

# Curso Universitario

## Radio y Televisión Deportiva

Avalado por la NBA





## Curso Universitario Radio y Televisión Deportiva

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/radio-television-deportiva](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/radio-television-deportiva)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

06

Titulación

---

*pág. 34*

# 01

# Presentación

El deporte y sus retransmisiones deportivas son una de las maneras de periodismo que más seguidores tienen en este medio. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para capacitarte en este sector. Con la última tecnología educativa y el prestigio de TECH, una universidad online pionera en el sistema de estudio *Relearning*.





“

*Todos los secretos de la comunicación deportiva en radio y televisión en un Curso Universitario de alto poder educativo y flexibilidad total”*

La radio deportiva que se realiza hoy es fruto de su última gran amenaza: la retransmisión televisiva de todos los partidos de fútbol y el uso de la 'doble pantalla' del espectador. Al mismo tiempo, el usuario ve el partido en el televisor y lo comenta en su otra pantalla -el móvil- a través de las redes sociales. A la radio le queda, al menos, el consuelo de que la tecnología permite elegir audio y muchos espectadores prefieren optar por los narradores radiofónicos, que han perdido protagonismo en pos de un nuevo modelo narrativo en las retransmisiones deportivas más cercano al magazine. La irrupción de internet también ha afectado a la televisión, que se ha visto obligada a reforzar su presencia online con webs cada vez más actualizadas y enriquecidas con interactividad y con contenidos multimedia, además de contar con blogs y hemerotecas. Para las nuevas generaciones la televisión no es el rey de los medios, lo consideran uno más y optan por otros soportes para informarse de los contenidos deportivos que les apasiona.

A lo largo de este programa, el alumno abordará las características del lenguaje audiovisual, con una terminología propia para sus contenidos; las retransmisiones deportivas y todos los agentes que intervienen en las mismas; el funcionamiento de una redacción de televisión, con especial atención en la figura del presentador; la edición, el montaje, las mediciones de audiencia y, por último, repasará los momentos más relevantes de la historia del deporte en una pantalla que en la actualidad compite y comparte protagonismo con otras pequeñas pantallas, las de tables y smartthphone.

Todo ello a través de 180 horas del mejor contenido teórico-práctico y adicional, el cual estará alojado, desde el primer día, en el Campus Virtual. Y como colofón a una experiencia académica sin parangón, el plan de estudios incluye 10 *Masterclasses* exclusivas elaboradas por varios referentes internacionales del ámbito del Periodismo Deportivo, los cuales compartirán con los alumnos de este Curso Universitario sus estrategias comunicativas para llevar a cabo una praxis del máximo nivel en el contexto televisivo actual.

Este **Curso Universitario en Radio y Televisión Deportiva** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*Un Curso Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”*

“

*¿Te gustaría aprender de los mejores expertos las claves del Periodismo Deportivo en tv? Este programa incluye 100 minutos de masterclasses gracias a las cuales podrás lograrlo de manera 100% online”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en comunicación política debe dominar.*

*Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.*

**ON AIR**

# 02

# Objetivos

El Curso Universitario en Radio y Televisión Deportiva está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de manera óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de manera intensiva a lo largo de todo el programa.



“

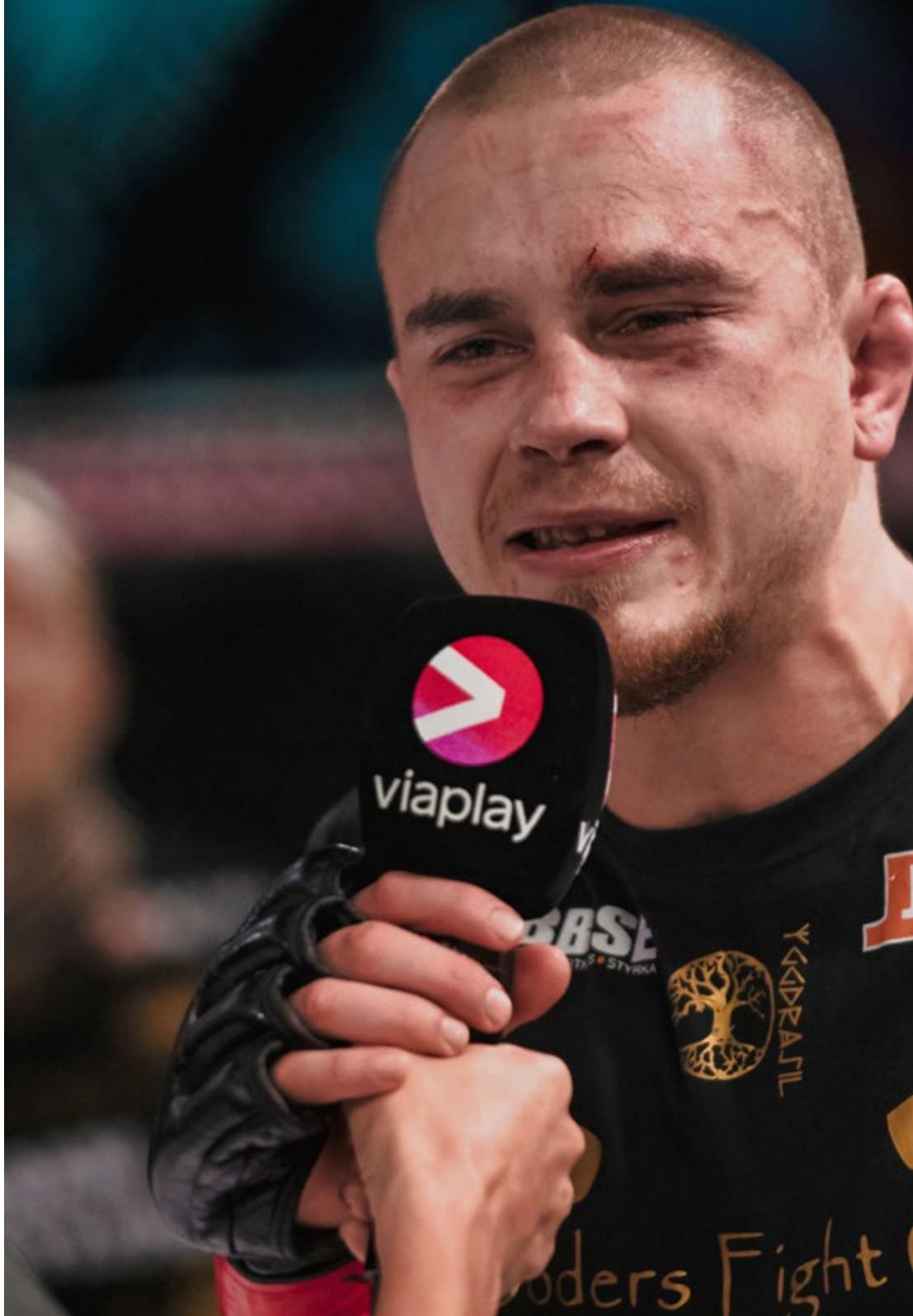
*Un completísimo programa en Radio y Televisión Deportiva creado para profesionales de la comunicación que desean impulsar su carrera con la excelencia de la mejor capacitación”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Examinar el escenario radiofónico actual, y de la radio deportiva en particular, detectando las amenazas que suponen las nuevas tecnologías y las fortalezas con las que cuenta la radio
- ♦ Analizar e identificar los diferentes tipos de programas deportivos radiofónicos que existen en la actualidad
- ♦ Fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance
- ♦ Compilar las necesarias competencias periodísticas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como el deportivo
- ♦ Definir la transformación del modelo tradicional de radio, convertida como otros medios en “transmedia”, para ser capaz de visualizar alternativas en el periodismo deportivo del futuro
- ♦ Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas “tebasura”
- ♦ Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones
- ♦ Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- ♦ Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desarrollar las habilidades necesarias y específicas para generar contenidos para cualquier formato radiofónico
- ♦ Examinar los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado sobre las técnicas que permiten mejorar la voz como herramienta esencial de la radio
- ♦ Analizar las nuevas plataformas radiofónicas que dan soporte y aumentan la difusión de la radio deportiva
- ♦ Demostrar el uso de las redes sociales como medio para potenciar los mensajes de los programas deportivos
- ♦ Evaluar cómo actúa un periodista de radio en la cobertura diaria de la actualidad
- ♦ Realizar mediciones de audiencias y establecer las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes
- ♦ Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- ♦ Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo
- ♦ Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- ♦ Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- ♦ Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- ♦ Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- ♦ Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- ♦ Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de 'actuar' en función del tipo de programa
- ♦ Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión



*Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo”*

# 03

## Dirección del curso

El programa en Radio y Televisión Deportiva es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

*Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”*

## Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría en Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las cadenas hispanohablantes de ESPN que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como **presentador de eventos deportivos en dos idiomas** en la historia de ESPN, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue **nominado al premio Emmy en español** como **locutor deportivo**, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



## D. Martín, Álvaro

---

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

“

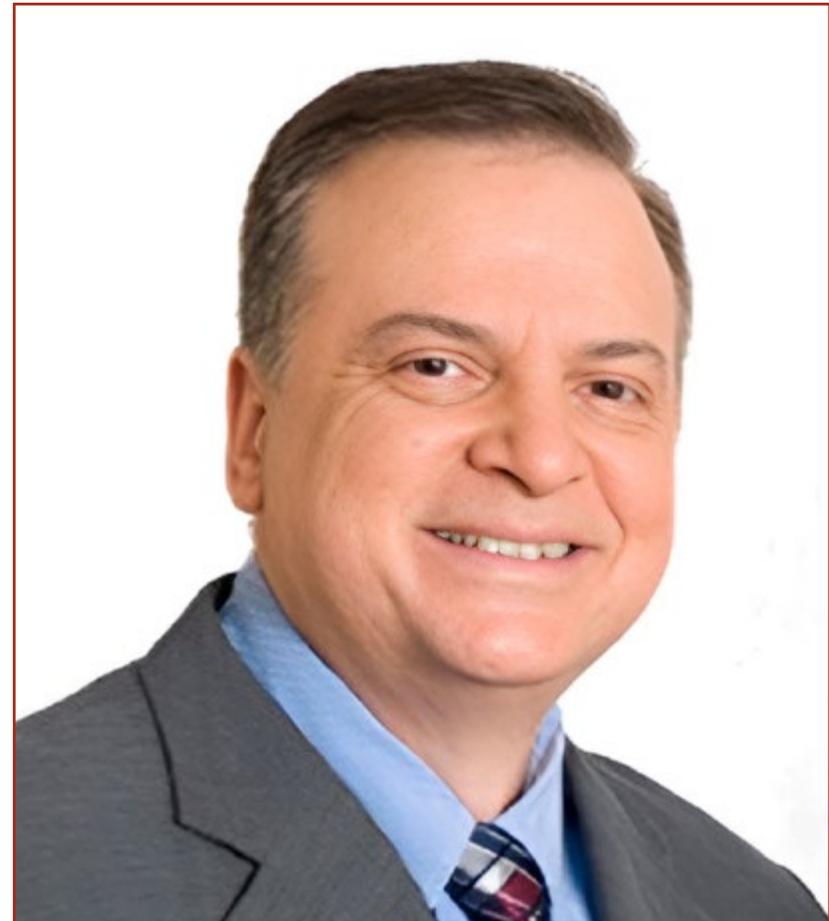
*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, “El Coach” jugó baloncesto y fue mediodondista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura en Administración de Negocios y Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador de Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista de Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es **Entrenador Asistente** de la **Selección Femenina de Puerto Rico** y es miembro de la **National Association of Basketball Coaches** y de la **World Association of Basketball Coaches**.



## D. Morales, Carlos

---

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches

“

*Una experiencia de  
capacitación única, clave y  
decisiva para impulsar tu  
desarrollo profesional”*

## Dirección



### D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ♦ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador en Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

## Profesores

### D. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- ♦ Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- ♦ Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- ♦ Redactor en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor en El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

### D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy



#### **D. Adorna León, Joaquín**

- ♦ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y analista en Besoccer
- ♦ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

#### **Dña. Chávez González, Luisa María**

- ♦ Colaboradora en la web *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora en el programa *Aún no es viernes*, del Sevilla FC Radio
- ♦ Redactora en *Ooh! Jerez*
- ♦ Redactora en prácticas en *Estadio Deportivo*
- ♦ Redactora en prácticas en *Diario de Sevilla*
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautora del libro *Por si nunca eres*

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos. El contenido de este Curso Universitario te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Completo y eficiente, este Curso Universitario se apoya en una estructura didáctica que, de manera progresiva, te llevará al total dominio de esta materia”*

## Módulo 1. El periodismo deportivo en radio

- 1.1. La radio deportiva hoy
  - 1.1.1. Programas deportivos diarios
    - 1.1.1.1. Programas nacionales
    - 1.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
    - 1.1.1.3. Programas regionales y locales
  - 1.1.2. Programas de multiconexión
    - 1.1.2.1. Carrusel deportivo
    - 1.1.2.2. Boletines informativos
    - 1.1.2.3. Magazine deportivo
  - 1.1.3. Tipos de programas
    - 1.1.3.1. Informativos
    - 1.1.3.2. Tertulias
- 1.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
  - 1.2.1. Los podcasts
  - 1.2.2. La radio híbrida
- 1.3. Nuevas formas de consumo de radio
  - 1.3.1. Plataformas
  - 1.3.2. Redes sociales
- 1.4. Claves prácticas para la radio
  - 1.4.1. Elaboración del guion de un programa
  - 1.4.2. El arte de improvisar
  - 1.4.3. Cobertura diaria de la actualidad
- 1.5. La producción
  - 1.5.1. Las funciones del productor
  - 1.5.2. La producción de programas especiales
- 1.6. Formatos radiofónicos
  - 1.6.1. Noticias y breves
  - 1.6.2. Reportajes
  - 1.6.3. La entrevista
  - 1.6.4. La opinión
    - 1.6.4.1. Monólogos
    - 1.6.4.2. Tertulianos
  - 1.6.5. El humor
- 1.7. Retransmisiones deportivas
  - 1.7.1. Técnicas y modelos
    - 1.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el estudio
    - 1.7.1.2. El micrófono inalámbrico
  - 1.7.2. Evolución de la narración
  - 1.7.3. El canon de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio
- 1.8. La voz como herramienta
  - 1.8.1. Conceptos básicos: timbre, tono y volumen
  - 1.8.2. Dicción y vocalización
  - 1.8.3. La respiración diafragmática
  - 1.8.4. La entonación
- 1.9. Publicidad en la radio deportiva
  - 1.9.1. Los nuevos formatos publicitarios
    - 1.9.1.1. Las audiencias
      - 1.9.1.1.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
    - 1.9.1.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes
- 1.10. Historia de la radio deportiva española
  - 1.10.1. Los orígenes
  - 1.10.2. Momentos históricos
  - 1.10.3. Un cambio de modelo tras el éxito de "Super García"
  - 1.10.4. Radio marca, la primera radio temática

**Módulo 2. El periodismo deportivo en televisión**

- 2.1. Panorama televisivo actual
  - 2.1.1. El deporte hoy en televisión
    - 2.1.1.1. Canales temáticos
    - 2.1.1.2. Canales generalistas
    - 2.1.1.3. Periodismo Deportivo de calidad
    - 2.1.1.4. "Telebasura" deportiva
  - 2.1.2. Formatos: informativos, programas y retransmisiones
- 2.2. Las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión
  - 2.2.1. La revolución del consumo de televisión
  - 2.2.2. Sistemas de conexión y envío
  - 2.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte
- 2.3. Contenidos deportivos audiovisuales
  - 2.3.1. La escaleta de un programa deportivo en televisión
  - 2.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
  - 2.3.3. Los géneros
  - 2.3.4. Directos y diferidos
- 2.4. Retransmisiones deportivas
  - 2.4.1. La escaleta de una retransmisión
  - 2.4.2. La unidad móvil
  - 2.4.3. El narrador
  - 2.4.4. Los comentaristas
  - 2.4.5. Las nuevas opciones de audio (radio-Tv)
  - 2.4.6. Similitudes y diferencias con la narración radiofónica
  - 2.4.7. *Flash Interview*
  - 2.4.8. Los derechos de imágenes
- 2.5. Las redacciones de televisión
  - 2.5.1. El productor
  - 2.5.2. El realizador
  - 2.5.3. Los comentaristas
  - 2.5.4. Redactor ENG (*Electronic News-Gathering*)
  - 2.5.5. Modelos de redacción y funcionamiento
  - 2.5.6. El control de televisión
- 2.6. El presentador y sus herramientas
  - 2.6.1. El Auto-Cue o Prompter
  - 2.6.2. La expresión corporal
- 2.7. Las audiencias
  - 2.7.1. La audiencia multipantalla
  - 2.7.2. Indicadores y/o medidores (audímetros)
  - 2.7.3. Análisis e interpretación de audiencias
- 2.8. Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo
  - 2.8.1. La cámara digital profesional
  - 2.8.2. El lenguaje audiovisual
    - 2.8.2.1. La imagen
    - 2.8.2.2. Tipos de plano
    - 2.8.2.3. La música. ¿Cómo y cuándo utilizarla?
  - 2.8.3. Estructura de textos en televisión
  - 2.8.4. Programas de montaje
- 2.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
  - 2.9.1. Educar la voz
    - 2.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la radio
    - 2.9.1.2. La entonación y ritmo en televisión
  - 2.9.2. El arte del directo. La naturalidad
- 2.10. Historia del deporte en televisión
  - 2.10.1. Leni rinfestahl. Antecedente de las retransmisiones deportivas
  - 2.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas



*Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Radio y Televisión Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Radio y Televisión Deportiva** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Radio y Televisión Deportiva**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Curso Universitario**  
Radio y Televisión  
Deportiva

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Radio y Televisión Deportiva

Avalado por la NBA

