

Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión
y Creación de la Información



tech universidad
tecnológica

Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horas lectivas: **300 h.**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-cultural-gestion-creacion-informacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El periodismo digital se encuentra en un punto de inflexión. Cualquier persona puede acceder a Internet y crear bulos que contribuyan a la desinformación. En este sentido, los comunicadores culturales también están expuestos en las redes sociales a toda clase de fakes news. Por eso, es importante que sus coberturas periodísticas estén respaldadas por una exhaustiva investigación y fuentes adecuadas. De lo contrario, estos factores podrían repercutir negativamente en sus informaciones: las consecuencias abarcarían desde la pérdida de credibilidad hasta incluso su despido laboral. Por lo tanto, es primordial que los periodistas narren historias que destaquen por su elevado rigor informativo. Para ayudarlos con esta labor, TECH lanza un programa 100% online para que gestionen eficazmente plataformas virtuales como Twitter.





“

Dispondrás de las claves para redactar las crónicas culturales más detalladas y precisas tras completar este itinerario académico 100% online diseñado e impulsado por TECH”

En un contexto empresarial marcado por la competencia, los periodistas culturales necesitan destacar mediante la creación de piezas originales. La infoficción se ha convertido en una herramienta poderosa para atraer a las audiencias más exigentes. De esta forma, los comunicadores alternan elementos de la narrativa literaria con la presentación de información verificable. Un ejemplo notable lo constituye la obra *A sangre fría*, de Truman Capote. Los beneficios de esta técnica periodística son múltiples. Entre ellos, destaca que se profundizan en temas culturales complejos mientras se incluyen elementos con los que la audiencia conecta emocionalmente. Sin embargo, los periodistas que practican este estilo deben mantener altos estándares de integridad garantizando una clara distinción entre los hechos ficticios y los reales.

En este contexto, TECH desarrolla una avanzada capacitación para dotar al alumnado las herramientas más eficaces para redactar de forma creativa. Bajo el diseño de un equipo docente especializado en dicha materia, el temario profundizará en la escritura de géneros tales como los reportajes o las crónicas. Los alumnos aprenderán a elaborar contenidos que mezclen la literatura con la realidad, retransmitiendo así de forma innovadora acontecimientos culturales. Además, el programa ahondará en el diseño de recursos visuales básicos como fotografías o ilustraciones. De este modo, los egresados llevarán a cabo los proyectos periodísticos más completos y llamará la atención de nuevos consumidores.

Para afianzar todos estos contenidos, TECH se basa en la revolucionaria metodología Relearning que promueve una enseñanza natural y progresiva, fundamentado en la repetición de los aspectos claves del temario. De esta forma, no será necesario invertir largas horas en la memorización de la información. Por otro lado, al tratarse de un itinerario académico 100% online, los periodistas planificarán tanto sus horarios como sus cronogramas evaluativos. Además, en este programa se incluye una exhaustiva Masterclass que los profesionales recibirán de un destacado Director Invitado Internacional. Un especialista de renombre y una dilatada trayectoria en el campo del Periodismo Cultural contemporáneo.

Este **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Masterclass del Director Invitado Internacional de este programa te preparará para asumir una praxis de vanguardia en el Periodismo Cultural”

“*¿Quieres que tus piezas informativas aparezcan en los primeros puestos de los buscadores? Domina el posicionamiento SEO con este innovador programa”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en la técnica del Storytelling y narrarás las historias más creativas a lo largo de este completísimo Diplomado”

TECH te proporcionará contenidos exclusivos en formatos diversos como los vídeos explicativos, resúmenes interactivos y otros recursos multimedia”



02 Objetivos

Esta titulación universitaria permitirá al alumnado comprender los fundamentos del periodismo cultural y su importancia en la sociedad contemporánea. Tras concluir el itinerario académico, los egresados habrán desarrollado nuevas habilidades de investigación y análisis para abordar temas culturales de manera crítica. Asimismo, serán conscientes de las tendencias actuales de la comunicación y dominarán la web 3.0. De esta forma, los estudiantes también les sacarán el máximo partido a redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter.





“

Manejarás las tendencias comunicativas claves para LinkedIn, desde un enfoque periodístico, logrando que tus publicaciones tengan un gran alcance”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



A través del análisis de casos reales del panorama del Periodismo Cultural, perfeccionarás tus competencias de redacción y creación de contenido informativo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Escritura creativa

- ♦ Aprender a construir y reconstruir a través de la literatura
- ♦ Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- ♦ Crear contenidos narrativos y atractivos vinculados a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- ♦ Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- ♦ Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- ♦ Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- ♦ Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- ♦ Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate

Módulo 2. Diseño periodístico

- ♦ Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- ♦ Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- ♦ Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- ♦ Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- ♦ Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- ♦ Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser

consumidos y por quienes van a consumirlo

Módulo 3. Periodismo cultural

- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del periodismo cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el periodismo cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del periodismo cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del periodismo cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación
- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del periodismo cultural en lo que se refiere al posicionamiento

04

Dirección del curso

De acuerdo a su premisa de ofrecer los programas más completos y actualizados del mercado académico, TECH cuenta con un cuadro docente de alto nivel. Estos profesionales poseen una amplia experiencia laboral, que les ha permitido ofrecer informaciones culturales a reconocidas empresas periodísticas. A su vez, poseen un conocimiento profundo sobre las últimas tendencias en este campo. De esta manera, los alumnos tienen las garantías que demandan para especializarse en un ámbito en pleno auge que brinda numerosas oportunidades.





“

Un temario realizado por verdaderos especialistas del Periodismos Cultural con una dilatada trayectoria profesional en los medios de comunicación”

Directora invitada internacional

La periodista y Doctora en Comunicación María Tobajas Gracia, con un gran interés por el mundo cinematográfico o la fotografía, ha centrado su profesión enfocada al ámbito de la cultura. A lo largo de su trayectoria en el campo del periodismo, ha acometido las tareas de redactora en Actúa Aragón o de locutora en Radio Ebro. Igualmente, dispone de experiencia como Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa, mutua colaboradora con la Seguridad Social.

En el aspecto más estrechamente vinculado con el Periodismo Cultural, ha podido gestionar la comunicación y las redes sociales de la Escuela de Cine Un Perro

Andaluz. Además, ha sido ayudante en estudios de fotografía, participando activamente en la realización y la edición digital de las mismas.



Dra. Roiphe, Katherine Ann

- ♦ Jefe Corporativo de la Unidad de Cuidados Paliativos: Hospital Fundación Jimenez Díaz, Hospital Infanta Elena de Valdemoro, Hospital Rey Juan Carlos de Mostoles y Hospital General de Villalba
- ♦ Especialista en Geriátría Vía MIR tras Residencia realizada en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid
- ♦ Máster de Bioética de la Universidad Complutense
- ♦ Máster en Cuidados Paliativos de la Universidad de Valladolid
- ♦ Medicina Geriátrica; Program in the Medical Specialties. Mount Sinai School of Medicine of New York University
- ♦ Licenciada en Medicina con Premio Extraordinario, Sección Medicina. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Department of Geriatrics and Adult Development. The Mount Sinai Hospital. Nueva York (EEUU). Becada por la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología
- ♦ Profesora del Experto en Bioética Clínica: Experto Universitario de la Universidad Complutense de Madrid



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Cargo: Periodista experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RRSS en la Escuela de Cine Un perro andaluz
- ♦ Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por UDIMA



03

Estructura y contenido

Este programa permitirá a los periodistas ponerse al día de los avances tecnológicos en Gestión y Creación de la Información. Por eso, el temario brindará pautas para redactar creativamente mediante la técnica del Nuevo Periodismo. De esa forma, el alumnado aprenderá las técnicas adecuadas para elaborar artículos periodístico-literarios. Asimismo, el programa ofrecerá un recorrido por los recursos periodísticos visuales más empleados: fotografía, ilustración e infografía. Así los periodistas enriquecerán sus textos con materiales impactantes que capten la atención del público. Además, ahondará en el análisis de los nuevos paradigmas de comunicativos ante el avance del mundo digital.





“

Un programa único e integrativo donde accederás a todos los contenidos de estudio las 24 horas del día, 7 días de la semana”

Módulo 1. Escritura creativa

- 1.1. Literatura y periodismo
 - 1.1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 1.1.1.1. Info-ficción
 - 1.1.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 1.1.1.3. El acontecimiento escénico
 - 1.1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 1.1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas y escritores más destacados de este ámbito
 - 1.1.2.2. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 1.2. La diversificación de la realidad
 - 1.2.1. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 1.2.1.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 1.2.1.2. El recuento de las historias publicadas
 - 1.2.1.3. La crónica y el reportaje literario
 - 1.2.2. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 1.2.2.1. Crónicas
 - 1.2.2.2. Entrevistas
 - 1.2.2.3. Reportajes
- 1.3. La reconstrucción literaria de la realidad
 - 1.3.1. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 1.3.1.1. Artes escénicas, plásticas, Literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias, etc.
 - 1.3.1.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 1.3.1.3. Internet y redes sociales
 - 1.3.2. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 1.3.2.1. Claves de redacción

Módulo 2. Diseño periodístico

- 2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
 - 2.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 2.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 2.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
 - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 2.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
 - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
 - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
 - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo
 - 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 2.3. El papel de la imagen para informar
 - 2.3.1. El papel de la imagen para informar
 - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
 - 2.3.1.2. Funciones y estilos
 - 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
 - 2.3.2.1. Fotografía
 - 2.3.2.2. Ilustración
 - 2.3.2.3. Infografía
- 2.4. El color en el diseño de la información
 - 2.4.1. El color en el Periodismo Cultural
 - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
 - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
 - 2.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural

- 2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
 - 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
 - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
 - 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
 - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
 - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

Módulo 3. Periodismo cultural

- 3.1. La red de la comunicación digital
 - 3.1.1. El Periodismo Cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 3.1.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo Cultural en los medios audiovisuales
 - 3.1.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 3.1.1.3. Programas y géneros del Periodismo Cultural en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión
 - 3.1.2. El arte de contar las historias
 - 3.1.2.1. La perspectiva de la narratología y el Storytelling
 - 3.1.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo Cultural
 - 3.1.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 3.1.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 3.1.2.5. La identidad y el estilo de marca personal
- 3.2. Documentación periodística
 - 3.2.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 3.2.1.1. Documentación histórica
 - 3.2.1.2. Documentación actual
 - 3.2.1.3. La rabiosa actualidad
- 3.3. Tendencias actuales de la comunicación aplicadas al Periodismo Cultural
 - 3.3.1. La filosofía 3.0 de la comunicación
 - 3.3.1.1. La web 3.0: definiciones y características
 - 3.3.1.2. El Periodismo Cultural en la web 3.0

- 3.3.1.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 3.4. Las redes sociales y el periodismo
 - 3.4.1. Gestión de medios y redes sociales
 - 3.4.1.1. Facebook
 - 3.4.1.2. Twitter
 - 3.4.1.3. Instagram
 - 3.4.1.4. LinkedIn
 - 3.4.1.5. Otras redes
 - 3.4.2. Contenidos periodísticos interactivos
 - 3.4.2.1. El rol del profesional del periodismo
 - 3.4.2.2. Informar o entretener
 - 3.4.2.3. Más medios digitales
 - 3.4.2.4. Contenidos de periodismo interactivo
 - 3.4.3. Los paradigmas de la comunicación
 - 3.4.3.1. La audiencia y el usuario
 - 3.4.3.2. El medio y el contenido
 - 3.4.3.3. El soporte
 - 3.4.3.4. El tiempo
 - 3.4.3.5. La desinformación
- 3.5. La visibilidad de la información sobre cultura en la Red
 - 3.5.1. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
 - 3.5.1.1. SEO
 - 3.5.1.2. SEM
 - 3.5.1.3. SMO
 - 3.5.1.4. SMM
 - 3.5.1.5. SERM

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“ *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

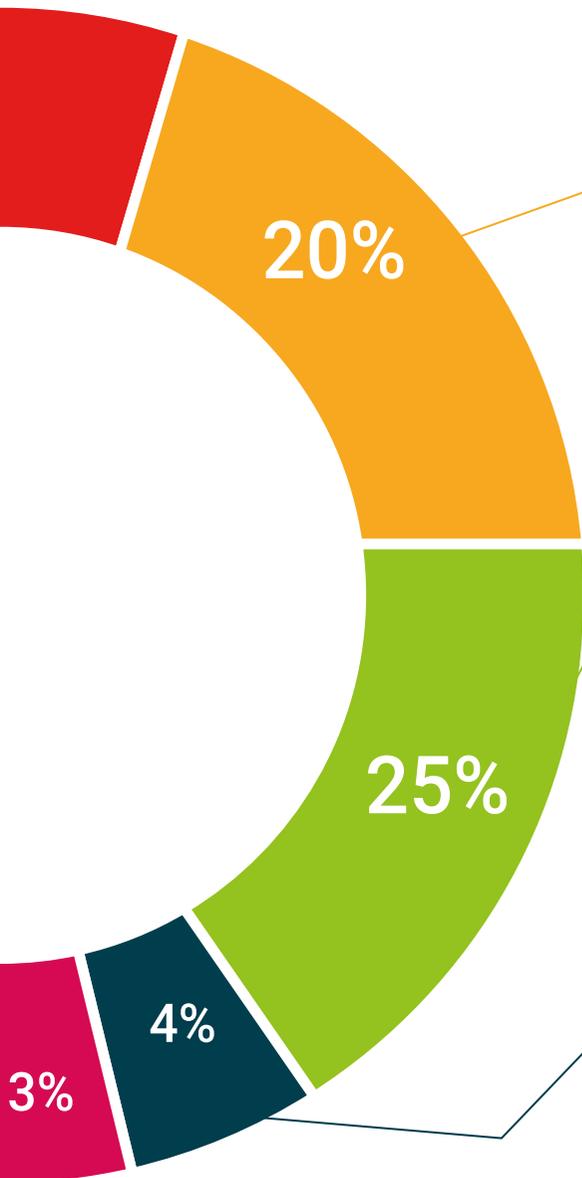
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

Titulación

El Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación** de la Información contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información**

Nº Horas Oficiales: **300 h.**





Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horas lectivas: 300 h.
- » Exámenes: online

Diplomado

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

