

# Curso Universitario

## Networking para la Construcción de Marca Personal

Aval/Membresía

A large, semi-transparent background image occupies the right side of the slide. It shows two men in a professional environment, possibly a conference or office. The man in the foreground is wearing a white shirt and looking towards the right. The man in the background is wearing a dark jacket and is also looking in the same direction. The image is framed by a white border.

**tech** global  
university



## Curso Universitario

### Networking para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/networking-construccion-marca-personal](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/networking-construccion-marca-personal)



# Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

# Presentación

El Networking es una herramienta fundamental para las empresas que buscan mejorar su visibilidad y reputación en el mercado laboral. Establecer y mantener relaciones profesionales con personas relevantes en un determinado ámbito es una estrategia efectiva para mejorar la red de contactos, generar oportunidades laborales y mejorar la presencia online de una empresa. Debido a la creciente importancia del Networking, TECH ha creado esta titulación que ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender las mejores prácticas en entornos digitales para la generación de contactos, gestionar crisis y establecer una estrategia de Relaciones Públicas efectiva. Además, gracias a su modalidad 100% online y a la flexibilidad para organizar los recursos académicos, esta enseñanza permite a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus necesidades y disponibilidad.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Academy of Marketing Science ”

En la actualidad, el Networking se ha vuelto fundamental para las empresas y los profesionales que buscan destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo. Establecer y mantener relaciones profesionales con personas relevantes en un determinado ámbito es una estrategia efectiva para mejorar la visibilidad y reputación de una empresa, generar oportunidades laborales y mejorar la red de contactos profesionales.

El Networking se ha vuelto aún más importante en el entorno digital, donde las redes sociales profesionales como LinkedIn, Twitter o Facebook permiten establecer conexiones y mantener contacto con otros profesionales del mismo sector o campo de trabajo. En este contexto, nace este Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal se ha vuelto cada vez más relevante.

Por esta razón, este programa ofrece al alumnado la oportunidad de aprender las mejores prácticas en este campo en el ecosistema digital, obteniendo un aprendizaje esencial para establecer y mantener relaciones profesionales efectivas, a través de la gestión de su perfil en redes sociales y la participación en eventos y encuentros profesionales.

Todo esto, además, con una metodología 100% online y con una flexibilidad en la organización de los recursos académicos, lo que permite a autogestionar su tiempo de estudio. Asimismo, disponen de material pedagógico innovador y actualizado proporcionado por el excelente equipo de especialistas que integra esta titulación universitaria.

TECH proporciona una alternativa académica excepcional para los egresados en Comunicación, que se distingue por su flexibilidad. Y es que, el alumnado solo necesita un dispositivo con conexión a internet para acceder al contenido en la plataforma virtual y en cualquier momento del día. Una opción académica perfecta para conciliar con las responsabilidades diarias más exigentes con una enseñanza de calidad.

Asimismo, gracias a que TECH Global University es miembro de la **Academy of Marketing Science (AMS)**, el profesional contará con materiales especializados, guías y ejercicios avanzados para la práctica en este sector. Además, podrá asistir a eventos académicos, recibir descuentos en publicaciones y conectarse con una amplia red internacional de destacados investigadores, reforzando el conocimiento en este campo.

Este **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

*TECH se adapta a ti y por eso te ofrece una titulación accesible desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet”*

“

*En tan solo 6 semanas obtendrás  
un aprendizaje que elevará tus  
capacidades para gestionar cualquier  
situación de crisis y reputación online”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Píldoras multimedia, lecturas  
especializadas y casos de  
estudio conforman la extensa  
Biblioteca Virtual de este Curso  
Universitario 100% online.*

*Dispones de un temario  
avanzado, diseñado y elaborado  
por auténticos especialistas en  
Relaciones Públicas.*



02

# Objetivos

El objetivo principal de un Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para establecer y mantener relaciones profesionales efectivas. En este sentido, esta titulación fomenta el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, con el fin de que los egresados puedan destacar en su carrera profesional y construir una marca personal sólida y coherente.



“

*Cumple tus metas profesionales con este  
programa en Networking para la Construcción  
de Marca Personal. Matricúlate ahora”*



## Objetivos generales

- Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores

“

*Impulsa tus habilidades de comunicación para un Networking efectivo en diferentes ámbitos y canales de comunicación presencial y online”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desarrollar una estrategia de Networking adaptada a los objetivos y público y construir una red de contactos sólida y en crecimiento
- ♦ Implementar acciones estratégicas online y offline para la ampliación de la red de contactos
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación para un Networking efectivo en diferentes ámbitos y canales de comunicación presencial y online
- ♦ Utilizar las Relaciones Públicas para aumentar la visibilidad y autoridad en el área de especialización
- ♦ Determinar cómo funcionan los medios de comunicación, los stakeholders y los líderes de opinión para construir una red de contacto sólida y estratégica
- ♦ Gestionar las crisis de reputación en el Networking y Relaciones Públicas
- ♦ Interpretar los datos obtenidos de las métricas para evaluar la estrategia de Networking y Relaciones Públicas y su impacto en la marca personal

03

# Dirección del curso

El grupo de profesores que conforman el equipo docente de este Curso Universitario posee una amplia experiencia en el campo de la Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas. La especialización de los docentes en el diseño y aplicación de estrategias de Branding en Redes Sociales para empresas de diversos sectores asegura una educación de alta calidad para los estudiantes. Además, la accesibilidad y disposición de los profesores para resolver las dudas del alumnado, contribuye a garantizar un aprendizaje personalizado y adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.



66

TECH ha reunido a auténticos especialistas en Relaciones Públicas y Comunicación para ofrecerte la enseñanza más avanzada y actual en Networking para la Construcción de Marca Personal”

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- Head of Social Media y PR Digital en Havas
- Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Docente en Escuela Internacional de Marketing
- Docente en Escola Superior de Relaciones Públiques de Barcelona
- Docente en IEBS
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### Dña. García Sanz, Nagore

- ♦ Consultora de comunicación
- ♦ Responsable de comunicación en departamento de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de comunicación del lanzamiento Escuela de Negocios Kühne
- ♦ Licenciada Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco
- ♦ Máster en Marketing Digital y Community Management por Escuela Marketing and Web
- ♦ Experto en Servicio de Información y atención ciudadana por la Universidad de Salamanca
- ♦ Webmaster. Diseño gráfico, programación web y marketing digital por la Escuela de Diseño Área
- ♦ Gestión de Documentos y Administración de Archivos por Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública por la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá

04

# Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria está orientado a facilitar un aprendizaje avanzado sobre Networking para la Construcción de Marca Personal. Para ello, cuenta con un material didáctico accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo digital, que le permitirá estar al tanto de las estrategias de Relaciones Públicas más efectivas para hacer crecer la reputación online de cualquier profesional o empresa.



66

*Gracias al método Relearning  
reducirás las largas horas de estudio  
y memorización, característico de  
otras metodologías pedagógicas”*

**Módulo 1.** El Networking para la Construcción de Marca Personal.  
Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como palancas de crecimiento

- 1.1. Networking. Fundamentos y Relevancia
  - 1.1.1. Tipos de Networking
  - 1.1.2. Creación de una red de apoyo y colaboración
  - 1.1.3. Realización de un plan de Networking
- 1.2. Construcción de la red de contactos para fortalecer la marca personal
  - 1.2.1. Identificación de stakeholders clave
  - 1.2.2. Selección de líderes de opinión
  - 1.2.3. Cómo ampliar y aprovechar la red de contactos
- 1.3. Eventos como estrategia de Networking
  - 1.3.1. El poder de los eventos de Networking online y offline
  - 1.3.2. Tipología de eventos de Networking
  - 1.3.3. La organización de un evento como estrategia para mejorar tu marca personal
- 1.4. Relaciones Públicas y marca personal
  - 1.4.1. Importancia de las Relaciones Públicas
  - 1.4.2. Tipos de estrategias de Relaciones Públicas
  - 1.4.3. Uso de las RRPP para aumentar visibilidad y autoridad
- 1.5. Estrategias de comunicación efectivas para el Networking
  - 1.5.1. Técnicas de comunicación efectiva en acciones o eventos presenciales
  - 1.5.2. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización del correo electrónico
  - 1.5.3. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización de las redes sociales
- 1.6. Networking offline efectivo para fortalecer la marca personal
  - 1.6.1. Networking en comunidades, conferencias, seminarios y eventos empresariales
  - 1.6.2. Networking en grupos de interés locales
  - 1.6.3. Mantenimiento de contacto para buscar oportunidades de colaboración





- 1.7. Networking online efectivo para fortalecer la marca personal
  - 1.7.1. Herramientas y plataformas digitales para el Networking
  - 1.7.2. Participación en eventos de Networking online
  - 1.7.3. Mantenimiento de las relaciones de Networking online
- 1.8. Otras acciones de RRPP útiles para hacer crecer la marca personal
  - 1.8.1. Relaciones con los medios de comunicación
  - 1.8.2. Relación con personas influyentes
  - 1.8.3. Publicación de un libro como estrategia de Relaciones Públicas
  - 1.8.4. Creación de un contenido multimedia como estrategia de Relaciones Públicas
- 1.9. Gestión de crisis en el Networking y Relaciones Públicas
  - 1.9.1. La importancia de la ética y la responsabilidad en la gestión de crisis
  - 1.9.2. Diseño de una estrategia de comunicación de crisis
  - 1.9.3. Networking efectivo para la gestión de crisis en las Relaciones Públicas
- 1.10. Medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas
  - 1.10.1. Monitorización de las redes sociales
  - 1.10.2. Evaluación cualitativa y cuantitativa de los eventos
  - 1.10.3. Visibilidad en medios de comunicación

“

*Los casos de estudio te permitirán obtener una visión más cercana sobre la medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas”*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



66

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en  
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

“

*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

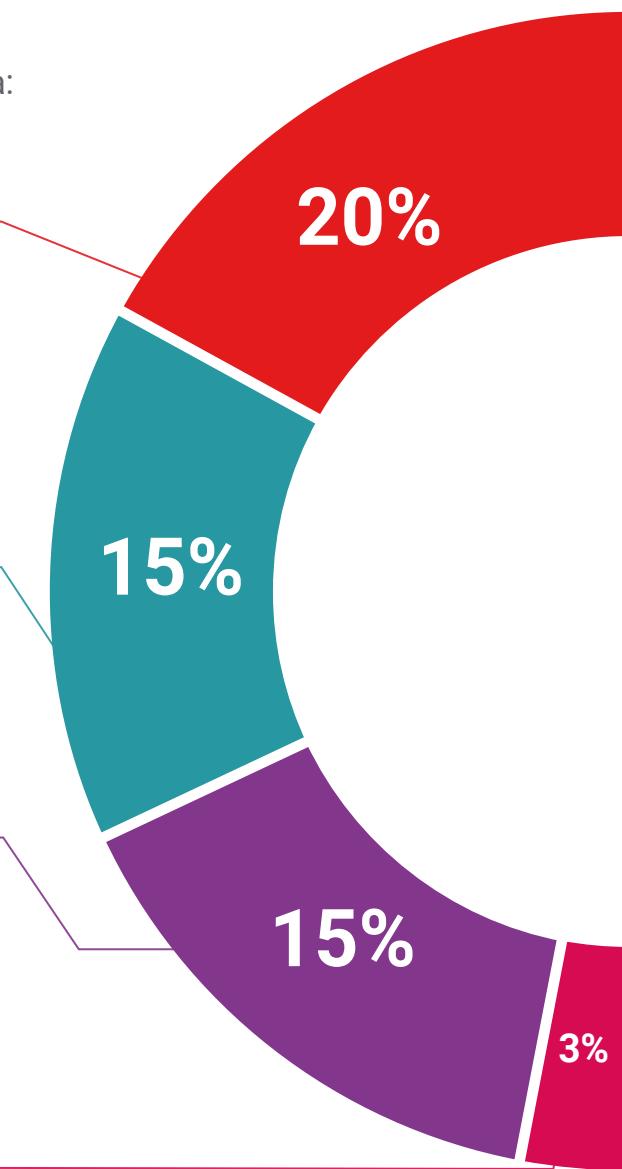
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

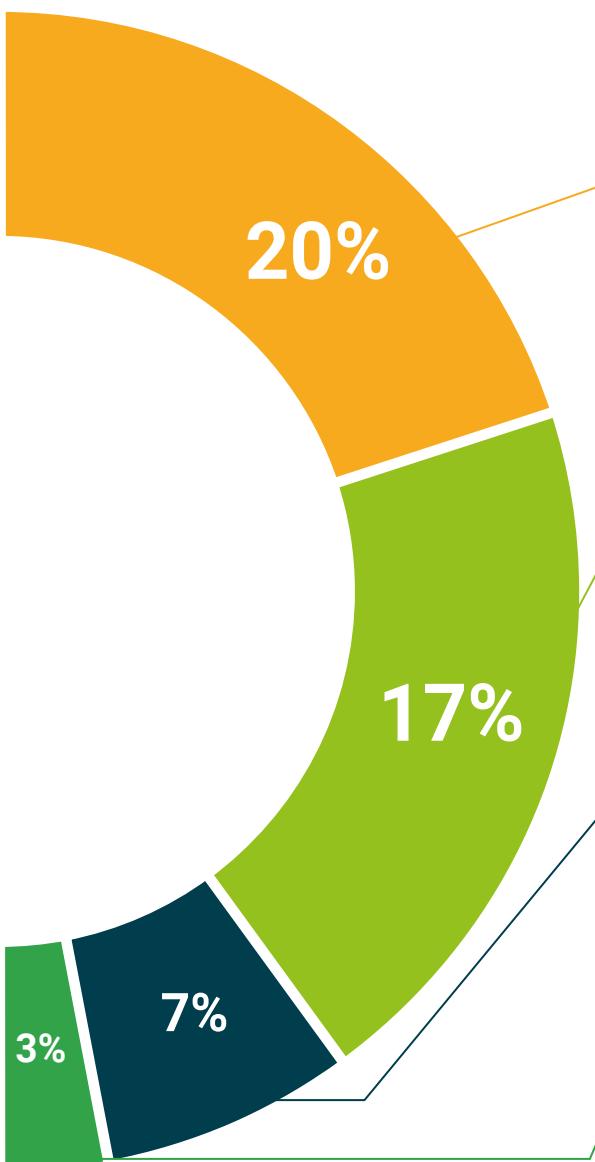
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**  
Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**  
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**  
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**  
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



66

Supera con éxito este programa y recibe tu  
titulación universitaria sin desplazamientos  
ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Academy of Marketing Science (AMS)**, organización internacional dedicada a promover la excelencia en la creación y difusión del conocimiento en marketing y generar un vínculo entre la investigación académica y la práctica profesional en este sector.



Título: **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

Networking para la  
Construcción de  
Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Networking para la Construcción de Marca Personal

Aval/Membresía



Academy of  
Marketing  
Science



**tech** global  
university