

Diplomado

Información Cultural en los Medios Impresos





Diplomado

Información Cultural en los Medios Impresos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-medios-impresos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La sección de Cultura en los periódicos desempeña un papel importante en la sociedad. Las informaciones que contienen esta área proporcionan a los lectores la oportunidad de enriquecer sus conocimientos mediante la apreciación artes como el cine, la literatura o música. También esto promueve la diversidad cultural y plantea la reflexión sobre temas relevantes relacionados con problemáticas sociales (siendo una muestra de ello la pobreza). No obstante, para que los comunicadores velen por el interés público en sus coberturas mediáticas deben obtener una visión exhaustiva sobre la cultura de masas y la homogeneización cultural. En este contexto, TECH lanza un programa, 100 %online, que dotará a los periodistas de los recursos más avanzados para brindar informaciones metódicas sobre colectivos desfavorecidos.





“

Gracias a TECH y este Diplomado 100% online, dominarás la narrativa transmedia para que tus historias se expandan a través de plataformas como redes sociales, películas o libros”

En una industria informativa definida por la propagación de noticias falsas o bulos, los consumidores demandan coberturas culturales caracterizadas por la exactitud. En esta misma línea, el público recurre cada vez más a medios de comunicación especializados cuyos contenidos profundicen en las historias narradas mediante el análisis de sus antecedentes y su adecuada contextualización. De esta forma, la audiencia reflexiona acerca de los temas tratados mientras logran comprenderlos con detenimiento. Ante esta realidad, los periodistas culturales necesitan actualizar sus habilidades para realizar informaciones equitativas y respaldadas en investigaciones exhaustivas.

Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado una exclusiva capacitación que brindará a los comunicadores las estrategias más vanguardistas para elevar sus horizontes profesionales en el sector cultural. Bajo las directrices de un experimentado grupo docente, los alumnos analizarán las especificidades de la Comunicación Intercultural y Alternativa. El temario abordará a fondo ideologías como el etnocentrismo o xenofobia, con el fin de que los estudiantes realicen coberturas ecuanímes. Además, el programa profundizará en los géneros de opinión existentes (tales como editoriales, columnas o artículos) para impulsar enriquecedores debates sobre causas sociales de gran interés.

Por otro lado, este itinerario académico se distingue por implementar una disruptiva metodología 100% online, en la cual destaca exclusivo sistema *Relearning* y la discusión de casos reales. También, este plan de estudio incluye materiales en formatos diversos como vídeos explicativos, resúmenes interactivos, infografías, lecturas complementarias, entre otros. A su vez, este programa de TECH destaca por contar con un cuadro docente de prestigio, integrado por los mejores especialistas en Información Cultural en los Medios Impresos. A ellos se suma un renombrado experto internacional que aporta a la titulación universitaria una exclusiva y rigurosísima *Masterclass*.

Este **Diplomado en Información Cultural en los Medios Impresos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



No dejes pasar la oportunidad de actualizar tus competencias informacionales con una excepcional Masterclass a cargo de un prestigioso Director Invitado Internacional”

“

Ahondarás en las prácticas interculturales como la imparcialidad y su reflejo actual en los medios de comunicación”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en la teoría de la agenda Setting para comprender de qué formas influyen la radio, la televisión o la prensa en la opinión pública.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la repetición de conceptos claves para promover una enseñanza natural y progresiva. ¡Capacítate ahora con el sistema Relearning de TECH!.



02

Objetivos

Gracias a esta titulación universitaria, diseñada por un reputado claustro docente, los egresados obtendrán las herramientas necesarias para desarrollarse en el campo del periodismo cultural. De esta forma, estarán al día de las últimas tendencias y ahondarán en los aspectos más relevantes para promover la interculturalidad. Asimismo, los comunicadores aplicarán las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura. Así pues, ofrecerán las piezas periodísticas más rigurosas en medios impresos tales como periódicos, revistas y libros.



“

Gracias a este Diplomado, darás respuesta a las exigencias del mercado y crearás los contenidos más innovadores en los medios impresos”



Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural



Al tratarse de un programa 100% online, podrás compaginar tus estudios con el resto de tus responsabilidades diarias"





Objetivos específicos

- ♦ Identificar y descubrir las habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales
- ♦ Aplicar los conceptos profesionales para lograr desenvolverse y desarrollar una posterior investigación
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales
- ♦ Estudiar y valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura
- ♦ Conocer las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad
- ♦ Saber promover la interculturalidad en la actualidad
- ♦ Definir el funcionamiento de las rutinas del Periodismo Cultural en medios impresos
- ♦ Aprender a trabajar en textos e interpretarlos
- ♦ Lograr obtener información y saber manejar las fuentes para realizar una redacción adecuada de la información cultural
- ♦ Manejar adecuadamente las fuentes de información
- ♦ Entender y aplicar las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura
- ♦ Conocer y tener la destreza de leer, interpretar, valorar y criticar las manifestaciones culturales y artísticas

03

Dirección del curso

Para brindar la máxima calidad educativa, TECH incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo al ámbito del periodismo cultural. Estos profesionales vierten en la capacitación su experiencia de años de trabajo, en los que han desempeñado su labor en instituciones prestigiosas. Sin duda, esto implicará una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumnado.





“

*Actualízate en Información Cultural
en los medios impresos de la mano
de los mejores expertos en la materia”*

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este Diplomado ofrece el plan de estudios más completo y actualizado para que los alumnos elaboren las informaciones culturales más precisas. Por eso, el temario analizará diversas prácticas para generar coberturas interculturales que sirvan para representar eficazmente a las minorías sociales. En este sentido, se explorarán casos de estudios basados en fenómenos como el Ciberactivismo en África o la reconexión de las mujeres. Asimismo, la capacitación abordará detalladamente géneros interpretativos como el reportaje, ensayo y crónicas. De este modo, los egresados harán redacciones culturales adecuadas con las que obtendrán un mayor alcance.



“

Adquirirás competencias como la proactividad, que te permitirán realizar coberturas informativas más completas y revelar asuntos importantes”

Módulo 1. Comunicación Intercultural y Alternativa

- 1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 1.1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
 - 1.1.1.1. Cultura de masas y homogeneización cultural
 - 1.1.1.2. Regionalismos y diferenciación cultural
 - 1.1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 1.1.2.1. Las distinciones sociales y culturales
 - 1.1.2.2. ¿Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales?
- 1.2. Comunicación intercultural interpersonal
 - 1.2.1. De personas a personas
 - 1.2.1.1. La comunicación intercultural en un mundo global
 - 1.2.1.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
 - 1.2.1.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales
- 1.3. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1.1. La competencia intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1.2. Comunicación y sostenibilidad
- 1.4. Prácticas mediáticas tradicionales y representación de las culturas
 - 1.4.1. La diversidad en la publicidad
 - 1.4.1.1. Diversidades culturales y sexismo en la publicidad
 - 1.4.1.2. La diversidad como clave del éxito
 - 1.4.2. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
 - 1.4.2.1. Inclusión de las minorías en los medios
 - 1.4.2.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
 - 1.4.2.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría
- 1.5. Nuevos medios, nuevas apropiaciones de grupos ¿minoritarios?
 - 1.5.1. Ciberactivismo en África
 - 1.5.1.1. La primavera árabe desde Twitter
 - 1.5.1.2. La reconexión de las mujeres
 - 1.5.1.3. El ciberactivismo Queer





Módulo 2. Periodismo Cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- 2.1. Géneros interpretativos
 - 2.1.1. Textos interpretativos de contenido cultural
 - 2.1.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
 - 2.1.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
 - 2.1.1.3. Grandes intérpretes culturales
 - 2.1.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
 - 2.1.2.1. Entrevista
 - 2.1.2.2. Reportaje y crónica
 - 2.1.2.3. Crítica y ensayo
- 2.2. Géneros de opinión
 - 2.2.1. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
 - 2.2.1.1. Editorial
 - 2.2.1.2. Columna
 - 2.2.1.3. Artículo
- 2.3. La crítica como género nuclear de la especialización periodística cultural
 - 2.3.1. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
 - 2.3.1.1. Crítica y escritura
 - 2.3.1.2. La crítica transmedia
- 2.4. El perfil del periodista cultural
 - 2.4.1. El día a día en el periodismo
 - 2.4.1.1. Aproximación teórica al Periodismo Cultural
 - 2.4.1.2. Documentación informativa
 - 2.4.1.3. La proactividad como exigencia profesional
 - 2.4.2. La agenda en el Periodismo Cultural
 - 2.4.2.1. La espiral del silencio
 - 2.4.2.2. La agenda Setting
- 2.5. La especialización periodística
 - 2.5.1. Especialización en función de las audiencias
 - 2.5.1.1. El periodismo especializado
 - 2.5.1.2. Las audiencias exigentes
 - 2.5.1.3. El Periodismo Cultural como especialización

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

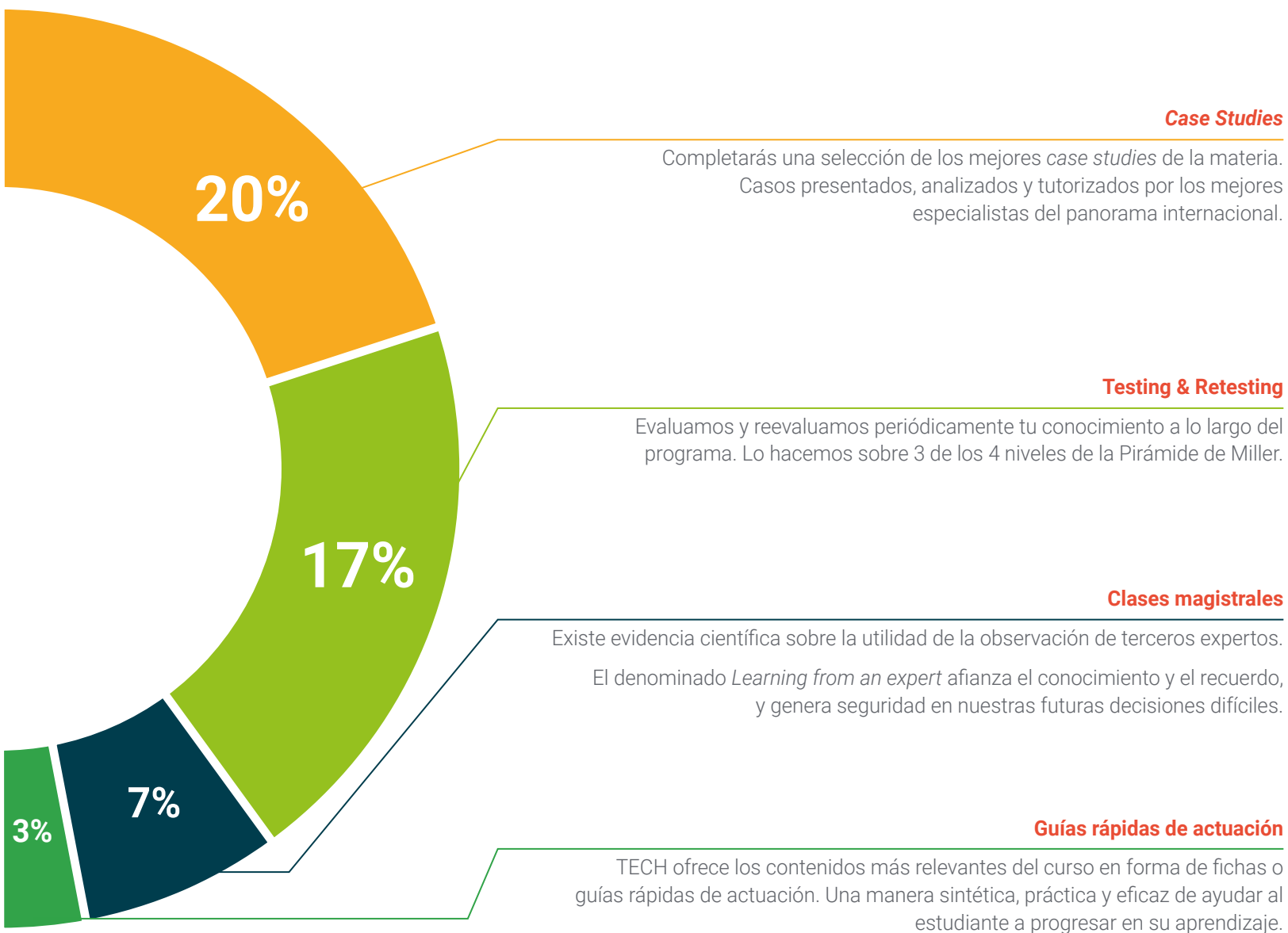
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Información Cultural en los Medios Impresos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Información Cultural en los Medios Impresos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Información Cultural en los Medios Impresos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Información Cultural en los Medios Impresos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Información Cultural en los Medios Impresos