

Curso Universitario

Periodismo Económico en Banca





Curso Universitario Periodismo Económico en Banca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-banca

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El periodismo económico o financiero es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banco o el mercado bursátil; además muestra cómo analizar, interpretar y comprender al lector, televidente o radioescucha el tipo de artículo o noticia que se expone. Sin embargo, para que la información sea más clara y tenga un nivel mayor de repercusión es necesario contar con profesionales capacitados y con amplios conocimientos en la producción de notas económicas. Por tanto, este programa dará las herramientas de trabajo y los conocimientos necesarios para trabajar con calidad en un ámbito del periodismo en el que es imprescindible el dominio de la materia para poder ofrecer la mejor calidad y un análisis adecuado a cualquier medio de comunicación.





“

Adquiere en unas semanas de trabajo intensivo, el manejo de las herramientas específicas en este campo del Periodismo Económico”

El periodismo económico exige a los periodistas el dominio de la terminología y los modelos económicos, así como de las herramientas propias de la comunicación en distintos medios (escritos o audiovisuales). Por tanto, el campo en general está en busca de profesionales capacitados en este tema específico y que cuente con un amplio conocimiento en la economía de banca.

Al ser una de las áreas más consumidas por el público en general y poseer un potencial disruptivo, la economía es uno de los tópicos más necesarios en los medios de comunicación. No obstante, no cualquiera puede abordar este tipo de artículos. En esta medida, TECH ha creado este programa con el fin de otorgar herramientas informativas de los modelos económicos actuales.

Dentro, el profesional encontrará información sobre la historia del sector y su transformación a lo largo de los años. Se abordará la importancia de la regulación y cómo impacta en la actividad diaria. Todo esto a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios basados en casos reales, enfocando el aprendizaje en la metodología *Relearning* y dejando atrás el modelo académico convencional.

Este **Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

Con este completo programa en Periodismo Económico en Banca tu trayectoria profesional se abrirá paso en un sector de alta especialización”

“ *Esta capacitación será un antes y un después en tu competitividad como periodista*”

El equipo de profesores del Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Global University, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la Capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a su necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un programa de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, este programa es una oportunidad única de desarrollo profesional.



02

Objetivos

Ponte en marcha con este Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca y adquiere todos los recursos, los modos comunicativos y las herramientas propias de la información económica en los medios audiovisuales. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que habilitará al estudiante con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





“

Conoce de forma completa y profesional las formas específicas del trabajo del periodismo especializado en banca, con este programa de alto impacto”



Objetivo general

- Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la capacitación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo

“

Recursos docentes innovadores y eficientes, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo”





Objetivos específicos

- ♦ Capacitar periodistas especializados en temas financieros que puedan comprender y analizar los hechos con rigor
- ♦ Mejorar las capacidades de síntesis e interpretación de datos económicos para la elaboración objetiva de la noticia económica
- ♦ Entender mejor el sector financiero, su historia, el contexto actual y las palancas comunicativas para poder elaborar una noticia económica
- ♦ Mejorar la calidad de la información económica que difunden los medios de comunicación

03

Dirección del curso

El Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca ha seleccionado como profesores a periodistas expertos en docencia que le darán al estudiante una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



A magnifying glass is positioned over a document. The text 'a Papers' is clearly visible in the center of the lens. Below it, the text 'the free encyclopedia' is partially visible. To the left of the text, there is a blue vertical bar. Below the bar, there is a small globe icon. The background of the document is white with horizontal lines. The magnifying glass has a dark frame and a light-colored handle.

a Papers

a, the free encyclopedia

“

Incorpórate al periodismo del siglo XXI con este programa de alta especialización”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

Profesores

Dña. González Martínez, Mónica

- ♦ Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digital y Marca: CECABANK y CECA
- ♦ Técnico de Comunicación Interna, Transformación Digital y Marca: CECABANK y CECA (Madrid)
- ♦ Controller Senior Riesgo Crédito, Confederación Española de Cajas de Ahora
- ♦ Back Office Derivados OTC y Colaterales en Confederación Española de Cajas de Ahora
- ♦ Back Office Derivados OTC en GEOBAN
- ♦ Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Máster Executive en Gestión de Riesgos Financieros del Instituto BME

D. Lorenzo Pérez, Adrián

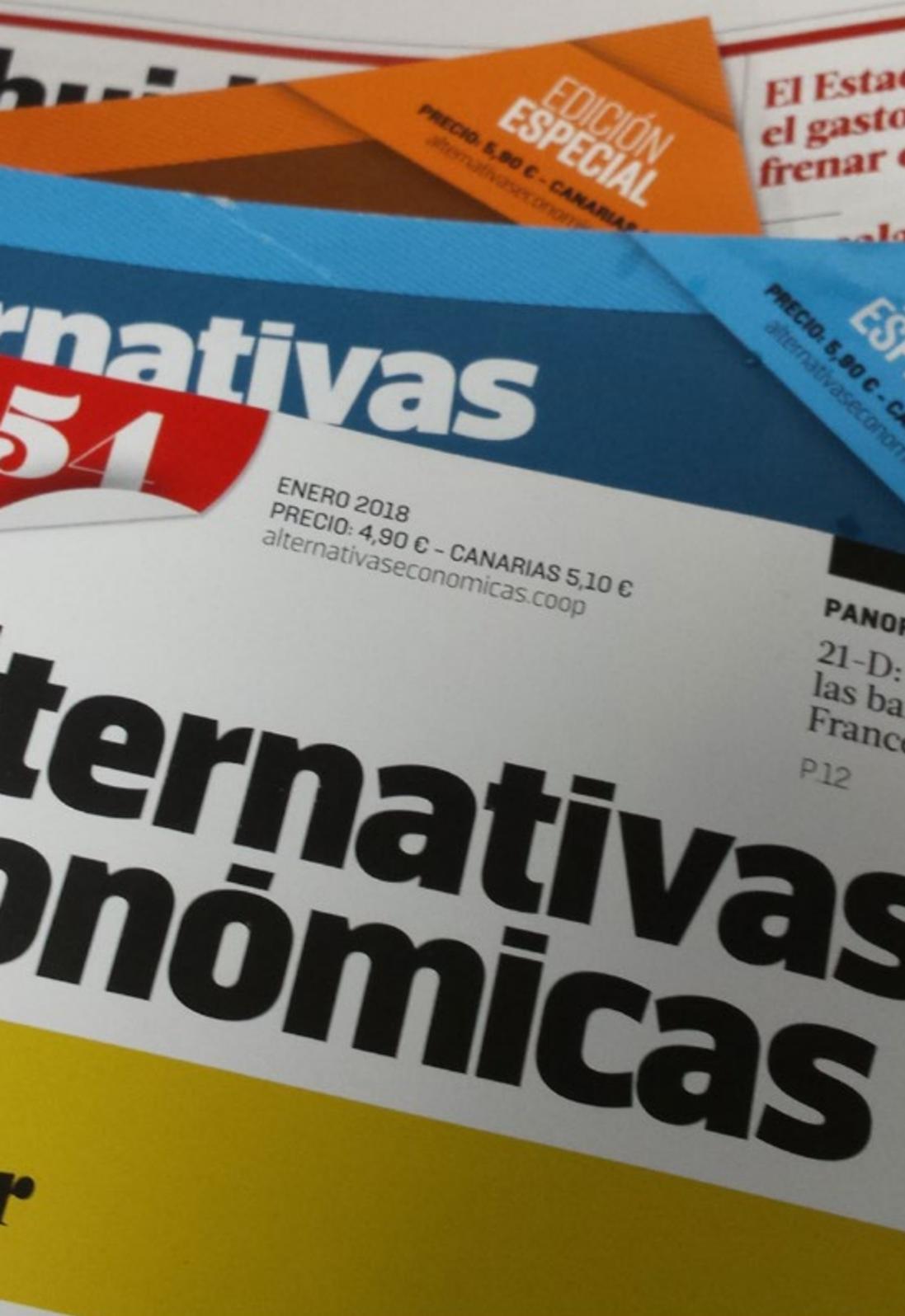
- ♦ Especialista en comunicación y relaciones institucionales en CECABANK y CECA
- ♦ Consultor de Comunicación en Pulpomatic
- ♦ Especialista en comunicación corporativa en BBVA
- ♦ Consultor en Sanchis&Asociados
- ♦ Redactor en el Faro de Vigo
- ♦ Redactor en La Voz de Galicia
- ♦ Grado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Comunicación Política por la Fundación José Ortega y Gasset
- ♦ Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política en la Universidad de Santiago de Compostela

Dra. Castañeda Taladriz, Margarita

- ♦ Responsable de Comunicación y Marca sector financiero
- ♦ Responsable de Comunicación y Marca. CECABANK
- ♦ Vicesecretaría de Desarrollo de Negocio. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banco Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de Cecabank y mentora en los proyectos de los alumnos de periodismo y comunicación enmarcados en los Study Abroad de la Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Profesora del Curso de Riesgos de la ESCA (anterior Escuela de Formación Bancaria de Cecabank)
- ♦ Doctorado en Economía Cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Economía, rama de Estadística y Econometría, por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Elipe Fernández, Carolina

- ♦ Miembro del Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders de CECA y Cecabank
- ♦ Miembro del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de CECA
- ♦ Colaboradora del Plan de Educación Financiera (Banco de España y CNMV)
- ♦ Colaboradora de WSBI-ESBG
- ♦ Colaboradora de la revista Ahorro
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experta Europea en Responsabilidad Social Empresarial por la Asociación Española de Calidad



Dña. Del Río Álvarez, María Jesús

- Community manager en Cecabank y CECA
- Archivera del Archivo Histórico de CECA
- Bibliotecaria corporativa de Cecabank
- Documentalista y bibliotecaria en Docuteria
- Comisaria de la exposición virtual de CECA 'Aprender a ahorrar'
- Bibliotecaria en instituciones universitarias como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Camilo José Cela o la Universidad CEU San Pablo
- Licenciada en Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- Miembro de: Grupo de trabajo del Banco de España sobre 'Archivos Históricos de la Banca' y Consejo General de Archivos de la Comunidad de Madrid (vocal)

“

Aprende a manejar valores esenciales que determinarán la vida de tus imágenes: la sensibilidad social, los derechos individuales o la protección frente a la manipulación de las imágenes”

04

Estructura y contenido

El temario ha sido preparado para impulsar el aprendizaje del profesional de forma que consiga las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.

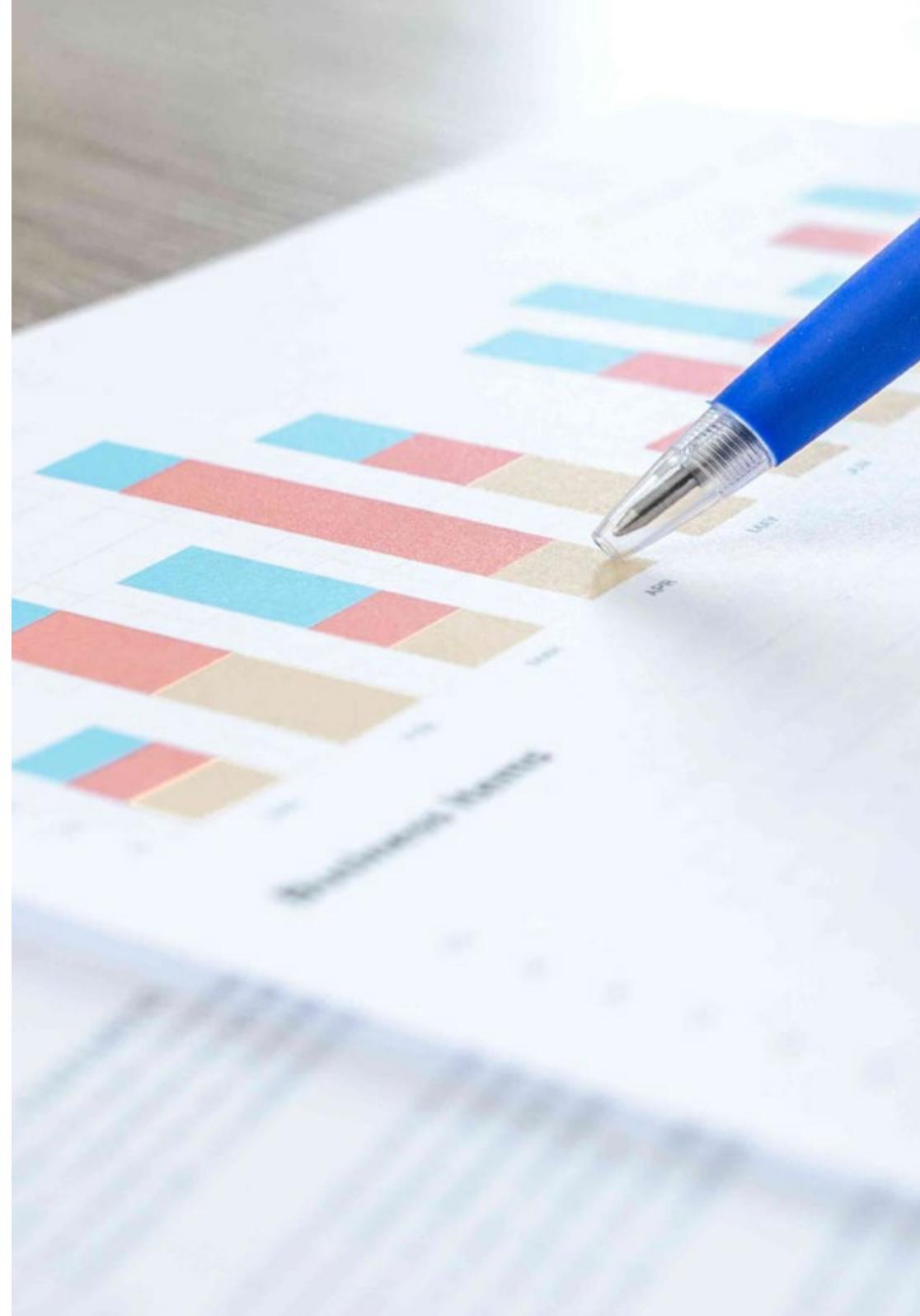


“

Disfrutarás de una experiencia de aprendizaje eficaz y rápida, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Económico en Banca

- 1.1. El sector ahorro a través de la historia de CECA
 - 1.1.1. Los orígenes en 1928
 - 1.1.2. La época de expansión
 - 1.1.3. La reestructuración del sector
- 1.2. La importancia de la regulación
 - 1.2.1. Por qué un sector regulado
 - 1.2.2. Organismos que nos regulan
 - 1.2.3. Impacto de la regulación en la actividad
- 1.3. Obra Social. Nuestra seña de identidad
 - 1.3.1. ¿Qué es y cómo se difunde?
 - 1.3.2. Principales cifras y actores
 - 1.3.3. Acciones destacadas
- 1.4. Educación Financiera. Una competencia necesaria en 2021
 - 1.4.1. Importancia de la educación financiera en la sociedad
 - 1.4.2. Principales cifras y actores
 - 1.4.3. Acciones destacadas
- 1.5. Cómo interpretar un balance
 - 1.5.1. Componentes de los estados financieros
 - 1.5.2. Cómo interpretar los datos
 - 1.5.3. Datos agregados del sector
- 1.6. Redes sociales: elemento fundamental para la comunicación digital de una asociación
 - 1.6.1. Estrategias de comunicación de las asociaciones en las redes sociales
 - 1.6.2. Los perfiles de la asociación CECA en las redes sociales
 - 1.6.3. Generar tráfico a la web
- 1.7. Perfiles en Redes Sociales
 - 1.7.1. Los perfiles de la asociación
 - 1.7.2. Programación de contenidos
 - 1.7.3. Contenidos que mejor funcionan



- 1.8. Emisión *de una nota de prensa*
 - 1.8.1. Hecho noticiable
 - 1.8.2. Selección de medios y envío de la nota
 - 1.8.3. Medición del impacto
- 1.9. *Briefing* con periodistas: Difusión de un informe sectorial
 - 1.9.1. Extracción de mensajes principales
 - 1.9.2. Selección de formato de difusión
 - 1.9.3. Convocatoria a medios
 - 1.9.4. Medición del impacto
- 1.10. Cómo hacer una campaña de contenido patrocinado
 - 1.10.1. Mensajes a trasladar. Importancia de la narrativa
 - 1.10.2. Selección de público objetivo

“

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Económico en Banca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Periodismo Económico
en Banca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Periodismo Económico en Banca

