Curso Universitario

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

tech global university

tech global university

Curso Universitario

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/modelos-negocio-emprendimientos-comunicacion-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 20

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Ante el auge de la economía digital, los emprendedores en el ámbito de la Comunicación se enfrentan a nuevas oportunidades. En este sentido, los modelos de negocio tradicionales han sido reemplazados por estrategias basadas en datos, publicidad programática y plataformas de contenidos. De esta forma, los profesionales han logrado optimizar sus estrategias para capitalizar las nuevas tendencias del mercado y obtener una mayor audiencia. Por eso, los expertos necesitan diseñar planes de Emprendimiento abordando cuestiones como la diversificación de ingresos, la personalización de contenidos o el impacto de nuevas tecnologías en la creación de valor. En este contexto, TECH ha creado una pionera titulación universitaria focalizada en este campo. Asimismo, se basa en una flexible modalidad totalmente online.

Mediante este Curso Universitario, 100% online, crearás Modelos de Negocio en Comunicación Digital que destaquen en el mercado por su sostenibilidad"

Según un nuevo informe elaborado por la Corporación Internacional de Datos, las empresas que integran Modelos de Negocio Digitales tienen un 35% más de probabilidades de crecimientos sostenido en comparación con aquellas que no lo hacen. Frente a esta realidad, los expertos en Comunicación Digital están adoptando tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial o el análisis de datos para optimizar su rentabilidad. Por esta razón, los emprendedores necesitan incorporar a su praxis diaria las metodologías más vanguardistas para innovar tanto en la creación como en la distribución de contenidos informativos.

En este escenario, TECH lanza un exclusivo Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital. El itinerario académico profundizará en el marco institucional en la industria informativa, así como en diferentes métodos de financiación. A su vez, los materiales didácticos ahondarán en la dirección de medios de comunicación en línea, teniendo en cuenta la importancia de generar valor. En sintonía con esto, el temario ofrecerá al alumnado una variedad de estrategias para fundar organizaciones con éxito y garantizar su viabilidad a largo plazo. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para identificar oportunidades de negocio con un enfoque basado en la eficiencia operativa, rentabilidad e innovación.

Para afianzar todos estos conocimientos, TECH se basa en su disruptiva metodología del *Relearning*. Mediante este sistema, los periodistas reforzarán la comprensión mediante la repetición de conceptos clave a lo largo de todo el programa, que le serán presentados en diversos soportes audiovisuales para una adquisición de conocimientos progresiva y eficaz. Lo único que precisarán los alumnos es contar con un dispositivo electrónico con conexión a internet para sumergirse en el Campus Virtual. En dicha plataforma encontrarán una amplia gama de recursos multimedia como lecturas especializadas, vídeos explicativos o resúmenes interactivos. Además, un reputado Director Invitado Internacional brindará una intensiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva Masterclass sobre las últimas tendencias en financiación de la actividad emprendedora"

Con la metodología Relearning de TECH estudiarás todos los contenidos de este programa desde la comodidad de tu casa y sin la necesidad de trasladarte a un centro de aprendizaje presencial"

¿Buscas elaborar planes de negocios periodísticos detallados que incluyan proyecciones financieras? Consíguelo gracias a esta titulación universitaria en tan solo 180 horas.

Profundizarás en las técnicas más avanzadas para detectar oportunidades de Emprendimiento en Comunicación Digital.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

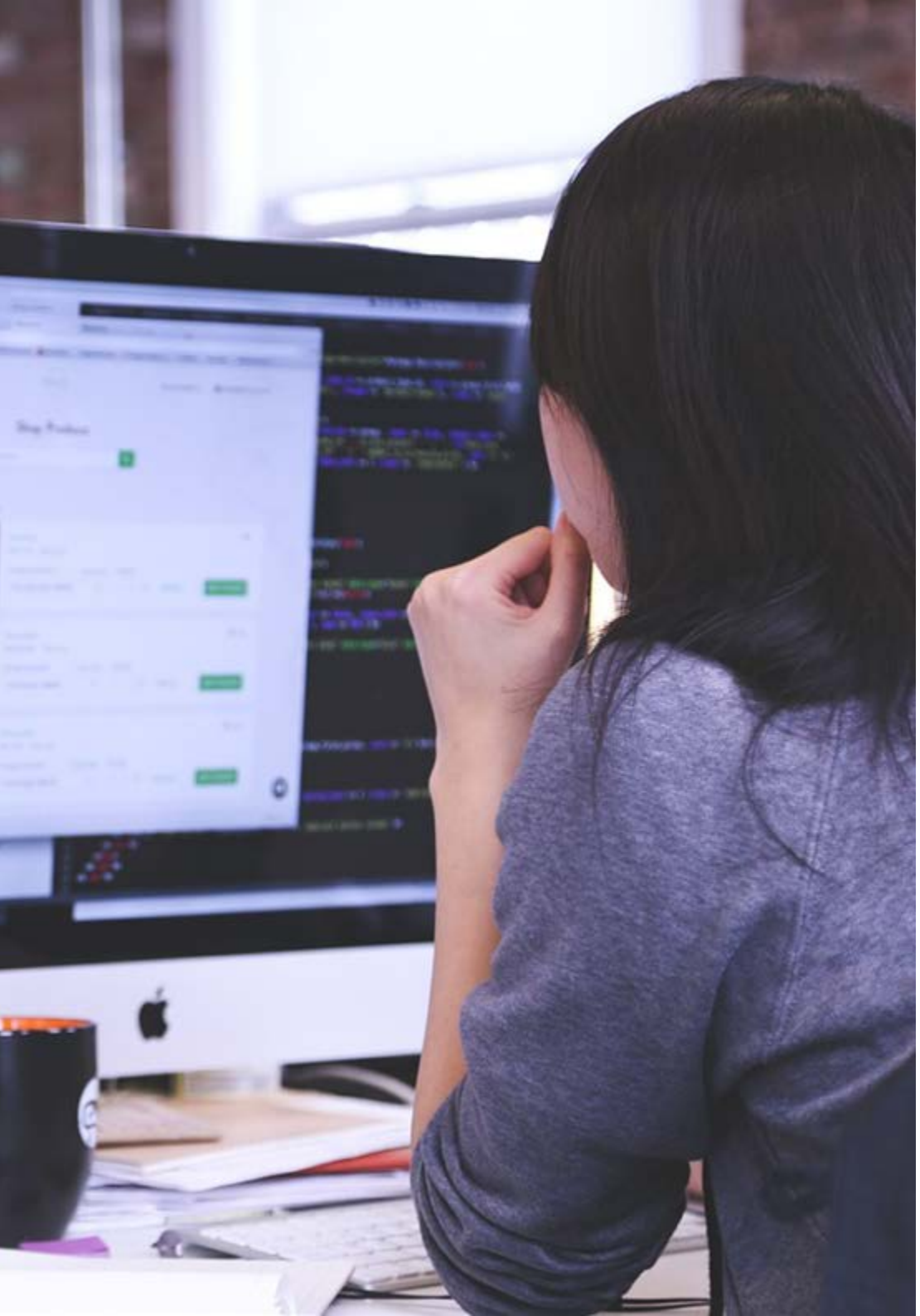
Objetivos

El presente Curso Universitario dotará a los periodistas de las herramientas necesarias para fundar proyectos empresariales en Comunicación Digital. De igual modo, los alumnos desarrollarán habilidades avanzadas para implementar tecnologías modernas para generar valor en las iniciativas y mantener la competitividad en un entorno de rápida evolución. A su vez, los egresados dominarán técnicas de monetización para obtener ingresos a partir de contenidos informativos en línea (como suscripciones, *e-comerce* o publicidad).

Liderarás iniciativas empresariales de Comunicación Digital coneficiencia y asegurarás que los proyectos gocen de rentabilidad"

Objetivos generales

- Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales



Objetivos específicos

- Conocer el contexto empresarial en el ámbito informativo
- Aprender los aspectos del Emprendimiento
- Describir la empresa informativa
- Explorar los modelos de negocio en medios online

Las lecturas especializadas te permitirán ampliar todavía más la precisa información facilitada en este completísimo Curso Universitario"

03

Dirección del curso

Leal a su compromiso de proporcionar las titulaciones universitarias más exhaustivas y renovadas del panorama académico, TECH realiza una rigurosa selección de sus claustros docentes. Como resultado, este Curso Universitario reúne a los mejores especialistas en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital. Dichos profesionales han elaborado una diversidad de materiales didácticos definidos por su alta calidad y adaptación a las exigencias del mercado laboral. Así pues, el alumnado se adentrará en una experiencia de alta intensidad que les permitirá ampliar sus horizontes profesionales de manera considerable.

Un cuadro docente altamente cualificado en Emprendimiento en Comunicación Digital te guiará durante el transcurso del programa para brindarte un asesoramiento individualizado"

Dirección

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- Comunicación Interna en Bankinter
- Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo

WEB
DATA
SOCIAL
NEWS
RADIO
MONEY
LIKE
SHARE
PEOPLE
CONTENT
INTERNET
SEARCH
MOBILE
FRIENDS
MEDIA
CLICK
POPULAR
YOUTUBE
COMMUNICATION
WORDPRESS
FACEBOOK
GOOGLE+

04

Estructura y contenido

Ideado por referencias en Comunicación Digital, este plan de estudios ahondará en el contexto empresarial en el ámbito informativo. En este sentido, el temario profundizará en la iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades, teniendo presente la financiación de la actividad. Al mismo tiempo, el temario ofrecerá a los alumnos las estrategias más efectivas para establecer negocios en medios en línea con éxito. De este modo, los egresados obtendrán competencias avanzadas para identificar posibilidades de negocio y diseñar modelos viables que respondan a las necesidades del mercado.

Integrarás tecnologías emergentes en el desarrollo de proyectos de Comunicación Digital y crearás propuestas de valor innovadoras"

Módulo 1. Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital

1.1. El contexto empresarial en el ámbito informativo
- 1.1.1. El sector informativo
- 1.1.2. Los actores de la comunicación social en el contexto digital
- 1.1.3. Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos

1.2. Emprendimiento
- 1.2.1. La iniciativa emprendedora y la detección de oportunidades
- 1.2.2. Financiación de la actividad emprendedora
- 1.2.3. Emprendimiento interno

1.3. Empresa informativa
- 1.3.1. Tipos de empresa informativa
- 1.3.2. Dirección y organización de medios
- 1.3.3. Planificación empresarial

1.4. Modelos de negocio en medios en línea
- 1.4.1. La naturaleza de los modelos de negocio
- 1.4.2. La importancia de generar valor
- 1.4.3. Tipos de modelos de negocio y su evolución

"La importancia actual de los Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital convierte a este programa en una apuesta segura, con un mercado en pleno auge. ¡Matricúlate ya!"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

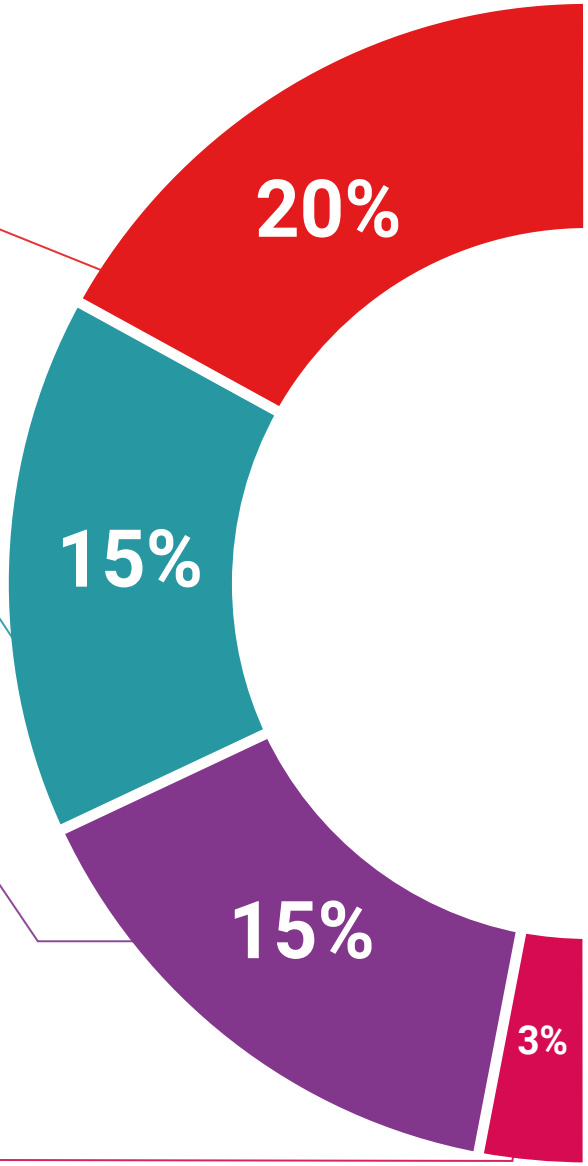
Resúmenes interactivos

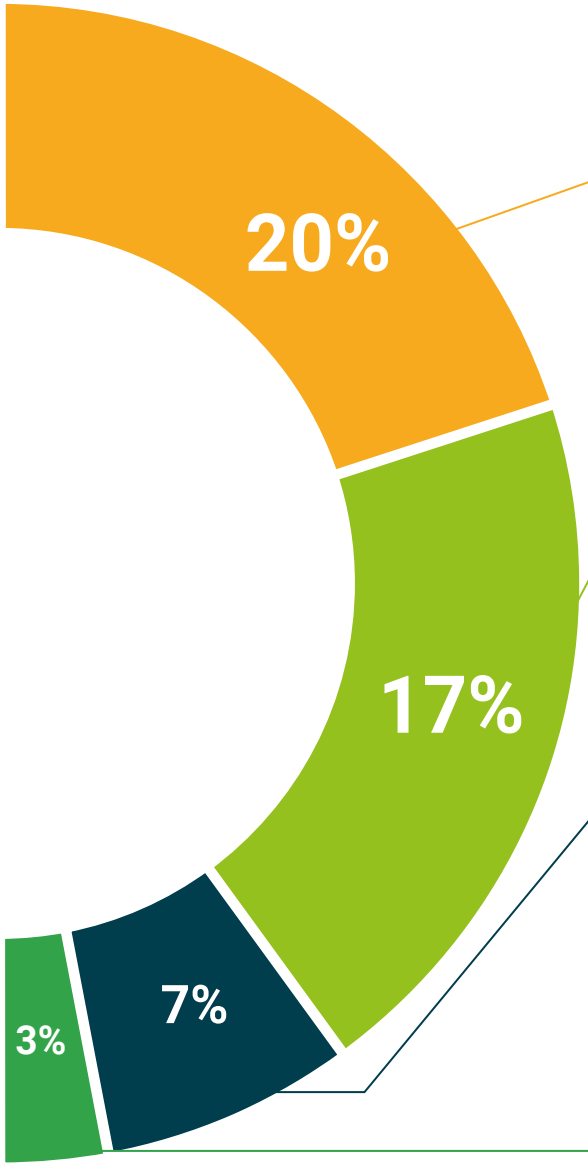
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Modelos de Negocio y Emprendimiento en Comunicación Digital

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Modelos de Negocio y Emprendimientos en Comunicación Digital

tech global university