

Diplomado

Periodismo y Social Media



Diplomado

Periodismo y Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitarios/periodismo-social-media

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El curso de Periodismo y Social Media tiene el objetivo de desarrollar en el profesional del sector, la capacidad de trabajo y analítica necesaria para afrontar los desafíos que la evolución de los social media plantean al oficio periodístico. El objetivo de este tema es aplicar integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad del uso de las TIC, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas. Un planteamiento que te permitirá adquirir nuevas competencias de un modo práctico y eficaz.



“

Los social media han llevado al periodismo a un nuevo capítulo de su historia: entra a formar parte de él con los conocimientos más completos”

La sociedad ha cambiado sustancialmente en su manera de relacionarse. La comunicación se ha convertido en un proceso casi orgánico entre lugares distantes; la inmediatez ha desplazado al rigor; la opinión ha tomado un lugar protagonista en el proceso. En este contexto, el periodista se convierte en un agente de intermediación que necesita reinventar su papel.

Las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector exigen del profesional una capacitación específica, concretada alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital. Estos cambios llevan asociadas nuevas responsabilidades sociales y éticas de gran importancia, relacionadas con el papel del periodista en los social media, su capacidad de influencia como líder de opinión, su responsabilidad moral en el manejo de la información: sus aspectos positivos y negativos. Durante esta capacitación realizaremos un análisis detallado de este nuevo panorama, en constante evolución, detectando rasgos específicos, posibilidades y limitaciones de gran interés para los periodistas del SXXI. Y sobre todo, abriendo nuevos caminos y vías de desarrollo y evolución que impulsarán al periodista en su carrera hacia el éxito.



Un curso práctico y eficaz que te hará crecer en tu profesión desde el primer momento de la capacitación"

Este **Diplomado en Periodismo y Social Media** contiene el programa universitario más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas de la capacitación son:

- » Última tecnología en software de enseñanza online
- » Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- » Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- » Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- » Enseñanza apoyada en la telepráctica
- » Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- » Aprendizaje autoregurable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- » Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- » Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- » Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- » Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- » Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

“

Profundiza en las nuevas maneras de emitir y recibir la información en la era digital”

Nuestro personal docente está integrado por especialistas en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesionales formados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia de nuestro diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia, cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante los sistemas de telepráctica y learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Una nueva sociedad exige un nuevo modelo de periodismo: conviértete en un experto en periodismo y social media.

Adquirirás las competencias que te habilitarán para ser uno de los periodistas que la nueva era exige: altamente formados y actualizados.



02 Objetivos

Nuestro objetivo es formar profesionales altamente cualificados para la experiencia laboral. Un objetivo que se complementa, además, de manera global, con el impulso de un desarrollo humano que siente las bases de una sociedad mejor. Este objetivo se materializa en conseguir ayudar a los profesionales a acceder a un nivel de competencia y control mucho mayor. Una meta que, en tan sólo seis meses, podrás dar por adquirida, con un curso de alta intensidad y precisión.





Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación de alta calidad, con los recursos docentes más desarrollados para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"



Objetivo general

- » Demostrar que las nuevas herramientas, los nuevos proyectos comunicativos y los nuevos imperativos económicos del sector pueden abrir nuevas cuestiones alrededor del ejercicio del periodismo en un entorno digital
- » Estudiar cómo los social media influyen en el proceso comunicativo y qué estrategias y soluciones puede aplicar el profesional
- » Obtener un conocimiento crítico y en profundidad de las fuentes informativas: evolución, funciones y formas de explotación, y desarrollar el espíritu de investigación y la capacidad de analizar problemas con los nuevos instrumentos de propios del periodismo, razonando de manera rigurosa y sistemática





Objetivos específicos

- » Analizar la situación de los periodistas en las plataformas sociales
- » Examinar los medios en las plataformas sociales
- » Examinar los perfiles mediáticos en las plataformas sociales
- » Conocer la red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
- » Reflexionar sobre la ética periodística en los social media
- » Aprender las maneras de narrar en las plataformas sociales



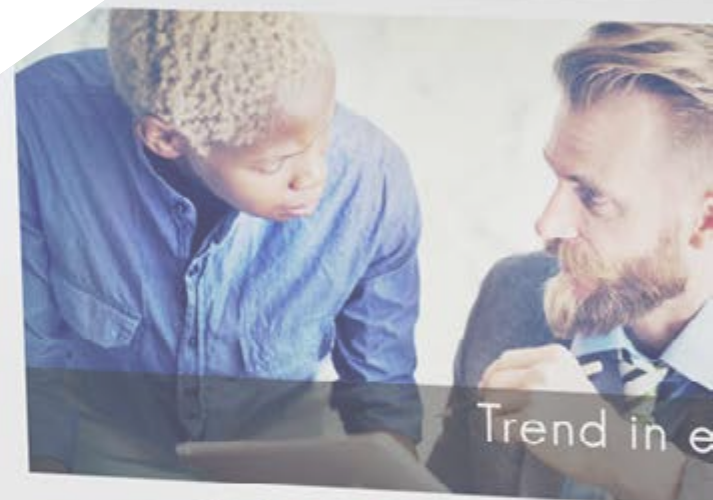
Da un impulso a tu carrera profesional con las nuevas competencias que este curso te permitirá desarrollar”

03

Dirección del curso

Leal a su filosofía de ofrecer las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico, TECH selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de este Curso Universitario, se ha hecho con los servicios de destacados especialistas en Periodismo Multimedia y Social Media. De esta forma, han confeccionado una miríada de contenidos didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como por su plena adaptación a las demandas del mercado laboral actual. Gracias a esto, los alumnos se embarcarán en una experiencia inmersiva que les permitirá ampliar sus horizontes profesionales de manera significativa.

Strategy Contact



Trend in e



JOIN OUR NEWSLETTER

Your email address

Powered by Technology



“

Mediante la guía del equipo docente te sumergirás en una industria llena de oportunidades, donde la creatividad se fusiona con el Periodismo para crear un impacto duradero en la audiencia”

Dirección



Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo



04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este curso, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en esta materia.

El contenido de este curso te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Periodismo y Social Media

- 1.1. Periodistas en plataformas sociales
 - 1.1.1. El periodista como empresa-marca en el mundo virtual
 - 1.1.2. Singularidades en los medios sociales
 - 1.1.2.1. El caso de Twitter
 - 1.2.1.2.2. Los blogueros
 - 1.1.2.3. Los comentarios de los usuarios
 - 1.1.3. El papel del periodista en los medios sociales
- 1.2. Medios en plataformas sociales
 - 1.2.1. El uso de los medios de comunicación de las redes
- 1.3. Perfiles mediáticos en plataformas sociales
 - 1.3.1. Ejemplos de perfiles en redes
- 1.4. La red de contactos y la relación con las fuentes en los entornos sociales
 - 1.4.1. Fuentes en los Social Media
 - 1.4.1.1. Consideraciones generales
 - 1.4.1.2. Cambios en la relación con las fuentes en los Social Media
 - 1.4.1.3. Ventajas y riesgos de las redes sociales como fuentes de información
 - 1.4.1.4. Cambios en las formas de trabajo con las fuentes de los Social Media
 - 1.4.2. Twitter como fuente de información
 - 1.4.3. La fuente como medio de comunicación en sí mismo
 - 1.4.3.1. El caso de WikiLeaks
 - 1.4.3.2. El caso de deportistas y artistas





- 1.5. La ética periodística y la transparencia informativa en los social media
 - 1.5.1. La ética en los social media
 - 1.5.1.1. Consideraciones generales
 - 1.5.1.2. Características del periodista en los Social Media
 - 1.5.1.3. La ética del hacker
 - 1.5.1.4. Técnicas de verificación
 - 1.5.1.5. La transparencia informativa en los Social Media
- 1.6. La narración de la información en plataformas sociales
 - 1.6.1. El papel de las redes sociales en las narrativas transmedia
 - 1.6.1.1. Consideraciones generales
 - 1.6.1.2. Las características de las narrativas transmedia en redes sociales
 - 1.6.1.3. Ejemplo de narrativas transmedia en redes sociales
 - 1.6.1.4. Las redes sociales en la participación televisiva
 - 1.6.1.4.1. Lost: prototipo de producto transmedia
 - 1.6.2. Los prosumidores mediáticos

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

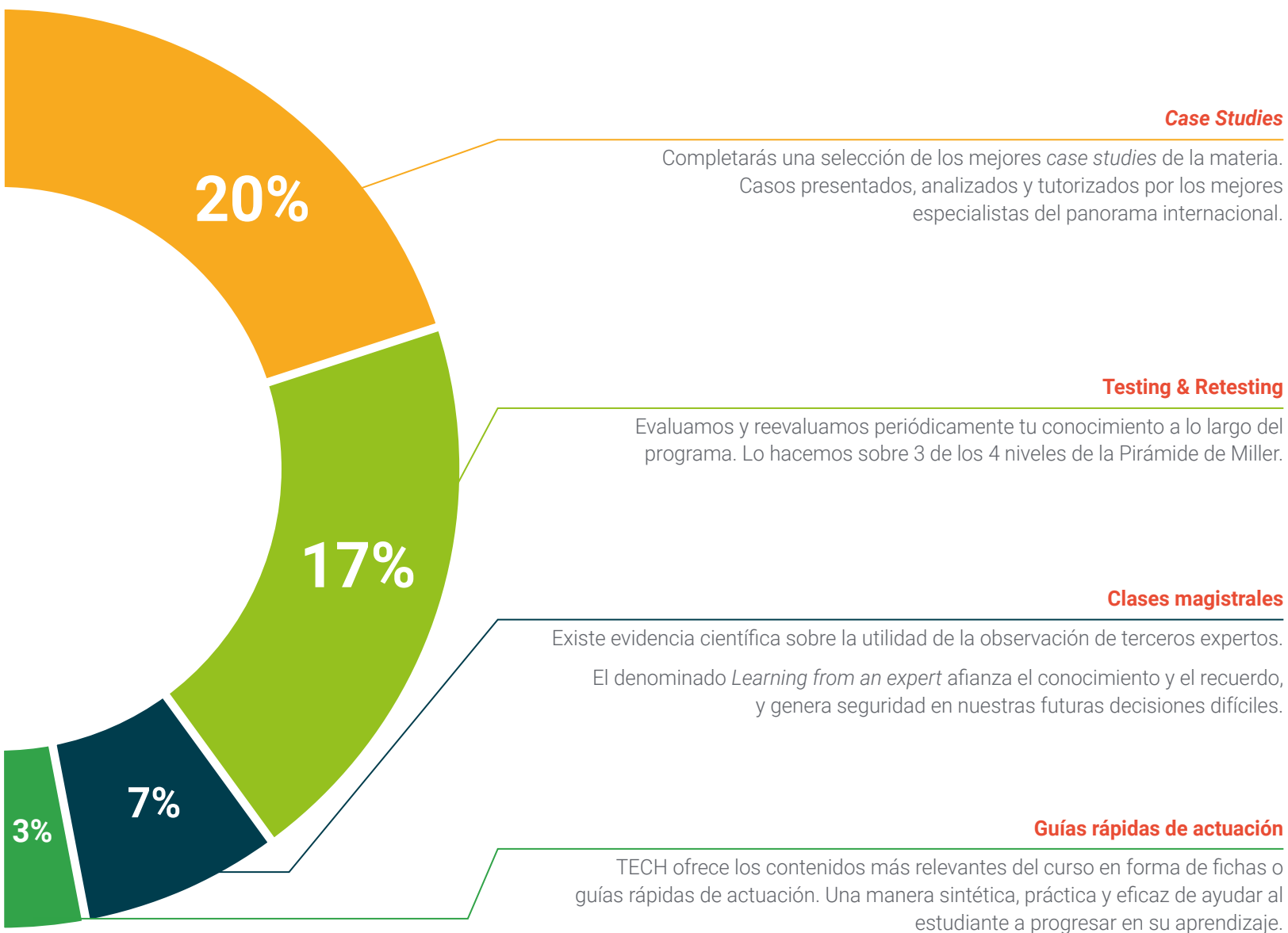
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Periodismo y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo y Social Media** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo y Social Media**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Periodismo y Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Periodismo y Social Media

