



Introducción a la Investigación Periodística

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/introduccion-investigacion-periodistica

Índice

O1 O2

Presentación Objetivos

pág. 4 pág. 8

Dirección del curso Estru

Estructura y contenido

Metodología de estudio

pág. 12

pág. 16

pág. 20

06

05

Titulación





tech 06 | Presentación

El periodismo de investigación ofrece al profesional la posibilidad de desarrollar los contenidos de su trabajo de una manera más amplia, incorporando a los reportajes los diferentes aspectos que en una pieza convencional no hay opciones de mostrar.

Este Curso ofrece la formación necesaria para hacer uso de ellos, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo la labor del reporterismo Este programa de Curso está orientado a un perfil periodista interesado en el ámbito dela investigación, más concretamente en Periodismo de Investigación a través del reporterismo. Una formación que dará especial relevancia al aprendizaje las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Una propuesta innovadora que quiere aproximar al periodista a los datos, a las fuentes, a las diferentes técnicas de investigación que le van a permitir realizar una investigación periodística de calidad. Además abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales

Un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.

Cabe destacar que el programa universitario incluirá una disruptiva *Masterclass* a cargo de un prestigioso Director Invitado Internacional.

Este **Diplomado en Investigación Periodística** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- · Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso



Un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva Masterclasses para analizar las últimas tendencias en Investigación Periodística"



Un aprendizaje contextualizado y real que te permitirá llevar a la práctica tus aprendizajes a través de nuevas habilidades y competencias"

Nuestro personal docente está integrado por profesionales en activo. De esta manera nos aseguramos de ofrecerte el objetivo de actualización formativa que pretendemos. Un cuadro multidisciplinar de profesores formados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del Diplomado los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia: una de las cualidades diferenciales de esta capacitación.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico de este curso. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning integra los últimos avances en tecnología educativa. De esta manera, podrás estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que te darán la operatividad que necesitas en tu capacitación.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas: un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, usaremos la telepráctica: con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y el learning from an expert podrás adquirir los conocimientos como si estuvieses enfrentándote al supuesto que estás aprendiendo en ese momento. Un concepto que te permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Un aprendizaje diseñado para permitirte aprender a tu ritmo, descubriendo las herramientas de trabajo indispensables para el periodista de investigación actual.







tech 10 | Objetivos

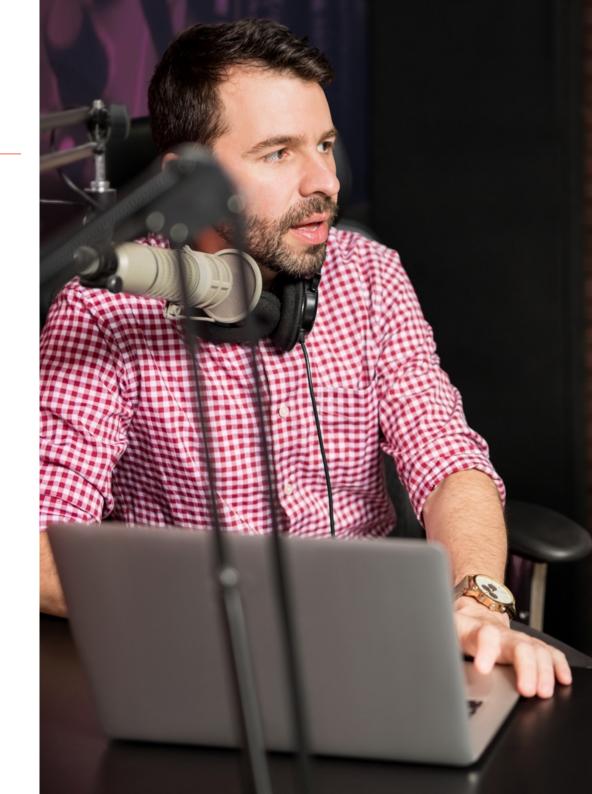


Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- · Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el disDiplomado narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales



Matricúlate en el mejor Diplomado de Introducción a la Investigación Periodística del panorama universitario actual"







Objetivos específicos

- Acercar al alumno el concepto de Periodismo de Investigación así como hacerle descubrir todo aspecto relacionado con el proceso de investigación periodística.
- Conocer la normativa del Periodismo de Investigación, así como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo
- Aproximar al alumno a las fuentes de investigación, indicándole su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación
- Adentrar al alumno en el Periodismo de precisión, el Periodismo cívico y otras modalidades de profesionalismo periodístico, teniendo en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información
- Familiarizar al alumno en el Periodismo de Datos, introduciéndolo en la estadística para este tipo de periodismo
- Ofrecer las pautas de narración digital en periodismo, adentrando al alumno en las características principales de la Era Digital y el entorno mediatizado, así como aportar un acercamiento a los nuevos perfiles periodísticos que surgen de todo este entramado digital
- Conocer la relación existente entre Periodismo y Redes Sociales así como el impacto social que éstas han tenido en la tradición periodística
- Conocer las nuevas tendencias del periodismo así como los nuevos perfiles del profesional periodista, haciendo un repaso de la empresa multimedia y su surgimiento





tech 14 | Dirección del curso

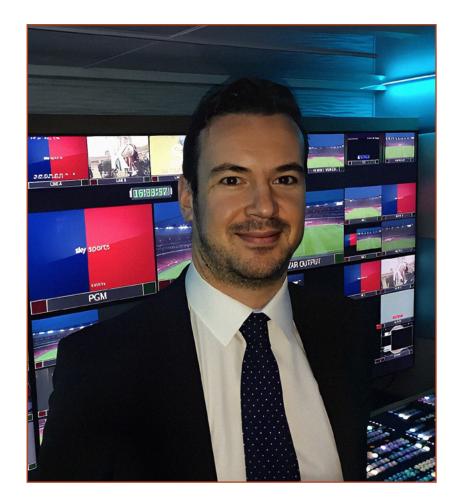
Director Invitado Internacional

Stephen Livesey es un destacado profesional de los medios de comunicación, con una sobresaliente carrera en el sector de la radiodifusión y el periodismo televisivo. De hecho, ha ocupado el puesto de Director en Sky, una de las principales empresas de medios en Gran Bretaña. Así, su experiencia ha abarcado áreas clave, como la televisión abierta, la edición de contenidos y los nuevos medios, centrándose en la investigación periodística y el reporterismo.

Asimismo, a lo largo de su carrera, ha ocupado diversos cargos en Sky, lo que le ha permitido perfeccionar su habilidad para liderar equipos y manejar proyectos complejos en el entorno mediático. Reconocido a nivel internacional, ha sido una figura influyente en la radiodifusión, obteniendo elogios por su liderazgo en la transformación de Sky hacia nuevas tecnologías y estrategias de contenido. A su vez, su capacidad para integrar medios tradicionales con modelos tecnológicos novedosos le ha valido varios reconocimientos en la industria. Bajo su dirección, la empresa ha fortalecido su posición como referente en la producción de contenidos de alta calidad, consolidando su relevancia en el competitivo mundo de la radiodifusión.

Igualmente, ha contribuido activamente al campo académico, participando en **conferencias**, **paneles** y **publicaciones** relacionadas con el **Periodismo** y los **medios de comunicación**. A todo lo anterior hay que sumarle que ha ayudado a impulsar la **excelencia periodística** y a preparar a una nueva generación de profesionales comprometidos con el **rigor** y la **ética** en la **comunicación**.

Cabe destacar que ha obtenido una licenciatura en Historia por la Universidad de Nottingham, capacitación que ha influido en su capacidad para analizar contextos globales y sociales, esenciales para su trabajo en Periodismo. Y es que su comprensión profunda de la Historia y la Cultura ha complementado su enfoque crítico en la producción y presentación de contenidos periodísticos.



D. Livesey, Stephen

- Director en Sky, Londres, Inglaterra
- Director de Televisión en Sky
- Productor Asociado en Sky
- Productor Asistente en Sky
- Asistente Editorial en Sky
- Asistente de Promociones en The History Channel
- Licenciado en Historia por la Universidad de Nottingham







tech 18 | Estructura y contenido

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

- 1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
 - 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.1. Antecedentes
 - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
 - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
 - 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
 - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
 - 1.1.2.2. Planificación
 - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
 - 1.1.2.4. Redacción
 - 1.1.2.5. Publicación
 - 1.1.3. Derecho a la información pública
 - 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
 - 1.1.5. Open data y Big data
 - 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
 - 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana
- 1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
 - 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
 - 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
 - 1.1.3. Fuentes españolas
 - 1.1.4. Fuentes europeas
 - 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
 - 1.1.6. Otras fuentes internacionales
- 1.3. Periodismo de precisión
 - 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
 - 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
 - 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
 - 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
 - 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

- 1.4. Periodismo Cívico
 - 1.4.1. ¿Oué es el Periodismo Cívico?
 - 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
 - 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
 - 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico
- .5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
 - 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
 - 1.5.2. Medidas de tendencia central
 - 1.5.3. Medidas de dispersión
 - 1.5.4. Gráficos
- 1.6. Narración digital en Periodismo
 - 1.6.1. El periodismo en la era digital
 - 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
 - 1.6.3. Escritura en pantalla
 - 1.6.4. Redes Sociales
 - 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
 - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
 - 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
 - 1.6.6.1. Hipertexto
 - 1.6.6.2. Sonido
 - 1.6.6.3. Vídeo
 - 1.6.6.4. Fotografía
 - 1.6.6.5. HTML
 - 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital
- 1.7. Periodismo y Redes Sociales
 - 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
 - 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
 - 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
 - 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
 - 1.7.5. Principales Redes Sociales



Estructura y contenido | 19 tech

- 1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
 - 1.8.1. Más Redes Sociales
 - 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
 - 1.8.3. Especialización
 - 1.8.4. "Fake News" y cómo afrontarlas
 - 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales
- 1.9. Perfiles periodísticos emergentes
 - 1.9.1. Reporterismo multimedia
 - 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
 - 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
 - 1.9.4. Big Data y Periodismo de Datos
 - 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes
- 1.10. Investigación para la optimización den recursos en la empresa multimedia dentro de la Sociedad-red
 - 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
 - 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
 - 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
 - 1.10.4. La empresa multimedia
 - 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
 - 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa



Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional"



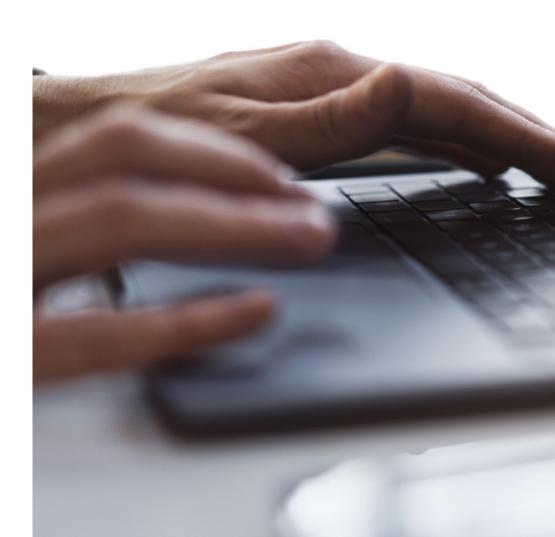


El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 24 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 26 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

Metodología de estudio | 27 tech

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 28 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

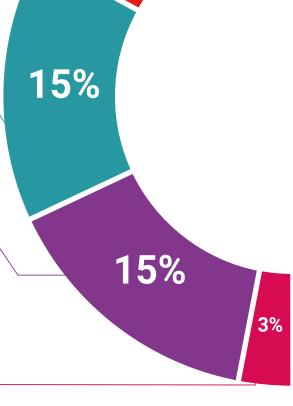
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

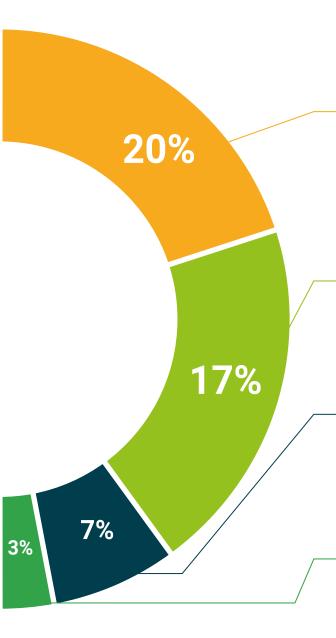
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 32 | Titulación

Este **Diplomado en Introducción a la Investigación Periodística** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Diplomado en Introducción a la Investigación Periodística

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 semanas



Diplomado en Introducción a la Investigación Periodística

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech.
universidad



Diplomado Introducción a la Investigación Periodística

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

