

Curso Universitario

Marca Personal y Campañas Políticas



Curso Universitario Marca Personal y Campañas Políticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marca-personal-campanas-politicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La creación de Marca Personal se ha vuelto crucial en un escenario político y comunicativo cada vez más competitivo en el que se ha vuelto obligatorio destacar para triunfar. Para lograr este objetivo es esencial dominar la estrategia de marca, la inteligencia emocional y social, así como la narración persuasiva. Teniendo esto en cuenta en este programa TECH ofrece a los profesionales de la publicidad y la creatividad la oportunidad de adquirir estas habilidades fundamentales. A través de una metodología 100% online, los alumnos tendrán acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia, que incluye estudios de casos, herramientas prácticas. Lo que combinado con el método *Relearning asegura un aprendizaje flexible, sencillo y profundo.*



“

Afianza tu futuro profesional como creativo y revoluciona el ámbito político con las mejores estrategias”

En el panorama político y comunicativo, se ha vuelto indispensable que publicistas y creativos comprendan a fondo la importancia de la marca personal en el ámbito de las campañas políticas. En un sector donde la competencia es feroz, la habilidad de forjar conexiones auténticas con el electorado y contar historias persuasivas se han convertido en aspectos cruciales para la política contemporánea. La identidad de marca y la inteligencia emocional son fundamentales para destacar en la comunicación política y llevar a un candidato al éxito

El temario de este Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas abarca un amplio espectro de temas relevantes. Desde la importancia del *Storytelling* en el desarrollo de la marca personal, donde los egresados aprenderán a utilizar narrativas convincentes que conecten con los votantes, hasta estrategias de *Networking* creativo que les permitirán construir relaciones sólidas en el mundo político y creativo. Del mismo modo, se abordarán los fundamentos de una campaña política exitosa, incluyendo la planificación estratégica, la gestión de crisis y la comunicación efectiva con el electorado.

Por otro lado, este plan de estudios se imparte en línea, lo que ofrece flexibilidad y accesibilidad a los profesionales ocupados. Además, utiliza la metodología *Relearning*, que se basa en la repetición de conceptos clave para reforzar el aprendizaje y garantizar una comprensión profunda. También cuenta con un enfoque en la aplicación práctica de los conocimientos, por lo que este programa proporciona a los egresados las herramientas necesarias para sobresalir en el ámbito de la Marca Personal y las Campañas Políticas en un mundo cada vez más competitivo y dinámico.

Este **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marca Personal y Campañas Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



“Dominarás la inteligencia emocional y social para capacitar a líderes políticos en conectar genuinamente con sus votantes”

“

Matricúlate en este Curso Universitario y destacarás en un sector de gran competencia: el diseño de Campañas Políticas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza en el poder del Storytelling en la creación de Marca Personal.

Aprende a gestionar una campaña política en la mejor universidad digital del mundo según Forbes.



02

Objetivos

En este Curso Universitario los alumnos adquirirán habilidades esenciales para capacitar a candidatos políticos para comprender y conectar de manera efectiva con los votantes, gestionar conflictos y construir marcas personales auténticas. De esta forma, el plan de estudios preparará a los egresados para liderar con autenticidad, comunicarse persuasivamente y ejecutar Campañas Políticas exitosas e impactantes. Esto en combinación con el uso del método *Relearning* y una metodología 100% online facilita un aprendizaje profundo y flexible.



“

*Inscríbete en este programa de
TECH y profundizarás en estrategias
de Networking creativo”*



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la comunicación comercial
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad





Objetivos específicos

- ♦ Definir los principios de la marca personal y su desarrollo mediante estrategias creativas
- ♦ Explorar tácticas de networking creativo y técnicas de autopromoción eficaces
- ♦ Aplicar el storytelling y el uso de redes sociales para el posicionamiento de una marca personal
- ♦ Diseñar estrategias creativas para campañas políticas, optimizando la imagen del candidato
- ♦ Evaluar la importancia de la inteligencia emocional y social en la capacitación de un candidato político
- ♦ Investigar casos exitosos de desarrollo de marca personal y campañas políticas creativas

“

Cumple tus objetivos con este Curso Universitario y te convertirás en el creativo más buscado en campaña”

03

Dirección del curso

Para la formación del cuerpo docente de este Curso Universitario, TECH ha seleccionado a destacados creativos con una amplia experiencia en la creación de Marca Personal y Campañas Políticas. Este grupo de expertos ha dedicado un gran esfuerzo en el diseño del programa, incorporando su experiencia para acercar a los estudiantes a la realidad laboral actual, tanto en el mundo digital como en el entorno offline. Además, con un enfoque completamente en línea flexibiliza el aprendizaje de este plan de estudios.





“

*Triunfarás de la mano de los mejores y
adquirirás los conocimientos y competencias
que necesitas para destacar como creador
de Marca Personal”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ofrece 180 horas de contenido teórico y práctico de alta calidad. Durante este recorrido el egresado profundizará en la importancia del *Storytelling* o en cómo analizar el contexto de una Campaña Política. Para ello, utiliza la metodología probada de *Relearning*, que refuerza los conceptos clave en cada apartado para un aprendizaje efectivo. Además, se imparte completamente en línea, brindando a los alumnos una oportunidad única de desarrollar sus habilidades de manera cómoda y flexible en un período de 6 semanas.





“

*Gracias al plan de estudios de TECH
te posicionarás como un experto
en creación de Marca Personal”*

Módulo 1. Marca personal y campañas políticas

- 1.1. Marca Personal
 - 1.1.1. Rueda de marca personal
 - 1.1.2. Marca personal creativa
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Desarrollo marca personal
 - 1.2.1. Posicionamiento
 - 1.2.2. Storytelling
 - 1.2.3. Redes sociales
 - 1.2.4. Publicidad y autopromoción
- 1.3. Estrategias de Networking Creativo
 - 1.3.1. Eventos y conferencias
 - 1.3.2. Grupos y Comunidades en línea
 - 1.3.3. Colaboraciones
- 1.4. Guía de una campaña política
 - 1.4.1. Análisis candidatura
 - 1.4.2. Análisis contexto
 - 1.4.3. Objetivos
- 1.5. Capacitación del candidato
 - 1.5.1. Inteligencia emocional
 - 1.5.2. Inteligencia social
 - 1.5.3. Actitud, aptitud, visión, errores
- 1.6. Estrategia
 - 1.6.1. Fundamentos campaña
 - 1.6.2. Cumplir objetivos
 - 1.6.3. Cronograma
 - 1.6.4. Un acompañante



- 1.7. Identidad de marca
 - 1.7.1. Claim
 - 1.7.2. Imagen gráfica
 - 1.7.3. Ventana digital
 - 1.7.4. Publicidad
- 1.8. Equipo humano
 - 1.8.1. Visión
 - 1.8.2. Roles
 - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Modelo de proyecto
 - 1.9.1. Pilares temáticos
 - 1.9.2. Motivación esencial
 - 1.9.3. Ejemplos
- 1.10. Movilización
 - 1.10.1. Actos
 - 1.10.2. La marea

“

Revoluciona el concepto de campaña política y conviértete en el creativo más cotizado con este programa 100% online”



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

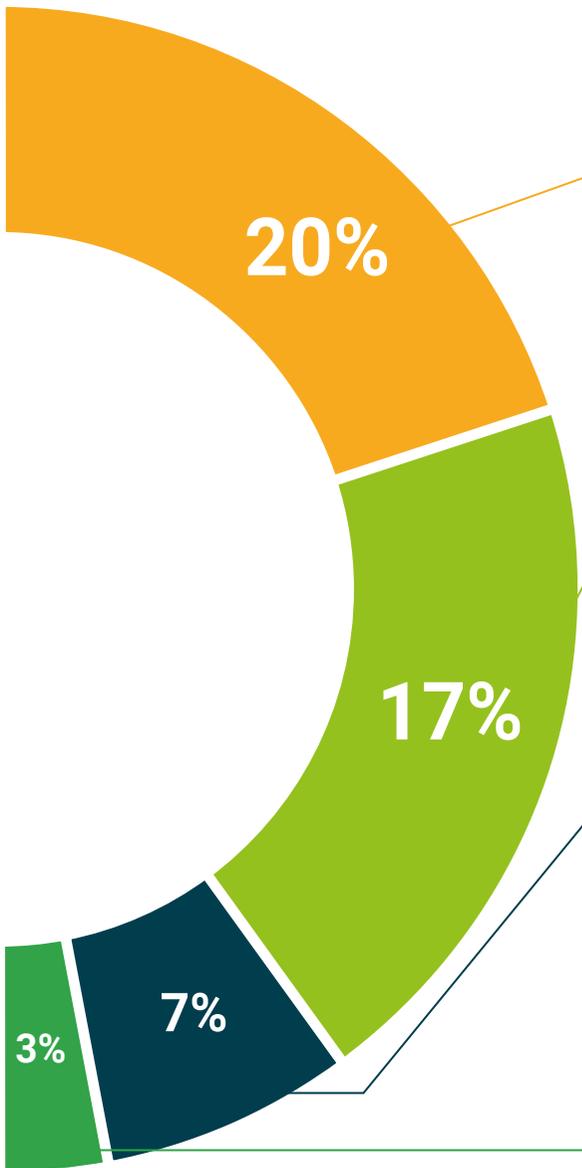
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marca Personal y Campañas Políticas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marca Personal y Campañas Políticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marca Personal y Campañas
Políticas

