

Curso Universitario

Prensa y Revistas de Economía

Aval/Membresía



8,8360 ↓

-0.52%

tech global
university



Curso Universitario Prensa y Revistas de Economía

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/prensa-revistas-economia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La prensa especializada maneja un tipo de lenguaje y un planteamiento informativo muy específico. En el caso de la información económica, el conocimiento de este léxico, así como el de las herramientas concretas que el periodista debe manejar, es una condición imprescindible para formar parte de este sector. Es por ello que, TECH ha creado este programa en el profesional ahondará en la realización de artículos y formatos para el medio escrito. Todo esto a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios llevados a la práctica, obteniendo como resultado un aprendizaje basado en la experiencia y dejando atrás las largas horas de memorización forzada. Se trata así de un programa 100% virtual que se podrá desarrollar desde cualquier lugar del mundo y desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



mercado d
consume café

DOMINGO, R.D. DEL C...

s ingresos financieros de la banca múltipl

alio obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHÍCULOS

10 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con World Economics Association”*

El crecimiento y la difusión periodística ha traído consigo nuevos canales de comunicación como la radio, la televisión y los portales web. Sin embargo, uno de los más eficaces y a su vez de mayor trayectoria a nivel global ha sido la prensa escrita y la publicación de revistas. La economía es una de las áreas que más recurre a este medio, por tanto, se requiere cada vez más de profesionales con aptitudes específicas en el manejo de información económica y creación de artículos informativos.

Por tanto, este programa surge como una oportunidad para los profesionales que deseen capacitarse en el modus operandi de una revista especializada en información económica y empresarial y las diferentes informaciones que pueden aparecer en ella. Asimismo, se conocerán los géneros periodísticos más eficaces para un medio como este.

También, se profundizará en cómo la economía tiene su reflejo en los medios de comunicación tradicionales y locales, reconduciendo los enfoques informativos y exponiendo de una manera más natural los contextos en los que se desarrollan los hechos sobre los que se informa por alejados que parezcan de los flujos económicos dominantes.

De modo que este Curso Universitario se posiciona como una herramienta de actualización colmada de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en evidencias. Cabe resaltar que, al ser digital, el alumno no tendrá que acudir a sesiones presenciales y podrá desarrollar su titulación mediante cualquier dispositivo con conexión a internet.

Gracias a la afiliación de TECH a la **World Economics Association (WEA)**, el alumno accederá a eBooks, revistas digitales, boletines bimensuales, conferencias online y blogs especializados. Además, podrá unirse a la Red de Jóvenes Economistas y conectar con más de 14,000 profesionales, fortaleciendo su formación continua y desarrollo profesional en economía.

Este **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la especialización con este Curso Universitario completo e innovador

“

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español”

El equipo de profesores del Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Global University, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Un Curso Universitario de alta calidad que te permitirá trabajar con seguridad en cualquier medio especializado.

Incorpora a tu CV un programa de capacitación intensiva con este Curso Universitario excepcional que te proponemos.

COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02 Objetivos

El Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía es un proceso de especialización que ofrece al periodista la capacidad de desarrollar su carrera en estos medios con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



“

Habilítate para utilizar el lenguaje y las herramientas propias de las revistas y la prensa especializada en economía, con calidad de experto”



Objetivos generales

- ♦ Establecer las bases teóricas para comprender la importancia del periodismo económico como una de las vertientes principales del periodismo especializado
- ♦ Aportar las herramientas básicas para comprender la necesidad de la especialización periodística como un valor elemental en la perspectiva de futuro del periodismo
- ♦ Examinar las características de las Revistas Especializadas como soporte y vehículo de transmisión de información económica y empresarial
- ♦ Analizar la importancia de la información económica por su trascendencia pública y su interés para la sociedad
- ♦ Analizar las importantes diferencias a las que debe atender el periodista a la hora de elaborar una información económica atendiendo al medio en el que se vaya a difundir
- ♦ Generar conocimiento avanzado para que el Periodista especializado en Periodismo Económico pueda elaborar cada uno de los géneros periodísticos de los que se hará uso mostrando herramientas de trabajo diario
- ♦ Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica
- ♦ Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera
- ♦ Acercar la función del notariado como factor de seguridad jurídica y económica
- ♦ Mostrar las funciones propias de un gabinete de prensa de un colegio notarial y su repercusión en la Prensa Económica
- ♦ Examinar el marco socioeconómico en el que se encuentran las actividades deportivas
- ♦ Asimilar los distintos modelos de negocio asociados al deporte
- ♦ Reconocer cómo la actividad económica del deporte tiene impacto en otros aspectos de la sociedad
- ♦ Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la formación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo
- ♦ Analizar y conocer el sector pesquero y sus instituciones para informar en la Sección Económica de un Medio de Difusión
- ♦ Abordar la terminología específica del sector pesquero en el ámbito de la economía
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la difusión de las noticias pesqueras en los medios de comunicación
- ♦ Identificar los conceptos relevantes dentro de las principales áreas de conocimiento de la economía y la empresa
- ♦ Definir aquella terminología clave que evite la confusión al lector, al especialista en economía y empresa, y establecer las pautas que debe seguir el redactor al presentar las ideas fundamentales
- ♦ Profundizar en la especialización en terminología de la Economía y la Empresa, así como la identificación de las áreas de conocimiento subyacentes y relevantes de las mismas
- ♦ Presentar y Proponer un glosario actualizado de los términos de Economía y de Empresa que permitan desarrollar de forma autónoma y especializada la labor correcta de elaboración de textos



Objetivos específicos

- ♦ Responsabilizar al periodista especializado en economía en su labor pedagógica a la hora de exponer y hacer entendible y atractiva la información por parte del público general
- ♦ Especializar al Periodista Económico en la elaboración de los distintos géneros periodísticos que tienen cabida en una revista especializada
- ♦ Mostrar las ventajas de informar sobre economía en una Revista Especializada frente a otros medios generales
- ♦ Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada
- ♦ Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas
- ♦ Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local
- ♦ Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción
- ♦ Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local
- ♦ Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local



Ponemos al servicio de tu desarrollo los recursos docentes más desarrollados, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo

03

Dirección del curso

Aproveche la oportunidad de capacitarse con profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en Periodismo, que le darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa capacitivo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.

“

Aumenta tu capacidad y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia*, *Tricornio de Guardia* y *Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unix Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

Profesores

Dña. Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Jefa de Redacción de Andalucía Económica
- ♦ Coordinadora de la revista Para Vivir Andalucía
- ♦ Colaboradora en la empresa Magnum Comunicación, realizando labores de comunicación externa para determinadas empresas
- ♦ Redactora en la sección Local del periódico La Voz de Huelva
- ♦ Redactora. ABC, Huelva
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Conocimientos en Maquetación con InDesign y manejo del Wordpress

D. García Latorre, Andrés

- ♦ Editor y Coordinador del periódico La Voz de Cádiz
- ♦ Reportero en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor y locutor en Cadena SER
- ♦ Experto Universitario en Community Management por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

04

Estructura y contenido

Un temario de alta calidad desarrollado por los diferentes profesores de este programa para conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que les permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que les llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un recorrido a través de unidades didácticas centradas en la eficiencia, totalmente compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

- 1.1. La información económica en revistas especializadas
 - 1.1.1. Boom de la información económica y empresarial: función del Periodismo Económico
 - 1.1.2. ¿Qué son las revistas especializadas: clasificación?
 - 1.1.3. Principales revistas de carácter económico y empresarial en España
- 1.2. Tratamiento de la información económica en una revista especializada
 - 1.2.1. ¿Cuáles son los principales temas de interés?
 - 1.2.2. Estructura de la información: reportajes, entrevistas, noticias y tribunas/firmas
 - 1.2.3. Claves en el uso de términos económicos y recursos gráficos
- 1.3. Cómo elaborar una información económica para su difusión en una revista especializada
 - 1.3.1. Reportajes
 - 1.3.2. Entrevistas: preguntas claves
 - 1.3.3. Noticias de mayor impacto
- 1.4. Revista especializada vs. Medios generalistas y digitales
 - 1.4.1. Ventajas e inconvenientes en el tratamiento de la información
 - 1.4.2. Claves para la supervivencia del papel en la era digital
 - 1.4.3. Fidelización y captación de nuevos lectores
- 1.5. Fuentes principales del Periodismo Económico
 - 1.5.1. Administraciones públicas
 - 1.5.2. Cámaras de comercio
 - 1.5.3. Empresas y asociaciones
- 1.6. Sectores económicos en la prensa especializada
 - 1.6.1. Sector primario
 - 1.6.2. Industria
 - 1.6.3. Servicios
- 1.7. Relación de las empresas con las revistas especializadas de Economía
 - 1.7.1. Por qué las empresas necesitan comunicar
 - 1.7.2. Ventajas de la comunicación empresarial
 - 1.7.3. ¿Qué tipo de información les interesa comunicar a las empresas?

- 1.8. Cómo afectan los distintos ciclos económicos a las revistas especializadas de Economía
 - 1.8.1. Impacto en la publicidad
 - 1.8.2. Impacto en la información
 - 1.8.3. Recursos para sobrevivir en épocas de crisis
- 1.9. Cómo funciona la revista especializada en Periodismo Económico
 - 1.9.1. Staff y funciones de la plantilla
 - 1.9.2. Perfil del medio y público objetivo
 - 1.9.3. Temas de interés
- 1.10. Actividades complementarias y *Networking*
 - 1.10.1. Premios
 - 1.10.2. Mesas de redacción y jornadas
 - 1.10.3. Monográficos

Módulo 2. El Periodismo Económico en un Periódico Local

- 2.1. Economía en un medio local
 - 2.1.1. ¿Qué información económica interesa en un periódico local?
 - 2.1.2. El problema del interés: ser preciso y ser accesible
 - 2.1.3. ¿Qué peso tiene la información económica en un periódico local?
- 2.2. El periodista de economía en un medio local
 - 2.2.1. ¿Quién se encarga de elaborar la información económica?
 - 2.2.2. Las ventajas del periodista local en el campo de la economía
 - 2.2.3. Las amenazas del periodista local
- 2.3. El periodismo local en las crisis
 - 2.3.1. ¿Qué consideramos una crisis y cómo condiciona la información?
 - 2.3.2. La crisis económica de 2008
 - 2.3.3. La COVID-19 y su difusión
- 2.4. Los eventos locales y la economía
 - 2.4.1. La economía para medir el éxito de un evento
 - 2.4.2. Carnaval de Cádiz como ejemplo de economía de fiestas
 - 2.4.3. La Motorada, cuando la economía supera al evento



- 2.5. Los conflictos laborales y repercusión mediática en prensa económica
 - 2.5.1. Las movilizaciones obreras
 - 2.5.2. Los despidos
 - 2.5.3. La posición del periodista
- 2.6. Relación del periodista con las empresas
 - 2.6.1. Anunciantes y 'contra-anunciantes'
 - 2.6.2. Interés de la empresa contra el interés del lector
 - 2.6.3. Los gabinetes vuelven a condicionar
- 2.7. Grandes empresas y su reflejo en la sección de Prensa Económica
 - 2.7.1. ¿Qué hace grande a una empresa?
 - 2.7.2. Navantia, histórica del sector
 - 2.7.3. Airbus, la esperanza
- 2.8. Interlocutores económicos en el periodismo local
 - 2.8.1. Empresarios
 - 2.8.2. Sindicatos
 - 2.8.3. Políticos
- 2.9. El paro. Información vs. Propaganda
 - 2.9.1. Cifras e historias en la prensa local
 - 2.9.2. La importancia del contexto
 - 2.9.3. La información contra la propaganda
- 2.10. La Economía en un periódico fuera del periódico
 - 2.10.1. Los suplementos como alternativa
 - 2.10.2. Los eventos
 - 2.10.3. Estar en un periódico sin aparecer

“Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

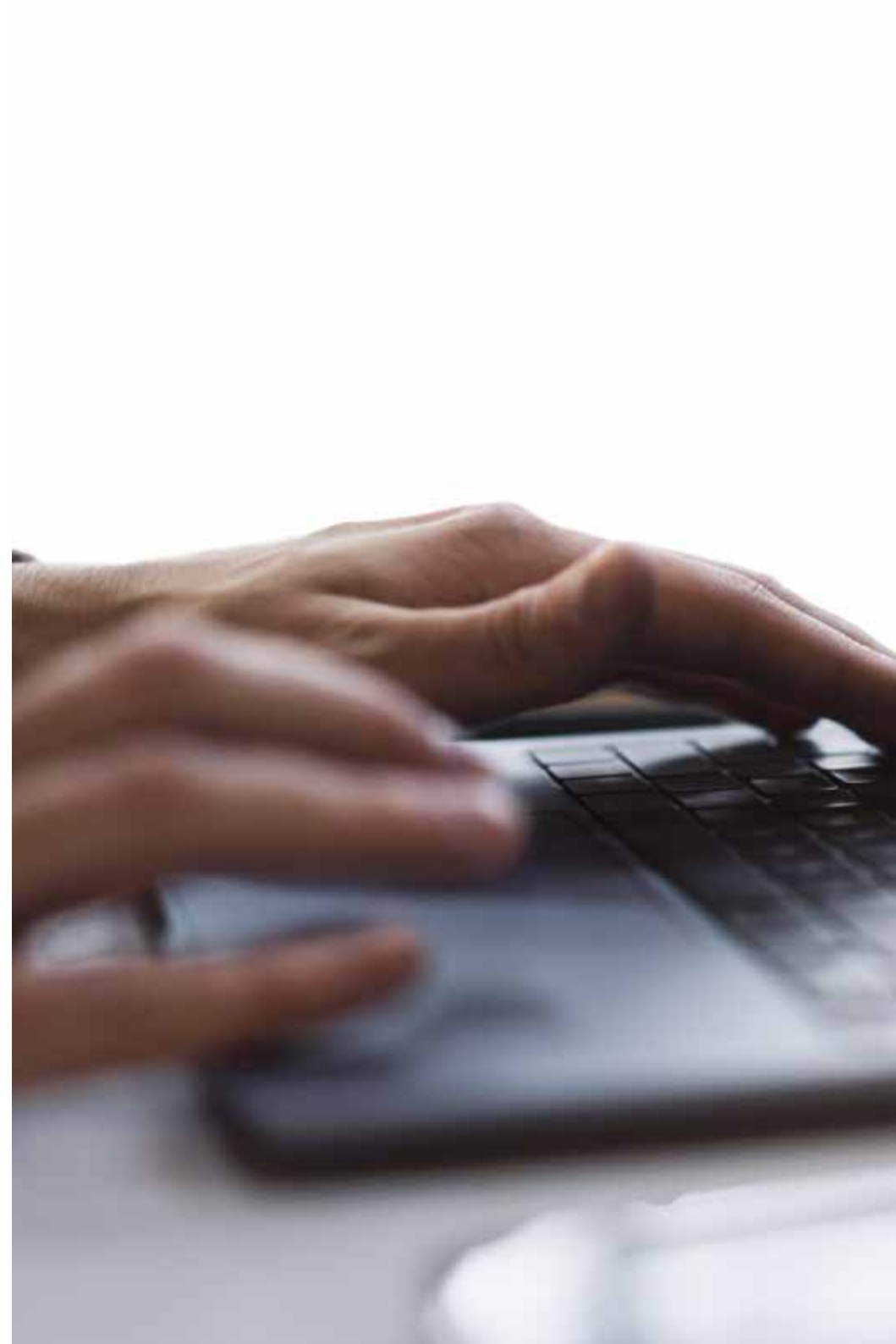
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

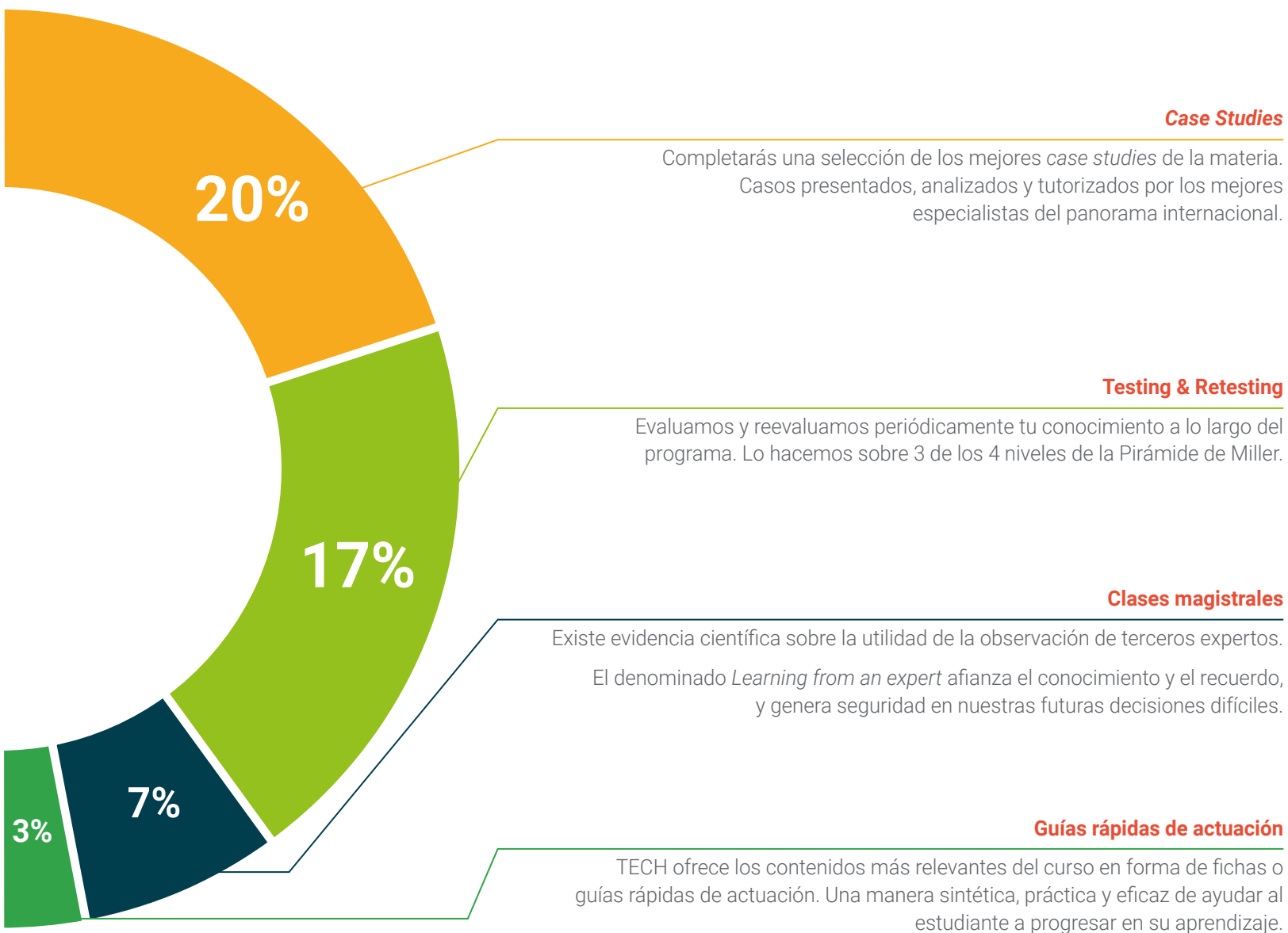
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

06

Titulación

El Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **World Economics Association (WEA)**, que integra a economistas, instituciones académicas y entidades privadas a nivel internacional. Esta distinción consolida su compromiso con la capacitación especializada en ciencias económicas.

Aval/Membresía



Título: **Curso Universitario en Prensa y Revistas de Economía**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario
Prensa y Revistas
de Economía

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Prensa y Revistas de Economía

Aval/Membresía

