

Experto Universitario

Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación





Experto Universitario Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 14 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-manejo-periodistico-datos-elemento-comunicacion



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Periodismo ha evolucionado más allá de las narrativas tradicionales, dando paso a un enfoque donde la capacidad de comunicar Datos se ha convertido en un aspecto crucial para los expertos. En un contexto donde dichas informaciones son cada vez más abundantes y complejas, los profesionales necesitan desentrañar patrones ocultos, detectar tendencias y presentar historias de manera atractiva para el público. Por este motivo, TECH ha creado una pionera titulación universitaria enfocada en el Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. Cabe destacar que se imparte en una modalidad totalmente online, adaptándose así a la agenda de los especialistas ocupados. Lo único que estos necesitarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual.



BUSINESS NI

For more in

4.7080 ▲ 0.7340 340.5
6.0680 ▲ 0.7040 405.4

2008-2009

2009-2010

2010-2011

2011-2012

Presentación | 05

tech

NEWS

“

Mediante este Experto Universitario 100% online, validarás Datos de diversas fuentes para garantizar la precisión de las informaciones y evitar la difusión de fake news”

inform

Con el incremento exponencial de la información disponible, los periodistas se enfrentan al reto de recolectar los datos de forma efectiva e interpretarlos de manera óptima. Un reciente informe elaborado por la Federación Internacional de Periodistas refleja que esta técnica ha aumentado la confianza del público en las noticias en un 35%, al proporcionar un respaldo empírico y detallado a las afirmaciones periodísticas. En este escenario, los profesionales necesitan manejar de manera adecuada los métodos de análisis de grandes volúmenes de datos a fin de mejorar la calidad de sus piezas periodísticas.

Para ayudarles con esta labor, TECH lanza un vanguardista Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. El plan de estudios profundizará en cuestiones como la metodología para el análisis de la base de datos masivos, la visualización de las informaciones y el uso de herramientas tecnológicas sofisticadas. A su vez, el temario ahondará en los mecanismos de selección y filtrado de datos, lo que permitirá a los alumnos verificar la autenticidad de sus fuentes informativas. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para construir narrativas atractivas, utilizando elementos gráficos y visuales que faciliten la comprensión del público.

En cuanto a la metodología del programa, TECH ofrece un entorno académico online que posibilita que los alumnos planifiquen individualmente sus horarios, por lo que su proceso de aprendizaje no entorpecerá el resto de sus responsabilidades cotidianas. Además, la institución emplea su disruptivo sistema del *Relearning* para afianzar los conceptos claves del temario de manera natural y progresiva, por lo que los expertos no tendrán que recurrir a técnicas costosas tradicionales como la memorización. Tan solo necesitarán un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual, donde hallarán píldoras multimedia en formatos como vídeos explicativos, resúmenes interactivos o casos de estudio. Sin duda, una experiencia inmersiva que permitirá a los profesionales dar un notable salto de calidad en sus trayectorias.

Este **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá unas disruptivas Masterclasses sobre los últimos avances en Visualización de Datos”

“

Profundizarás en la técnica sofisticada de la Minería de Datos, que te servirá para personalizar los contenidos informativos según las preferencias individuales del público”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres utilizar en análisis de Datos para descubrir patrones o irregularidades que conduzcan a historias reveladoras? Lógralo con esta titulación universitaria en tan solo horas.

Gracias a la revolucionaria metodología Relearning aplicada por TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas.



02 Objetivos

A través de este Experto Universitario, los profesionales destacarán por su capacidad para recolectar, analizar y visualizar Datos. En este sentido, los egresados obtendrán competencias avanzadas para verificar historias de manera rigurosa y efectiva. Al mismo tiempo, los alumnos manejarán con destreza software especializado como hojas de cálculo, bases de datos y plataformas de visualización para la representación gráfica de informaciones periodísticas. También serán capaces de transmitir sus piezas más complejas de manera accesible y fácil de entender para audiencias no especializadas, utilizando un lenguaje claro que facilite la comprensión.





TGR - FUNDS
JHY - FUNDS

PROJECTED SALES GROWTH DYNAMICS

ue growth divisions.

es market.

ers

BGY

Woo

ROW

TYU division
FRT division

Revenue growth divisions.

Rental for storage

Leeds

Birmingham

Sheffield

“

Desarrollarás competencias en la construcción de narrativas basados en Datos, que permitan contextualizar información compleja de manera comprensible para diferentes tipos de audiencia”



Objetivos generales

- Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- ♦ Conocer los principios cognitivos
- ♦ Aprender las técnicas y metodologías de análisis de la información
- ♦ Reconocer la estadística descriptiva y multivariante
- ♦ Poder aproximarse a la infografía
- ♦ Aprender la tecnología para la visualización de la información
- ♦ Analizar casos prácticos

Módulo 2. Periodismo de datos

- ♦ Conocer las fuentes de información
- ♦ Aprender los mecanismos de selección y filtrado de datos

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- ♦ Comprender las técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos
- ♦ Utilizar las herramientas disponibles en la web y en los dispositivos móviles



Estás ante una titulación universitaria flexible y compatible con tus responsabilidades cotidianas. ¡Solo necesitarás un dispositivo electrónico con acceso a internet!”

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en el campo del Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación. Estos expertos atesoran un extenso recorrido profesional, donde han ayudado a numerosas instituciones a implementar técnicas avanzadas de Periodismo de Datos a fin de informar al público con la mayor precisión. Así pues, los alumnos accederán a una experiencia académica inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad sustancial en sus carreras laborales como periodistas.



“

Un equipo docente integrado por profesionales en Periodismo Multimedia te brindará un asesoramiento personalizado durante todo el itinerario académico, garantizando su máximo aprovechamiento”

Dirección



Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo

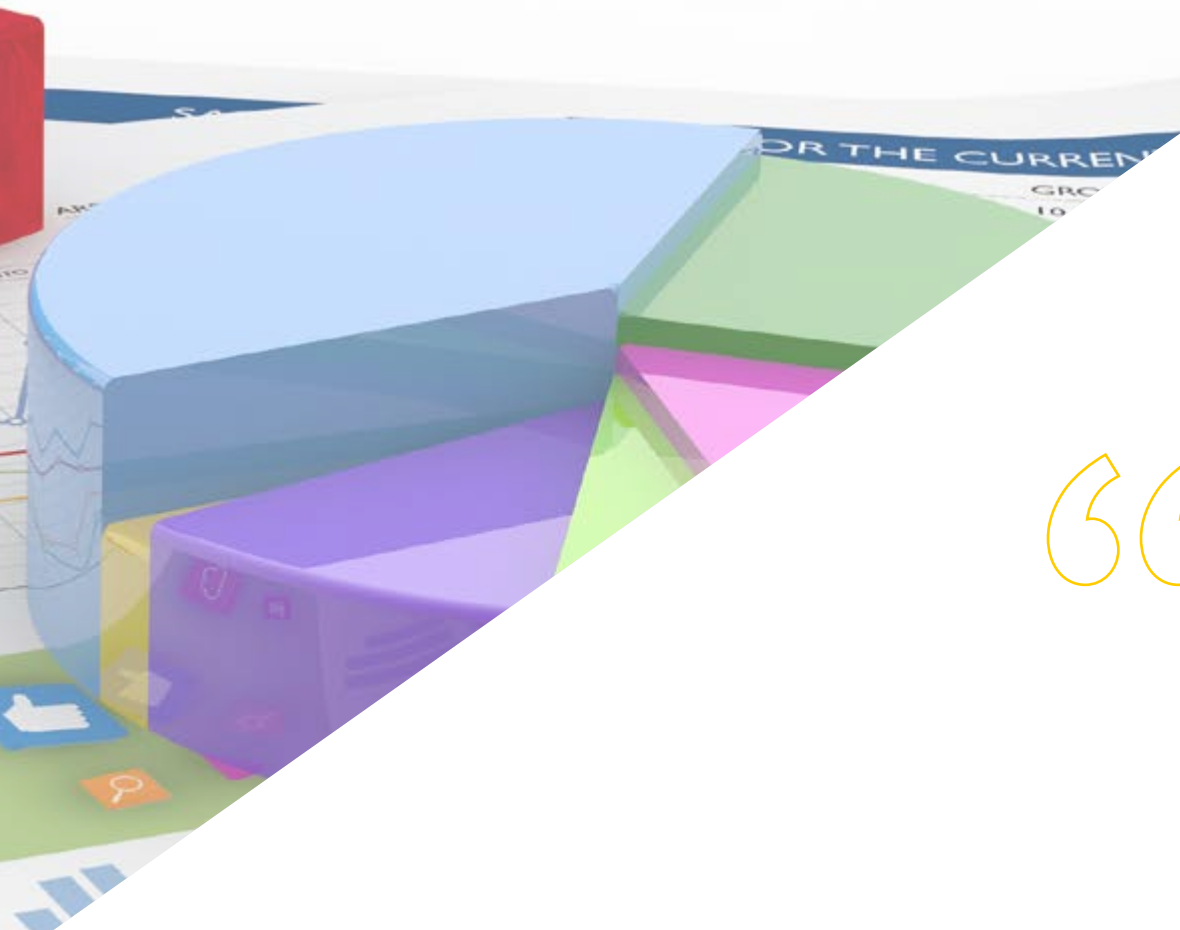


04

Estructura y contenido

El temario ha sido elaborado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Multimedia. Así pues, el itinerario académico ahondará en cuestiones que abarcan desde las metodologías de análisis de la información masiva o estadística descriptiva hasta la visualización de los datos. En sintonía con esto, los materiales didácticos profundizarán en el manejo de tecnologías emergentes para la visualización de las piezas periodísticas, así como en su difusión en las redes sociales. De este modo, los alumnos adquirirán habilidades técnicas para la recolección, análisis y svisualización de datos.





“

Integrarás datos en proyectos multimedia para crear historias más completas que mejoren la experiencia de los usuarios”

Módulo 1. Análisis y visualización de datos

- 1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 1.1.1. Origen de las ciencias cognitivas
 - 1.1.2. La información y la comunicación
 - 1.1.2.1. Lasswell: una aproximación sociológica
 - 1.1.2.2. Shannon y Weaver: una aproximación cibernética
 - 1.1.2.3. El Modelo Maletzke y la comunicación colectiva
 - 1.1.3. La comunicación
 - 1.1.3.1. Eco, un modelo semiótico de la comunicación
 - 1.1.3.2. Signos, señales, símbolos, etc.
 - 1.1.4. La representación o conocimiento
 - 1.1.4.1. Tipos de representación o conocimiento
 - 1.1.5. El valor de la información, analizado según el modelo de Maletzke
 - 1.1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.1.5.2. La captura y el valor de la información
 - 1.1.5.3. Regulación
 - 1.1.5.4. La propiedad y el valor de la información
 - 1.1.5.5. Los sistemas informáticos
 - 1.1.5.6. Maletzke y los actuales medios de comunicación virtual
- 1.2. Técnicas y metodologías de análisis de la información: casos prácticos
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.1.1. Aproximación al concepto de Periodismo de datos o Periodismo computacional
 - 1.2.2. Base de datos masivos
 - 1.2.3. Metodología para el análisis de la base de datos masivos
 - 1.2.3.1. Análisis automatizado de contenido
 - 1.2.3.2. Análisis de sentimiento automatizado
 - 1.2.3.3. Minería de datos
 - 1.2.3.4. Aprendizaje automático
 - 1.2.3.5. Minería de textos
 - 1.2.3.6. Minería web
 - 1.2.4. Herramientas utilizadas en Periodismo computacional o de datos
 - 1.2.5. Casos prácticos a nivel internacional
 - 1.2.5.1. Análisis de datos en campañas electorales
- 1.3. Estadística descriptiva y multivariante
 - 1.3.1. Las variables
 - 1.3.2. Estadística descriptiva
 - 1.3.2.1. Análisis unidimensional
 - 1.3.2.1.1. Las frecuencias
 - 1.3.2.1.2. Representaciones gráficas de las frecuencias. La distribución
 - 1.3.2.2. Análisis bidimensional
 - 1.3.2.2.1. Frecuencias cruzadas
 - 1.3.2.2.2. Correlaciones
 - 1.3.3. Estadística multivariante
 - 1.3.3.1. Pasos previos al análisis
 - 1.3.3.1.1. Datos ausentes
 - 1.3.3.2. Verificación de los supuestos análisis multivariantes
 - 1.3.3.2.1. Normalidad
 - 1.3.3.2.2. Homocedasticidad
 - 1.3.3.2.3. Linealidad
 - 1.3.4. Clasificación de los análisis multivariados
 - 1.3.5. Métodos del análisis multivariado
 - 1.3.5.1. Correlación Canónica
 - 1.3.5.2. Análisis factorial
 - 1.3.5.3. Análisis discriminantes
 - 1.3.5.4. Discriminación logística
- 1.4. Introducción a la infografía y a la visualización de la información
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Profundización en el concepto de infografía y visualización de información
 - 1.4.2.1. De la Psicología a la infografía
 - 1.4.2.2. Los fundamentos del modelo
 - 1.4.2.3. Del diseño de información a la infografía
 - 1.4.2.4. Infografía estetizante frente a infografía analítica

- 1.4.3. La visualización interactiva
 - 1.4.3.1. La gran transición: la infografía como herramienta
 - 1.4.3.2. ¿Qué interacción? Las tres clases
 - 1.4.3.3. Navegación y escenas
 - 1.4.3.4. Multimedialidad
- 1.4.4. La infografía como recurso periodístico en la prensa española
 - 1.4.4.1. Aspectos técnicos
- 1.4.5. El caso de *The New York Times*
 - 1.4.5.1. La estructura de las secciones de gráficos
 - 1.4.5.2. El proceso de trabajo
- 1.5. Tecnologías para la visualización de la información
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Modelos de visualización
 - 1.5.3. Visualizaciones de información novedosas
 - 1.5.4. Tecnologías
- 1.6. Casos prácticos en el ámbito periodístico
 - 1.6.1. Ejemplos de interacción y visualización de información en el "Periodismo estructurado"
 - 1.6.2. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles (*ABC, El Mundo, El País, Público y La voz de Galicia*)

Módulo 2. Periodismo de datos

- 2.1. Fuentes de información
 - 2.1.1. Marco regulador, licencias, condiciones de uso de los datos
 - 2.1.2. Estrategias de búsqueda
 - 2.1.3. Descriptores estadísticos típicos
- 2.2. Mecanismos de selección y filtrado de datos
 - 2.2.1. Extracción de características
 - 2.2.2. Resumir datos con tablas y gráficos
 - 2.2.3. Interactividad

Módulo 3. Técnicas avanzadas de visualización de datos

- 3.1. Técnicas y principios de análisis
 - 3.1.1. Principios cognitivos: información, comunicación y conocimiento
 - 3.1.2. Los principales tipos de visualización de datos
- 3.2. Análisis de información en sistemas complejos
 - 3.2.1. Definibilidad de un sistema
 - 3.2.2. Los componentes de un sistema complejo
 - 3.2.3. Procesos y niveles de análisis
- 3.3. Visualización interactiva en web y dispositivos móviles
 - 3.3.1. Minería de datos: aplicaciones en el ámbito del Periodismo
 - 3.3.2. Visualización en redes sociales
- 3.4. Aplicaciones en el ámbito periodístico
 - 3.4.1. Extracción de la información
 - 3.4.2. Plataformas para el análisis de datos
 - 3.4.3. Estudio de herramientas de visualización de datos



Alcanzarás el éxito profesional como Periodista con este programa intensivo, elaborado por profesionales con amplia experiencia en el sector informativo. ¿A qué esperas para matricularte?"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

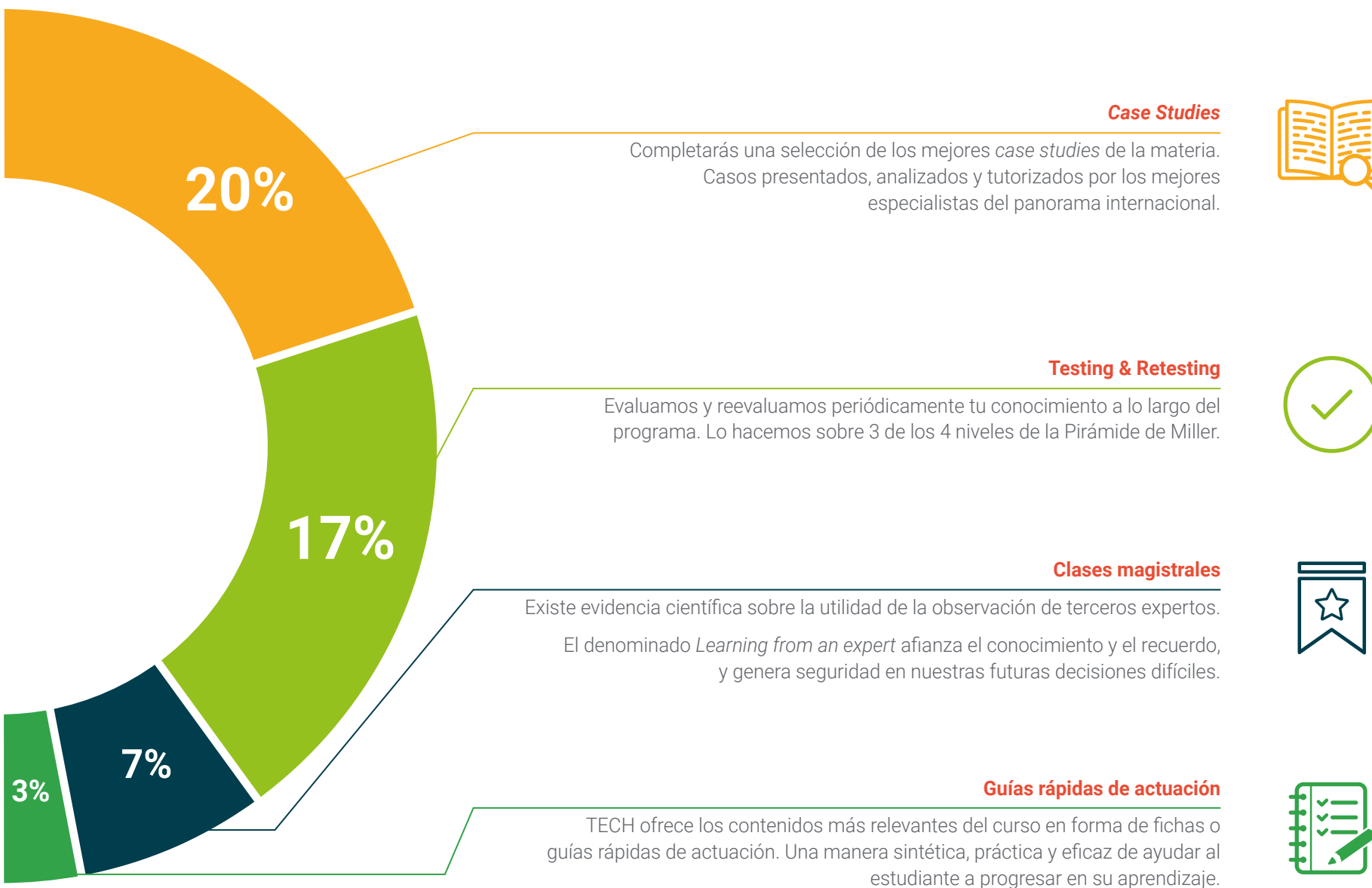
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Incluye en tu capacitación un título de
Experto en Manejo Periodístico de Datos
Como Elemento de Comunicación: un valor
añadido de alta cualificación para cualquier
profesional de la filosofía”*

El programa del **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **14 ECTS**





Experto Universitario
Manejo Periodístico de
Datos como Elemento
de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 14 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Manejo Periodístico de Datos como Elemento de Comunicación

