

Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes,
Nuevos Nichos de Comunicación





Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos
Lenguajes, Nuevos Nichos
de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-nuevos-soportes-nuevos-lenguajes-nuevos-nichos-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La evolución de la comunicación en los últimos años ha sido vertiginosa. No solo a nivel de concepto, sino también desde el punto de vista de los soportes en los que se materializa su difusión y a través de los que se pretende su alcance. Nuevos lenguajes que requieren de un nuevo conocimiento para recibir los *Feedback* adecuados. Pero además, han surgido nuevos nichos de investigación que se convierten en un semillero de ideas y proyectos por desarrollar. Este programa es una propuesta de éxito para integrar todo ello en una capacitación.





“

Te invitamos a entrar en una nueva manera de trabajar en comunicación e identificar la oportunidad que suponen los nuevos temas y tópicos emergentes en este ámbito”

La investigación en ciencias de la comunicación tiene sus propios protocolos. Aprender a discriminar el enfoque correcto, dependiendo de los propósitos perseguidos en el proyecto y reconocer y dominar las herramientas adecuadas para su desarrollo, no es tan sencillo. La velocidad de la evolución tecnológica, por una parte, obliga al profesional a estar en constante contacto con la innovación. Por otra parte, el cambio en el perfil del consumidor y de su actitud receptora y sus expectativas, hacen que el propio mensaje y su realidad sean cambiantes y diferentes según las diversas variables.

En este Experto Universitario se desarrollará de forma metódica todos los aspectos de esta forma de trabajo. Los modos de hacer investigación tradicional en soportes ya sedimentados como la televisión y el cine serán abordados con un añadido novedoso y pujante: la televisión en su formato a la carta. Se estudiarán las variantes del modelo de comunicación y sus representaciones más exitosas: Netflix, HBO y Amazon Prime para comprender los nuevos códigos de comunicación y formas de consumo.

En este mismo planteamiento, estudiaremos lo que supone se ha denominado una *mediamorfosis* de los espacios de la comunicación. Las oportunidades para hacer negocio, Networking e investigación aplicada han migrado a nuevos espacios y soportes. En este Módulo se abordarán las especificidades de estos nuevos entornos y los retos a enfrentar al intentar visibilizar iniciativas y proyectos.

Un recorrido en el que es vital identificar la evolución que experimentan los medios y los códigos usados en cada uno. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube descollan como los nuevos espacios donde interactúa la sociedad. Un estudio completo y práctico acerca de la llamada *mediamorfosis*.

Este **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



Aprende las claves comunicativas del éxito de la Televisión a la Carta y aplícalo a tu propio desarrollo”

“

Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias”

El personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera se ofrece el objetivo de actualización educativa que se pretende. Un cuadro multidisciplinar de profesores capacitados y experimentados en diferentes entornos, desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero sobre todo, pondrán al servicio del programa los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia; una de las cualidades diferenciales de esta especialización.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este Experto Universitario. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimediales cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesita en la especialización.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se hace uso de la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo y el *Learning from an Expert* podrá adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un estudio completo de las nuevas formas de consumo audiovisual y sus nuevos códigos de comunicación.

Te ofrecemos además, la posibilidad de alcanzar el dominio las herramientas necesarias para difundir y visibilizar tus productos una vez terminados.



02

Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales de la Comunicación a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo 6 meses, podrá dar por adquirida con un programa de alta intensidad y precisión.





“

Durante este Experto Universitario el alumno va a adquirir la capacidad de identificar situaciones problemáticas y oportunidades de investigación y de abordarlas de forma profesional con el dominio de las herramientas adecuadas”



Objetivos generales

- ♦ Plantear un problema de investigación
- ♦ Elaborar de un marco contextual
- ♦ Construir y validar modelos
- ♦ Crear y validar instrumentos de recolección de datos
- ♦ Dominar las técnicas de análisis de datos
- ♦ Estructurar un documento científico
- ♦ Dominar la escritura científica
- ♦ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados
- ♦ Desarrollar la gestión de la inespecialización, el pensamiento crítico y la solución de problemas



La mediamorfosis desentrañada en todas sus implicaciones y desarrollos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identificar los nuevos campos de investigación en el área de la comunicación y sus posibilidades para realizar trabajos de investigación
- ♦ Seleccionar la línea de investigación pertinente para la visibilización de su investigación, así como la vigencia de la misma

Módulo 2. Entornos digitales y el proceso de la comunicación

- ♦ Descubrir en los nuevos soportes de comunicación oportunidades para la investigación y la comunicación y para la visibilización de los productos generados
- ♦ Distinguir las capacidades y el potencial de los nuevos soportes más comunes para generar relaciones exitosas con su entorno socio-cultural

Módulo 3. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

- ♦ Discriminar los nuevos escenarios de comunicación y sus códigos para intervenirlos como objeto de estudio y contexto de acción.
- ♦ Asumir la importancia e indudable vigencia de los nuevos soportes y espacios de comunicación

Módulo 4. La investigación y su difusión

- ♦ Descubrir los diferentes escenarios y oportunidades para la visibilización de la investigación en comunicación
- ♦ Aprovechar los espacios más idóneos para la difusión de sus investigaciones discriminándolos de aquellos menos efectivos

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro programa, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.



“

Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu especialización: una ocasión única que no te puedes perder”

Dirección



Dra. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Doctora en Ciencias de la Educación
- ♦ Experta en *E-learning*, Plataformas y Contenidos
- ♦ Experta en Diseño instruccional por Competencias



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido desarrollados por los diferentes expertos de este programa, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

Un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



Messages



Music



Movies

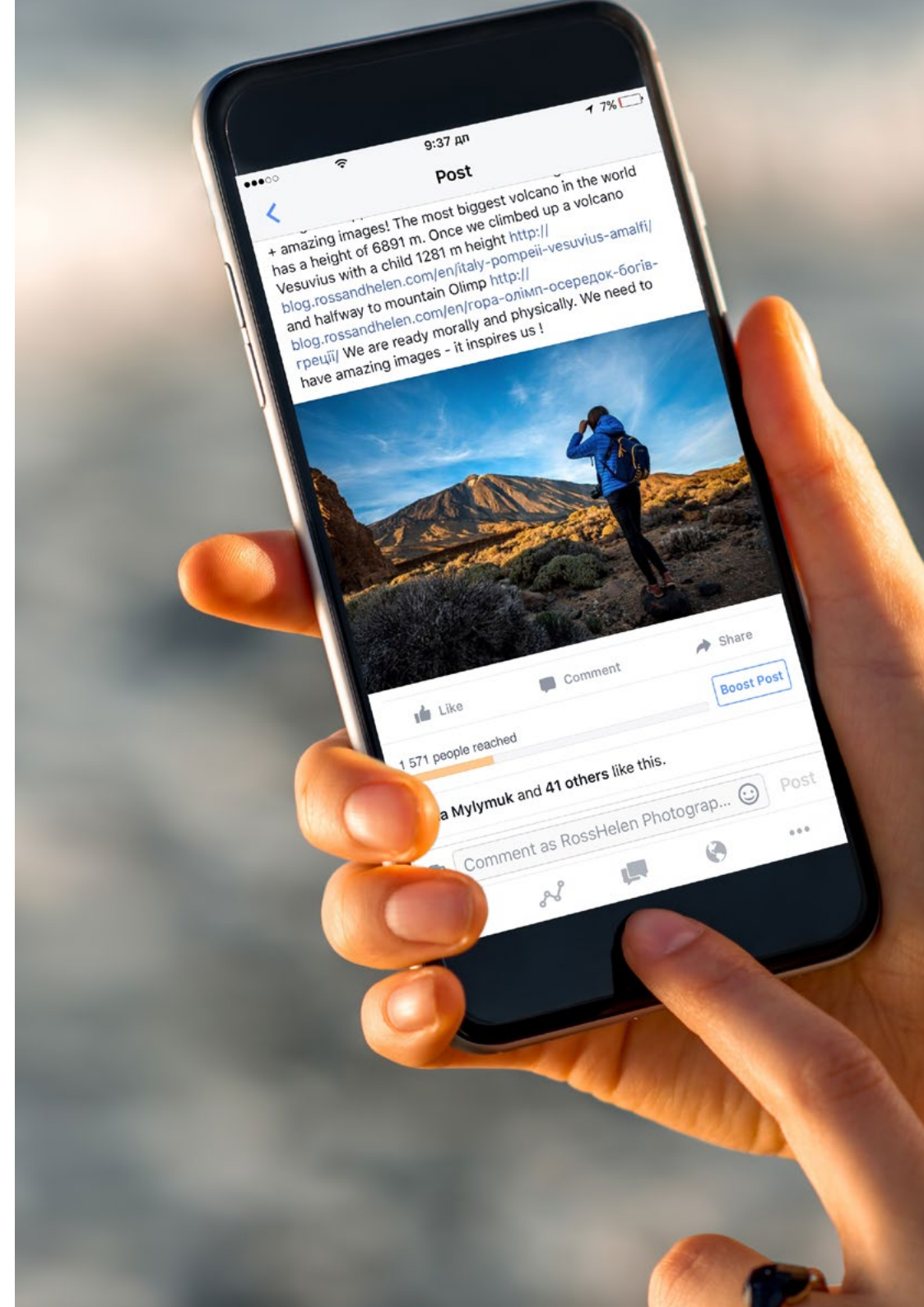


“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Investigación aplicada al cine, la televisión y nuevos medios
(Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. La investigación audiovisual
 - 1.1.1. Observación
 - 1.1.2. Etnografía
 - 1.1.3. Lenguaje audiovisual
- 1.2. Líneas de investigación
 - 1.2.1. Estética y representaciones sociales
 - 1.2.2. Realidad y ficción
 - 1.2.3. Gestión cultural audiovisual
 - 1.2.4. Expresiones culturales y diversidad
- 1.3. Narrativa transmedia
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Principios básicos
 - 1.3.4. Desafíos de la narrativa transmedia
- 1.4. Nuevas formas de consumo de información
 - 1.4.1. Tecnologías conscientes
 - 1.4.2. Las aplicaciones "espía"
 - 1.4.3. Identidad digital
 - 1.4.4. Internet de las cosas
- 1.5. Teorías de la comunicación transmedia
 - 1.5.1. Origen
 - 1.5.2. Branding
 - 1.5.3. Merchandising
 - 1.5.4. Storytelling
- 1.6. Cambio cultural y nuevos medios
 - 1.6.1. Cambio cultural/cambio mediático
 - 1.6.2. Portales, buscadores y directorios
 - 1.6.3. Medios de participación
 - 1.6.4. Contracultura y cultura digital



- 1.7. Audiencias. Cambios en los modelos de consumo
 - 1.7.1. Descripción
 - 1.7.2. Clasificación
 - 1.7.3. El consumo informativo
 - 1.7.4. Análisis del consumo informativo
- 1.8. Mediamorfosis
 - 1.8.1. ¿Cómo cambia la industria?
 - 1.8.2. Evolución-involución
 - 1.8.3. 1er, 2da y 3era mediamorfosis
 - 1.8.4. La inmediatez de lo mediático
- 1.9. Análisis comparativo en los *Mass Media*
 - 1.9.1. Interacción
 - 1.9.2. Utilidad
 - 1.9.3. Soportes
 - 1.9.4. Público receptor
- 1.10. Tecnología y cambio social
 - 1.10.1. Conceptos
 - 1.10.2. Características
 - 1.10.3. De Gutenberg a Facebook
 - 1.10.4. Determinismo tecnológico

Módulo 2. Entornos digitales y el proceso de la comunicación

- 2.1. Entornos digitales y la nueva arquitectura de la información
 - 2.1.1. Conceptos básicos
 - 2.1.2. Características
 - 2.1.3. Recursos
 - 2.1.4. Importancia de los entornos digitales
- 2.2. Oportunidades de comunicación en los entornos digitales
 - 2.2.1. Ventajas
 - 2.2.2. Desventajas
 - 2.2.3. Uso de los entornos
 - 2.2.4. La web 2.0

- 2.3. La calidad en los soportes
 - 2.3.1. Características
 - 2.3.2. Contexto de cada soporte
 - 2.3.3. Uso del lenguaje
 - 2.3.4. Estructura de cada soporte
- 2.4. Los *ranking* en los entornos digitales
 - 2.4.1. Mapa de producto
 - 2.4.2. Organizaciones supervisoras
 - 2.4.3. Criterios de evaluación
 - 2.4.4. Estándares de calidad
- 2.5. Marco legal. Limitaciones
 - 2.5.1. Código de conducta
 - 2.5.2. Propiedad intelectual
 - 2.5.3. Ley de protección de datos
 - 2.5.4. Estudio de casos
- 2.6. SEO y calidad de contenidos
 - 2.6.1. Concepto
 - 2.6.2. Características
 - 2.6.3. Estrategias
 - 2.6.4. Generación de contenido de calidad
- 2.7. Algoritmos de Google. Funcionamiento y características
 - 2.7.1. Pingüino
 - 2.7.2. Panda
 - 2.7.3. Paloma
 - 2.7.4. Colibrí
- 2.8. Ciclo de vida de las producciones en entornos digitales
 - 2.8.1. Soportes de vigencia temporal
 - 2.8.2. Identificando el ciclo
 - 2.8.3. La ecología cultural
 - 2.8.4. La ubicuidad de la información

- 2.9. Modelos de negocio en entornos digitales
 - 2.9.1. Modelos existentes
 - 2.9.2. Características del entorno
 - 2.9.3. Propuestas de valor
 - 2.9.4. Estrategias efectivas
- 2.10. Casos de éxito

Módulo 3. Nuevos soportes de la comunicación en el siglo XXI

- 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Origen
 - 3.1.2. Características
 - 3.1.3. Uso del lenguaje
 - 3.1.4. Estructura
- 3.2. Arquitectura de la información
 - 3.2.1. Lenguaje
 - 3.2.2. Códigos
 - 3.2.3. Imágenes
 - 3.2.4. Jerarquía de contenido
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. Origen
 - 3.3.2. Características
 - 3.3.3. Uso del lenguaje
 - 3.3.4. Estructura
- 3.4. Arquitectura de la información
 - 3.4.1. Lenguaje
 - 3.4.2. Códigos
 - 3.4.3. Imágenes
 - 3.4.4. Jerarquía de contenido
- 3.5. Twitter
 - 3.5.1. Origen
 - 3.5.2. Características
 - 3.5.3. Uso del lenguaje
 - 3.5.4. Estructura

- 3.6. Arquitectura de la información
 - 3.6.1. Lenguaje
 - 3.6.2. Códigos
 - 3.6.3. Imágenes
 - 3.6.4. Jerarquía de contenido
- 3.7. Youtube
 - 3.7.1. Origen
 - 3.7.2. Características
 - 3.7.3. Uso del lenguaje
 - 3.7.4. Estructura
- 3.8. Arquitectura de la información
 - 3.8.1. Lenguaje
 - 3.8.2. Códigos
 - 3.8.3. Imágenes
 - 3.8.4. Jerarquía de contenido
- 3.9. Linkedin
 - 3.9.1. Origen
 - 3.9.2. Características
 - 3.9.3. Uso del lenguaje
 - 3.9.4. Estructura
- 3.10. Arquitectura de la información
 - 3.10.1. Lenguaje
 - 3.10.2. Códigos
 - 3.10.3. Imágenes
 - 3.10.4. Jerarquía de contenido

Módulo 4. La investigación y su difusión

- 4.1. Las publicaciones científicas
 - 4.1.1. Concepto
 - 4.1.2. Tipos
 - 4.1.3. Clasificación
 - 4.1.4. Criterios de selección
- 4.2. Referentes actuales en publicaciones en comunicación
 - 4.2.1. Índices
 - 4.2.2. Criterios de selección
- 4.3. La investigación científica en comunicación y su impacto en el escenario internacional
 - 4.3.1. Principales escenarios para la investigación
 - 4.3.2. Características
 - 4.3.3. Condiciones exigidas
 - 4.3.4. Importancia de la proyección en esos escenarios
- 4.4. Técnicas y estrategias de redacción. ¿Cómo escribir artículos científicos?
 - 4.4.1. Estructura
 - 4.4.2. Secciones y apartados
 - 4.4.3. Lenguaje académico
 - 4.4.4. Estrategias de redacción
- 4.5. ¿Cómo visibilizar y difundir los resultados de nuestra investigación?
 - 4.5.1. Escenarios
 - 4.5.2. Estrategias de difusión
 - 4.5.3. Revistas de investigación
 - 4.5.4. Eventos adecuados para la difusión de la investigación
- 4.6. Publicaciones en inglés
 - 4.6.1. Conceptos
 - 4.6.2. Características
 - 4.6.3. Diferencias con publicaciones no anglosajonas
 - 4.6.4. ¿Cómo escribir para publicar en revistas en inglés?
- 4.7. Congresos, seminarios y escenarios de difusión
 - 4.7.1. Conceptos
 - 4.7.2. Tipos
 - 4.7.3. Congresos depredadores
 - 4.7.4. ¿Cómo escoger el congreso/seminario adecuado?
- 4.8. La Investigación y las O.N.G. Fundaciones, agencias y opciones de financiamiento
 - 4.8.1. Los proyectos de Investigación como plataforma
 - 4.8.2. Convocatorias por líneas de investigación
 - 4.8.3. Financiamiento y difusión: dos pájaros de un solo tiro
 - 4.8.4. Principales agencias y su funcionamiento
- 4.9. Argumentar para convencer en investigaciones científicas
 - 4.9.1. ¿Qué es la argumentación?
 - 4.9.2. Escribir y argumentar para publicar
 - 4.9.3. Validez y pertinencia en la argumentación
 - 4.9.4. Fisionomía de un artículo de investigación científica
- 4.10. El artículo de investigación. Estructura y variantes
 - 4.10.1. Conceptos
 - 4.10.2. Estructura
 - 4.10.3. Lenguaje
 - 4.10.4. Análisis de ejemplos

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

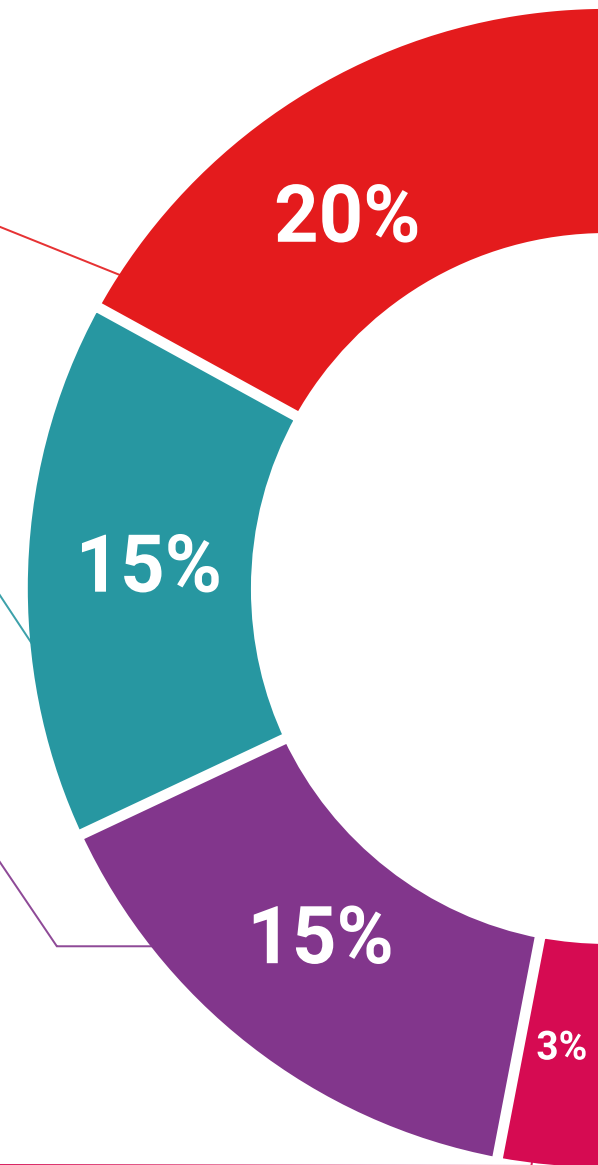
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

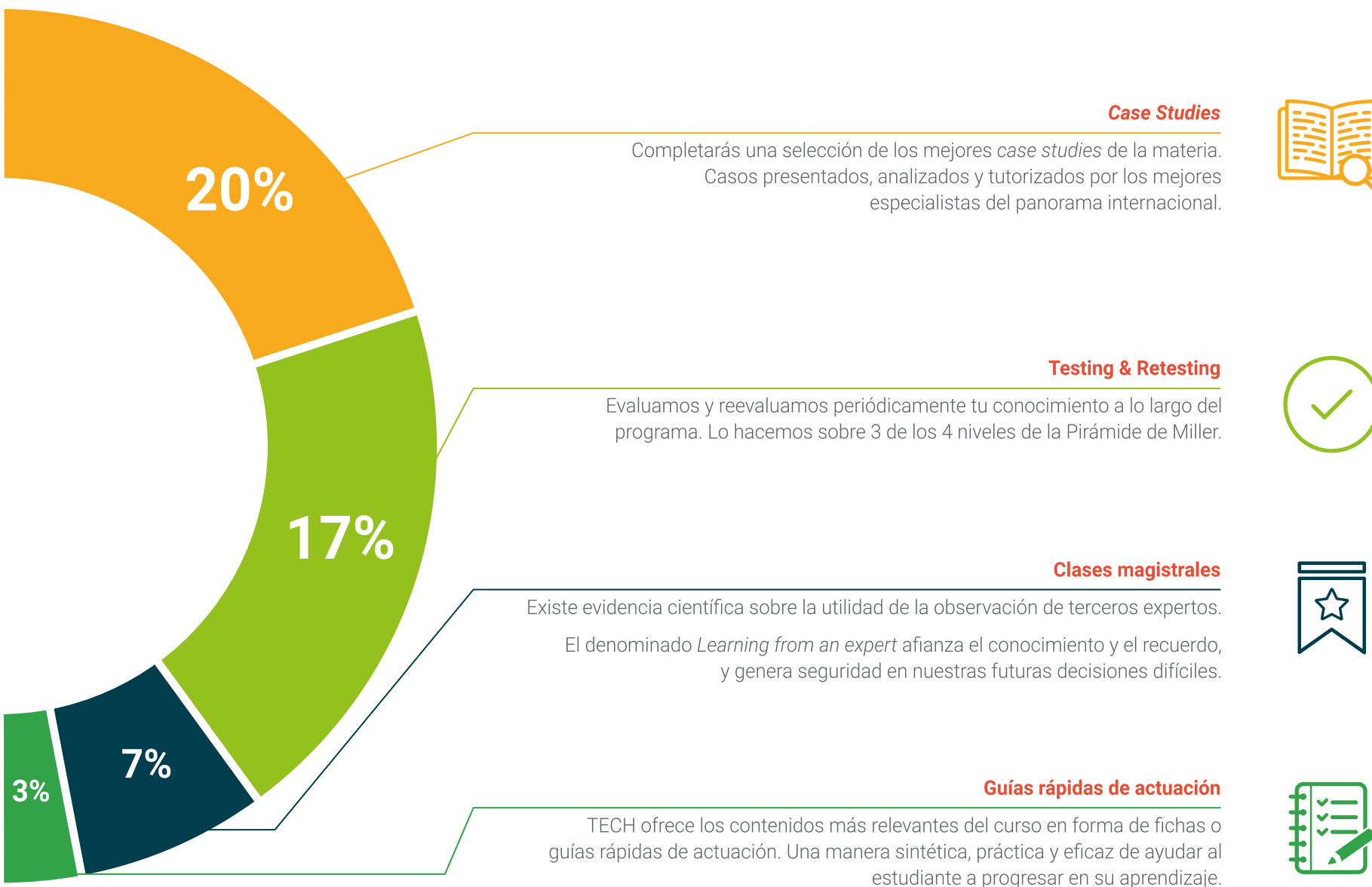
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes, Nuevos Nichos de Comunicación**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**





Experto Universitario
Nuevos Soportes, Nuevos
Lenguajes, Nuevos Nichos
de Comunicación

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Nuevos Soportes, Nuevos Lenguajes,
Nuevos Nichos de Comunicación

