content***

- 2.1.1. Formas singulares de comunicación y emplazamiento de marcas.
- 2.1.2. Conceptos, productos y servicios en soportes amigables.

**2.2. Planificación y contratación de medios digitales**

- 2.2.1. *Real time Biding*.
- 2.2.2. Planificación de campañas digitales integradas.
- 2.2.3. Cuadro de mando de control de inversión publicitaria.

**2.3. Marketing promocional**

- 2.3.1. Promociones al consumidor.
- 2.3.2. Fuerza de ventas, canal, punto de venta y promociones especiales.
- 2.3.3. Éxito y rentabilidad de las acciones promocionales.

**2.4. Planificación, ejecución y medición de campañas SEM**

- 2.4.1. Marketing de buscadores.
- 2.4.2. Conversión de tráfico a tráfico cualificado.
- 2.4.3. Gestión de proyectos SEM.

**2.5. Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital**

- 2.5.1. *Adservers*.
- 2.5.2. Métricas tradicionales y GrP's digitales.
- 2.5.3. CrossMedia e interacciones.

**2.6. Display advertising, rich media y publicidad viral**

- 2.6.1. Medios, formatos y soportes.
- 2.6.2. El embudo de conversión.
- 2.6.3. Buzz marketing y WOM.

**2.7. Mobile marketing, geolocalización e internet TV**

- 2.7.1. Nuevas aplicaciones del mobile marketing.
- 2.7.2. Geolocalización.
- 2.7.3. Aplicaciones que integran webs, geotaging y móvil.

**2.8. Eficacia publicitaria**

- 2.8.1. Técnicas de investigación y tracking de campañas.
- 2.8.2. Análisis de cobertura y frecuencia efectiva.
- 2.8.3. Notoriedad y modelos de distribución temporal de la presión publicitaria.



**Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo**

**Módulo 3: Customer relationship management****3.1. CRM y marketing relacional**

- 3.1.1. Filosofía empresarial u orientación estratégica.
- 3.1.2. Identificación y diferenciación del cliente.
- 3.1.3. La empresa y sus Stakeholders.
- 3.1.4. *Clienting*.

**3.2. Database marketing y customer relationship management**

- 3.2.1. Aplicaciones del *Database marketing*.
- 3.2.2. Leyes y regulación.
- 3.2.3. Fuentes de información, almacenamiento y procesamiento.

**3.3. Psicología y comportamiento del consumidor**

- 3.3.1. El estudio del comportamiento del consumidor.
- 3.3.2. Factores internos y externos del consumidor.
- 3.3.3. Proceso de decisión del consumidor.
- 3.3.4. Consumerismo, sociedad, marketing y ética.

**3.4. Marketing consumer centric**

- 3.4.1. Segmentación.
- 3.4.2. Análisis de la rentabilidad.
- 3.4.3. Estrategias para fidelizar al cliente.

**3.5. Técnicas de CRM management**

- 3.5.1. Marketing directo.
- 3.5.2. Integración multicanal.
- 3.5.3. Marketing viral.

**3.6. Ventajas y peligros de implementar CRM**

- 3.6.1. CRM, ventas y costes.
- 3.6.2. Satisfacción y lealtad del cliente.
- 3.6.3. Implementación tecnológica.
- 3.6.4. Errores estratégicos y de gestión.

**Módulo 4: Estrategia de comunicación en el entorno digital****4.1. Web 2.0 o web social**

- 4.1.1. La organización en la era de la conversació
- 4.1.2. La web 2.0 son las persona
- 4.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicació.

**4.2. Comunicación y reputación digital**

- 4.2.1. Informe de reputación online.
- 4.2.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales.
- 4.2.3. Branding y networking 2.0.

**4.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line**

- 4.3.1. Panorama de las principales social media de España.
- 4.3.2. Plan de reputación de la marca.
- 4.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM.
- 4.3.4. Crisis on-line y SEO reputacional.

**4.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging**

- 4.4.1. Facebook.
- 4.4.2. LinkedIn.
- 4.4.3. Google +.
- 4.4.4. Twitter.

**4.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad**

- 4.5.1. Youtube.
- 4.5.2. Instagram.
- 4.5.3. Flickr.
- 4.5.4. Vimeo.
- 4.5.5. Pinterest.

**4.6. Estrategia de contenidos y storytelling**

- 4.6.1. Blogging corporativo
- 4.6.2. Estrategia de marketing de contenidos.
- 4.6.3. Creación de un plan de contenidos.
- 4.6.4. Estrategia de curación de contenidos.

**4.7. Estrategias en social media**

- 4.7.1. Definición de la estrategia a seguir en cada medio.
- 4.7.2. Análisis y evaluación de resultados.

**4.8. Community management**

- 4.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del Community manager.
- 4.8.2. Social Media Manager.
- 4.8.3. Social Media Strategist.

**4.9. Social media plan**

- 4.9.1. Diseño de un plan de social media.
- 4.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento.
- 4.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis.

**4.10. Herramientas de monitorización on-line**

- 4.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio.
- 4.10.2. Herramientas de monitorización y estudio.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El **Experto en comunicación y marketing** es un programa dirigido a profesionales de la comunicación y/o del marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación enfocada al marketing y avanzar en su carrera profesional.

*Overboosting...*





“

*La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa”*

### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

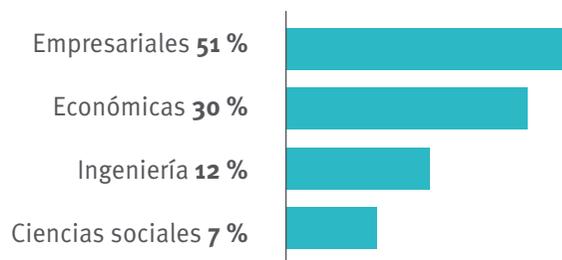
### Años de experiencia

---

**10** años

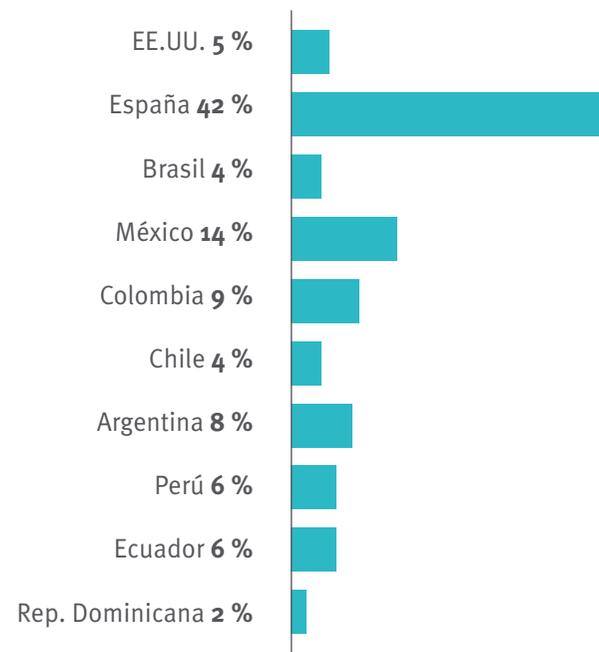
### Formación

---



### Distribución geográfica

---





*“La combinación de contenidos académicos y el bagaje del profesorado, hace del **Experto en comunicación y marketing** una herramienta clave para evolucionar profesional y personalmente. Me ha sorprendido gratamente la calidad y profesionalidad de todos los miembros del claustro”*

## Ramón Vela

---

Director de marketing

08

# Profesorado

El equipo de profesorado con el que contamos es nuestro valor diferencial. Está formado por directivos con amplia y sólida experiencia profesional en el sector empresarial además de con una extensa formación académica y una probada capacidad y vocación pedagógica. Personas que han destacado profesionalmente y comparten su experiencia por vocación.

*Destacados  
profesionales y  
multinacionales*

“

*Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que ha llevado al éxito a sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico”*

Cuadro docente



*“A medida que el mundo de los negocios cambia, también lo hace la necesidad de determinadas habilidades de dirección. Es por ello que todo gerente, o quien aspire serlo, debe estar en una constante actualización y mejora de sus habilidades gerenciales”*

**Profesor de Habilidades directivas**

*“Los beneficios del CRM no sólo se concretan en la retención y la lealtad de los clientes, sino también en tener un marketing más efectivo, crear inteligentes oportunidades de cross-selling y abrir la posibilidad a una rápida introducción de nuevos productos o marcas”*

**Profesor de Customer relationship management**



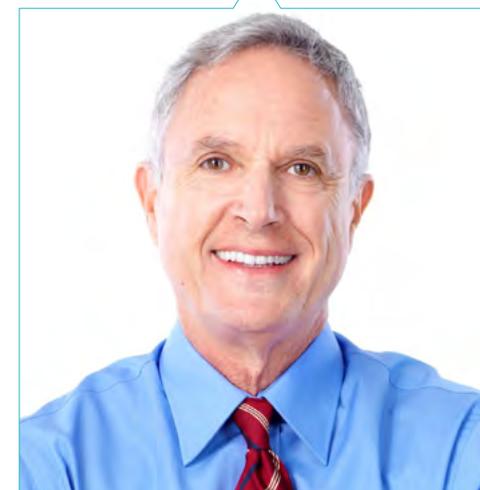


*“Las decisiones tomadas en marketing afectan a los clientes, a los miembros de la empresa y a los colaboradores externos. Juntos deben definir cuál será el mercado al que se dirige la empresa”*

**Profesor de Marketing y comunicación**

*“El multipantalla y la venta multicanal han llamado a nuestras puertas y han pasado a nuestras casas, son invitados que hay que darles una buena bienvenida. El mercado cambia y hay que adaptarse o morir”*

**Profesor de Estrategia de comunicación en el entorno digital**



09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...

*Upgrading...*

“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

**Generar un cambio positivo**

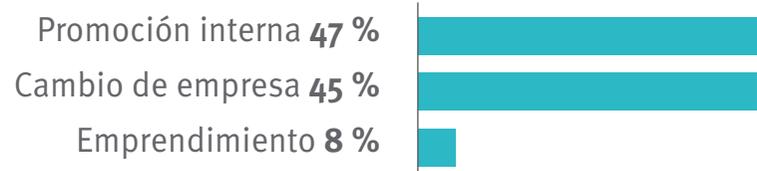
*El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos para iniciar su camino de crecimiento profesional procede del networking llevado a cabo durante el programa.*

*El 50 % de los participantes del Experto en comunicación y marketing logran un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**.



## Empresas que contratan a nuestros alumnos

---



10

# Financiación

Para ayudarte en el camino hacia tu nuevo futuro profesional, **NEO Business School** ofrece un programa de financiación en colaboración con el Banco de Sabadell para todos los alumnos de cualquier nacionalidad.

Es necesario haber sido admitido en el programa para solicitar esta ayuda económica.





“

*Si tienes espíritu emprendedor, una buena idea de negocio o un expediente académico ejemplar, puedes acceder a nuestro programa de financiación”*

## Derechos de inscripción

Importe: **2.000 €**

### ¿Puedo financiar?

✓ **NEO Business School** ofrece un programa de financiación en colaboración con el Banco de Sabadell para todos los alumnos de cualquier nacionalidad.

Esta entidad ofrece préstamos de hasta el **100%** del coste de la matrícula con dos años de carencia. El proceso de solicitud de los préstamos se llevará a cabo a través de la oficina virtual del Banco de Sabadell y es requisito indispensable haber sido admitido al Programa para poder empezar el estudio de la operación.

*\* El importe correspondiente a la reserva de plaza únicamente se reembolsará si su anulación se realiza por escrito y con, al menos, un mes y medio de antelación a la fecha prevista de inicio o si su candidatura es desestimada.*

***Si realizas el pago íntegro de la matrícula antes del mes de junio, tendrás un 10 % de descuento.***



## Experto en Comunicación y marketing

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 9 meses

Acreditación: NEO Business School

15 créditos ECTS

Horas lectivas: 375 h.

Dirigido a: Titulados superiores  
y profesionales con experiencia  
demostrable en el sector.

URL: [www.neo-bs.com](http://www.neo-bs.com)

Experto en Comunicación y marketing

*Invierte en tu futuro*

