

# Curso Universitario

## Periodismo Cultural y Cibercultura





## Curso Universitario Periodismo Cultural y Cibercultura

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **8 ECTS**
- » Horas lectivas: **200 h.**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-cultural-cibercultura](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-cultural-cibercultura)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

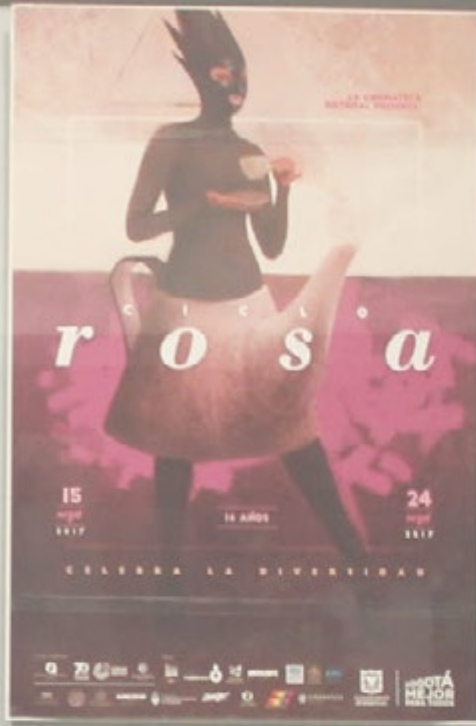
*pág. 30*

# 01

# Presentación

El Periodismo Cultural desempeña un papel crucial en la sociedad contemporánea al informar sobre sus expresiones artísticas, tradiciones o creencias. Con la proliferación de las redes sociales, los hábitos de consumo de información están transformándose por completo. Por ejemplo, la mayoría de los usuarios prefieren acceder a contenidos breves con elementos visuales en lugar de a los tradicionales extensos artículos analíticos. En este contexto, los periodistas requieren adoptar un enfoque comunicativo basado en la Web 3.0 para adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital para compartir producciones culturales. Para apoyarlos con esto, TECH lanza una innovadora titulación online focalizada en la redacción periodística a partir de la convergencia.





“

*Gracias a este Curso Universitario 100% online, crearás contenidos informativos culturales de gran calidad aprovechando las ventajas que ofrece la Web 3.0”*

Con la llegada de la Industria 4.0, la intersección entre la cultura y tecnología ha provocado una transformación sin precedentes en la forma de consumir información. En este marco, el Periodismo Cultural se está viendo profundamente influenciado por las dinámicas de la Cibercultura. Esto ha conlleva todo un desafío para los profesionales de la comunicación, puesto que deben redefinir sus prácticas con frecuencia y realizar un esfuerzo para adaptarse al lenguaje que se emplea tanto en las diferentes plataformas digitales como redes sociales. A esto se suma la complejidad de elaborar piezas periodísticas altamente creativas que capten la atención de los usuarios.

Ante este escenario, TECH lanza un innovador Curso Universitario en Periodismo Cultural y Cibercultura. Diseñado por expertos en esta materia, el itinerario académico analizará la proactividad en la sociedad actual teniendo presente aspectos como la civilización digital e inteligencia colectiva. En este sentido, el temario profundizará en la creación de contenidos culturales en línea, aprovechando ventajas de la red como la multimedialidad o el hipertexto. De este modo, los egresados publicarán sus reportajes en una amplia variedad de formatos que combinen elementos de texto con imágenes, audios e incluso vídeos. Los materiales didácticos explorarán diferentes técnicas narrativas como el Storytelling, lo que permitirá a los periodistas conectar emocionalmente con el público al presentar historias que resuenan en un nivel personal. Además, el programa otorgará al alumnado las últimas tendencias comunicativas aplicadas al Periodismo Cultural.

En cuanto a la metodología de la titulación universitaria, esta se imparte en una modalidad 100% online para que los profesionales puedan planificar sus propios horarios y ritmo de estudio. A su vez, TECH emplea su característico sistema del Relearning. Este se basa en la reiteración progresiva de los conceptos clave del temario, asegurando su correcta asimilación e impulsando un aprendizaje totalmente natural. Lo único que los periodistas requerirán para adentrarse en el Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a internet. Además, en este programa está integrada una exclusiva Masterclass, a cargo de un prestigioso Directo Invitado Internacional.

Este **Curso Universitario en Periodismo Cultural y Cibercultura** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Este programa de TECH se completa con una exhaustiva Masterclass, impartida por un referente internacional de máximo prestigio en el ámbito periodístico”*

“

*Ahondarás en las técnicas más innovadoras de posicionamiento web para aumentar el tráfico a tu página web”*

*¿Buscas captar la atención de la audiencia y fidelizarla con las historias que cuentas? Con este programa te convertirás en todo un experto en Storytelling*

*Gracias a la característica metodología Relearning de TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima sin la necesidad de memorizar.*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02 Objetivos

Tras finalizar esta titulación universitaria, los egresados dispondrán de una sólida comprensión sobre la intersección entre el Periodismo y la Cultura. De igual modo, los profesionales desarrollarán destrezas comunicativas para elaborar contenidos informativos de alta calidad que destaquen por su narrativa creativa. Asimismo, los expertos adquirirán un enfoque basado en la filosofía 3.0 de la comunicación para adaptarse tanto a las características como las demandas de la era digital. En este sentido, los periodistas dominarán una variedad de herramientas y plataformas multimedia (entre las que destacan Twitter, Facebook e Instagram) para que sus publicaciones tengan un mayor alcance.







“

*Adquirirás competencias para experimentar nuevas formas de narrativa creativa en los entornos digitales, aprovechando las oportunidades que brinda la interactividad”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del periodismo cultural en lo que se refiere al posicionamiento

“

*En TECH generamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- ♦ Tener conocimiento sobre el desarrollo de las culturas y ciberculturas como contextos esenciales para entender las reglas que priman en el ciberespacio
- ♦ Comprender la transformación de los medios tradicionales y el surgimiento de los nuevos medios
- ♦ Reflexionar de manera crítica sobre los fenómenos culturales y los nuevos contextos comunicativos
- ♦ Dominar la redacción periodística y el estar informado diariamente sobre los hechos culturales de actualidad
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocimiento y aplicación de las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales

### Módulo 2. Taller de Periodismo Cultural

- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del periodismo cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el periodismo cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del periodismo cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del periodismo cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación

04

# Dirección del curso

La máxima premisa de TECH se basa en poner al alcance de cualquier persona las titulaciones universitarias más completas y renovadas del panorama académico. Por eso, hace un riguroso proceso para conformar sus claustros docentes. Para el diseño e impartición de este Curso Universitario, reúne a auténticas referencias en el campo del Periodismo Cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada carrera laboral, donde han desempeñado su labor en agencias informativas y medios de comunicación de referencia internacional. Gracias a esto, han elaborado materiales didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como aplicabilidad a las exigencias del mercado de la Comunicación.





“

*Un equipo de profesionales especializados en Periodismo Cultural te guiará durante todo tu proceso de aprendizaje y resolverá cualquier duda que surja”*

## Directora invitada internacional

La periodista y Doctora en Comunicación María Tobajas Gracia, con un gran interés por el mundo cinematográfico o la fotografía, ha centrado su profesión enfocada al ámbito de la cultura. A lo largo de su trayectoria en el campo del periodismo, ha acometido las tareas de redactora en Actúa Aragón o de locutora en Radio Ebro. Igualmente, dispone de experiencia como Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa, mutua colaboradora con la Seguridad Social.

En el aspecto más estrechamente vinculado con el Periodismo Cultural, ha podido gestionar la comunicación y las redes sociales de la Escuela de Cine Un Perro

Andaluz. Además, ha sido ayudante en estudios de fotografía, participando activamente en la realización y la edición digital de las mismas.



## Dra. Roiphe, Katherine Ann

---

- ♦ Jefe Corporativo de la Unidad de Cuidados Paliativos: Hospital Fundación Jimenez Díaz, Hospital Infanta Elena de Valdemoro, Hospital Rey Juan Carlos de Mostoles y Hospital General de Villalba
- ♦ Especialista en Geriátría Vía MIR tras Residencia realizada en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid
- ♦ Máster de Bioética de la Universidad Complutense
- ♦ Máster en Cuidados Paliativos de la Universidad de Valladolid
- ♦ Medicina Geriátrica; Program in the Medical Specialties. Mount Sinai School of Medicine of New York University
- ♦ Licenciada en Medicina con Premio Extraordinario, Sección Medicina. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Department of Geriatrics and Adult Development. The Mount Sinai Hospital. Nueva York (EEUU). Becada por la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología
- ♦ Profesora del Experto en Bioética Clínica: Experto Universitario de la Universidad Complutense de Madrid



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Directora Invitada



### **Dra. Tobajas Gracia, María**

- ♦ Cargo: Periodista experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RRSS en la Escuela de Cine Un perro andaluz
- ♦ Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por UDIMA

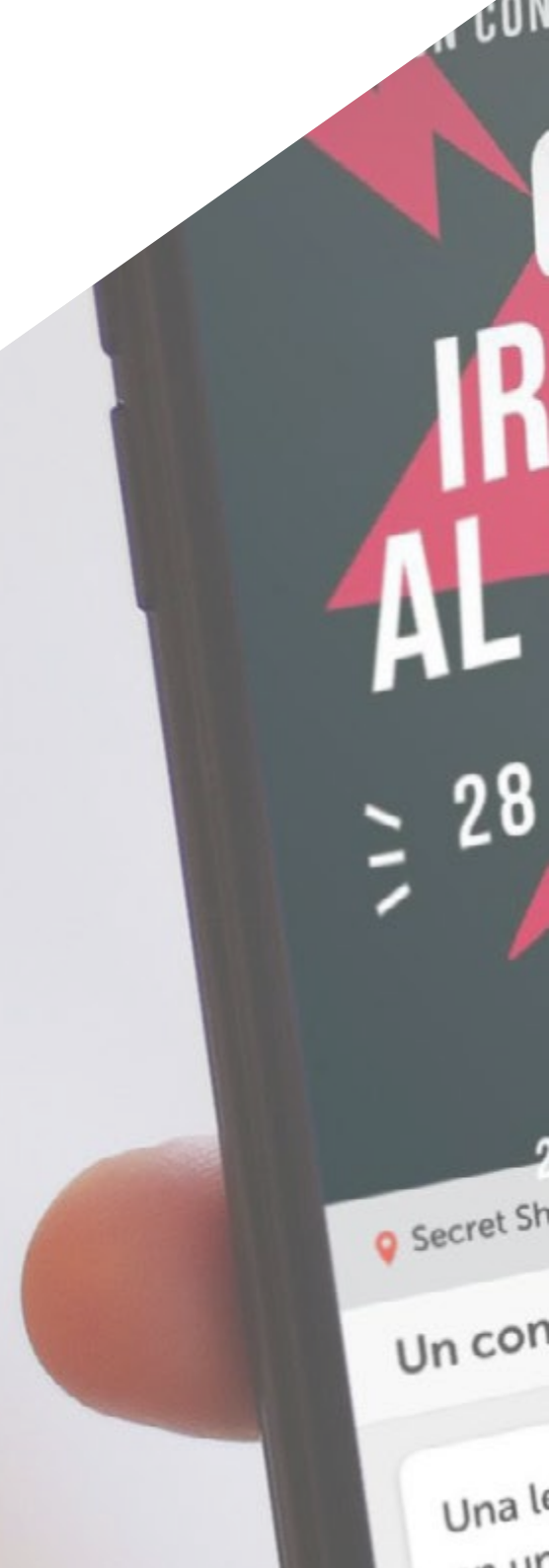




# 03

## Estructura y contenido

Este temario de TECH aborda la convergencia entre Cultura y Cibercultura, describiendo la comunicación digital y su influencia en la sociedad actual. Además, explica la evolución del periodismo hacia lo digital, enfocándose en la creación de contenido y la interactividad. También profundiza en la documentación periodística y las tendencias emergentes, como la web 3.0 y el papel de las redes sociales. Además, se analiza la visibilidad de la información cultural en línea, incluyendo estrategias de posicionamiento web. Todo ello a través de una metodología 100% online sin parangón en el panorama académico.



QUIERES  
INVITADO  
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS  
67 DUETOS / 212 PREMIOS  
20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

con

“

*Tienes a tu alcance un programa de estudio ajustado a tus necesidades, del que podrás descargar sus materiales didácticos o consultarlos de forma remota a través de cualquier dispositivo móvil”*

## Módulo 1. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- 1.1. La cultura y la cibercultura
  - 1.1.1. Cibercultura y comunicación digital
    - 1.1.1.1. Conceptos básicos
    - 1.1.1.2. Nuevo modelo cultural
    - 1.1.1.3. Cultura naciente y producto cultural
  - 1.1.2. Nuevas formas de la comunicación social
    - 1.1.2.1. Cibercultura popular
    - 1.1.2.2. Transculturación y cibertransculturación
  - 1.1.3. La proactividad en la sociedad actual
    - 1.1.3.1. Civilización digital
    - 1.1.3.2. Inteligencia colectiva
- 1.2. El ciberperiodismo
  - 1.2.1. Creación de contenido digital
    - 1.2.1.1. Periodismo en la web
    - 1.2.1.2. Escribir contenidos culturales en y para la web
  - 1.2.2. Comunicación 2.0 y 3.0
    - 1.2.2.1. Interactividad
    - 1.2.2.2. Red social
  - 1.2.3. Hipertexto y multimedialidad
    - 1.2.3.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales y desarrollo de nuevos géneros
    - 1.2.3.2. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web.



**Módulo 2. Taller de periodismo cultural**

- 2.1. La red de la comunicación digital
  - 2.1.1. El periodismo cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
    - 2.1.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo Cultural y Cibercultura en los medios audiovisuales
    - 2.1.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
    - 2.1.1.3. Programas y géneros del Periodismo Cultural y Cibercultura en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión
  - 2.1.2. El arte de contar las historias
    - 2.1.2.1. La perspectiva de la narratología y el storytelling
    - 2.1.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del periodismo cultural
    - 2.1.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
    - 2.1.2.4. El rigor informativo en la información cultural
    - 2.1.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 2.2. Documentación periodística
  - 2.2.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
    - 2.2.1.1. Documentación histórica
    - 2.2.1.2. Documentación actual
    - 2.2.1.3. La rabiosa actualidad
- 2.3. Tendencias actuales de la comunicación aplicadas al periodismo cultural
  - 2.3.1. La filosofía 3.0 de la comunicación
    - 2.3.1.1. La web 3.0: definiciones y características
    - 2.3.1.2. El periodismo cultural en la web 3.0
    - 2.3.1.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 2.4. Las redes sociales y el periodismo
  - 2.4.1. Gestión de medios y redes sociales
    - 2.4.1.1. Facebook
    - 2.4.1.2. Twitter
    - 2.4.1.3. Instagram
    - 2.4.1.4. LinkedIn
    - 2.4.1.5. Otras redes
  - 2.4.2. Contenidos periodísticos interactivos
    - 2.4.2.1. El rol del profesional del periodismo
    - 2.4.2.2. Informar o entretener
    - 2.4.2.3. Más medios digitales
    - 2.4.2.4. Contenidos de periodismo interactivo
  - 2.4.3. Los paradigmas de la comunicación
    - 2.4.3.1. La audiencia y el usuario
    - 2.4.3.2. El medio y el contenido
    - 2.4.3.3. El soporte
    - 2.4.3.4. El tiempo
    - 2.4.3.5. La desinformación
- 2.5. La visibilidad de la información sobre cultura en la Red
  - 2.5.1. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
    - 2.5.1.1. SEO
    - 2.5.1.2. SEM
    - 2.5.1.3. SMO
    - 2.5.1.4. SMM
    - 2.5.1.5. SERM



*Accederás a una experiencia académica de primer nivel que elevará tus horizontes profesionales. ¿A qué esperas para matricularte?"*

04

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“

*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

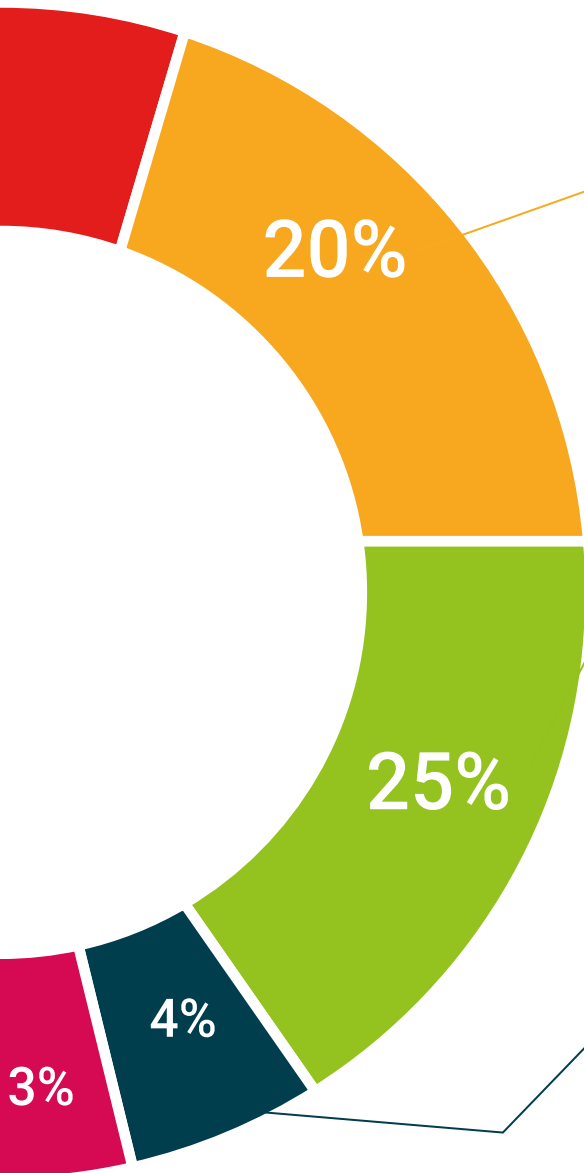
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Cultural y Cibercultura garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Periodismo Cultural y Cibercultura** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Curso Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Cultural y Cibercultura**

ECTS: **8**

Nº Horas Oficiales: **200 h.**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** global  
university

Curso Universitario

Periodismo Cultural y  
Cibercultura

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Horas lectivas: 200 h.
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Periodismo Cultural y  
Cibercultura

