

Diplomado

KPIs de Impacto de
la Marca Personal



tech
universidad



Diplomado

KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/kpis-impacto-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el entorno digital actual, el éxito de una marca personal depende en gran medida de su visibilidad, alcance y reputación en línea. Los KPIs de Impacto de la Marca Personal son una herramienta valiosa para medir el rendimiento y la efectividad de las estrategias de Branding Personal. Al medir el impacto de las estrategias de Marketing personal, los KPIs permiten a los profesionales ajustar su enfoque y mejorar su marca personal en línea. Por esta razón, nace este programa 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos. De esta manera, el alumnado profundizará en los tipos de KPIs e indicadores clave para la medición, su interpretación, monitorización y optimización de resultados. Una oportunidad única de progresión profesional a través de una titulación universitaria de primer nivel.



“

Conviértete en un especialista en KPIs de Impacto de la Marca Personal a través de una enseñanza universitaria única”

En el mundo empresarial actual, la marca personal es esencial para destacar en un mercado competitivo y lograr el éxito. La reputación y la visibilidad de una marca personal en línea son cruciales para atraer clientes potenciales y mantener relaciones comerciales duraderas. Es aquí donde los KPIs de Impacto de la Marca Personal juegan un papel fundamental.

Los KPIs de Impacto de la Marca Personal son herramientas que permiten medir el rendimiento y la efectividad de las estrategias de branding personal en línea. Al medir el impacto de las estrategias de marketing personal, los KPIs permiten a las empresas identificar aquellos elementos que están funcionando bien y aquellos que necesitan mejorar. Por esta razón, nace este Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal, que supone una excelente opción para aquellos profesionales de la comunicación que buscan especializarse en el uso de métricas de marketing personal.

Un programa 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos según las necesidades y horarios de los estudiantes. Además, esta opción académica está orientado a profundizar en los KPIs de Impacto de la Marca Personal más relevantes y actuales, con un enfoque en la interpretación de datos y la toma de decisiones informadas para mejorar la marca personal en línea.

Asimismo, el equipo docente está compuesto por profesionales con experiencia en Comunicación, RR.PP. y Marketing, lo que garantiza una enseñanza de calidad y actualizada, donde el egresado tendrá la oportunidad de aprender de primera mano de expertos en el campo y adquirir habilidades prácticas en el análisis de datos y la interpretación de resultados.

Una opción académica ideal para aquellos profesionales que desean mejorar su marca personal en línea y destacar en un mercado competitivo mediante una titulación flexible. Y es que para acceder a ella tan solo necesitan de un dispositivo digital con conexión a internet, para visualizar el contenido alojado en la plataforma virtual.

Este **Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Analiza casos de éxito multisector en figuras como emprendedores, influencers, deportistas y profesionales independientes con el material aportado por especialistas en este sector”

“

Matricúlate ahora en una titulación que te permite acceder a su contenido, en cualquier momento del día, desde un dispositivo digital con conexión a internet”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahonda en los indicadores clave para la medición del éxito de la marca personal con el temario más actualizado.

Utiliza herramientas pedagógicas de primer nivel para adquirir un aprendizaje eficaz y de gran utilidad para desarrollarte en el campo de la gestión de Marca Personal.



02

Objetivos

El Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal tiene como objetivo ofrecer al alumnado un aprendizaje efectivo sobre el uso de los indicadores clave de rendimiento más relevantes y actuales para medir el impacto de las estrategias de branding personal en línea. A través de una metodología práctica y enfocada en la interpretación de datos, los estudiantes adquirirán habilidades y conocimientos en la toma de decisiones informadas para mejorar la marca personal de profesionales y empresas y destacar en un mercado competitivo.



“

Gracias a la flexibilidad de esta titulación universitaria podrás analizar cuando lo desees los diferentes tipos de KPIs tangibles e intangibles “



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Fundamentar la relación entre influencia y marca personal
- ♦ Identificar buenas prácticas de actuación en marca personal
- ♦ Establecer objetivos y metas específicas para mejorar el impacto y la eficacia de la marca personal
- ♦ Analizar la presencia de la marca personal en diferentes medios y plataformas
- ♦ Revisar y evaluar los KPIs para la mejora de la estrategia de marca personal



Identifica los objetivos y metas específicas para mejorar la visibilidad y reputación en línea de la marca personal de tus clientes"

03

Dirección del curso

El profesorado de esta titulación posee un amplio conocimiento y experiencia en el sector de la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Marketing, lo que garantiza que el alumnado reciba una enseñanza actualizada, de calidad y enfocada en las últimas tendencias en KPIs de Impacto de la Marca Personal. Además, gracias a la cercanía del profesorado, el egresado tendrá la oportunidad de resolver cualquier duda que pueda surgir sobre el contenido del programa a lo largo de sus 6 semanas de duración.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus quis erat quam. Maecenas ac nibh sagittis, convallis augue accumsan, laoreet orci.

Ut eget ipsum libero. Duis eleifend tellus nec augue euismod placerat. Donec rutrum laoreet venenatis. Etiam sapien neque, ultricies vitae erat eu, consectetur ornare nunc. Vestibulum mollis neque sit amet fermentum vehicula. Pellentesque semper condimentum odio, quis fermentum lectus venenatis sit amet.

PROFIT





“

*Un Diplomado 100% online
conformado por los mejores expertos
en Marketing Digital y Comunicación”*

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. López Rodríguez, Carla

- ♦ Consultora internacional y formadora de marca personal
- ♦ Visual Comercial, responsable de la presentación de producto en Inditex en Austria
- ♦ Docente en la Universidad de Vigo
- ♦ Docente en Universidad Unir
- ♦ Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Alicante
- ♦ Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Vigo
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo con Mención internacional y Cum Laude
- ♦ Máster en Gestión estratégica e innovación en comunicación por la Universidad de Málaga

04

Estructura y contenido

El programa universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal se enfoca en la implementación de estrategias efectivas de medición de resultados online en un período de 6 semanas. La titulación no solo ofrece un temario teórico-práctico, sino también una amplia variedad de recursos disponibles en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana. De esta manera, los profesionales de la comunicación pueden adaptar un aprendizaje de primer nivel a sus necesidades reales y avanzar en su carrera en este sector en constante evolución. Una oportunidad académica ideal para aquellos que buscan mejorar a través de una titulación única.





“

Un plan de estudios que te permitirá
en tan solo 6 semanas especializarte
en KPIs Impacto de la Marca Personal”

Módulo 1. KPIs Impacto de la Marca Personal: Métricas para la medición de resultados y casos de éxito multisector

- 1.1. Los KPIs de marca personal: Aplicación
 - 1.1.1. Definición e importancia del establecimiento de KPIs.
 - 1.1.2. Tipos de KPIs e indicadores clave para la medición del éxito de la marca personal
 - 1.1.3. El papel de la visión y del posicionamiento de marca personal en los KPIs
- 1.2. Selección de KPIs adecuados para medir el éxito de tu marca personal
 - 1.2.1. Variables para seleccionar KPIs relevantes en la estrategia de marca personal
 - 1.2.2. Identificación de los objetivos de la marca personal: Definición de los objetivos de la marca personal para establecer KPIs adecuados
 - 1.2.3. Priorización de KPIs en función de los objetivos y metas establecidos
- 1.3. Tipos de KPIs tangibles para Marca Personal
 - 1.3.1. Análisis de los KPIs de alcance
 - 1.3.2. Análisis de los KPIs de interacción
 - 1.3.3. Análisis de los KPIs de conversión
- 1.4. Tipos de KPIs "intangibles" para Marca Personal
 - 1.4.1. Análisis de los KPIs de reputación
 - 1.4.2. Análisis de los KPIs de influencia
 - 1.4.3. Análisis de los KPIs de credibilidad
- 1.5. Marca personal en influencia
 - 1.5.1 La figura del influencer. Tipologías de influencers
 - 1.5.2. Aproximación al Marketing de influencers
 - 1.5.3. Beneficios, elección y KPIs
- 1.6. Interpretación de los KPIs: monitorización, medición y optimización
 - 1.6.1. Monitorización: implementación de un sistema de seguimiento y medición de los KPIs para la marca personal
 - 1.6.2. Medición: Interpretación de datos
 - 1.6.3. Optimización: aspectos a valorar para ajustar la estrategia en función de los KPIs
 - 1.6.4. Recomendaciones finales





- 1.7. Análisis de caso: marca personal en emprendedores y profesionales independientes
 - 1.7.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.7.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.7.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.8. Análisis de caso: marca personal en Influencers
 - 1.8.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.8.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.8.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.9. Análisis de caso: marca personal en deportistas
 - 1.9.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.9.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.9.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.10. Análisis de caso: marca personal en profesionales que trabajan por cuenta ajena
 - 1.10.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.10.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
 - 1.10.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas



Cuentas con numerosos casos de éxito para que implementes estrategias efectivas para la generación de Marca Personal”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

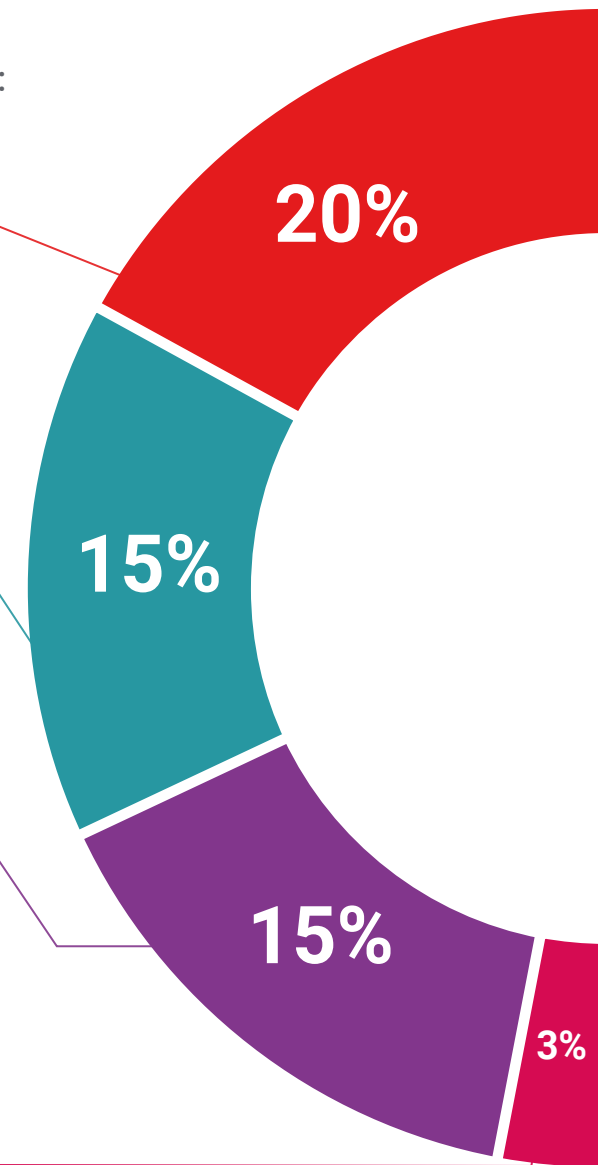
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

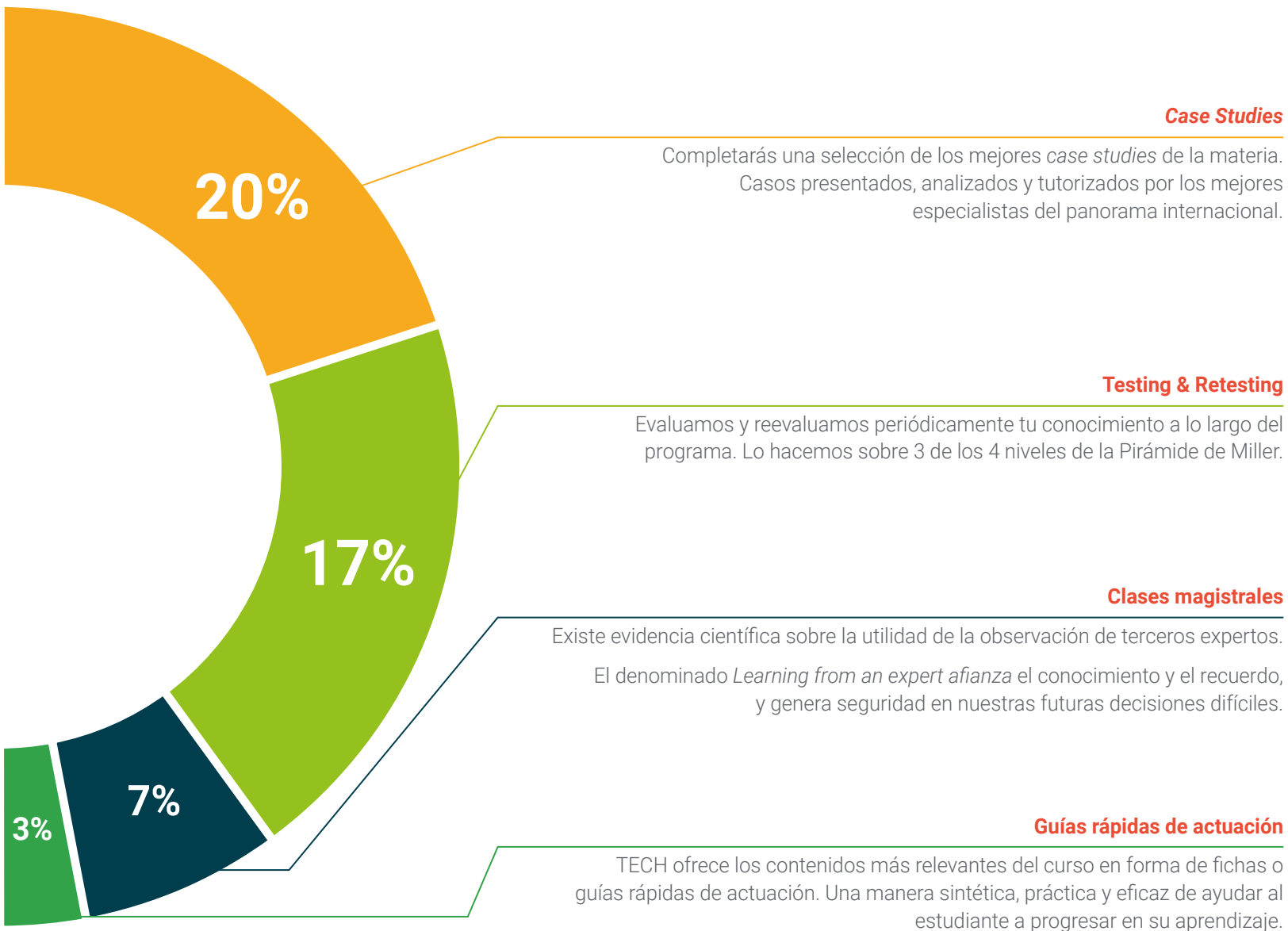
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en KPIs de Impacto de la Marca Personal**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

KPIs de Impacto de
la Marca Personal