

Diplomado

Transformación Digital
e Innovación en las
Industrias Creativas



Diplomado

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitario/transformacion-digital-innovacion-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La llegada de Internet y de la tecnología digital han supuesto un cambio radical en cómo las industrias creativas producen su contenido, lo difunden y en cómo es consumido por el público. Ese cambio es irreversible, aunque aún hay muchas empresas y proyectos que esperan realizarlo de forma adecuada, utilizando todas las herramientas que el ámbito digital ofrece de cara a sus negocios e iniciativas. Para poder aprovecharlo adecuadamente, se necesitan expertos en transformación digital. Por eso, esta titulación ofrece unos contenidos muy interesantes a aquellos profesionales de la comunicación que quieran especializarse en digitalización y se conviertan en miembros útiles de su organización.



011 01010 011

01010

01010 011

01010

“

La transformación digital es un proceso que están llevando a cabo todas las empresas, pero necesitan expertos: podrías ser tú”

En los últimos 20 años se ha producido un proceso de digitalización imparable que ha llevado a empresas de todo tipo a adaptarse a la nueva coyuntura. Por un lado, esta transformación es obligatoria, ya que muchas tareas y negocios se realizan en este ámbito en la actualidad, así que las empresas no tienen otra alternativa que ajustarse a las circunstancias. Pero, por otro lado, el entorno digital abre las puertas a grandes oportunidades, ya que abre nuevos canales de venta y alcanza a un mayor número de clientes y de público en general.

Por esa razón, la transformación digital es un área clave en las industrias creativas, ya que ofrece adaptación y posibilidad de aumento de beneficios. Pero ha de hacerse correctamente: sin un procedimiento adecuado, guiado por un auténtico experto, el proceso puede realizarse con múltiples errores, haciendo que el proyecto fracase y, con él, la empresa o el cliente.

Así, se necesitan unos conocimientos específicos para llevar a cabo esta transformación, de forma que se realice eficazmente y de acuerdo con lo que esperan los clientes, que confían en el especialista que hace esta tarea. Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas ofrece a sus alumnos todas las herramientas necesarias para convertirse en un experto y en un líder en este ámbito en su entorno profesional, incluyendo, además 10 *Masterclasses* de un prestigioso Director Invitado Internacional.

Con esta titulación el alumno será capaz de dar respuesta a todos los problemas que puedan surgir en los proyectos que acometa laboralmente, ya que ofrece un aprendizaje completo y práctico, enfocado a los retos a los que se enfrentarán los estudiantes a la hora de realizar procesos de digitalización.

Este **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos sobre procesos de digitalización de empresas en las industrias creativas
- ♦ El énfasis en los contenidos innovadores, para que el alumno disponga de los mejores conocimientos cuando complete la titulación
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Sin digitalización no hay empresas:
necesitan tus conocimientos para
poder prosperar”*

“

¿Conoces alguna empresa relevante que no haya llevado a cabo una transformación digital adecuada? Todas necesitan profesionales especializados en el área”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del Diplomado académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende todo lo necesario para llevar a cabo procesos de digitalización desde cero”

El talento en innovación se valora mucho: especialízate y conviértete en un profesional altamente demandado en el sector”

DIGITAL
TRANSFORMATION



02 Objetivos

El principal objetivo de este programa es ofrecer a sus alumnos los mejores conocimientos sobre Transformación Digital e Innovación aplicadas a las Industrias Creativas, y desde un punto de vista de la comunicación y el periodismo. Con esos conocimientos, los alumnos serán capaces de convertirse en grandes expertos en el área, convirtiéndose profesionales valorados en su entorno laboral.



“

Tienes muchas ideas y quieres ponerlas en marcha: este Diplomado te enseña cómo hacerlo”



Objetivos generales

- ♦ Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- ♦ Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- ♦ Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso
- ♦ Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado





Objetivos específicos

Módulo 1. Transformación digital en la industria creativa

- ♦ Saber llevar a cabo la transformación digital en las empresas creativas
- ♦ Conocer los impactos de la cuarta revolución industrial
- ♦ Aplicar los conceptos y estrategias del *Big Data* a la empresa creativa
- ♦ Aplicar la tecnología *Blockchain*

“

La Transformación Digital es un proceso apasionante del que quieres formar parte”

03

Dirección del curso

Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas está impartido por el profesorado más experto y especializado en la materia, de forma que pueda transmitir unos conocimientos profundos y extraídos de casos reales a los alumnos. Así, la experiencia del profesorado se transfiere de forma directa a los alumnos, haciendo que puedan incorporarla inmediatamente a su vida profesional.



“

*Los mejores te enseñan las claves
de la digitalización”*

Director Invitado Internacional

S. Mark Young es un experto de renombre internacional que ha centrado su trayectoria investigativa en torno a la **Industria del Entretenimiento**. Sus resultados han recibido numerosos reconocimientos, entre los que destaca el **Premio a la Trayectoria en Contabilidad y Gestión** de 2020, otorgado por la Asociación Americana de Contabilidad (American Accounting Association). Asimismo, ha sido galardonado tres veces por sus **contribuciones a la literatura académica** sobre estos ámbitos.

Uno de los hitos más destacados de su carrera fue la publicación del estudio *Narcisismo y Celebridades*, junto con el doctor Drew Pinsky. Este texto recopilaba **datos directos de personalidades famosas** del Cine o la Televisión. Además, en el artículo, que después se convertiría en un libro de máximas ventas, el experto analizaba los **comportamientos narcisistas** de las estrellas del celuloide y como estos se han normalizado en los medios modernos. A su vez, se abordaba el **impacto de estos en la juventud contemporánea**.

También, a lo largo de su vida profesional, Young ha profundizado en la **organización y concentración en la industria cinematográfica**. Específicamente, ha indagado en los modelos para **predecir el éxito en taquilla** de películas importantes. Asimismo, ha realizado aportes en cuanto a la contabilidad basada en actividades y el diseño de sistemas de control. En particular, destaca su reconocida influencia para la implementación de la **gestión efectiva basada en *Balanced Scorecard***.

Igualmente, la labor académica ha marcado también su vida profesional, llegando a ser elegido para **liderar la Cátedra de Investigación George Bozanic y Holman G. Hurt en Negocios de Deportes y Entretenimiento**. Igualmente, ha impartido conferencias y participado en programas de estudio relacionados con la **Contabilidad, el Periodismo y las Comunicaciones**. Al mismo tiempo, sus estudios de pregrado y posgrado le han vinculado a prestigiosas universidades norteamericanas como la de Pittsburgh y la de Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Director de la Cátedra George Bozanic y Holman G. Hurt en USC Marshall, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Historiador Oficial del Equipo Masculino de Tenis de la Universidad del Sur de California
- ♦ Investigador académico especializado en el desarrollo de modelos predictivos para la industria cinematográfica
- ♦ Coautor del libro Narcisismo y Celebridades
- ♦ Doctor en Ciencias de la Contabilidad por la Universidad de Pittsburgh
- ♦ Máster en Contabilidad por la Ohio State University
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas por el Oberlin College
- ♦ Miembro de: Centro para la Excelencia en la Enseñanza

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido diseñados por los mejores expertos en transformación digital, por lo que el alumno contará, cuando lo finalice, con unos conocimientos especializados que les abrirán las puertas a nuevas oportunidades laborales. El programa, compuesto por un módulo dividido en 10 temas, es completo y profundo, y toca todos los asuntos relevantes en digitalización aplicada a las industrias creativas.





“

Un plan de estudios realizado por expertos y un contenido de calidad son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”

Módulo 1. Transformación digital en la industria creativa

- 1.1. Digital future de la industria creativa
 - 1.1.1. La transformación digital
 - 1.1.2. Situación del sector y su comparativa
 - 1.1.3. Retos de futuro
- 1.2. Cuarta revolución industrial
 - 1.2.1. Revolución industrial
 - 1.2.2. Aplicación
 - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Habilitadores digitales para el crecimiento
 - 1.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
 - 1.3.2. Transformación digital continua
 - 1.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas
- 1.4. La aplicación del *Big Data* a la empresa
 - 1.4.1. Valor del dato
 - 1.4.2. El dato en la toma de decisiones.
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnología cognitiva
 - 1.5.1. IA y *Digital Interaction*
 - 1.5.2. IoT y robótica
 - 1.5.3. Otras prácticas digitales
- 1.6. Usos y aplicaciones de la tecnología *Blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valor para el sector de las IICC
 - 1.6.3. Versatilidad de las transacciones



- 1.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
 - 1.7.1. Impacto en el sector
 - 1.7.2. Análisis del reto
 - 1.7.3. Evolución
- 1.8. Ecosistemas de emprendimiento
 - 1.8.1. El papel de la innovación y el venture capital
 - 1.8.2. El ecosistema *Start-Up* y los agentes que lo conforman
 - 1.8.3. ¿Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las *Start-Up*?
- 1.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
 - 1.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y *Marketplaces*)
 - 1.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos *Freemium*, *Premium* o suscripción)
 - 1.9.3. Basado en comunidades (desde el *Crowdfunding*, redes sociales o blogs)
- 1.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
 - 1.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
 - 1.10.2. Estrategia de innovación de *Lean Star-Up*
 - 1.10.3. Estrategia de innovación *Agile*

“

*Unos contenidos inmejorables:
no pierdas la oportunidad y
especialízate en un campo con
enormes posibilidades profesionales”*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Transformación Digital
e Innovación en las
Industrias Creativas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Transformación Digital
e Innovación en las
Industrias Creativas