

Curso Universitario

Mercado Cultural y Análisis Periodístico





Curso Universitario Mercado Cultural y Análisis Periodístico

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/mercado-cultural-analisis-periodistico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

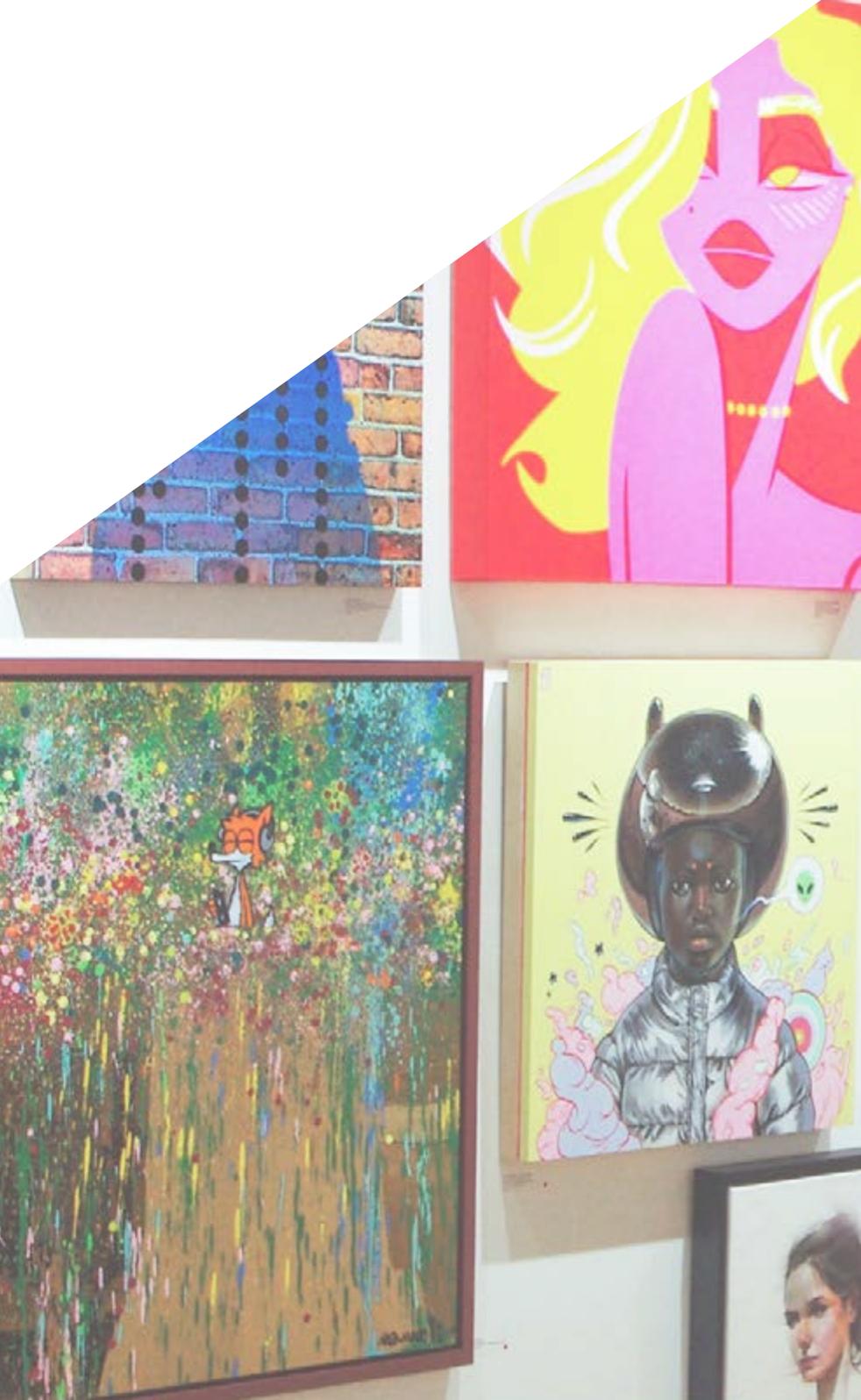
Titulación

pág. 32

01

Presentación

La cultura es un campo muy extenso, que se nutre de diferentes expresiones artísticas que abarcan desde el cine a la música. En este sentido, los periodistas deben profundizar exhaustivamente en la cultura para entender los diversos fenómenos sociales que se producen. Por ejemplo, al analizar el arte *Queer* los expertos aprecian que es una minoría invisibilizada históricamente. Así pues, los profesionales de la comunicación asumirán su deber de darle voz a los grupos más vulnerables para mejorar sus condiciones de vida. Además, esto contribuirá a generar conciencia social y los ciudadanos se percatarán de las situaciones que se producen en su entorno. Ante este contexto, TECH lanza un innovador programa 100% online dedicado al Mercado Cultural y Análisis Periodístico.





“

Ahondarás acerca de cómo el arte y el feminismo contribuyen a la transformación social gracias a TECH y este Curso Universitario 100% online”

El Periodismo Cultural está sufriendo una constante evolución ante el avance de la tecnología. Internet ha proporcionado plataformas para la difusión instantánea de la información, lo que ha alterado la dinámica de cómo se accede a la cultura. Ante la competencia que existe en la industria de la comunicación, las entidades buscan nuevas fórmulas destinadas a innovar y ofrecer servicios dinámicos. En este sentido, las plataformas en directo están adquiriendo cada vez más importancia ante las ventajas que ofrecen. Por ejemplo, Twitch permite a los usuarios transmitir en vivo contenidos de todo tipo (música, videojuegos, deportes, etc.). Además, brinda a los espectadores la oportunidad de interactuar con los creadores en tiempo real.

En este escenario, TECH desarrolla una capacitación avanzada para que los periodistas culturales usen eficazmente los recursos virtuales para divulgar noticias de calidad. Para ello, el programa ahondará primeramente el impacto de la cultura en los grandes grupos mediáticos. Asimismo, el temario profundizará en novedosas técnicas para comunicar y captar la atención del público. De este modo, los alumnos llevarán a cabo proyectos informativos en la red usando los diferentes géneros del Periodismo Cultural (entre los que se encuentran la crítica, entrevistas, reportajes y reseñas). Los egresados dominarán plataformas en línea como YouTube Live y Periscope, retroalimentándose de las interacciones de la audiencia para detectar sus necesidades.

Por otro lado, para afianzar estos contenidos, TECH se respalda en el revolucionario método del *Relearning*. Este sistema de aprendizaje promueve una asimilación natural y progresiva de los contenidos, sin recurrir al tradicional procedimiento de la memorización. Además, los estudiantes solo necesitarán un dispositivo con acceso a Internet para ampliar su conocimiento. En este sentido, el alumnado puede establecer sus horarios y cronogramas educativos a sus circunstancias. Gracias a esto, podrán compaginar sus estudios con el resto de las actividades que tengan que realizar. También, la titulación universitaria cuenta con un cuadro docente integrado por expertos de alto calibre entre los cuales destaca su Director Invitado Internacional, quien desarrolla una exhaustiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con las Masterclasses de este Curso Universitario podrás actualizar tus competencias con rigor y bajo la perspectiva académica de un prestigioso Director Invitado Internacional"

“

¿Quieres ampliar tus conocimientos en Hactivismo? Comprende los entresijos de este movimiento y sus estrategias comunicativas a través de TECH”

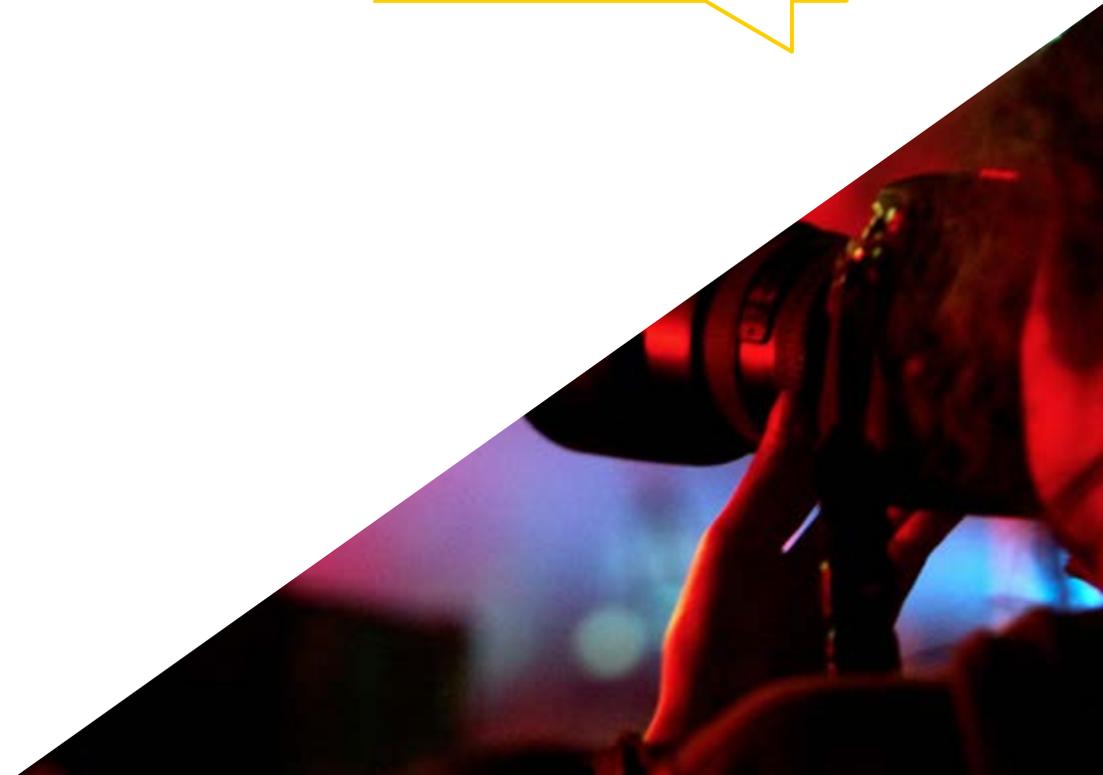
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Abordarás la pic-revolución y su impacto cultural visto desde los medios a través de casos prácticos seleccionados por los docentes de TECH, la mejor universidad online del mundo según Forbes.

Sin horarios ni cronogramas evaluativos preestablecidos. ¡Así es este exclusivo Curso Universitario!



02

Objetivos

Esta titulación universitaria proporcionará a los comunicadores las herramientas requeridas para desarrollarse en el ámbito del periodismo cultural. A través de un avanzado programa, los egresados estarán al día de las últimas tendencias que se han producido y serán capaces de elaborar campañas informativas altamente creativas. De esta forma, los expertos innovarán y aprovecharán las numerosas oportunidades que ofrece la industria cultural.





“

Analizarás a fondo los estereotipos en los medios de masas y su influencia en la sociedad contemporánea”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”





Objetivos específicos

- Analizar y comprender las dinámicas del mercado del arte y el papel del patrimonio cultural, las artes escénicas y las industrias creativas en el desarrollo socioeconómico
- Estudiar la evolución de las formas de comunicación, identificando las transformaciones entre las tradicionales y las digitales, y su impacto en la difusión cultural
- Explorar el papel del sector audiovisual, la prensa y el periodismo cultural en la creación de narrativas y la construcción de identidad cultural
- Fomentar la reflexión crítica sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la cultura en el mundo digital y en un contexto de industrias creativas globalizadas
- Comprender y saber reflexionar sobre la crítica de las prácticas culturales
- Investigar los fenómenos culturales
- Ampliar y estudiar los componentes y orígenes para la difusión cultural
- Conocer, comprender y estudiar los fenómenos sociales culturales y la metodología
- Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar y criticar las diferentes materias artísticas y culturales
- Identificar los procesos del Periodismo Cultural para poder aplicarlos posteriormente
- Conocer y entender las técnicas de producción de las diferentes industrias artísticas y culturales
- Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los tradicionales y nuevos medios expositivos
- Despertar una actitud crítica ante la hibridación de la técnica y las múltiples plataformas que sirven de contenedor para la trasmisión de un mensaje de tipo artístico
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, normas externas o reflexiones personales
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

03

Dirección del curso

La premisa fundamental de TECH es ofrecer la máxima calidad educativa en sus programas. Por eso, cuenta con un equipo docente especializado en Periodismo Cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada experiencia laboral, tras su paso por reconocidas entidades informativas. Además, estos expertos han reflejado mediante sus trabajos su pasión por el avance social mediante diversas expresiones artísticas. También poseen un profundo conocimiento sobre el mercado cultural, que actualizan constantemente para brindar las mejores propuestas. Sin duda, esto los convierte en los especialistas idóneos para que los alumnos amplíen sus horizontes profesionales.





“

Maneja las últimas tendencias del Periodismo Cultural a través de la guía académica de un reputado cuadro docente”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid

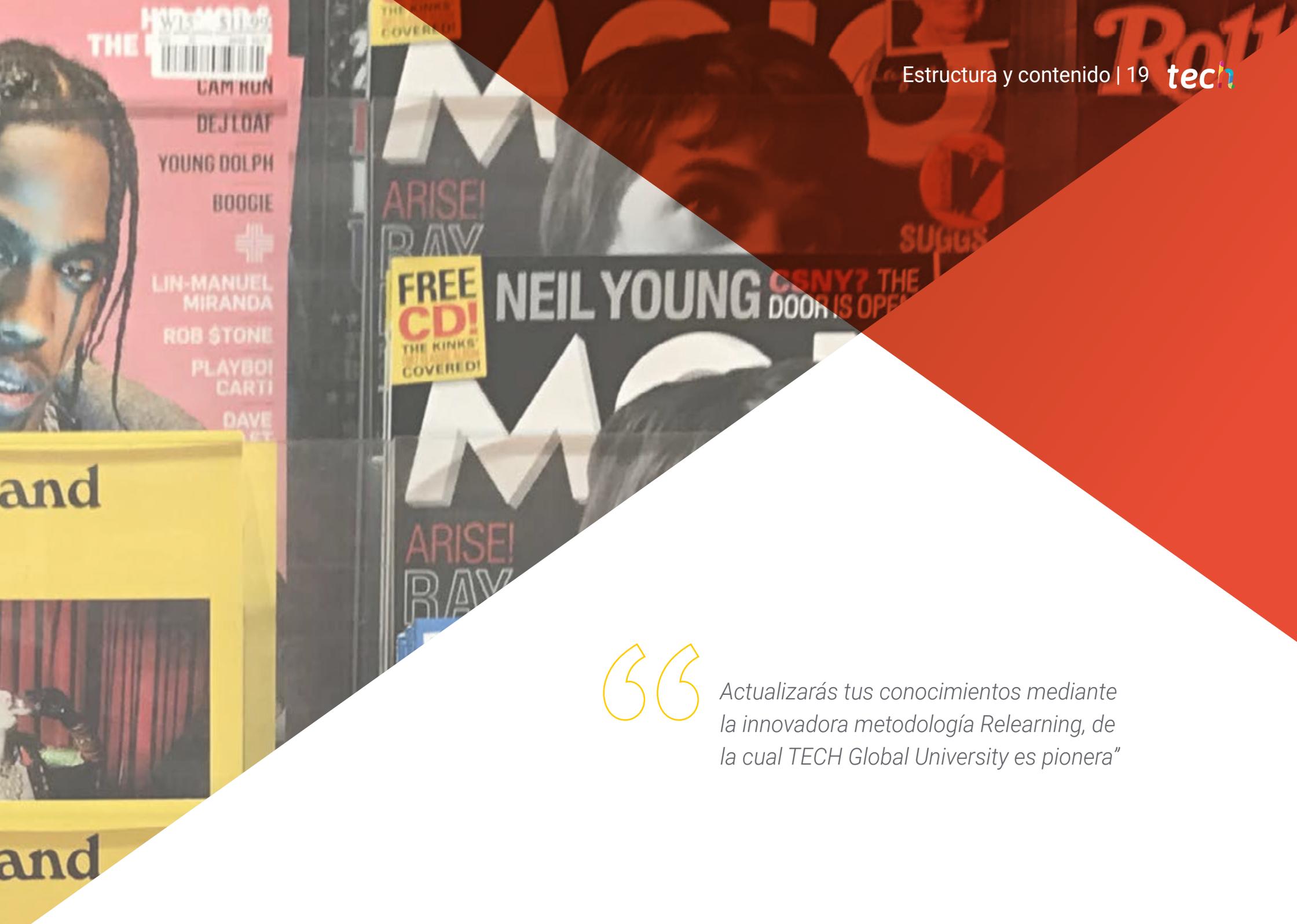


04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario proporcionará a los periodistas una completa actualización de los conocimientos y competencias para ofrecer un material informativo cultural de calidad. Por eso este temario profundizará en el impacto económico global de la industria creativa. Asimismo, se analizarán nuevas formas de comunicación. De esta manera, los egresados aprovecharán todas las posibilidades que ofrece la red para acercar la cultura a todos los ciudadanos. En este sentido, el itinerario académico brindará recursos para que los alumnos se diferencien en el competitivo contexto de los medios de comunicación.





“

Actualizarás tus conocimientos mediante la innovadora metodología Relearning, de la cual TECH Global University es pionera”

and

Módulo 1. El mercado de la cultura

- 1.1. El Mercado del Arte
- 1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
- 1.3. El concepto de industria cultural
- 1.4. Nuevas y viejas formas de comunicación
- 1.5. La cultura en el mundo digital
- 1.6. El sector audiovisual y de la prensa
- 1.7. El sector del periodismo cultural

Módulo 2. Análisis de la cultura

- 2.1. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
 - 2.1.1. Más allá de las costumbres
 - 2.1.1.1. Arte y transformación social
 - 2.1.1.2. Arte y feminismo
 - 2.1.2. Los símbolos en la cultura
 - 2.1.2.1. Simbología griega y romana
 - 2.1.2.2. Simbología religiosa
 - 2.1.2.3. Simbología contemporánea
- 2.2. Cultura, comunicación y sentido
 - 2.2.1. Lenguaje, pensamiento y realidad
 - 2.2.1.1. El concepto de cultura y los cambios culturales
 - 2.2.1.2. La aproximación cultural a través del arte
 - 2.2.2. Cultura, experiencia y representación
 - 2.2.2.1. Arte experiencial
- 2.3. Cultura e imaginarios
 - 2.3.1. Cultura de masas y culturas visuales
 - 2.3.1.1. Estereotipos en los medios de masas
 - 2.3.1.2. Integración cultural en los medios de comunicación
 - 2.3.2. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios
 - 2.3.2.1. Arte Queer, invisibilización histórica
 - 2.3.2.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento





Módulo 3. Arte y cultura digital

- 3.1. La adaptación del modelo artístico a los medios de comunicación
 - 3.1.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
 - 3.1.1.1. De la fotografía al Net.art
 - 3.1.2. El arte en los medios y los medios en el arte
 - 3.1.2.1. Incursión del arte de los medios
 - 3.1.2.2. El arte en los nuevos medios
 - 3.1.2.3. Movimientos artísticos contemporáneos
- 3.2. La tecnología digital y la fotografía
 - 3.2.1. La pic-revolución
 - 3.2.1.1. Estudio y valoración de la tecnología digital adaptada al campo de la obra fotográfica
 - 3.2.1.2. Manifestaciones: el arte en internet
 - 3.2.1.3. Hacktivismo
- 3.3. El medio como soporte artístico
 - 3.3.1. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
 - 3.3.1.1. El arte multimedia
 - 3.3.1.2. Los límites del arte en los medios
- 3.4. La interacción con el (no) espectador
 - 3.4.1. La exigencia de la participación del público en la obra
 - 3.4.1.1. Interactividad Mecánica-Eléctrica
 - 3.4.1.2. Interactividad en los videojuegos
 - 3.4.1.3. Interactividad electrónica
 - 3.4.2. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
 - 3.4.2.1. La influencia de la sociedad en el arte
 - 3.4.2.2. Traslado del arte a los medios de comunicación
- 3.5. El arte actual
 - 3.5.1. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial
 - 3.5.1.1. Producción
 - 3.5.1.2. Comisariado
 - 3.5.1.3. Exhibición de arte digital y museo inmaterial

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

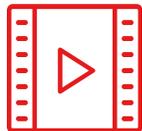
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

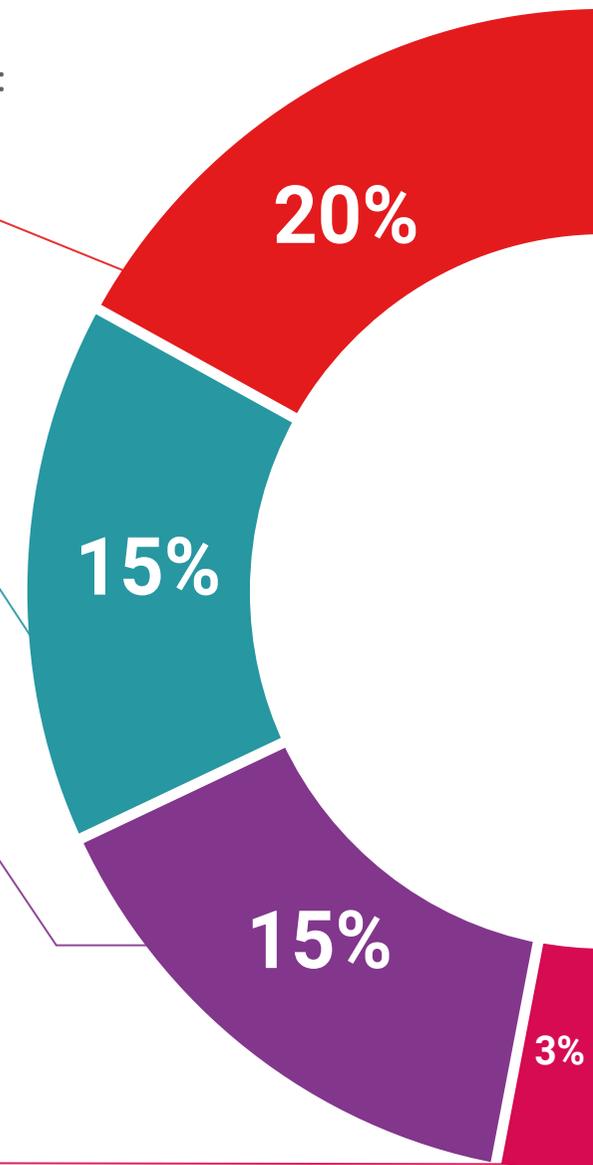
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

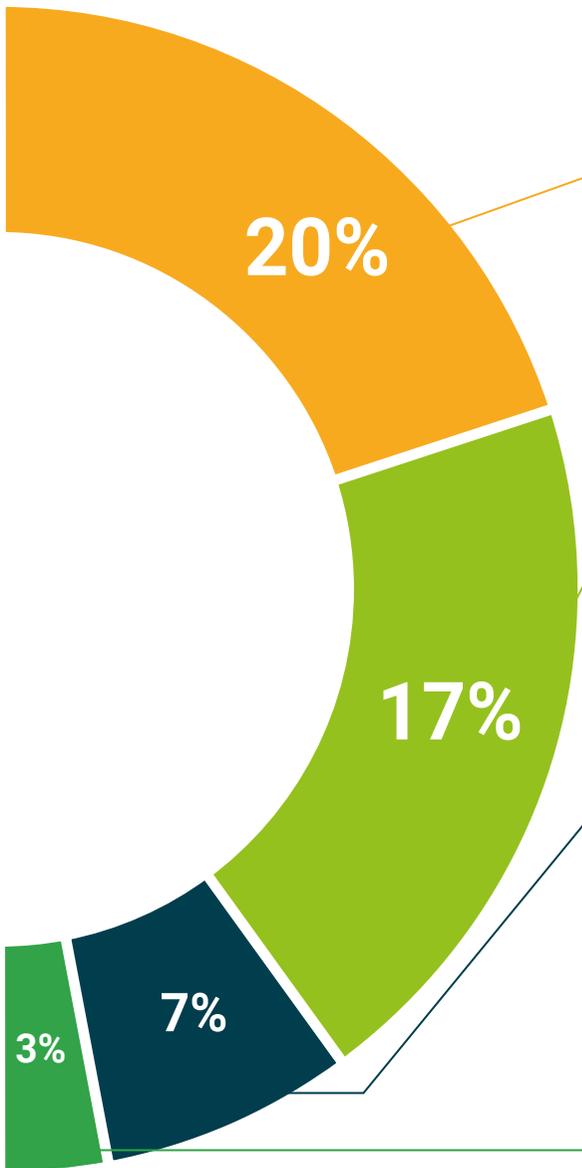
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Mercado Cultural y Análisis Periodístico**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario
Mercado Cultural y
Análisis Periodístico

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Mercado Cultural y Análisis Periodístico

PEAVEY



tech global
university