

Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información





Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitarios/periodismo-cultural-gestion-creacion-informacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El periodismo digital se encuentra en un punto de inflexión. Cualquier persona puede acceder a Internet y crear bulos que contribuyan a la desinformación. En este sentido, los comunicadores culturales también están expuestos en las redes sociales a toda clase de *fakes news*. Por eso, es importante que sus coberturas periodísticas estén respaldadas por una exhaustiva investigación y fuentes adecuadas. De lo contrario, estos factores podrían repercutir negativamente en sus informaciones: las consecuencias abarcarían desde la pérdida de credibilidad hasta incluso su despido laboral. Por lo tanto, es primordial que los periodistas narren historias que destaquen por su elevado rigor informativo. Para ayudarlos con esta labor, TECH lanza un programa 100% online para que gestionen eficazmente plataformas virtuales como Twitter.





“

Dispondrás de las claves para redactar las crónicas culturales más detalladas y precisas tras completar este itinerario académico 100% online diseñado e impulsado por TECH”

En un contexto empresarial marcado por la competencia, los periodistas culturales necesitan destacar mediante la creación de piezas originales. La infoficción se ha convertido en una herramienta poderosa para atraer a las audiencias más exigentes. De esta forma, los comunicadores alternan elementos de la narrativa literaria con la presentación de información verificable. Un ejemplo notable lo constituye la obra *A sangre fría*, de Truman Capote. Los beneficios de esta técnica periodística son múltiples. Entre ellos, destaca que se profundizan en temas culturales complejos mientras se incluyen elementos con los que la audiencia conecta emocionalmente. Sin embargo, los periodistas que practican este estilo deben mantener altos estándares de integridad garantizando una clara distinción entre los hechos ficticios y los reales.

En este contexto, TECH desarrolla una avanzada capacitación para dotar al alumnado las herramientas más eficaces para redactar de forma creativa. Bajo el diseño de un equipo docente especializado en dicha materia, el temario profundizará en la escritura de géneros tales como los reportajes o las crónicas. Los alumnos aprenderán a elaborar contenidos que mezclen la literatura con la realidad, retransmitiendo así de forma innovadora acontecimientos culturales. Además, el programa ahondará en el diseño de recursos visuales básicos como fotografías o ilustraciones. De este modo, los egresados llevarán a cabo los proyectos periodísticos más completos y llamará la atención de nuevos consumidores.

Para afianzar todos estos contenidos, TECH se basa en la revolucionaria metodología *Relearning* que promueve una enseñanza natural y progresiva, fundamentado en la repetición de los aspectos claves del temario. De esta forma, no será necesario invertir largas horas en la memorización de la información. Por otro lado, al tratarse de un itinerario académico 100% online, los periodistas planificarán tanto sus horarios como sus cronogramas evaluativos. Además, en este programa se incluye una exhaustiva *Masterclass* que los profesionales recibirán de un destacado Director Invitado Internacional. Un especialista de renombre y una dilatada trayectoria en el campo del Periodismo Cultural contemporáneo.

Este **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Masterclass del Director Invitado Internacional de este programa te preparará para asumir una praxis de vanguardia en el Periodismo Cultural”

“¿Quieres que tus piezas informativas aparezcan en los primeros puestos de los buscadores? Domina el posicionamiento SEO con este innovador programa”

Ahondarás en la técnica del Storytelling y narrarás las historias más creativas a lo largo de este completísimo Diplomado.

TECH te proporcionará contenidos exclusivos en formatos diversos como los vídeos explicativos, resúmenes interactivos y otros recursos multimedia.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Esta titulación universitaria permitirá al alumnado comprender los fundamentos del periodismo cultural y su importancia en la sociedad contemporánea. Tras concluir el itinerario académico, los egresados habrán desarrollado nuevas habilidades de investigación y análisis para abordar temas culturales de manera crítica. Asimismo, serán conscientes de las tendencias actuales de la comunicación y dominarán la web 3.0. De esta forma, los estudiantes también les sacarán el máximo partido a redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter.



“

Manejarás las tendencias comunicativas claves para LinkedIn, desde un enfoque periodístico, logrando que tus publicaciones tengan un gran alcance”



Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



A través del análisis de casos reales del panorama del Periodismo Cultural, perfeccionarás tus competencias de redacción y creación de contenido informativo”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a construir y reconstruir a través de la Literatura
- ♦ Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- ♦ Crear contenidos narrativos y atractivos vinculados a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- ♦ Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- ♦ Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- ♦ Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la Literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- ♦ Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- ♦ Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate
- ♦ Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- ♦ Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- ♦ Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- ♦ Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- ♦ Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- ♦ Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser consumidos y por quienes van a consumirlo
- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del Periodismo Cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el Periodismo Cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del Periodismo Cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del Periodismo Cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación
- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del Periodismo Cultural en lo que se refiere al posicionamiento

03

Dirección del curso

De acuerdo a su premisa de ofrecer los programas más completos y actualizados del mercado académico, TECH cuenta con un cuadro docente de alto nivel. Estos profesionales poseen una amplia experiencia laboral, que les ha permitido ofrecer informaciones culturales a reconocidas empresas periodísticas. A su vez, poseen un conocimiento profundo sobre las últimas tendencias en este campo. De esta manera, los alumnos tienen las garantías que demandan para especializarse en un ámbito en pleno auge que brinda numerosas oportunidades.





“

Un temario realizado por verdaderos especialistas del Periodismos Cultural con una dilatada trayectoria profesional en los medios de comunicación”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este programa permitirá a los periodistas ponerse al día de los avances tecnológicos en Gestión y Creación de la Información. Por eso, el temario brindará pautas para redactar creativamente mediante la técnica del Nuevo Periodismo. De esa forma, el alumnado aprenderá las técnicas adecuadas para elaborar artículos periodístico-literarios.

Asimismo, el programa ofrecerá un recorrido por los recursos periodísticos visuales más empleados: fotografía, ilustración e infografía. Así los periodistas enriquecerán sus textos con materiales impactantes que capten la atención del público. Además, ahondará en el análisis de los nuevos paradigmas de comunicativos ante el avance del mundo digital.





“

Un programa único e integrativo donde accederás a todos los contenidos de estudio las 24 horas del día, 7 días de la semana”

Módulo 1. Escritura creativa

- 1.1. Literatura y periodismo
 - 1.1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 1.1.1.1. Info-ficción
 - 1.1.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 1.1.1.3. El acontecimiento escénico
 - 1.1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 1.1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas y escritores más destacados de este ámbito
 - 1.1.2.2. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 1.2. La diversificación de la realidad
 - 1.2.1. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 1.2.1.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 1.2.1.2. El recuento de las historias publicadas
 - 1.2.1.3. La crónica y el reportaje literario
 - 1.2.2. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 1.2.2.1. Crónicas
 - 1.2.2.2. Entrevistas
 - 1.2.2.3. Reportajes
- 1.3. La reconstrucción literaria de la realidad
 - 1.3.1. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 1.3.1.1. Artes escénicas, plásticas, Literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias, etc.
 - 1.3.1.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 1.3.1.3. Internet y redes sociales
 - 1.3.2. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 1.3.2.1. Claves de redacción

Módulo 2. Diseño periodístico

- 2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
 - 2.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 2.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 2.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 2.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
 - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
 - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
 - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo
 - 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 2.3. El papel de la imagen para informar
 - 2.3.1. El papel de la imagen para informar
 - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
 - 2.3.1.2. Funciones y estilos
 - 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
 - 2.3.2.1. Fotografía
 - 2.3.2.2. Ilustración
 - 2.3.2.3. Infografía

- 2.4. El color en el diseño de la información
 - 2.4.1. El color en el Periodismo Cultural
 - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
 - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
 - 2.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural
- 2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
 - 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
 - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
 - 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
 - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
 - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

Módulo 3. Periodismo cultural

- 3.1. La red de la comunicación digital
 - 3.1.1. El Periodismo Cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 3.1.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo Cultural en los medios audiovisuales
 - 3.1.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 3.1.1.3. Programas y géneros del Periodismo Cultural en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión
 - 3.1.2. El arte de contar las historias
 - 3.1.2.1. La perspectiva de la narratología y el Storytelling
 - 3.1.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo Cultural
 - 3.1.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 3.1.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 3.1.2.5. La identidad y el estilo de marca personal
- 3.2. Documentación periodística
 - 3.2.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 3.2.1.1. Documentación histórica
 - 3.2.1.2. Documentación actual
 - 3.2.1.3. La rabiosa actualidad

- 3.3. Tendencias actuales de la comunicación aplicadas al Periodismo Cultural
 - 3.3.1. La filosofía 3.0 de la comunicación
 - 3.3.1.1. La web 3.0: definiciones y características
 - 3.3.1.2. El Periodismo Cultural en la web 3.0
 - 3.3.1.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 3.4. Las redes sociales y el periodismo
 - 3.4.1. Gestión de medios y redes sociales
 - 3.4.1.1. Facebook
 - 3.4.1.2. Twitter
 - 3.4.1.3. Instagram
 - 3.4.1.4. LinkedIn
 - 3.4.1.5. Otras redes
 - 3.4.2. Contenidos periodísticos interactivos
 - 3.4.2.1. El rol del profesional del periodismo
 - 3.4.2.2. Informar o entretener
 - 3.4.2.3. Más medios digitales
 - 3.4.2.4. Contenidos de periodismo interactivo
 - 3.4.3. Los paradigmas de la comunicación
 - 3.4.3.1. La audiencia y el usuario
 - 3.4.3.2. El medio y el contenido
 - 3.4.3.3. El soporte
 - 3.4.3.4. El tiempo
 - 3.4.3.5. La desinformación
- 3.5. La visibilidad de la información sobre cultura en la Red
 - 3.5.1. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
 - 3.5.1.1. SEO
 - 3.5.1.2. SEM
 - 3.5.1.3. SMO
 - 3.5.1.4. SMM
 - 3.5.1.5. SERM

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

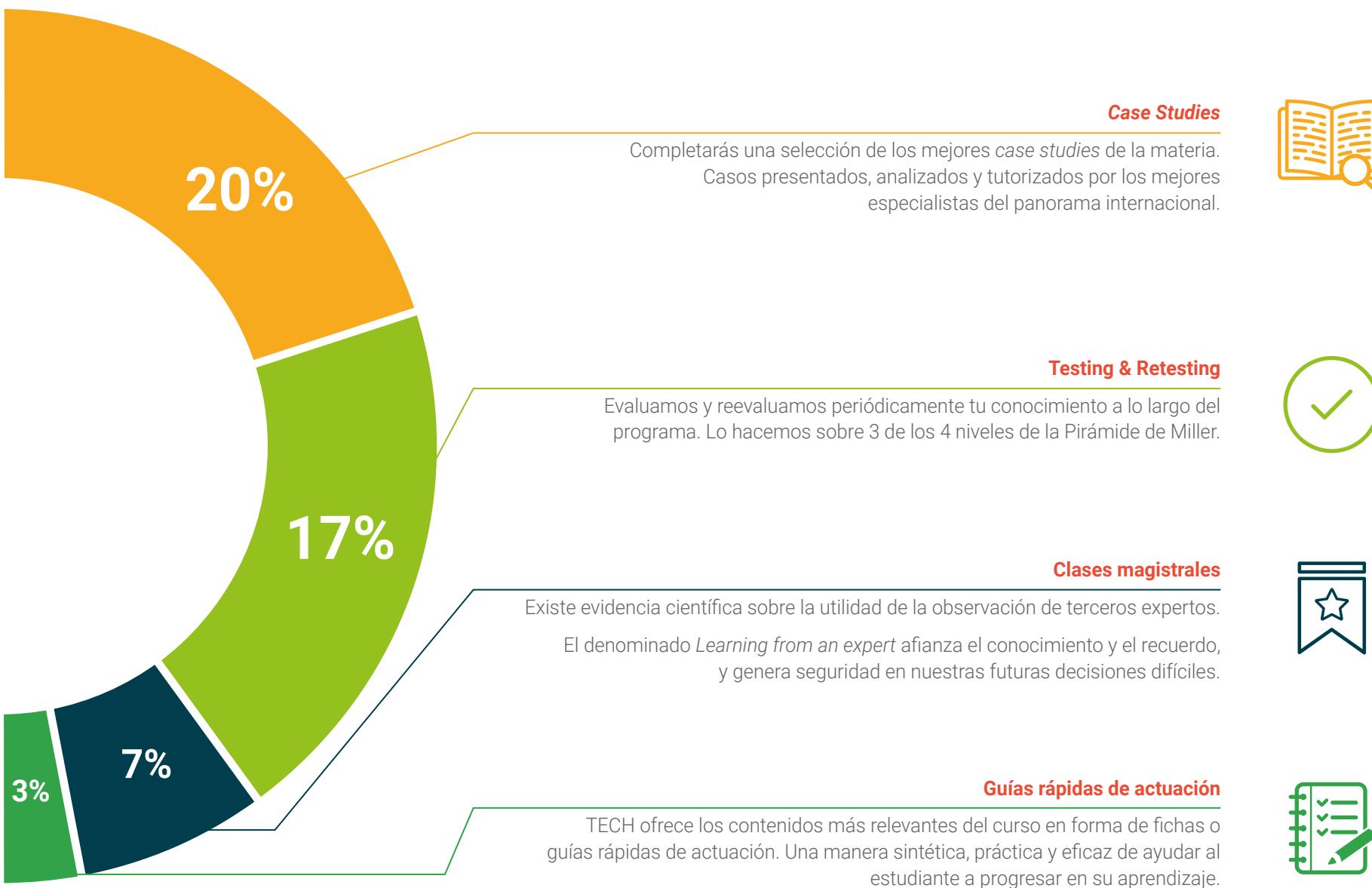
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión
y Creación de la Información

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información



tech
universidad