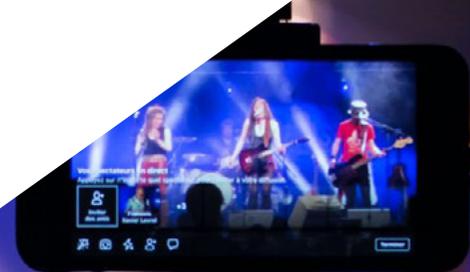


Diplomado

Periodismo Cultural y Cibercultura





Diplomado

Periodismo Cultural y Cibercultura

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-cultural-cibercultura

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

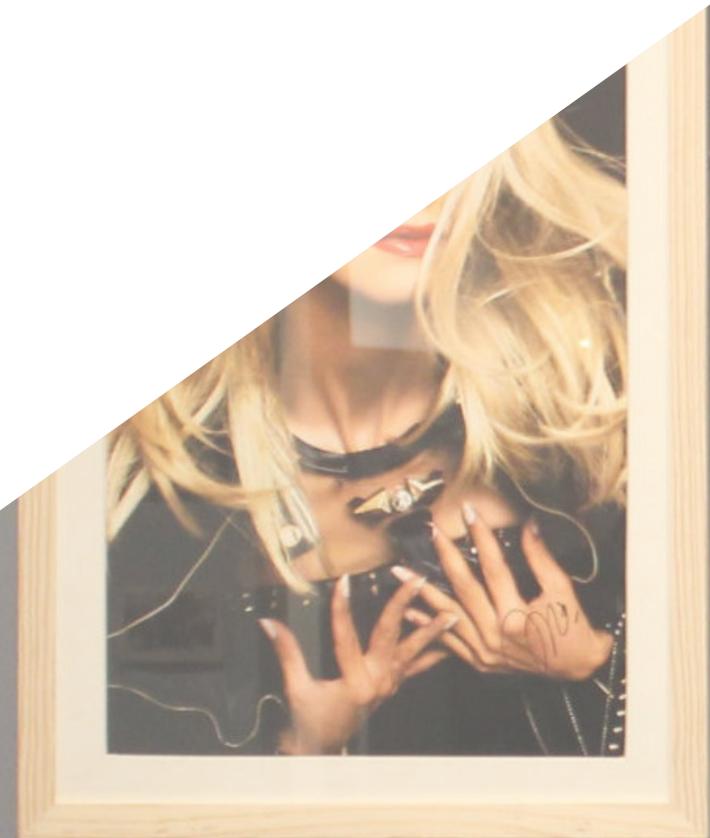
Titulación

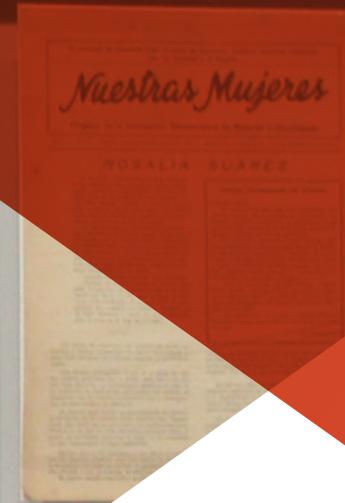
pág. 32

01

Presentación

El Periodismo Cultural desempeña un papel crucial en la sociedad contemporánea al informar sobre sus expresiones artísticas, tradiciones o creencias. Con la proliferación de las redes sociales, los hábitos de consumo de información están transformándose por completo. Por ejemplo, la mayoría de los usuarios prefieren acceder a contenidos breves con elementos visuales en lugar de a los tradicionales extensos artículos analíticos. En este contexto, los periodistas requieren adoptar un enfoque comunicativo basado en la Web 3.0 para adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital para compartir producciones culturales. Para apoyarlos con esto, TECH lanza una innovadora titulación online focalizada en la redacción periodística a partir de la convergencia.





“

Gracias a este Diplomado 100% online, crearás contenidos informativos culturales de gran calidad aprovechando las ventajas que ofrece la Web 3.0”

Con la llegada de la Industria 4.0, la intersección entre la cultura y tecnología ha provocado una transformación sin precedentes en la forma de consumir información. En este marco, el Periodismo Cultural se está viendo profundamente influenciado por las dinámicas de la Cibercultura. Esto ha conlleva todo un desafío para los profesionales de la comunicación, puesto que deben redefinir sus prácticas con frecuencia y realizar un esfuerzo para adaptarse al lenguaje que se emplea tanto en las diferentes plataformas digitales como redes sociales. A esto se suma la complejidad de elaborar piezas periodísticas altamente creativas que capten la atención de los usuarios.

Ante este escenario, TECH lanza un innovador Diplomado en Periodismo Cultural y Cibercultura. Diseñado por expertos en esta materia, el itinerario académico analizará la proactividad en la sociedad actual teniendo presente aspectos como la civilización digital e inteligencia colectiva. En este sentido, el temario profundizará en la creación de contenidos culturales en línea, aprovechando ventajas de la red como la multimedialidad o el hipertexto. De este modo, los egresados publicarán sus reportajes en una amplia variedad de formatos que combinen elementos de texto con imágenes, audios e incluso vídeos. Los materiales didácticos explorarán diferentes técnicas narrativas como el *Storytelling*, lo que permitirá a los periodistas conectar emocionalmente con el público al presentar historias que resuenan en un nivel personal. Además, el programa otorgará al alumnado las últimas tendencias comunicativas aplicadas al Periodismo Cultural.

En cuanto a la metodología de la titulación universitaria, esta se imparte en una modalidad 100% online para que los profesionales puedan planificar sus propios horarios y ritmo de estudio. A su vez, TECH emplea su característico sistema del *Relearning*. Este se basa en la reiteración progresiva de los conceptos clave del temario, asegurando su correcta asimilación e impulsando un aprendizaje totalmente natural. Lo único que los periodistas requerirán para adentrarse en el Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a internet. Además, en este programa está integrada una exclusiva *Masterclass*, a cargo de un prestigioso Directo Invitado Internacional.

Este **Diplomado en Periodismo Cultural y Cibercultura** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa de TECH se completa con una exhaustiva Masterclass, impartida por un referente internacional de máximo prestigio en el ámbito periodístico”

“

Ahondarás en las técnicas más innovadoras de posicionamiento web para aumentar el tráfico a tu página web”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas captar la atención de la audiencia y fidelizarla con las historias que cuentas? Con este programa te convertirás en todo un experto en Storytelling.

Gracias a la característica metodología Relearning de TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima sin la necesidad de memorizar.



02

Objetivos

Tras finalizar esta titulación universitaria, los egresados dispondrán de una sólida comprensión sobre la intersección entre el Periodismo y la Cultura. De igual modo, los profesionales desarrollarán destrezas comunicativas para elaborar contenidos informativos de alta calidad que destaquen por su narrativa creativa. Asimismo, los expertos adquirirán un enfoque basado en la filosofía 3.0 de la comunicación para adaptarse tanto a las características como las demandas de la era digital. En este sentido, los periodistas dominarán una variedad de herramientas y plataformas multimedia (entre las que destacan Twitter, Facebook e Instagram) para que sus publicaciones tengan un mayor alcance.





“

Adquirirás competencias para experimentar nuevas formas de narrativa creativa en los entornos digitales, aprovechando las oportunidades que brinda la interactividad”



Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural





Objetivos específicos

- ♦ Tener conocimiento sobre el desarrollo de las culturas y ciberculturas como contextos esenciales para entender las reglas que priman en el ciberespacio
- ♦ Comprender la transformación de los medios tradicionales y el surgimiento de los nuevos medios
- ♦ Reflexionar de forma crítica sobre los fenómenos culturales y los nuevos contextos comunicativos
- ♦ Dominar la redacción periodística y estar informado diariamente sobre los hechos culturales de la actualidad
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales
- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del Periodismo Cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el Periodismo Cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del Periodismo Cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del Periodismo Cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación
- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del Periodismo Cultural en lo que se refiere al posicionamiento



Un plan de estudio que ahonda en las nuevas tendencias comunicativas en la Web 3.0"

03

Dirección del curso

La máxima premisa de TECH se basa en poner al alcance de cualquier persona las titulaciones universitarias más completas y renovadas del panorama académico. Por eso, hace un riguroso proceso para conformar sus claustros docentes. Para el diseño e impartición de este Diplomado, reúne a auténticas referencias en el campo del Periodismo Cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada carrera laboral, donde han desempeñado su labor en agencias informativas y medios de comunicación de referencia internacional. Gracias a esto, han elaborado materiales didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como aplicabilidad a las exigencias del mercado de la Comunicación.





“

Un equipo de profesionales especializados en Periodismo Cultural te guiará durante todo tu proceso de aprendizaje y resolverá cualquier duda que surja”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este temario de TECH aborda la convergencia entre Cultura y Cibercultura, describiendo la comunicación digital y su influencia en la sociedad actual. Además, explica la evolución del periodismo hacia lo digital, enfocándose en la creación de contenido y la interactividad. También profundiza en la documentación periodística y las tendencias emergentes, como la web 3.0 y el papel de las redes sociales. Además, se analiza la visibilidad de la información cultural en línea, incluyendo estrategias de posicionamiento web. Todo ello a través de una metodología 100% online sin parangón en el panorama académico.



QUIERES
INVITADO
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS
67 DUETOS / 212 PREMIOS
20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r
con

“

Tienes a tu alcance un programa de estudio ajustado a tus necesidades, del que podrás descargar sus materiales didácticos o consultarlos de forma remota a través de cualquier dispositivo móvil”

Módulo 1. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales

- 1.1. La cultura y la cibercultura
 - 1.1.1. Cibercultura y comunicación digital
 - 1.1.1.1. Conceptos básicos
 - 1.1.1.2. Nuevo modelo cultural
 - 1.1.1.3. Cultura naciente y producto cultural
 - 1.1.2. Nuevas formas de la comunicación social
 - 1.1.2.1. Cibercultura popular
 - 1.1.2.2. Transculturación y cibertransculturación
 - 1.1.3. La proactividad en la sociedad actual
 - 1.1.3.1. Civilización digital
 - 1.1.3.2. Inteligencia colectiva
- 1.2. El ciberperiodismo
 - 1.2.1. Creación de contenido digital
 - 1.2.1.1. Periodismo en la web
 - 1.2.1.2. Escribir contenidos culturales en y para la web
 - 1.2.2. Comunicación 2.0 y 3.0
 - 1.2.2.1. Interactividad
 - 1.2.2.2. Red social
 - 1.2.3. Hipertexto y multimedialidad
 - 1.2.3.1. Impacto del hipertexto en los géneros periodísticos tradicionales y desarrollo de nuevos géneros
 - 1.2.3.2. Estudio y aplicación de los recursos multimedia en el periodismo difundido en la Web

Módulo 2. Taller de Periodismo Cultural

- 2.1. La red de la comunicación digital
 - 2.1.1. El Periodismo Cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 2.1.1.1. Objetivos y fuentes del Periodismo Cultural en los medios audiovisuales
 - 2.1.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 2.1.1.3. Programas y géneros del Periodismo Cultural en medios lineales y no lineales de Radio y Televisión



- 2.1.2. El arte de contar las historias
 - 2.1.2.1. La perspectiva de la narratología y el Storytelling
 - 2.1.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del Periodismo Cultural
 - 2.1.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 2.1.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 2.1.2.5. La identidad y el estilo de marca personal
- 2.2. Documentación periodística
 - 2.2.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 2.2.1.1. Documentación histórica
 - 2.2.1.2. Documentación actual
 - 2.2.1.3. La rabiosa actualidad
- 2.3. Tendencias actuales de la comunicación aplicadas al Periodismo Cultural
 - 2.3.1. La filosofía 3.0 de la comunicación
 - 2.3.1.1. La web 3.0: definiciones y características
 - 2.3.1.2. El Periodismo Cultural en la web 3.0
 - 2.3.1.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 2.4. Las redes sociales y el periodismo
 - 2.4.1. Gestión de medios y redes sociales
 - 2.4.1.1. Facebook
 - 2.4.1.2. Twitter
 - 2.4.1.3. Instagram
 - 2.4.1.4. LinkedIn
 - 2.4.1.5. Otras redes
 - 2.4.2. Contenidos periodísticos interactivos
 - 2.4.2.1. El rol del profesional del periodismo
 - 2.4.2.2. Informar o entretener
 - 2.4.2.3. Más medios digitales
 - 2.4.2.4. Contenidos de periodismo interactivo
 - 2.4.3. Los paradigmas de la comunicación
 - 2.4.3.1. La audiencia y el usuario
 - 2.4.3.2. El medio y el contenido
 - 2.4.3.3. El soporte
 - 2.4.3.4. El tiempo
 - 2.4.3.5. La desinformación
- 2.5. La visibilidad de la información sobre cultura en la Red
 - 2.5.1. Posicionamiento web: SEO, SEM, SMO, SMM y SERM. Contenidos periodísticos especializados
 - 2.5.1.1. SEO
 - 2.5.1.2. SEM
 - 2.5.1.3. SMO
 - 2.5.1.4. SMM
 - 2.5.1.5. SERM



Accederás a una experiencia académica de primer nivel que elevará tus horizontes profesionales. ¿A qué esperas para matricularte?"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Periodismo Cultural y Cibercultura garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Cultural y Cibercultura** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Cultural y Cibercultura**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Periodismo Cultural
y Cibercultura

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Periodismo Cultural y
Cibercultura

